



GLOBAL MONEY WEEK

10-17 марта 2014

Руководство

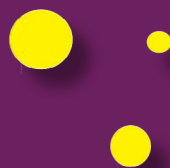
Про Child and Youth Finance International

Child and Youth Finance International (CYFI, Международный Фонд Развития в Области Финансов для Детей и Молодежи) руководит самым большим движением в мире, направленным на расширение финансовых возможностей детей и подростков. Движение было основано в апреле 2012 года, поставив своей целью охватить своей деятельностью 100 миллионов детей в 100 странах к 2015 году. На сегодняшний день Движение уже связало 18 миллионов детей и молодых людей в 125 странах мира, и сейчас мы надеемся превзойти изначально поставленные цели. Такие показательные темпы роста являются свидетельством того, что интеграция молодых людей в финансовую систему должно стать неизменным атрибутом здоровой экономики по мнению многих государств. Во время Global Money Week (Всемирная Неделя Денег) в 2013 году CYFI были приглашены звонить в колокол, ознаменовавший открытие американского фондового рынка NASDAQ.

Сторонники и партнеры Движения формируют самое большое в мире сообщество в области развития финансов для детей и молодежи, которое включает в себя центральные банки, финансовые администрации, финансовые институты, международные и национальные некоммерческие организации, фонды, фондовые биржи, передовых академиков, и, конечно, детей и молодежь. Все наши партнеры объединены приверженности главной цели нашего Движения – финансовая интеграция и расширение финансовых возможностей детей и молодежи через Экономическое Гражданское Образование.

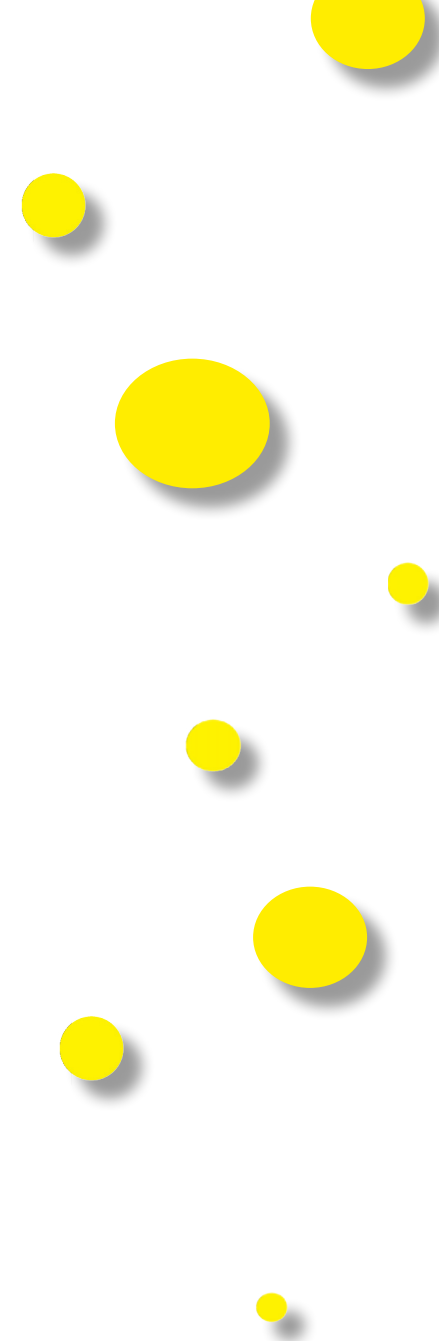
Child & Youth Finance International

P.O. box 16524
1001 RA Амстердам
Нидерланды
+31 (0) 20 5203900



Содержание

О Global Money Week.....	4
О Настоящем Руководстве.....	5
Международные Мероприятия.....	6
Мероприятия на Национальном Уровне.....	7
Планирование Своего Мероприятия в 6 Этапов.....	8
Продвижение Вашего Мероприятия в ходе Global Money Week.....	10
<i>Сайт Global Money Week.....</i>	<i>10</i>
<i>Победители Премии Global Money Week.....</i>	<i>11</i>
<i>Использование Социальных Сетей для Продвижения Вашего Мероприятия.....</i>	<i>12</i>
<i>Привлечение СМИ.....</i>	<i>13</i>
Print Pack – Печатная Версия Рекламно-Информационных Ресурсов.....	14
Присоединяйтесь к Нам.....	15



О Global Money Week

Global Money Week (Всемирная Неделя Денег) – международное событие, направленное на расширение возможностей следующего поколения на уверенное и ответственное экономическое будущее. Каждый год на второй неделе марта молодые люди со всего мира вступают в диалог друг с другом, и занимаются самой различной деятельностью - играют, поют, читают, обсуждают и узнают о сбережениях, финансах, меняющихся экономических системах и важности построения своего финансового будущего. Дети, молодежь, родители, организации и целые общества объединяются в работе над изменением будущего финансового порядка, и предоставлении молодым гражданам инструментов для определения своего собственного будущего.

Кульминация наступает в марте

Празднования Global Money Week всегда проходят на второй неделе марта. Эта инициатива координируется Секретариатом CYFI. В 2013 году в празднованиях участвовали 80 стран и около 400 организаций.

Празднования 2014 года будут проходить с 10 по 17 марта 2014 года. Во время этой недели по всему миру будут проходить мероприятия на темы денег, сбережений, занятости, предпринимательства и прочем, направленные на вовлечение детей, молодежи и всего общества. Примеры мероприятий прошлых лет можно найти на страницах 6-7.

Эта Неделя приближает нас еще на один шаг к финансовой интеграции молодого поколения и увеличению доступа к финансовым знаниям.

Молодежь принимает меры для изменения финансового порядка

Одним из самых важных элементов любого мероприятия Global Money Week является активное участие молодежи. Мы хотим быть уверены, что их мнения будут услышаны, чтобы они могли быть частью изменений в своем будущем – для того, чтобы принимать решения завтра, они должны стать частью стратегических дискуссий сегодня!

Целью Global Money Week является поддержка молодежи в высказывании своих идей, а также совершенствование этих идей и превращения их в конкретные действия. Все праздничные мероприятия будут проведены в одну неделю, однако влияние этих идей и извлеченных уроков будет иметь долгосрочный эффект и принесет позитивные результаты в будущем.

Участие и Продвижение

Global Money Week - это прекрасная возможность рассказать всему миру о замечательных инициативах, которые были осуществлены или осуществляются в вашей стране или вашей организацией в области финансового образования. Это также способ продвижения важности Экономического Гражданского Образования, финансовой грамотности и финансовой интеграции для расширения возможностей молодежи в области финансов.

Вместе мы начнем действовать для изменения существующего финансового порядка, и делать всё для расширения возможностей каждого ребенка найти в будущем работу, принимать мудрые финансовые решения, и понимать свои права и обязанности в обществе.



О настоящем руководстве

Данное руководство предоставлено Секретариатом CYFI. Секретариат является якорем для Global Money Week, который координирует, оказывает поддержку и способствует организации мероприятий. Настоящее руководство предназначено для использования в рамках подготовки празднования Global Money Week. В нем содержится обзор потенциальных направлений для мероприятий, а также информация о том, как Секретариат CYFI может поддержать эти мероприятия.

Мероприятия во время Global Money Week могут быть организованы как на национальном, так и на глобальном уровне. В настоящем руководстве мы предоставляем некоторые идеи и предложения для действий и мероприятий, которые могут быть предприняты на обоих уровнях. Основной целью является вдохновить вас на проведение возможных событий и мероприятий, которые станут частью празднеств этой Недели. Мы также призываем все участвующие страны и организации придумывать свои собственные уникальные мероприятия, с целью привлечения детей, молодежи и сообществ, для изменения финансовой сферы для следующего поколения.

Дополнительный блок документов для печати входит в настоящее руководство. Этот блок состоит из всех доступных для печати рекламно-информационных ресурсов, а также письменных шаблонов, необходимых для Global Money Week. Это включает: сертификат участия, выноски с высказываниями, банковские опросники, обратную связь и т.д. А также предоставляет информацию о том, как привлечь детей и

молодежь к взаимодействию в координировании деятельности и распространении информации о важности финансового образования и интеграции в финансовую сферу молодежи со всего мира.



Международные мероприятия

Мероприятия, организованные в ходе Global Money Week, направлены на вовлечение детей, молодёжи и всех заинтересованных лиц на мировом уровне. С помощью видеоконференций, онлайн-семинаров, прямых трансляций, сайта Global Money Week, социальных сетей и каналов СМИ, мероприятия выходят на мировой уровень и стирают границы, чтобы распространить праздник по всему миру.

Единая Глобальная Тема – Цель установления глобальной темы - вдохновить организации на проведение мероприятий в ходе Global Money Week. Главная тема в 2014 году – определение целей на период после 2015 года: **Что дети и молодёжь хотят для своего будущего?**

Включение всего мира – С помощью прямой Интернет трансляции событий, проходящих в разных странах, становится возможным поделиться со всем миром мероприятием, организованным в отдельно взятой стране.

Всемирное Интернет Кафе – Во Всемирном Интернет Кафе ребята из разных уголков планеты могут общаться друг с другом в Интернете и делиться своими историями. Это возможность для детей связаться со сверстниками, делиться историями, узнавать о других частях планеты и учиться друг у друга сбережению средств, зарабатыванию на жизнь, и многому другому.

Беседы с VIP – На протяжении недели мы будем организовывать беседы с интересными людьми в прямом эфире, на которые будем приглашать молодёжь, чтобы ребята могли задавать им вопросы. Это великолепная возможность для детей по всему миру пообщаться с людьми, которые их вдохновляют, и спросить о том, что их волнует.

Международный диалог между Молодёжью и Политиками – Интернет чат молодёжи и политиков, например, управляющими центробанками и министрами финансов и образования.

Разговоры с Молодежью – Разговоры и лекции академиков с молодёжью в школах и университетах по всему миру о предпринимательстве, финансовом образовании и включении детей и молодёжи в финансовую систему.

Global Savings Calculator (Глобальный Калькулятор Сбережений) – Онлайн калькулятор представляет собой увлекательную возможность для детей узнать, сколько они сберегают. Дети вводят сумму своих сбережений, конвертируют свою валюту и узнают нормы сбережений по всему миру.



Трансляция и Обмен Идеями – Мероприятия, которые проводятся в течение Global Money Week, будут транслироваться по всему миру.

Ежедневные обновления информации о проходящих мероприятиях можно увидеть:

- На сайте Global Money Week
- В социальных сетях
- В ежедневной интернет-рассылке, достигающая лидеров и политиков со всего мира.

Поддержка Секретариата CYFI

Все мировые мероприятия координируются и поддерживаются секретариатом CYFI, а также для каждого отдельного мероприятия будет оказана поддержка со стороны коммуникационной команды CYFI. Секретариат обеспечит страны расписанием мероприятий в ходе Global Money Week, и легко согласует все вопросы.



Мероприятия на национальном уровне

Ниже лишь несколько примеров вдохновляющих событий, проходящих по всему миру, которые были ранее организованы детьми и молодежью в ходе Global Money Week на национальном уровне.

Посещения банков – Дети и молодежь посещали банки и другие финансовые организации для ознакомления с механизмами их работы.

Посещения фондовых бирж – Дети и молодежь посещали фондовые биржи, где некоторые из них имели возможность ударить в колокол, сигнализирующий о начале торгов.

Секции и занятия – Молодые люди посещали уроки по финансовой грамотности в местных общественных центрах, школах и университетах.

Беседы с руководителями центробанков – Многие дети имели возможность высказать свои пожелания руководителям местных центральных банков.

Диалоги с политиками – По средствам живого общения и в ходе Интернет конференций ребята имели возможность обсудить вопросы финансовой грамотности и свою интеграцию в финансовую сферу с людьми, определяющими политику в этой области.

Дебаты – В школах проходили дебаты по вопросам финансовой грамотности, трудоустройства и предпринимательства.

Посещение музея денег – Музей Денег открыл свои двери ребятам, чтобы рассказать им о платёжных средствах и их истории.

Публикации – Источники для разъяснения детям финансовых вопросов были доступны в библиотеках и школах.

Конкурсы и соревнования – Дети принимали участие в увлекательных состязаниях: от рисования плакатов на темы финансовой грамотности до «финансового футбола».

Театр – Молодые ребята выражали себя через театральные постановки и искусство.

Игры по финансовой грамотности – Игры использовались как интересная возможность больше узнать о финансах.

Ток-шоу на радио – СМИ оказывали помощь в распространении идей движения.

Книжный банк – Были организованы специальные “банки” с книгами, чтобы шире распространить финансовые знания среди детей.

Народные предания – Рассказывание народных преданий и историй использовалось как способ передачи знаний по финансовой грамотности.

Выставки – Ребята имели возможность продемонстрировать свои работы и проекты в ходе интерактивных выставок.

Мультфильмы – Мультфильмы и комиксы помогли заинтересовать молодых людей.



Вариант бюджета, представленный в парламент – Дети и молодежь представили свое видение расходов в бюджетах своих стран.

Обучение на рынке – Юные предприниматели представляли свои идеи главам центральных банков.

Заверение – Дети скрепили свои голоса подписанием обязательства, подтверждающего их приверженность политике банков, которая была бы открыта для детей и молодежи.

Исследования и петиции – Дети проводили исследования по политике банков в своих странах с целью оценить открытость их политики по отношению к детям. Тем банкам, что не соответствовали определенным критериям, были направлены петиции с просьбой устранить барьеры, препятствующие несовершеннолетним людям открывать сберегательные счета.



Поддержка Секретариата CYFI

Секретариат CYFI оказывает поддержку мероприятиям, проводимым на национальном уровне, по средствам:

- Содействия в учреждении и координации работы организационных комитетов.
- Содействия в планировании сроков и плана проведения мероприятий.
- Разработки стратегии использования социальных сетей, которые поддерживают инициативы на национальном и международном уровнях.
- Предоставления промоционных материалов для использования во время мероприятий.
- Оценки эффективности деятельности с участием детей и молодежи (например, через опросы).

Планирование своего мероприятия в 6 этапов

Подключение детей и молодежи к процессу планирования является отличным способом их привлечения к участию в Global Money Week. Ниже приводится руководство по планированию мероприятий в рамках вашего сообщества.

1 Этап - Организовать Команду

Формирование группы заинтересованных детей и педагогов способствует успешному проведению мероприятия. Любая группа, независимо от её масштабов и размеров, может стать частью больших усилий по организации Global Money Week.

Сформируйте команду! Некоторые предполагаемые должности включают:

- Организатор мероприятия - Организует встречи и руководит группой при принятии решений.
- Координатор (волонтер) - Привлекает других детей к деятельности, и обращается за вкладом и советом к преподавателям и детям.
- Координатор мероприятия - Организует все детали мероприятия и его материально-техническое обеспечение, включая логистику и резервный план мероприятия.
- Медиа координатор – вовлекает социальные сети и медиа в продвижение мероприятия. Для более подробной информации см. стр. 15.
- Документатор - собирает визуальные материалы, такие как фотографии, видео, интервью и рассказы, как во время подготовки, так и во время самого мероприятия, а также делится этими материалами с Секретариатом CYFI.

2 Этап - Выбрать мероприятие!

Обозначение вида деятельности и мероприятия для празднования Global Money Week является хорошей идеей для начала «мозгового штурма». Используйте для вдохновения перечень видов деятельности, представленных в настоящем руководстве, но не бойтесь экспериментировать, в первую очередь – получайте удовольствие от процесса! Это также прекрасная возможность привлечь детей и молодежь к планированию, чтобы получить представление об их идеях для празднования.

Вы также можете планировать свою деятельность и мероприятия вокруг Глобальной Темы 2014 года: Вклад молодежи в новые Millennium Development Goals (Цели Тысячелетия в области Развития), которые будут поставлены в 2015 году. Такие вопросы также помогут детям и молодежи в «мозговом штурме»:

- С какой целью я сберегаю деньги?
- В каких случаях деньги могут иметь положительное или негативное влияние?
- Каким образом банки могут стать более удобными и полезными для детей и молодежи?
- Какие рекомендации мы можем дать политикам и руководителям в этой сфере?

3 Этап - Спланировать

Пусть дети рассмотрят материально-техническое обеспечение мероприятия, в том числе место проведения, оборудование, транспорт и бюджет. Обсудите способы сэкономить средства на проведение и привлечь потенциальных партнеров.

При выборе даты вашего мероприятия, ищите способы скоординировать ваши действия с другими молодежными группами и лицами.

Для поддержки при установлении контактов с финансовыми учреждениями или для организации успешных веб-конференций, обратитесь к соответствующим разделам данного пособия.

Предпринимательские идеи для поиска источников финансирования поездок

Мероприятия по сбору средств могут быть организованы как с целью финансирования поездок или других расходов, связанных с празднованием Global Money Week, так и с целью благотворительности. Для достижения данной цели дети и молодежь могут использовать свои навыки предпринимательства: от установления своих стендов с лимонадом до предложения услуг, таких как мойка машин. При открытии собственного малого бизнеса, дети должны учитывать такие факторы, как стартовый капитал, материально-технические ресурсы, планы окупаемости и операционные расходы.

4 Этап - Продвижение мероприятия

Продвигайте и рекламируйте свое мероприятие широкой аудитории, используя все имеющиеся в вашем распоряжении средства и ресурсы.

Использование плакатов и листовок, а также социальных сетей, таких как Facebook, Twitter и YouTube, поможет одновременно разрекламировать и вашу организацию, и Global Money Week-2014.

5 Этап - Проведение Мероприятия

Global Money Week

10-17 марта 2014 года

Эффективное выполнение задач по логистике, продвижению и рекламе, работе с волонтерами и запечатление мероприятия (включая на фото и видео) гарантирует веселое, образовательное, и, в конечном итоге, очень успешное событие.

6 Этап – Обмен опытом

Во время Global Money Week и после мероприятий

10-17 марта 2014 года

Призывая детей и молодежь делиться своим опытом, вы тем самым способствуете укреплению их знаний. Поощряйте их задумываться над финансовыми процессами, которые они наблюдают вокруг и испытывают на себе.

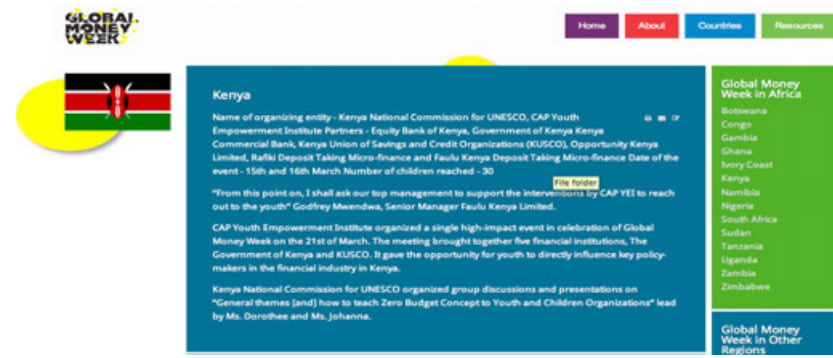
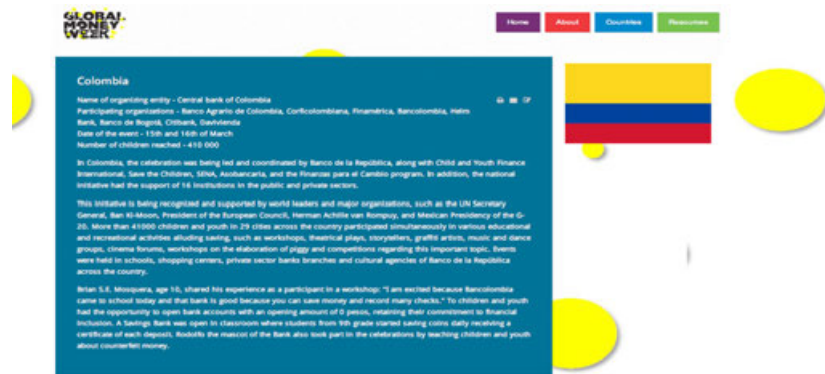
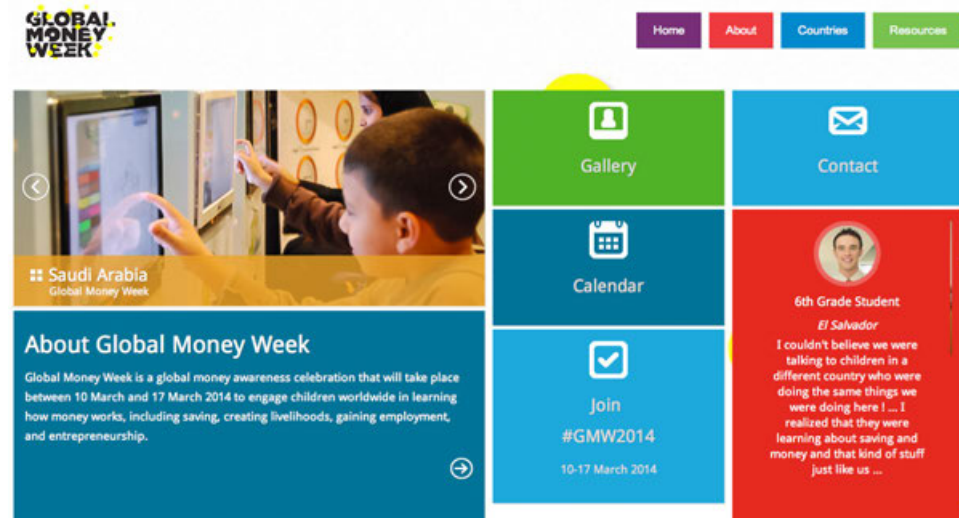
Роль Документатора мероприятия заключается в сборе и распределении медиа информации среди CYFI и других заинтересованных лиц. Помните, что фото или сообщение с Global Money Week с наибольшим количеством набранных «лайков» (like) и «поделиться» (share) в сети Facebook или ретвитов в Twitter будут размещены на сайте CYFI.

Веб-конференции также могут проводиться после официальных мероприятий данной недели, чтобы позволить детям сравнить и поделиться своим опытом от Global Money Week.

Продвижение Вашего мероприятия в ходе Global Money Week

Сайт Global Money Week

На официальном сайте Global Money Week секретариатом CYFI будет создана специальная страница для всех стран-участниц, где будут выставлены фотографии, рассказы и новости, посвящённые мероприятиям. Через интерактивную карту мира посетители сайта смогут легко перейти к странице стран-участников и узнать больше об их деятельности.



Победители Премии Global Money Week

В течение Global Money Week будут выявлены победители премии за лучшие проекты, выполненные детьми и молодежью в области финансового образования и финансовой интеграции. Одна Всемирная Премия и Пять Региональных Наград признают лучшие общие и региональные проекты .

Представленные материалы будут оцениваться жюри, состоящим из экспертов по финансовым вопросам. Дополнительную информацию об этом можно будет найти на официальном сайте в течение Global Money Week.

Оценка будет производиться по следующим критериям :

- **Креативность** : Мероприятия должны быть творческими и инновационными.
- **Высокое качество**: Мероприятия должны отражать вдохновение и позитив, проявленный в организации мероприятия.
- **Лояльность**: Организации и школы-кандидаты должны продемонстрировать долгосрочный интерес и мотивацию в области финансового образования и финансовой интеграции.
- **Сотрудничество** : Организации и школы-кандидаты должны уметь работать вместе с другими учреждениями для планирования своей деятельности.
- **Позитивное воздействие**: Мероприятия должны иметь положительное воздействие на ваше сообщество.



Продвижение Вашего мероприятия в ходе Global Money Week

Использование социальных сетей для продвижения вашего мероприятия

Социальные сети являются простым каналом для рекламы как вашего мероприятия, так и Global Money Week. Такие платформы, как Facebook, Twitter, и YouTube можно использовать для продвижения вашего мероприятия.

Реклама мероприятий на вашем родном языке - это прекрасно, однако также рассмотрите вариант публикации некоторых сообщений на английском языке, чтобы ими можно было поделиться со всем миром.

Не знаете, что публиковать в социальных сетях?

Вот несколько примеров сообщений, которыми вы могли бы поделиться :

Global Money Week важна , потому что

[#GlobalMoneyWeek / #GMW2014](#)

Я сберегаю, потому что

[#GlobalMoneyWeek / #GMW2014](#)

1000000 детей. 80 стран. 403 организации.

Приняли ли вы участие в Global Money Week-2014?

[#GlobalMoneyWeek](#) или [#GMW2014](#)

Разделите наш интерес!

На протяжении этой недели мы отмечаем Global Money Week 2014. Сегодня менее чем 1 % всех детей в мире имеют доступ к финансовому образованию и финансовой интеграции. Один миллиард детей живет в бедности. При

надлежащей поддержке, дети и молодежь могут экономить и тратить деньги более ответственно, тем самым улучшая свои шансы на лучшее будущее.

Расширение финансовых прав и возможностей детей не только улучшает их жизнь , но и улучшает и развивает мир в целом.

Я обещаю способствовать финансовой интеграции и финансовой грамотности детей и развивать банковскую деятельность, направленную на интересы детей и молодежи.

Дополнительную информацию можно найти на сайтах:

www.childfinanceinternational.org

www.globalmoneyweek.org

Блоги

Блоги могут быть также использованы для повышения осведомленности о Движении и событиях Global Money Week.

Проявите творческий подход!

Дух Global Money Week заключается в креативности и инновациях. Мы призываем участников творчески подойти к тому, как они будут продвигать мероприятие и распространять информацию. Обменивайтесь и делитесь фотографиями, тегами, статьями, комментариями, видео или цитатами. Вы сами решаете, как мир услышит о вашем мероприятии!



Привлечение СМИ

Налаживание контакта с местными СМИ является одним из лучших способов продвижения вашего мероприятия и распространения информации среди местного сообщества о Global Money Week 2014 .

Пресс-релизы

Для контакта с прессой вы можете направлять им пресс-релизы. В них надо указать основную информацию о событии, чтобы ознакомить общественность с вашей деятельностью. Кроме прессы, попробуйте связаться с другими средствами массовой информации , такие как радио, телевидение и местные информационные рассылки. Данные пресс-релизы должны быть адаптированы в соответствии с вашей собственной деятельностью, имеющей отношение к Global Money Week. Вы можете найти пример некоторых пресс-релизов в Блоке документов для печати (Print Pack).

Не забудьте указать точные даты, место, число участвующих детей, и поделиться этим с CYFI .



“ Директора школ и профессиональных учебных центров действительно оценили посещение банков. Это расширило видение молодых людей о возможностях трудоустройства в банках. Дети были поражены, увидев видеокамеры в банках и получив возможность поговорить с банковскими менеджерами и другими сотрудниками . Некоторые из них вошли в банк впервые , открыли счет и стали обладателями своих собственных накопительных счетов. “

Освещение события из Того, 2013

• • •

“ Эти мероприятия полезны для нас, потому что мы получили возможность встретиться с людьми и специалистами из различных областей, которые являются примером для подражания для нас. “

Ребенок школьного возраста из Румынии, 2013

• • •

“Студенты остались так довольны презентациями, что они попросили соответствующие учреждения устраивать им ежемесячные презентации на различные темы по финансовой грамотности».

Организаторы мероприятия в Албании, 2013

• • •

“Это именно то, какими должны быть инициативы для молодых людей: интересными, разнообразными и захватывающими”.

Младший финансовый тренер, Германия , 2013

Print Pack – печатная версия рекламно-информационных

Блок Документов для Печати (Print Pack) – это дополнительный документ в составе этого руководства по Global Money Week. Данный блок содержит примеры всех печатных версий рекламно-информационных ресурсов, а также шаблоны писем, которыми вы можете руководствоваться при составлении своих коммуникационных материалов.

Print Pack включает следующие материалы:

- 1) Пример пресс-релиза для рассылки в СМИ
- 2) Пример письма для контакта с финансовыми учреждениями
- 3) Перечень вопросов в ходе подготовки Global Money Week
- 4) Диплом Участника
- 5) Обещание придерживаться принципам Global Money Week
- 6) Выноска («Облачко») текста: Я сберегаю, потому что...
- 7) Выноска («Облачко») текста: Самый лучший аспект Global Money Week – это...
- 8) Анкета-опросник банковского исследователя Global Money Week 2014
- 9) Бланк отзывов и предложений

Доступ к Блоку для Печати:

Print Pack можно найти на сайте www.globalmoneyweek.org

Print Pack содержит:

- 1) **Пример пресс-релиза для рассылки СМИ**
Общение с местными СМИ – один из самых лучших способов рекламы вашего мероприятия и распространения информации о Global Money Week 2014 среди местного населения.

Пресс-релиз будет содержать основную информацию о мероприятии, а также ознакомит общественность с деятельностью вашей организации. Помимо общения с прессой, постарайтесь обратиться к теле- и радиовещательным СМИ и местной информационной рассылке новостей. Измените данный шаблон при необходимости, в зависимости от вашей программы Global Money Week. Не забудьте указать точные названия, даты и количество детей, которых удалось привлечь, и поделиться этой информацией CYFI.

2) Пример письма для налаживания контакта с финансовыми учреждениями

Посещение банков, фондовых бирж и других финансовых учреждений – прекрасная возможность для детей узнать о работе данных учреждений. Вы можете послать письмо, основанное на данном примере, прося о возможности посещения этих учреждения или проведения образовательного семинара.

3) Перечень вопросов в ходе подготовки Global Money Week

Придерживайтесь этого перечня для успешного проведения Вашей Global Money Week!

4) Диплом участника

Используйте эти дипломы, чтобы отблагодарить участников Global Money Week.

5) Обещание придерживаться принципам Global Money Week

Используя такие бланки, вы сможете задействовать максимальное количество людей, которые обещают добиваться поставленных Global Money Week целей.

6) Выноска с текстом: Я сберегаю, потому что...

Продолжите предложение, почему вы, как отдельное лицо или организация, решили участвовать в Global Money Week. В группах с большим количеством участников распечатку с этим предложением можно заламинировать и использовать для ответов пигментные стирающиеся маркеры, чтобы многие участники могли выразить свои мысли.

7) Выноска с текстом: Самый лучший аспект Global Money Week – это...

Продолжите предложение, почему вы, как отдельное лицо или организация, решили участвовать в Global Money Week. В группах с большим количеством участников распечатку с этим предложением можно заламинировать и использовать для ответов пигментные стирающиеся маркеры, чтобы многие участники могли выразить свои мысли.

8) Анкета-опросник банковского исследователя Global Money Week 2014

Возьмите эту анкету с собой, когда посещаете какое-либо финансовое учреждение. Помните, что мы просим вас посетить минимум два разных банка и предоставили нам ценную информацию о том, какие банки предоставляют самые лучшие условия обслуживания для детей и молодых людей.

9) Бланк отзывов и предложений

Мы очень ценим любые ваши отзывы и предложения и используем их для усовершенствования будущих Global Money Week.



Присоединяйтесь к нам

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях

Присоединяйтесь к Child and Youth Finance International в распространении важной информации через социальные сети.



Facebook

Подпишитесь на наши группы в Facebook - ChildFinance и Global Money Week, для того чтобы узнать больше информации и делиться важными событиями со своей аудиторией. Используйте хэштег **#GMW2014** или **#GlobalMoneyWeek**



Twitter

Следуйте нас на Twitter **@GlobalMoneyWeek** или **@ChildFinance**. Используйте хэштег **#GMW2014** или **#GlobalMoneyWeek**



YouTube

Смотрите, комментируйте, и делитесь нашими видео на Youtube, чтобы узнать больше о CYFI и вдохновиться нашей деятельностью.



Email Us

Вы также можете посылать контент (статьи, комментарии или фотографии) по электронной почте и задавать любые вопросы Секретариату CYFI по адресу **info@childfinance.org**.

Сайт

Мы размещаем подробную информацию на официальных сайтах CYFI и Global Money Week. **www.childfinanceinternational.org**
www.globalmoneyweek.org

“Я не мог поверить, что мы говорили с детьми из других стран, которые занимались тем же самым, чем и мы здесь! Даже при том, что я не все понимал, что они говорили, я понял, что они тоже изучают экономию и деньги и все то же, что и мы здесь. Мне очень понравилось, как будто мы были на ТВ-шоу”.

Ученик бого класса из Сальвадора, говоря о видеоконференции с детьми и молодежью из Перу и Нидерландов, 2013.

Child and Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Амстердам • Нидерланды • + 31(0)20 5203900

Child and Youth Finance International (CYFI, Международный Фонд Развития в Области Финансов для Детей и Молодежи) руководит самым большим движением в мире, направленным на расширение финансовых возможностей детей и подростков. Мы объединяем Министерства и правительства, генеральных директоров компаний, глав неправительственных организаций, финансовых учреждений с детьми и молодежью. Объединяя и координируя усилия организаций во всем мире, Движение делится ресурсами и моделями лучших методов для достижения главной цели - охватить своей деятельностью 100 миллионов детей в 100 странах к 2015. Образование в области финансов и интеграция молодого поколения в финансовую систему должно привести к ситуации, когда у каждого ребенка и молодого человека будет доступ к базовому сберегательному счету и финансовым знаниям и навыкам, чтобы управлять этим счетом. Таким образом мы стремимся обеспечить будущих взрослых людей знаниями, которые повысят их уровень жизни и предостережет от финансовой нестабильности.

Присоединяйтесь к нам:

Website: www.childfinanceinternational.org
Facebook: [ChildFinance](#)
Twitter: [ChildFinance](#)
LinkedIn: [Child and Youth Finance International](#)

Наши публикации можно найти на сайте: www.childfinanceinternational.org/movement/publications

Global Money Week

Global Money Week (Всемирная Неделя Денег) - глобальное событие, которое проходит каждый год на второй неделе марта во всем мире. Неделя привлекает детей и молодежь со всего мира для получения знаний о финансовой грамотности, деньгах, сбережениях, занятости и предпринимательстве. Страны и организации во всем мире привлекают детей и молодежь участвовать в своих мероприятиях, таких как глобальные онлайн чаты, посещения банков, звон колокола на фондовых биржах, участия в радио шоу и многие другие.

Присоединяйтесь к нам:

Website: www.globalmoneyweek.org
Facebook: [Global Money Week](#)
Twitter: [GlobalMoneyWeek](#)

Finance & Me

Finance & Me - платформа, организованная Child and Youth Finance для детей и молодежи, чтобы принимать меры для изменения существующего финансового порядка. Это позволяет молодежи оставаться информированной о последних событиях и развитии Child and Youth Finance во всем мире, таким образом, чтобы они могли оставаться активно вовлеченными в Движение. Finance & Me также служит мостом между молодыми людьми и взрослыми, на котором высказываются мнения, мысли и опыт молодых людей в финансовой сфере.

Оставайтесь с нами на:

Website: www.financeandme.org
Facebook: [Finance & Me](#)
Twitter: [FinanceandMe](#)

YouthTech

YouthTech - блог, где Child and Youth Finance International (CYFI) представляет технологические инновации на темы финансового включения и финансового образования для детей и молодых людей. На этой платформе эксперты внутри и за пределами CYFI участвуют в дискуссиях о потенциале технологий для улучшения финансовых возможностей детей и молодежи. Кроме того, YouthTech также делится лучшими методами и практиками с заинтересованными организациями и документирует, как технологии формируют Движение CYFI. Мы надеемся, что это будет способствовать пониманию того, какие нужны технологии, чтобы способствовать улучшению ситуации в области финансовой интеграции и образования, и способах внедрения таких технологий.

Присоединяйтесь к нам: www.youthtech.info