



Zaangażuj się!


Gotowy do świętowania? Skontaktuj się z przedstawicielami organizacji w Twoim kraju, aby Twoja firma, organizacja, szkoła lub grupa wzięła udział w Global Money Week 2015. Jeśli nie możesz bezpośrednio skontaktować się z przedstawicielami organizacji, napisz do sekretariatu CYFI a chętnie Ci pomożemy.


Bez względu na to, czy reprezentujesz zorganizowaną grupę czy działasz samodzielnie w placówce oświatowej, instytucjach finansowych, banku centralnym, giełdzie papierów wartościowych, organizacji pozarządowej, administracji publicznej lub wspólnocie, możesz w istotny sposób przyczynić się do propagowania wiedzy na temat ekonomii i włączania w świat finansów dzieci i młodzieży.

Dlaczego warto wziąć udział w GMW 2015?


 Możesz pomóc w poprawie warunków życia i zwiększeniu możliwości rozwoju dla dzieci i młodzieży z Twojego otoczenia jak i na całym świecie.

 Wesprzyj propagowanie Obywatelskiego Wychowania Ekonomicznego (z angielskiego ECE), wiedzy na temat świata finansów i włączenia do niego młodzieży.

 Współpracuj z partnerami, pracownikami z tej samej firmy, przyjaciółmi. Pokaż zarówno swojemu krajowi, jak i światu czy zajmuje się Twoja organizacja.

 **CSR** Wróć do swojej organizacji i przekazaj to, czego się nauczyłeś – propaguj wartości Społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

 Zdobądź nagrody Global Money Week! CYFI wyróżni kraj, który najbardziej się zaangażował podczas wydarzenia.

 Bądź częścią światowego ruchu i działaj, aby zmienić obraz świata finansów.

Dowiedz się więcej o GMW 2015

www.childfinanceinternational.org
www.globalmoneyweek.org



Facebook

Polub profil ChildFinance aby otrzymywać informacje na bieżąco i dzielić się swoimi wrażeniami. Użyj znacznika **#GMW2015** lub **#GlobalMoneyWeek**



Twitter

Śledź informacje na **@GlobalMoneyWeek** and **@ChildFinance**. Użyj znacznika **#GMW2015** lub **#GlobalMoneyWeek**



YouTube

Oglądaj, komentuj i udostępniaj nasze filmy na YouTube aby dowiedzieć się więcej o Child and Youth Finance International.



Skontaktuj się z nami

Liina Liblik

Koordynator ds. komunikacji
Child and Youth Finance International
Liina@childfinance.org
+ 31 (0)20 520 3900

Robin Willing

Dyrektor ds. komunikacji i operacji
Child and Youth Finance International
Robin@childfinance.org
+ 31 (0)20 520 3900

Child and Youth Finance International

PO Box 16524
1001 RA Amsterdam
Netherlands
+ 31 (0)20 5203900

Aby zapoznać się z naszymi materiałami promocyjnymi, odwiedź:

www.childfinanceinternational.org/movement/publications

**2015 GLOBAL
MONEY
WEEK**

9-17 Marca

www.globalmoneyweek.org
#GlobalMoneyWeek
#GMW2015

Dołącz do Global Money Week!

9-17 marca 2015

- Global Money Week (GMW) to okazja do propagowania wiedzy na temat pieniędzy.
- Naszym celem jest uczenie dzieci i młodzieży, czym są pieniądze poprzez zabawę i gry interaktywne.
- Każdego roku różne organizacje przygotowują liczne akcje, aby rozwijać świadomość świata finansów i dawać młodym ludziom umiejętności i inspirację, których potrzebują by zaplanować swoją własną przyszłość.
- GMW odbywa się raz w roku, w drugim tygodniu marca.
- Wydarzenia są organizowane przez szkoły, uczelnie, ministerstwa, banki centralne, instytucje finansowe, zwykłych obywateli oraz środowiska młodzieżowe. Działania GMW koordynuje Child and Youth Finance International (CYFI).

Tematem przewodnim GMW w 2015 roku jest: „Oszczędzaj dzisiaj. Bądź spokojny jutro.”

Dlaczego? Ponieważ gdy przestajemy myśleć o sprawach społecznych i finansowych, prowadzi to do niepewnego jutra kiedy wydajemy dużo, lecz nie oszczędzamy.

Jeżeli nie chcemy martwić się o jutro, musimy zrobić coś teraz. Co takiego? Dołącz do Global Money Week.

Bo aby nie martwić się o jutrzejszy dzień, powinniśmy zacząć oszczędzać już dzisiaj.



 **Child & Youth
Finance International**

Międzynarodowa organizacja na rzecz dzieci i młodzieży w świecie finansów (z angielskiego CYFI)

to ogólnosiwiatowa sieć organizacji i osób prywatnych działających w różnych sektorach, którzy poprzez odpowiednią edukację i szkolenia pragną umożliwić dzieciom i młodzieży łatwiejsze wejście w świat finansów i lepsze jego zrozumienie. Partnerami CYFI są stowarzyszenia zrzeszające banki, instytucje finansowe, organizacje z sektora mikrofinansów, rządy, międzynarodowe organizacje pożytku publicznego, firmy międzynarodowe, fundacje, firmy konsultingowe, korporacje i uczelnie wyższe z ponad 100 krajów. Dzięki tej ogólnosiwiatowej sieci partnerów, do 2015 roku CYFI planuje dotrzeć do 100 milionów dzieci i młodzieży z 100 różnych krajów w atrakcyjny sposób przekazując im wiedzę o świecie finansów, którą będą mogli potem wykorzystać we własnym życiu.



Sprawdź nasze materiały promocyjne!

GMW Toolkit 2015 to przewodnik, który pomoże Ci przygotować obchody Global Money Week (GMW) w Twojej społeczności. Znajdziesz tutaj różne informacje na temat działań, które możesz zorganizować, aby zachęcić dzieci i młodzież w Twoim kraju do rozwijania swojej wiedzy o pieniądzu i przedsiębiorczości! Przewodnik można ściągnąć ze strony: www.globalmoneyweek.org zakładka "Resources" lub www.childfinanceinternational.org/movement/publications

Pakiet ulotek (The Print Pack) dołączony do przewodnika zawiera najważniejsze materiały promocyjne, które pomogą Ci w organizacji Twojego GMW 2015. Pakiet można już ściągnąć ze strony www.globalmoneyweek.org bajo "Resources"

Dowiedz się więcej o poprzednich edycjach GMW!

CYFI opublikowało dwa raporty na temat GMW:

- GMW Raport z roku 2013 (GMW Report 2013)
- GMW Raport z roku 2014 (GMW Report 2014)

Oba raporty są dostępne na stronach: www.globalmoneyweek.org lub www.childfinanceinternational.org/movement/publications



NAJWAŻNIEJSZE LICZBY I FAKTY

2013 zasięg GMW
1 milion dzieci i młodzieży
80 państw
400 organizacji

2014 zasięg GMW
3 miliony dzieci i młodzieży
118 państw
490 organizacji
Ponad 2000 form działań

