

2015 GLOBAL MONEY WEEK

9-17 Marzo

Global Money Week 2015 Manuale

Come puoi promuovere la finanza di bambini e giovani nel tuo Paese

www.globalmoneyweek.org

#GlobalMoneyWeek

#GMW2015



Riguardo al Manuale

Questo Manuale è stato creato per guidarti attraverso le fasi iniziali di preparazione e programmazione per festeggiare la Global Money Week (GMW) nella tua comunità. Esso fornisce un'idea generale del movimento di Child and Youth Finance International, delle potenziali attività che puoi organizzare, di come la Segreteria di Child and Youth Finance International può sostenere i tuoi sforzi e, ancora più importante, di come assicurarti che i bambini e i giovani della tua comunità partecipino e imparino di più sui temi della finanza e dell'imprenditoria!



Per chi è questo Manuale?

Il Manuale della Global Money Week è utile per chiunque sia interessato a prendere parte alla Global Money Week 2015. Se provieni da un'istituzione educativa, autorità finanziaria, banca centrale, borsa, ONG, istituzione governativa o da un'organizzazione comunitaria, puoi giocare un ruolo integrale nella promozione di una maggiore educazione economica e integrazione finanziaria per bambini e giovani. Entrare a far parte della festa per la Global Money Week rappresenta il primo passo verso il miglioramento della vita e delle opportunità di bambini e giovani all'interno della tua comunità e in tutto il mondo.



Cosa puoi imparare da questo Manuale?

Questo Manuale fornisce una visione d'insieme delle attività globali e su base informatica organizzate dalla Segreteria di CYFI, oltre che idee per le attività che puoi pianificare a livello locale, nazionale e mondiale. Insieme a questo Manuale c'è un Print Pack che contiene un assortimento di risorse promozionali stampabili, fac-simili di lettere per contattare le istituzioni finanziarie e i mezzi di comunicazione, moduli per sondaggi, attestati di impegno

e altri materiali. E' inteso a fornire maggiori informazioni e idee su come coinvolgere bambini, giovani e la comunità nella celebrazione della Global Money Week.

Le attività organizzate dalla Segreteria CYFI hanno lo scopo di mettere in collegamento bambini e giovani con docenti, esperti finanziari e con gli altri festeggiamenti nel mondo, mentre le attività locali, interattive e coinvolgenti, sono ciò che fa davvero la differenza e ciò che fa cambiare idea. Questo Manuale è pieno di idee volte a ispirare ipotetici eventi e attività che possono essere inclusi nella vostra festa, ma soprattutto noi incoraggiamo tutti i Paesi e le organizzazioni a inventarsi i propri eventi ed attività per coinvolgere i bambini, i giovani e le loro comunità, così da portare avanti l'azione necessaria per dare nuova forma alla finanza per le prossime generazioni.



Dove trovare il Manuale GMW online?

La versione online del Manuale GMW si può scaricare online su:

- 1) www.childfinanceinternational.org/movement/publications
- 2) www.globalmoneyweek.org

Sotto la sezione 'Resources' nel sito GMW





**Global
Money
Week
9-17 Marzo
2015**

Sommario

Riguardo al Manuale.....	2
Cos'è la Global Money Week (GMW)?.....	4
Perché festeggiare GMW 2015?.....	5
Come farsi coinvolgere nella Global Money Week?.....	6
<i>Attività mondiali.....</i>	<i>6</i>
<i>Attività nazionali.....</i>	<i>7</i>
Come vincere i premi GMW?.....	10
Come pianificare il tuo evento in 6 mosse?.....	12
Come promuovere la tua Global Money Week?.....	14
<i>I canali di CYFI.....</i>	<i>14</i>
<i>Social.....</i>	<i>15</i>
<i>Come pubblicizzare il tuo evento localmente?.....</i>	<i>16</i>
<i>Lavorare con i mezzi di comunicazione.....</i>	<i>16</i>
<i>Materiali promozionali di Global Money Week.....</i>	<i>18</i>
Il Print Pack: Risorse promozionali stampabili.....	19
Cosa è già successo?.....	20
Riguardo CYFI.....	22

Cos'è la Global Money Week (GMW)?

La **Global Money Week** è una festa mondiale intesa a responsabilizzare la prossima generazione di attori finanziari per renderli coscienti ed esperti Cittadini Economici. Ogni anno, intere comunità agiscono insieme per ridare forma al panorama finanziario e fornire ai giovani gli strumenti e l'ispirazione di cui necessitano per dare forma al proprio futuro.

La **Global Money Week** ha luogo ogni anno durante la seconda settimana di Marzo. E' coordinata dalla Segreteria di Child and Youth Finance International (CYFI), ma gli eventi sono organizzati da scuole, università, ministeri del Governo, banche centrali, istituzioni finanziarie, membri della società civile e comunità attive di giovani di tutto il mondo.

La **Segreteria** agisce come punto di riferimento per le attività della Global Money Week di tutto il mondo, nell'intento di coordinare, supportare e facilitare i tanti eventi ed iniziative programmate dalle organizzazioni locali, dalle istituzioni e dagli attivisti.

Global Money Week
9 - 17
March
2015

I festeggiamenti del 2015 avranno luogo tra il 9 e il 17 Marzo. Durante questa settimana saranno tenute varie attività in tutto il mondo per coinvolgere i bambini, i giovani e le loro comunità per imparare come funziona il denaro, insieme ai risparmi, il lavoro e i mezzi di sostentamento. Per esempi delle attività passate, guarda le pagine 6-9. La tua partecipazione avvicina il mondo ad fare sì che ogni bambino possa avere accesso a servizi finanziari, ad una consapevolezza finanziaria di base, ad una fonte di guadagno affidabile, e al desiderio di risparmiare.

NUMERI E FATTI CHIAVE

2013 **Estensione GMW**
1 milione di bambini e giovani
80 Paesi
400 organizzazioni

2014 **Estensione GMW**
3 milioni di bambini e giovani
118 Paesi
490 organizzazioni
Più di 2000 attività



Tema della Global Money Week 2015

'Save today. Safe tomorrow.'

Il tema della GMW 2015 è 'Save today. Safe tomorrow.'

I bambini e i giovani devono imparare ad avere un atteggiamento di risparmio fin dalla più giovane età. E' importante che abbiano un conto in banca e che possano essere integrati nel sistema finanziario. Perché?

Perché l'esclusione sociale e finanziaria conduce verso un domani senza sicurezze, dove si spende troppo e non si risparmia. Se vogliamo un domani più sicuro dobbiamo fare qualcosa oggi. Come?

Dai potere ai bambini e ai giovani! La Global Money Week è un'opportunità in cui puoi:

- Decisori e regolatori, potete fare in modo che bambini e giovani possano aprire conti di risparmio.
- Società civile e scuole, potete organizzare eventi per aumentare consapevolezza sul denaro nelle vostre comunità.
- Genitori e famiglie, potete parlare di denaro con i vostri figli.
- Bambini e giovani, per favore divertitevi imparando!

Perché per avere un domani al sicuro dovremmo iniziare a risparmiare oggi.

Perché festeggiare la Global Money Week 2015?

Ciò che rende le attività della Global Money Week così eccezionali è il coinvolgimento attivo di bambini e giovani nella pianificazione, nell'organizzazione e nell'attuazione degli eventi e nelle opportunità di discussione e condivisione di sapere. La Global Money Week incoraggia i bambini di tutto il mondo ad unire le loro voci per sostenere l'integrazione finanziaria e l'educazione finanziaria, agire, espandere la propria conoscenza e impegnarsi nelle questioni finanziarie che li riguardano maggiormente. Vogliamo assicurarci che le opinioni delle prossime generazioni siano ascoltate, così che i decisori di domani possano prendere parte attiva nella discussione delle politiche di oggi.



Incoraggia bambini e giovani nella tua comunità

Lo scopo della Global Money Week è di incoraggiare i giovani a condividere insieme le loro idee ma anche a mettere queste idee in atto. I festeggiamenti si concentrano in una settimana, ma l'effetto delle idee condivise e delle lezioni imparate durante questa breve settimana è pensato per avere un impatto a lungo termine e per promuovere la partecipazione attiva di bambini e giovani nelle questioni finanziarie del loro futuro.



Appoggia l'istruzione di bambini e giovani

La Global Money Week è anche un mezzo per promuovere l'importanza dell'Educazione Civica Economica (ECE), l'alfabetizzazione finanziaria, l'integrazione e la responsabilizzazione dei giovani, con lo scopo di ridare forma alla finanza e smantellare la trappola della povertà, prodotto di risorse, conoscenze ed educazione inadeguate.



Contatta i Partner

Condividi, promuovi e continua l'impegno mondiale. La Global Money Week è una grande opportunità per condividere le tue iniziative e attività organizzative con i soggetti influenti ed i potenziali finanziatori nel tuo Paese e nel mondo.



Rafforza la tua Responsabilità Sociale di Impresa (CSR)

Organizzare le attività della Global Money Week dà l'opportunità di contraccambiare la propria comunità, dando appoggio e rafforzando i valori.



Vinci un premio Global Money Week

CYFI premia il Paese che contribuisce maggiormente a diffondere la conoscenza del Movimento di Child and Youth Finance con il prestigioso premio Global Money Week. I precedenti vincitori del premio rappresentano virtuosi esempi di promozione della Cittadinanza Economica tra i loro bambini e giovani. Per avere maggiori informazioni sui Premi GMW vedi le pagine 10-11.



Diventa parte del Movimento

Insieme possiamo agire per ridare forma al panorama finanziario, per assicurare che ogni bambino cresca per diventare un cittadino economico responsabile, equipaggiato per ottenere un impiego, per prendere sagge decisioni finanziarie e capire i propri diritti e responsabilità nella propria comunità.

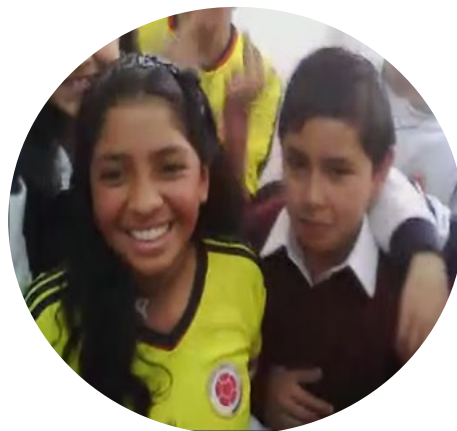
Come prendere parte alla Global Money Week?

Partecipa alle Attività Mondiali. Inizia un'attività locale. Oppure fai tutti e due!

Ci sono molte attività nazionali e globali attraverso le quali puoi prendere parte nella GMW 2015. Le attività della Global Money Week hanno lo scopo di coinvolgere bambini, giovani e soggetti influenti a livello mondiale. Con l'aiuto di video conferenze, seminari web, streaming in diretta, il sito della Global Money Week e altri canali di social media, le attività locali vengono festeggiate contemporaneamente in tutto il mondo.

Attività mondiali

El Secretariado de CYFI coordinará 3 actividades globales en las que puedes participar. Te proporcionaremos acceso a un calendario interactivo online donde puedes registrarte para participar en las actividades en las que estás interesado.



Prep Talks

Abbiamo ideato Prep Talks per aiutarti a prepararti per le attività della tua Global Money Week. Queste avranno luogo 1-2 mesi prima della Global Money Week e ti daranno l'opportunità di contattare la Segreteria e permetterci di assisterti in tutti i modi possibili – condivideremo anche i nostri PowerPoint e altri documenti preparatori con te e risponderemo a tutte le domande o dubbi che potresti avere.



Star Talks

Durante la Global Money Week organizzeremo e mostreremo in diretta streaming le relazioni di personaggi di rilievo, ad esempio ministri e rappresentanti del Governo, celebrità, esperti di spicco. Questa è una grande opportunità per i giovani di tutto il mondo per interagire con le persone che li ispirano e per porre loro domande sugli argomenti economici che sono più importanti per loro.



Youth Talks

Le Youth Talks danno l'opportunità ai giovani di un Paese di collegarsi con i giovani del resto del mondo attraverso un programma video online, per discutere di argomenti relativi al denaro e condividere i propri festeggiamenti.



Stock Exchange 'Ring Around the World'

Le borse di tutto il mondo lanceranno la Global Money Week invitando i bambini e i giovani a suonare le loro campane di inizio per festeggiare questa settimana di educazione ed integrazione finanziaria e di conoscenza dei mezzi di sostentamento.



Webinars

Puoi registrarti gratuitamente per i seminari online ospitati dalla Segreteria CYFI e da istituzioni finanziarie del Movimento CYFI. Affronteremo temi come i servizi finanziari disponibili per i giovani, come la microfinanza possa diventare più inclusiva per i giovani e come i giovani stiano imparando a gestire il proprio denaro responsabilmente.





Come la Segreteria CYFI supporterà le attività locali coordinate da voi, il Movimento CYF

La Segreteria CYFI ti offre assistenza per coordinare le tue attività:

● Consigli e Assistenza

Possiamo aiutarti a formare e coordinare commissioni di organizzazione nazionale. Possiamo aiutarti a sviluppare una cronologia, un piano di realizzazione e una strategia di comunicazione (compreso un progetto per social media). La Segreteria ti fornirà materiale promozionale da usare durante le tue attività e risorse per valutare l'efficacia delle tue attività.

● Presentazione e Condivisione

La Segreteria presenterà le tue attività a livello mondiale al Movimento internazionale CYF. Questo avverrà tramite aggiornamenti via:

- Il sito di Global Money Week
- Facebook, Twitter e altre piattaforme di social media
- Il Global Money Week Daily Digest, che indirizza i leader e i decisori in tutto il mondo

● Connettere il mondo

La Segreteria pubblicherà gli eventi che avranno luogo in tutto il mondo attraverso streaming online in diretta. I bambini e giovani che partecipano potranno vedere che la loro festa è parte di un Movimento molto più grande e globale, il quale ha un impatto su altri che va molto più in là della propria comunità locale.

Attività nazionali

Qui sotto c'è una lista di alcune delle stimolanti modalità con cui bambini e giovani hanno preso parte alla Global Money Week nel passato. Questi esempi sono volti a darti un'idea generale del tipo di attività che puoi coordinare a livello regionale, nazionale o locale.



VISITE

- *Visite a banche* • *Visite alle Borse e suono della campanella che apre la sessione di commercio* • *Visite ai musei del denaro* • *Visite ad attività commerciali*
- *Imparare dal mercato*

● Visite alle banche

Bambini e giovani hanno visitato banche ed altre istituzioni finanziarie per imparare come funzionano ed interagire con rappresentanti autorevoli, per esempio i governatori di banche centrali. I giovani imprenditori hanno anche avuto l'opportunità di presentare la propria attività ai governatori delle banche centrali.

● Visite al Parlamento

Gruppi di studenti hanno visitato il Parlamento per imparare come funziona e come vengono prese le decisioni sulle politiche. Hanno anche visitato il Ministero della Finanza ed il Ministero dell'istruzione per presentare le proprie idee su come loro (bambini e giovani) pensano che l'integrazione e l'educazione finanziaria possano essere attuate attraverso le politiche nazionali.

● Visite alla Borsa

Bambini e giovani hanno visitato le Borse nazionali per imparare perché esistono e come operano. Hanno avuto l'opportunità di suonare la campanella di apertura o chiusura che segnala l'inizio o la fine della sessione di

commercio azionario della giornata, in onore della Global Money Week.

● Visite ai musei del denaro

I musei del denaro o del risparmio hanno aperto le proprie porte così che i giovani potessero imparare del denaro e della sua storia.

● Visite alle attività commerciali locali

Le aziende hanno invitato gruppi di studenti della propria comunità locale a visitarle per capire qual è il ruolo che la definizione del budget, il risparmio, gli investimenti e le assicurazioni giocano nel funzionamento dell'azienda. I bambini e i giovani hanno visitato le aziende locali per imparare l'importante lezione dei mezzi di sostentamento, ricevere consigli sull'imprenditoria e su quel che ci vuole per essere un buon datore di lavoro e/o dipendente.





ARTE E CREATIVITÀ

- Teatro • Raccontare Storie • Mostre d'Arte • Cartoni Animati e Fumetti • Musica

● Mostre

Scuole e centri ricreativi hanno organizzato mostre artistiche interattive ed istruttive, mostrando lavori artistici e progetti su diversi temi, come 'Per cosa risparmiaresti' e 'Sogna in grande'.

● Teatro

I giovani si sono espressi creativamente mettendo in scena episodi di vita reale riguardanti aziende, finanza e imprenditoria.

● Cartoni animati e fumetti

Cartoni animati e fumetti sono stati creati da istituzioni finanziarie ed enti nazionali per coinvolgere i giovani in temi relativi alla finanza.

● Storie popolari

Le comunità sono state informate della necessità di alfabetizzazione economica attraverso l'antico metodo di narrazione di storie popolari.

● Scrivere canzoni

Bambini e giovani hanno scritto canzoni sulla Global Money Week e su temi inerenti al denaro per diffondere conoscenza tra i propri coetanei.



GIOCHI, GARE E RACCOLTA FONDI

- Concorso di poster • Calcio economico • Giochi di educazione finanziaria

● Gare e concorsi

Fra la creazione di poster ed il giocare a "Calcio economico", i bambini si sono divertiti imparando i concetti di istruzione finanziaria ed integrazione finanziaria attraverso concorsi creativi e gare coinvolgenti.

● Giochi di istruzione finanziaria

Sono stati ideati giochi di società innovativi, per coinvolgere in modo interattivo e stimolante imparando riguardo alla finanza.

● Raccolta fondi di beneficenza

I giovani hanno contribuito a raccogliere fondi e accrescere consapevolezza sulle organizzazioni benefiche locali dedicate ai giovani attraverso l'organizzazione di manifestazioni ed altre attività.



MEDIA

- Trasmissioni in Radio • Social Media • Trasmissioni televisive • Produzione di video

● Trasmissioni in radio

I giovani e i rappresentanti locali più autorevoli sono stati intervistati in radio sull'importanza dell'educazione finanziaria. Le stazioni radio locali e nazionali hanno contribuito a diffondere la conoscenza della Global Money Week e suggerito agli ascoltatori di prendere parte agli eventi locali.

● Social media

Facebook e Twitter sono due delle piattaforme di social media che sono state utilizzate per diffondere sensibilità e accrescere il supporto alla GMW, condividere gli eventi e per organizzare diverse gare tra i bambini e i giovani.

● Trasmissioni televisive

Le emittenti televisive hanno contribuito a diffondere consapevolezza della necessità dell'integrazione e dell'istruzione finanziaria per i giovani a livello nazionale.

● Produzione di video

Molti partecipanti alla Global Money Week hanno prodotto stimolanti video sui propri eventi locali, mentre altri hanno prodotto fantastici video per aumentare la consapevolezza dell'educazione ed integrazione finanziaria.





ISTRUZIONE E PROGETTI

• *Giovani imprenditori* • *Progetti di workshop e lezioni di istruzione finanziaria*
 • *Speciali banche di libri* • *Il budget dei giovani al Parlamento* • *Dibattiti* • *Ricerca e petizioni*

● Dialogo con i decisori

I bambini hanno avuto l'occasione di discutere di istruzione finanziaria e integrazione finanziaria con i decisori attraverso incontri in persona e conferenze web.

● Dibattiti tra coetanei

Nelle scuole hanno avuto luogo dibattiti sull'istruzione finanziaria, su questioni di impiego e imprenditoria.

● Il budget dei giovani al Parlamento

Bambini e giovani hanno presentato il proprio contributo sul loro budget al Parlamento.

● Workshops e lezioni

I giovani hanno approfittato delle lezioni di educazione finanziaria nei centri ricreativi, scuole e università.

● Pubblicazioni

Risorse per educare i bambini riguardo a materie finanziarie sono state rese disponibili in scuole e biblioteche.

● Ricerca e petizioni

I bambini hanno fatto ricerca nelle politiche bancarie dei loro Paesi per valutare l'accessibilità dei loro strumenti bancari. Alle banche che non hanno soddisfatto i requisiti è stata rivolta una petizione per far sì che vengano rimosse le barriere che impediscono la creazione di conti di risparmio per bambini. Guardate il nostro sito (www.childfinanceinternational.org) per maggiori informazioni sugli indicatori bancari di accesso per i giovani.



● L'impegno delle politiche

I bambini hanno unito le loro voci firmando attestati di impegno che mostrano il loro impegno per politiche bancarie di facile accesso per i giovani.

● Banca di libri

Sono state create biblioteche dedicate alla diffusione della conoscenza finanziaria per i bambini.

● Assicurare l'integrazione

Sono state intraprese misure attive per fare sì che tutti i giovani entrino a far parte dei festeggiamenti della Global Money Week, compresi bambini senz'atletto, bambini in riformatorio e bambini in comunità.

Come prendere parte alla Global Money Week?

Come vincere un Premio GMW?



Cosa sono i Premi CYFI?

Ogni anno, al Summit internazionale del Movimento Child and Youth Finance, la Segreteria CYFI ospita la cerimonia di premiazione CYFI. I Premi riconoscono il successo ottenuto da individui, organizzazioni ed enti nazionali che lavorano in svariati contesti per raggiungere l'eccellenza negli aspetti dell'educazione civica economica e dell'inclusione finanziaria per i bambini ed i giovani.



Chi può partecipare?

Chiunque faccia parte della rete di Child and Youth Finance International può concorrere per un Premio CYFI. Se sei un giovane, una scuola, un'università, una banca, un'autorità nazionale, un membro della società civile – in breve, se sei un membro attivo della rete di Child and Youth Finance International puoi candidarti per un Premio CYFI!

Per domande contatta Irene Diaz Soto al contatto
Irene Diaz Soto: irene@childfinance.org



Qual è la tempistica?

Le candidature apriranno il 12 Gennaio 2015 e chiuderanno il 21 Marzo 2015. Il Premio CYFI "Global Money Week" è assegnato internamente e non è aperto a candidature esterne – ma puoi candidarti partecipando alla Global Money Week stessa.



Quali sono le categorie?

PREMI GENERALI:

- **Premio CYFI Direzione della Società Civile** > Aperto alle candidature > 1 vincitore mondiale
- **Premio CYFI Pioniere dei Servizi Finanziari** > Aperto alle candidature > 1 vincitore mondiale
- **Premio CYFI Paese** > Assegnato internamente > 5 vincitori regionali
- **Premio CYFI "Global Money Week"** > Assegnato internamente > 5 finalisti regionali > 1 vincitore mondiale

PREMI GIOVENTÙ:

- **Premio Imprenditoria** > Aperto alle candidature > 5 finalisti regionali > 1 vincitore mondiale
- **Premio Inclusione/Innovazione Finanziaria** > Aperto alle candidature > 5 finalisti regionali > 1 vincitore mondiale
- **Premio Educazione/Consapevolezza Finanziaria** > Aperto alle candidature > 5 finalisti regionali > 1 vincitore mondiale



Il Premio CYFI "Global Money Week"

Il Premio CYFI "Global Money Week" viene consegnato al Paese più esemplare nelle sue attività Global Money Week a livello nazionale. Il Premio considera il numero di bambini e giovani che il Paese è riuscito a coinvolgere per far comprendere il messaggio della Global Money Week.

I Paesi che soddisfano questi criteri sono candidati per il Premio:

- Mostrano un'eccezionale diversità, efficienza e innovazione nelle loro attività GMW.
- Raggiungono e coinvolgono un numero considerevole di bambini e giovani
- Dimostrano sforzi sostanziali nel coinvolgimento e nella collaborazione con diversi portatori di interesse di diversi settori, rivolgendo particolare attenzione al loro coinvolgimento nella società civile.
- Stabiliscono un approccio sostenibile nell'implementazione delle attività GMW.



Dove sapere di più sui precedenti vincitori GMW?

Puoi leggere le affascinanti storie dei precedenti finalisti dei premi GMW nel 'Summit Report 2013: The Second Child and YouthFinance International Summit and Awards Ceremony' ed in 'Annual Meeting Report 2014: A Chance for Change: Child and Youth Finance and the Post-2015 Agenda'. Puoi trovare il link a queste relazioni qui:
www.childfinanceinternational.org/movement/publications



Come vengono selezionati i finalisti?

Criteria

I Finalisti vengono selezionati secondo questi criteri generali:

- **Eccellenza:** I candidati devono avere una notevole fama e reputazione.
- **Responsabilità:** I candidati devono dimostrare una buona amministrazione e una gestione finanziaria trasparente ed etica.
- **Creatività:** I candidati devono mostrare un uso creativo delle risorse per attuare programmi innovativi e flessibili.
- **Partenariato:** I candidati devono essere in grado di dimostrare uno spirito di collaborazione effettiva come parte integrante delle loro attività.
- **Sostenibilità:** I candidati devono dimostrare come il loro lavoro continuerà ad avere un impatto a lungo termine sui giovani.
- **Comprovata esperienza:** L'organizzazione e gli eventi dei candidati devono essere stabiliti nella comunità.
- **Impatto:** I candidati devono indirizzare i bisogni e raggiungere i risultati sperati.
- **Estensione:** I candidati devono essere in grado di dimostrare l'estensione del numero di iniziative presenti e future.
- **Efficienza:** I candidati devono dimostrare che con i loro fondi si può fare molto.



Dove ottenere maggiori informazioni a proposito?

www.globalmoneyweek.org
www.childfinanceinternational.org
www.cyfiyouth.org



Per domande riguardo ai Premi GMW contatta Irene Diaz Soto: irene@childfinance.org



Come pianificare il tuo evento in 6 passi?



Far partecipare bambini e giovani del processo di progettazione è un buon modo per coinvolgerli nella Global Money Week. Sotto c'è una guida per aiutarti a pianificare gli eventi nella tua comunità.



Step 1 Crea una squadra di pianificazione

3 mesi prima dell'evento
Inizio Gennaio 2015

Istituire una squadra di bambini ed educatori impegnati contribuirà a gestire agevolmente l'evento. Qualsiasi squadra, indipendentemente dalla dimensione o dall'ambito, può far parte dell'impegno della Global Money Week.

Forma una squadra! Alcune delle potenziali posizioni sono:

- Leader dell'evento – Organizza gli incontri e guida la squadra nelle decisioni.
- Coordinatore dei volontari – Coinvolge i bambini nelle attività e comunica con gli educatori e i genitori per dare consigli e supervisione
- Coordinatore delle attività – Gestisce i dettagli e la logistica dell'evento stesso e tiene in conto questioni come i trasporti e il piano di riserva.
- Coordinatore della Promozione – Promuove l'evento coinvolgendo i social media e la stampa. Vedi pagina 15 per maggiori dettagli.
- Cronista dell'evento – Raccoglie materiale audiovisivo come foto, video, interviste e storie durante sia la preparazione sia l'evento stesso e fa rapporto a CYFI per condividere questi materiali con terzi.



Step 2 Scegli un evento!

3 mesi prima dell'evento
Inizio Gennaio 2015

E' una buona idea iniziare raccogliendo idee su quale tipo di attività ed eventi vuoi usare per celebrare la Global Money Week. Usa la lista di attività presentate in questo Manuale come ispirazione, ma soprattutto – divertiti! E' anche una grande opportunità per coinvolgere i bambini e i giovani nella pianificazione delle loro idee su quello che vorrebbero fare durante i festeggiamenti.

Raduna le idee aiutandoti con queste domande da rivolgere ai bambini e ai giovani:

- Per che cosa risparmio?
- Quand'è che il denaro ha ripercussioni positive o negative?
- Come si possono avere banche che aiutano di più di bambini e i giovani?
- Quali raccomandazioni vogliamo fare ai decisori nel mondo?



Step 3 Pianifica l'Evento!

10 settimane prima dell'evento
Metà Gennaio 2015

Fai prestare attenzione ai bambini alla logistica dell'evento, compreso il luogo, l'equipaggiamento, il trasporto e il budget. Discutete dei modi per risparmiare denaro e coinvolgere i potenziali partner.

Quando scegli la data del tuo evento, controlla se c'è la possibilità di coordinarlo con gruppi giovanili ed altri. Per ricevere assistenza quando contatti le istituzioni finanziarie o per condurre conferenze web ben riuscite, consulta le sezioni a riguardo di questo Manuale.



Step 4 Promuovi l'Evento

Durante le 8 settimane prima dell'evento
Dalla fine di Gennaio all'evento

Promuovi il tuo evento per raggiungere un grande pubblico usando tutti i mezzi a tua disposizione.

L'uso di poster e volantini, oltre che social network come Facebook, Twitter e Youtube ti aiuteranno a pubblicizzare le tue attività e la Global Money Week 2015.

Raccolta fondi imprenditoriali per gite



Si possono ospitare eventi di raccolta fondi o beneficenza per finanziare le gite o altre attività nei festeggiamenti della Global Money Week. Per fare questo, i bambini e i giovani possono trarre vantaggio dalle proprie abilità imprenditoriali, vendendo limonata ai propri banchetti o offrendo servizi come l'autolavaggio. Avviando le proprie piccole attività, i bambini prendono in considerazione fattori come il capitale iniziale, l'inventario, piani di recupero dell'investimento e spese operative.



Step 5 Condurre l'Evento

Global Money Week
10 - 17 Marzo 2015

Assicurarsi che gli incarichi della logistica, promozione, coordinamento dei volontari e documentazione vengano pienamente raggiunti ti garantisce un evento divertente, educativo, e di successo.



Step 6 Condividere la tua Esperienza

Durante la Global Money Week e negli
eventi a posteriori
10 - 17 Marzo 2015

Far riflettere i bambini e i giovani sulle proprie esperienze è un buon modo per consolidare ciò che hanno imparato. Incoraggiarli a riflettere sui processi finanziari con cui vengono direttamente a contatto.

Il ruolo del Cronista dell'Evento è di raccogliere e condividere prodotti audiovisivi con CYFI e terzi. Ricorda, la foto o il messaggio con più like e condivisioni su Facebook o i re-tweet su Twitter potrebbe apparire sul sito di CYFI.

Si possono anche tenere delle conferenze web dopo gli eventi formali per consentire ai bambini di confrontare e condividere le loro esperienze durante la Global Money Week.



Come promuovere la tua Global Money Week?

Quando pubblicizzi gli eventi della tua Global Money Week 2015 è essenziale massimizzare la visibilità dell'evento promuovendolo efficacemente tra il pubblico interessato. Ricorda sempre di tenere il tuo pubblico in mente. Se il tuo obiettivo è quello di avere un'ampia pubblicità, prendi in considerazione una grande campagna per spargere la notizia. Se vuoi focalizzarti su uno specifico gruppo, come il pubblico giovane o i capi della comunità, puoi restringere la tua promozione alle attività commerciali, reti online, siti web, e luoghi che sono popolari tra questi gruppi. Mentre i metodi tradizionali come la promozione sui mezzi di comunicazione e la pubblicità commerciale rappresentano strategie promozionali diffuse, puoi diffondere la voce economicamente facendo pubblicità attraverso le risorse locali e online descritte qui sotto.

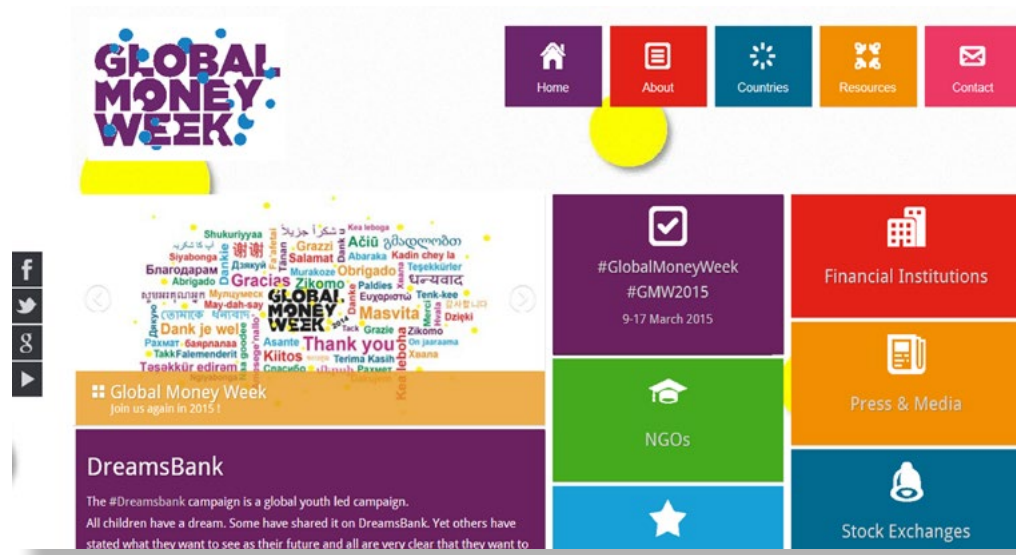
Come pubblicizzare attraverso i canali CYFI



Sito Web Global Money Week

Sul sito della Global Money Week la Segreteria CYFI metterà a disposizione una pagina dedicata a tutti i Paesi partecipanti che terremo aggiornata con foto, storie e notizie sui festeggiamenti nel tuo Paese. Tienici informati sulle tue attività, saremo felici di pubblicizzarle per te. Puoi inviare relazioni, fotografie, video, interviste ecc. tramite il sito Global Money Week. Nelle settimane precedenti alla Global Money Week, pubblicheremo annunci ecc sui siti di CYFI e Global Money Week:

www.childfinanceinternational.org
www.globalmoneyweek.org



Partecipa alle Conversazioni sui Social Media di CYFI

Sei invitato a prendere parte insieme alla Segreteria CYFI e la Rete per diffondere consapevolezza sulla GMW attraverso i canali di social media.



Facebook

Metti "mi piace" alla pagina ChildFinance su Facebook per rimanere informato e condividere gli sviluppi più importanti. Usa l'hashtag **#GMW2015** o **#GlobalMoneyWeek**



Twitter

Seguici su Twitter **@GlobalMoneyWeek** e **@ChildFinance**. Usa l'hashtag **#GMW2015** o **#GlobalMoneyWeek**



YouTube

Guarda, commenta e condividi i nostri video YouTube per sapere di più su CYFI e farti ispirare.



Mandaci un'email

Puoi anche spedire contenuti (come articoli, commenti, o foto) per email e condividere le tue domande con la Segreteria CYFI contattando **info@childfinance.org** Queste potrebbero apparire sul nostro sito.



Social Media

Facebook, Twitter, YouTube e altri siti di social network possono raggiungere velocemente un ampio pubblico con un costo minimo o nullo. Se il tuo gruppo o organizzazione ha un account in questi siti, allora è probabile che tu li stia già usando per promuovere il tuo lavoro. Se il tuo gruppo o organizzazione non usa questi siti, allora questa è un'ottima opportunità per cominciare. Puoi anche chiedere a membri dello staff o a volontari che hanno un account di promuovere l'evento attraverso i propri profili personali.

Le seguenti sono alcune strategie di social media e strumenti che puoi usare per promuovere il tuo evento. Guarda l'esempio della sezione Contenuti Social Media in "Lavorando con i mezzi di comunicazione" per avere più informazioni e idee!



Facebook

Questo famoso social network, www.facebook.com, ha molte opzioni per pubblicizzare il tuo evento. Una volta creata una pagina Evento, puoi mandare inviti alla tua rete. Per trovare e invitare altri utenti Facebook che condividono gli stessi interessi puoi usare la funzione di ricerca e inserire parole chiave come 'alfabetizzazione finanziaria', 'istruzione finanziaria' o 'imprenditoria giovanile'. Gli invitati possono anche 'condividere' l'evento per diffondere la notizia nelle proprie reti e rispondere alle pagine facendoti sapere se intendono partecipare al tuo evento. Puoi aggiornare le informazioni dell'evento in ogni momento.

Puoi mantenere amici, aziende locali e membri della comunità nella cerchia riguardante il tuo evento Global Money Week 2015 aggiornando regolarmente lo stato sul tuo profilo Facebook con nuove informazioni e promemoria dell'evento. Puoi inserire i link del sito del

tuo gruppo o della tua organizzazione, così come i siti dei tuoi sponsor o partner. Puoi anche inserire link alle pagine Facebook dei partner e degli sponsor digitando "@" seguita dal loro nome Facebook nei tuoi post. Puoi includere il link alla pagina Facebook del tuo evento nei tuoi post, e anche alle pagine Twitter e YouTube del tuo gruppo o organizzazione.



Twitter

Questo sito di microblogging, www.twitter.com, consente di caricare brevi aggiornamenti e informazioni chiamate "Tweet". Dato che puoi digitare solo 140 caratteri in ogni post, concentrati su un richiamo all'azione e un messaggio positivo, oppure evidenzia le informazioni e gli aggiornamenti più importanti sul tuo evento. Inserisci il link al sito della tua organizzazione o gruppo per dare a chi ti segue maggiori informazioni.

Puoi anche evidenziare una frase chiave (come il nome del tuo evento) alla fine del tuo Tweet preceduta da un hashtag (scritto come "#"). Gli hashtag Global Money Week 2015 rendono più facile agli utenti Twitter la ricerca di informazioni e aggiornamenti riguardo al tuo evento. Quando usi gli hashtag #GlobalMoneyWeek e #GMW2015 condividi informazioni sul tuo evento con gli utenti interessati alla festa.



YouTube

Questo sito di video, www.youtube.com, ti consente di pubblicare un singolo video o di creare un intero canale YouTube per includere spot promozionali, testimonial del tuo gruppo o organizzazione, o i momenti salienti del tuo filmato per la Global Money Week 2015. Se il tuo video è promozionale, informativo o educativo, dovrebbe includere delle informazioni riguardo al tuo evento e rendere gli altri consapevoli dell'importanza dell'integrazione finanziaria.



Per promuovere il tuo video, inserisci un link al video o al canale YouTube nei tuoi post di Facebook e nei tuoi Tweet, e inserisci i tuoi video nel sito web del tuo gruppo o organizzazione.



Partecipazione dei blogger

I blogger della tua comunità possono avere molta influenza, specialmente se hanno molti follower a livello locale. Contatta un blogger della tua comunità che scrive di notizie o eventi comunitari, e cerca di capire se lui o lei vorrebbe scrivere sul suo blog riguardo al progetto della Global Money Week 2015. Assicurati di fornire informazioni chiare e convincenti così che il blogger possa scrivere un riassunto accurato degli sforzi del tuo gruppo o organizzazione nella comunità e nell'evento venturo.

Come pubblicizzare il tuo evento localmente?

Condurre un evento Global Money Week 2015 può contribuire a coinvolgere la tua comunità nella promozione della consapevolezza finanziaria e l'istruzione finanziaria. Diffondendo la notizia localmente ti assicurerai che i membri della comunità siano al corrente degli sforzi del tuo gruppo o organizzazione. Qui sotto trovi alcuni metodi per pubblicizzare il tuo evento a basso costo o gratuitamente all'interno della comunità e nell'area circostante.

NOTA – Se costruisci una squadra con aziende locali, organizzazioni o membri della comunità per pubblicizzare il tuo evento, assicurati di fornire loro un gran numero di volantini, tante informazioni da postare sul loro sito o nella loro newsletter, e un numero da contattare nel caso avessero bisogno di altri volantini o maggiori informazioni riguardo al tuo evento.



Attività commerciali locali

In molte comunità ci sono luoghi di ritrovo dove i membri della comunità passano il tempo e si scambiano informazioni. Puoi chiedere ad aziende locali famose e di fiducia di mettere dei volantini nelle loro bacheche o vetrine, oppure di lasciare una pila di volantini all'uscita del negozio. Se contattano anche i propri clienti online, chiedi loro se sarebbero disponibili a condividere lì le informazioni relative al tuo evento.



Scuole e centri ricreativi

Le scuole e i centri ricreativi possono essere un'opportunità per diffondere la notizia del tuo evento per i bambini e i giovani. Assicurati di contattare il preside della scuola o il direttore del centro ricreativo per avere il permesso di pubblicizzare il tuo evento e per sapere se c'è un regolamento sul tipo di materiali che si possono pubblicare e dove. Potresti anche chiedere se

c'è un'assemblea o una riunione in programma dove puoi fare un annuncio sul tuo evento Global Money Week 2015.



Luoghi di culto

Le organizzazioni basate sulla fede e i luoghi di culto possono rappresentare un altro modo di promuovere il tuo evento. Potresti riuscire a condividere volantini o a includere informazioni sul tuo evento in un bollettino settimanale o nella newsletter della congregazione. Potresti anche voler raggiungere specificamente i gruppi di giovani all'interno dell'organizzazione. Assicurati di parlare prima con i direttori dell'organizzazione o del luogo di culto per ottenere il loro consenso a pubblicizzare il tuo evento.



Organizzazioni comunitarie giovanili

Puoi anche decidere di metterti in contatto con le organizzazioni comunitarie giovanili per aumentare la visibilità del tuo evento. Queste organizzazioni spesso hanno una forte presenza locale e un gran numero di iscritti, i quali possono dare una grande voce alla comunità.



Calendari degli eventi nella comunità

I calendari degli eventi nelle comunità, stampati e online, sono una grande risorsa per la promozione gratuita dell'evento. Contatta il giornale locale per sapere se hanno un calendario di eventi comunitari e chiedi se il tuo evento può essere incluso nella lista. Dato che spesso viene concesso uno spazio limitato per descrivere l'evento, inserisci i dettagli più importanti (cosa, dove, quando, perché) e riporta l'indirizzo di un sito web o un numero che i lettori possono contattare per ottenere informazioni.



Passaparola

Non sottovalutare il potere del passaparola per conquistare l'attenzione della tua comunità!

Lavorare con i mezzi di comunicazione

Attraverso la copertura mediatica del tuo evento, il tuo gruppo o organizzazione ha l'opportunità di promuovere l'importante lavoro che stai svolgendo nella tua comunità, di aumentare l'estensione del tuo messaggio e di diffondere la notizia della Global Money Week 2015. Di seguito ci sono alcuni suggerimenti utili per raccontare la tua storia ai mezzi di comunicazione locali, con modelli personalizzabili e materiali esemplificativi che puoi usare per creare e diffondere i tuoi messaggi.



Definisci la Storia che vuoi raccontare

Una copertura mediatica effettiva è un modo per "dare un volto" o un tocco personale al lavoro preliminare di cui tu e altri vi occupate. Prima di iniziare a sviluppare i materiali per coinvolgere i mezzi di comunicazione, valuta i tuoi obiettivi nell'ottenere la copertura mediatica. Potresti voler avere attenzione che si concentra primariamente sul tuo evento Global Money Week, che si inserisce all'interno di iniziative più estese come istruzione finanziaria, o che porta l'attenzione sul lavoro per cui il tuo gruppo o organizzazione si impegna tutto l'anno. Definendo le tue priorità, saprai ciò che vuoi includere nei materiali per coinvolgere esterni.



Comunica il tuo messaggio efficacemente

Lavorando con i mezzi di comunicazione, preparati a raccontare la tua storia e a rispondere alle domande. Tutti i materiali destinati ai mezzi di comunicazione dovrebbero essere concisi e convincenti. Concentrati sul dove, quando e perché del tuo evento, dato che avrai tempo per condividere altre informazioni importanti con i giornalisti tramite telefonate, interviste, e durante la loro partecipazione al tuo evento.

Creare una serie di messaggi chiave e incorporarli nei tuoi materiali di relazione con i mezzi di comunicazione è un

altro ottimo modo per comunicare la tua storia. Valuta di creare due o tre brevi messaggi che evidenziano lo scopo del tuo evento, la missione della tua organizzazione, che parlino della Global Money Week, del Movimento Child and Youth Finance e che costituiscano un richiamo all'azione. E' anche utile creare una lista di informazioni importanti da includere in tutti i materiali – data dell'evento, orari, luogo, partner, sponsor e altre informazioni pertinenti. Abbinare una lista di informazioni con i tuoi messaggi chiave fa sì che le informazioni essenziali siano riportate in modo coerente e preciso.



Crea una lista di mezzi di comunicazione e contatti

Promuovere e pubblicizzare il tuo evento può attrarre naturalmente l'interesse dei mezzi di comunicazione, ma il miglior modo per ottenere copertura mediatica è contattare direttamente i mezzi e metterli a conoscenza delle tue attività Global Money Week 2015. E' importante anche avere una strategia e creare una lista dei mezzi che individua quelli con maggiore probabilità di riportare sul tuo evento.

La tua lista dei mezzi dovrebbe includere i seguenti organi:

- Quotidiani cittadini
- Giornali comunitari (mensili o settimanali)
- Giornali online locali
- Stazioni televisive locali dedicate alle notizie
- Stazioni radio locali
- Blog e blogger comunitari
- Newsletter online o cartacee comunitarie
- Forum online comunitari o di vicinato

Invia i tuoi materiali promozionali appositamente personalizzati per e-mail ai giornalisti che più probabilmente riporteranno il tuo evento. La maggior parte dei giornali, sia online che stampati, riportano gli

indirizzi e-mail dei giornalisti all'inizio o alla fine degli articoli. Se i loro indirizzi non sono indicati, o se stai provando a contattare giornalisti radio o TV, cerca nei loro siti web nelle sezioni "Contattaci" o "Personale".



Crea materiali promozionali per i mezzi di comunicazione

Diversi tipi di materiali promozionali vengono usati per diversi organi in diverse situazioni. Qui sotto sono riportati spiegazioni e modelli che possono aiutarti a creare la tua comunicazione promozionale. Assicurati che i tuoi materiali contengano i dettagli essenziali dell'evento; incorpora i tuoi messaggi chiave; includi informazioni sulla Global Money Week 2015 e fornisci informazioni di contatto o risorse aggiuntive in modo che i giornalisti possano seguire gli eventi. Prendi in considerazione l'uso di un mix di questi metodi di promozione per attrarre l'attenzione mediatica.



Punti forti o il "Punto Elevatore"

I punti forti, chiamati talvolta "punti elevatore" sono i tuoi tre o quattro punti più convincenti che cattureranno l'attenzione di chi ti sta ascoltando. Ciascuno del tuo gruppo o organizzazione dovrebbe essere familiare con il "punto elevatore" ed essere in grado di spiegare i vostri obiettivi e la vostra missione, così come i fatti chiave e la logica che sta dietro all'evento Global Money Week 2015. Il "punto elevatore" è anche un modo per condividere le informazioni più importanti sul tuo gruppo o organizzazione con i potenziali partner.



Contenuti Social Media

Facebook, Twitter, YouTube, e altri siti di social network possono aiutarti a raggiungere il tuo pubblico velocemente e con risorse limitate. Attraverso gli account del tuo gruppo o organizzazione, o il tuo account personale, puoi diffondere l'informazione relativa al tuo evento e alla Global Money Week 2015. Assicurati di aggiornare i tuoi status di Facebook e Twitter

regolarmente, e ricordati di promuovere i tuoi contenuti sui social media incrociandoli tra loro.

Non sei sicuro di cosa pubblicare? Qui ci sono alcuni esempi di quello che potresti condividere:

La Global Money Week è importante perché...
[#GlobalMoneyWeek](#) [#GMW2015](#)

Io risparmio perché... [#GlobalMoneyWeek](#) [#GMW2015](#)

3 milioni di bambini, 118 Paesi e 490 organizzazioni hanno partecipato lo scorso anno. Vieni anche tu e partecipa alla festa del 2015 [#GlobalMoneyWeek](#)



Annunci radio in diretta

Le stazioni radio spesso fanno annunci in diretta congiuntamente a eventi o campagne in programma. Quando invii un annuncio radio, includi una lettera di presentazione con le tue informazioni di contatto, spiegando l'importanza del tuo evento, fornendo le informazioni chiave e i dettagli dell'evento e includendo un'idea generale della Global Money Week 2015. Assicurati di contattare le stazioni radio due o tre mesi prima dell'evento in modo da essere certo che possano inserire il tuo annuncio in diretta nella loro scaletta.



Articolo di opinione

Un articolo di opinione è un ottimo modo per informare i lettori riguardo ad un tema, e può apparire sia nella stampa tradizionale sia nelle pubblicazioni online. Invia il tuo articolo di opinione alla pubblicazione locale che si adatta meglio al messaggio che stai cercando di trasmettere e che massimizza il numero di lettori.

Considera bene la tempistica per presentare il tuo articolo di opinione in modo che venga pubblicato circa

tre o quattro settimane prima del tuo evento Global Money Week 2015. Se hai qualche domanda riguardo alla tempistica, il formato o la lunghezza richiedi, contatta il caporedattore della pagina delle opinioni circa due o tre mesi prima dell'auspicata pubblicazione del tuo articolo di opinione. Invia un'email di controllo al caporedattore una settimana dopo aver inviato il tuo articolo di opinione.



Comunicazione di servizio per i mezzi di comunicazione

Pensa ad una comunicazione di servizio per i mezzi di comunicazione come invito al tuo evento Global Money Week 2015. Dovrebbe essere breve e diretta e includere le informazioni di base dell'evento. Una comunicazione di servizio per i media notifica ai giornalisti il tuo evento e può essere un promemoria se ne hanno già sentito parlare grazie alla tua attività di promozione. Invia una comunicazione per i mezzi di comunicazione due o tre settimane prima dell'evento per dire ai giornalisti che il tuo evento sta per arrivare!



Comunicato stampa

Un comunicato stampa fornisce le informazioni di base sul tuo evento e presenta un giornalista o caporedattore al tuo gruppo o organizzazione. Dovresti comunicare il dove, quando e perché del tuo evento nelle prime due frasi, aggiungendo i dettagli minori alla fine. Questo tipo di promozione dovrebbe essere informativo e interessante, invogliando il giornalista a saperne di più riguardo al tuo evento. Abbiamo un esempio di comunicato stampa nel Print Pack della Global Money Week 2015 che puoi scaricare su

www.globalmoneyweek.com



Kit per i mezzi di comunicazione

Il kit per i mezzi di comunicazione è ideato e confezionato per i giornalisti che potrebbero partecipare al tuo evento e richiedono informazioni preliminari sul tuo gruppo o organizzazione, sulla Global

Money Week 2015 o sull'evento stesso. Includi nel tuo kit tutti i materiali che hai preparato per i media (inclusi il comunicato stampa e/o la comunicazione di servizio), depliant e schede informative, il resoconto annuale del tuo gruppo o organizzazione e le informazioni di contatto. Questi documenti devono essere inseriti ordinatamente in una cartella e inviati ai mezzi di comunicazione prima del tuo evento, oppure consegnati durante l'evento. Il kit è il miglior modo per condividere una grande quantità di informazioni con i giornalisti se questi hanno una scadenza imminente o non sono in grado di condurre un'intervista per intero. Puoi anche inviare il tuo kit per i mezzi di comunicazione ai giornalisti che hanno risposto alla tua attività promozionale ma non possono partecipare all'evento.

Materiali Promozionali Global Money Week

I materiali promozionali consentono al tuo gruppo o organizzazione di pubblicizzare la Global Money Week 2015 e il tuo evento in maniera visiva. Puoi creare materiali da condividere con i tuoi partner, da distribuire nella tua comunità e da pubblicare online. Il tuo gruppo o organizzazione può anche ideare materiali unici appositamente per la tua comunità e per il tuo evento!

Messaggi promozionali e di consapevolezza Global Money Week 2015

Prendi in considerazione l'idea di inserire i messaggi di Global Money Week nei tuoi materiali promozionali. Qui di seguito ci sono esempi di messaggi che il tuo gruppo o organizzazione può usare o modificare per i poster, i volantini o altri materiali.

Global Money Week 2015: In che modo stai fermando la povertà? E' compito di ciascuno di noi rompere il ciclo della povertà. Fa' in modo che i bambini e i giovani vengano a contatto con una cultura di risparmio. Diffondi la notizia che i bambini e i giovani hanno bisogno di istruzione finanziaria, di accesso a conti di risparmio e che dovrebbero avere il potere di guadagnare del denaro in modo da accrescere i propri risparmi.

Global Money Week 2015: In che modo stai fermando gli effetti del debito sui prestiti agli studenti? Fa' in modo che i bambini e i giovani vengano a contatto con una cultura di risparmio. Diffondi la notizia che i bambini e i giovani hanno bisogno di istruzione finanziaria, di accesso a conti di risparmio e che dovrebbero avere il potere di guadagnare del denaro in modo da accrescere i propri risparmi.

Global Money Week 2015: La maggior parte degli adulti che sono finanziariamente stabili ha iniziato a risparmiare in giovane età. Hanno imparato il valore di mettere da parte molte piccole gratificazioni immediate, così che adesso possono vivere una vita felice e stabile in futuro. Se tu sei uno di questi, insegna ad un bambino l'importanza di risparmiare oggi nei festeggiamenti della Global Money Week 2015!

Global Money Week 2015: In che modo stai fermando la prossima crisi finanziaria? I bambini e i giovani di oggi saranno a capo delle istituzioni finanziarie di domani. Ricevendo un'Educazione Civica Economica dalla più giovane età possiamo aiutare la prossima generazione di leader a diventare Cittadini Economici responsabili. Un Cittadino Economico conosce il valore etico del denaro. Avvicina i giovani alle banche oggi – in modo che essi possano guidare te e la tua banca verso la sicurezza in futuro.

Global Money Week 2015: Un Cittadino Economico è a conoscenza del suo ruolo e responsabilità finanziari, è responsabile nel modo in cui spende il proprio denaro e ha la conoscenza e la determinazione a guadagnare il denaro che gli serve per mantenersi – sia attraverso il lavoro come dipendente che l'imprenditoria. Un Cittadino Economico ha il proprio conto di risparmio. Puoi iniziare a diventare un Cittadino Economico oggi.

Il Print Pack: Risorse Promozionali Stampabili

Il **Print Pack** è un documento aggiuntivo a questo Manuale, ti aiuterà a gestire i messaggi promozionali del tuo evento Global Money Week 2015. Il Print Pack consiste in una serie di risorse promozionali stampabili e di modelli di lettere ideati per essere personalizzati in base alle informazioni relative al tuo gruppo o

organizzazione e al tuo evento. Ti daranno più tempo da dedicare al contenuto più che al formato.



Dove trovare il Print Pack?

Il Print Pack si trova online su www.globalmoneyweek.org



Cosa c'è nel Print Pack?

1) Esempi di comunicati stampa per mettersi in contatto con i mezzi di comunicazione

Mettersi in contatto con i mezzi di comunicazione locali è uno dei modi migliori per promuovere il tuo evento e diffondere consapevolezza sulla Global Money Week 2015 all'interno della tua comunità locale.

Un comunicato stampa dovrebbe riportare informazioni sul tuo evento e informazioni di base sulla Global Money Week e sulla tua organizzazione. Oltre a contattare la stampa, prova a metterti in contatto con altri organi mediatici come la televisione e i giornali locali. Questo modello di comunicato stampa dovrebbe essere riadattato alle tue attività Global Money Week. Ricordati di specificare le date, i luoghi e il numero di bambini coinvolti, e condividili anche con noi tramite la Segreteria CYFI.

2) Esempio di lettera per contattare le istituzioni finanziarie

Visitare le banche, la borsa e altre istituzioni finanziarie è un ottimo modo per insegnare ai bambini come operano queste istituzioni. Puoi inviare un esempio di lettera per richiedere una visita o un incontro istruttivo.

3) Elenco per la Global Money Week

Questo elenco ti aiuta a tenere a mente le scadenze in modo da essere sicuro di goderti il successo dei tuoi festeggiamenti Global Money Week 2015!

4) Certificato di Partecipazione

Questo è un esempio di certificato da consegnare ai partecipanti del tuo evento per ringraziarli di aver preso parte alle attività della Global Money Week.

5) Attestato di impegno

Usare molti moduli può aiutarti a fare sì che il più grande numero di persone possibile condivida il proprio impegno per gli obiettivi della Global Money Week.

6) Fumetti Stampabili: "Io risparmio perché..." e "La cosa migliore della Global Money Week è..."

Questo è un modello stampabile da dare ai bambini, giovani, ai tuoi colleghi, ai tuoi vicini, agli sconosciuti per strada, a te stesso (la lista continua!) per scriverti con un pennarello e mettersi in posa per una foto. Se lavori con un grande gruppo puoi laminare un paio di fumetti da riempire con i pennarelli per diversi usi.

7) Modulo di investigazione bancaria Global Money Week 2015

Porta questo modulo a qualsiasi istituzione finanziaria. Ricorda che ti chiediamo di visitare due diverse banche in modo da poter ottenere valide informazioni su quale banca offre i migliori servizi a bambini e giovani.

8) Modulo di commento

Appreziamo qualsiasi commento che vorrai farci e che sarà utile per rendere le future Global Money Week sempre più grandi e migliori.

Cosa è già successo?

Dall'introduzione della Global Money Week nel 2013, la dimensione e la forza di questa settimana di consapevolezza finanziaria di bambini e giovani è aumentata drasticamente. Nel 2013, 1 milione di bambini e giovani da 80 Paesi hanno partecipato in più di 1000 attività, organizzate da 403 organizzazioni. Nel 2014, questo numero è salito a 3 milioni di bambini, 118 Paesi, più di 2000 attività e 490 organizzazioni! Questa crescita fenomenale è la testimonianza dell'importanza universale dei valori del Movimento di Child and Youth Finance!

La Global Money Week è un momento in cui organizzazioni di tutti i settori, in tutti i Paesi, lavorano insieme per creare istruzione finanziaria e di sostentamento e consapevolezza dell'integrazione finanziaria tra i bambini e i giovani. Nelle edizioni precedenti molte organizzazioni hanno lavorato insieme per la prima volta, dando vita ad attività multi-settoriali e innovative. Molte di queste si sono impegnate

a cooperare per creare piattaforme nazionali permanenti volte ad aumentare l'istruzione e l'integrazione finanziaria per bambini e giovani.

Unisciti a noi nella celebrazione della Global Money Week e unisciti al mondo intero nel progresso per ottenere Cittadini Economici finanziariamente alfabetizzati e responsabili.



Come sapere di più sulle GMW precedenti?

CYFI ha pubblicato due relazioni: GMW Report 2013 y GMW Report 2014. Puoi trovare queste relazioni qui:

www.globalmoneyweek.org o

www.childfinanceinternational.org/movement/publications



Dove scaricare il logo GMW?

Puoi scaricare coloratissimi loghi GMW da www.globalmoneyweek.org Puoi usare questi loghi in documenti, pubblicazioni e altri materiali promozionali, come magliette, cappelli, sciarpe, ombrelli, penne, matite, bloc notes ecc.



Non dimenticare di fare fotografie DIVERTENTI con i loghi GMW





Riguardo CYFI

Riguardo al Movimento Child and Youth Finance

Il Movimento Child and Youth Finance (CYF) è una rete di persone che credono nell'investire nei bambini e nei giovani, mettendoli in condizione di diventare Cittadini Economici. I partner e i sostenitori del Movimento costituiscono la rete mondiale più estesa di bambini e giovani comprendente banche centrali, autorità finanziarie, istituzioni finanziarie, ONG nazionali e internazionali, enti multilaterali, fondazioni, accademici di spicco, Borse, bambini e giovani. Questi partner si sono uniti nell'obiettivo primario del Movimento di potenziare bambini e giovani attraverso l'Educazione alla Cittadinanza Economica e l'integrazione finanziaria.

Lanciato nell'Aprile 2012, il Movimento si è posto l'obiettivo di raggiungere 100 milioni di bambini e giovani in 100 Paesi entro il 2015. Fino ad oggi, il Movimento ha raggiunto 18 milioni di bambini e giovani in 125 Paesi, posizionandosi sulla strada giusta per oltrepassare perfino questi obiettivi iniziali. Il suo tasso di crescita esponenziale è testimonianza della convinzione dei Paesi che lo sviluppo delle capacità finanziarie dei giovani è un approccio necessario allo sviluppo di sani sistemi economici.

Riguardo alla Segreteria di Child and Youth Finance International

La Segreteria di Child and Youth Finance International (CYFI) appoggia e connette i partner del Movimento. La Segreteria è composta da quattro dipartimenti, chiamati Piattaforme Globali, Impegno e Valutazione Globali, Estensione Globale e Innovazioni, in cui la nostra squadra internazionale e talentuosa di coordinatori e consulenti lavora per rafforzare ed accrescere il Movimento CYF.

Rimani in contatto con noi:



Newsletter mensile: Iscriviti su www.childfinanceinternational.org



Sito: www.childfinanceinternational.org



ChildFinance



ChildFinance



Per leggere le nostre pubblicazioni, visita: www.childfinanceinternational.org/movement/publications

Child and Youth Finance International

PO Box 16524
1001 RA Amsterdam
the Netherlands
info@childfinance.org
+ 31(0)20 5203900

CYFI Youth

CYFI Youth è una piattaforma avviata dalla Segreteria CYFI perché i bambini e i giovani possano entrare in gioco per ridare forma al futuro della finanza. Consente ai giovani di rimanere informati sulle ultime attività della rete CYFI nel mondo, così da mantenersi attivi e coinvolti nel Movimento. CYFI Youth funge anche da ponte tra i giovani e gli adulti, in modo da incoraggiare i bambini e i giovani ad utilizzare questa piattaforma per condividere le proprie esperienze e dare voce alle proprie opinioni.



Rimani in contatto con CYFI Youth: www.cyfiyouth.org



CYFIYouth



@CYFIYouth

Youth-Co

Youth-Co è una piattaforma imprenditoriale per i giovani che consiste in una comunità online, un blog, una biblioteca, opportunità di pratica e di finanziamento per giovani imprenditori di età compresa tra i 16 e i 30 anni. Youth-Co mette in contatto giovani imprenditori di tutto il mondo, relazionandoli con i vari strumenti, risorse e opportunità per appoggiare la crescita delle loro imprese.



Per maggiori informazioni visita: www.youth-co.com

Banking the Next Generation

Banking the next generation è il blog di Child and Youth Finance International con lo scopo di condividere le innovazioni (tecnologiche) e le migliori pratiche sul tema del trasferimento economico di potere ai bambini e ai giovani.

Le menti migliori e più innovative nel campo dell'integrazione finanziaria condivideranno il proprio pensiero in questo spazio. Speriamo che questo ispiri le persone a voler fare la differenza nell'integrazione finanziaria attuale e nel panorama dell'istruzione, contribuendo allo scopo principale di CYFI: la crescita della Cittadinanza Economica di bambini e giovani.



Rimani connesso al blog: www.childfinanceinternational.org/programs/banking-the-next-generation



“Non ci potevo credere che stavamo parlando con bambini in un altro Paese che stanno facendo le stesse cose che noi facciamo qui! Anche se non capivo alcune cose di quello che dicevano, ho capito che stavano imparando cose su come risparmiare e sul denaro e cose così come noi stiamo facendo qui. Mi è piaciuto che sembravamo come in un programma TV.”

Studiante di prima media a El Salvador, riferendosi alla videoconferenza con i bambini e i giovani del Perù e dei Paesi Bassi, 2013

“Le visite alle banche sono state molto apprezzate dai presidi delle scuole e dai centri di formazione professionale. Hanno allargato la visione dei giovani sulle opportunità di impiego nelle banche. I bambini si sono appassionati alle videocamere nelle banche e hanno avuto l'opportunità di parlare ai manager delle banche e ad altri membri del personale. Alcuni sono entrati in banca per la prima volta, hanno aperto un conto e iniziato a risparmiare nel loro conto di risparmio.”

Notizie dal Togo, 2013

“Gli studenti erano così contenti delle presentazioni che hanno richiesto alle istituzioni di fare presentazioni mensili su altri argomenti riguardo all'alfabetizzazione finanziaria.”

Organizzatori delle attività in Albania, 2013

“Queste attività sono utili per noi perché abbiamo la possibilità di incontrare professionisti di diversi campi, individui che rappresentano dei modelli per noi.”

Un bambino in età scolare dalla Romania, 2013

Child and Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam
• the Netherlands • + 31(0)20 5203900

La Segreteria di Child and Youth Finance International (CYFI) appoggia e connette i partner del Movimento. La Segreteria è composta da quattro dipartimenti, chiamati Piattaforme Globali, Impegno e Valutazione Globali, Estensione Globale e Innovazioni, in cui la nostra squadra internazionale e talentuosa di coordinatori e consulenti lavora per rafforzare ed accrescere il Movimento CYF.

www.childfinanceinternational.org

Per leggere le nostre pubblicazioni, visita:
www.childfinanceinternational.org/movement/publications

CYFI Youth

CYFI Youth è una piattaforma avviata dalla Segreteria CYFI perché i bambini e i giovani possano entrare in gioco per ridare forma al futuro della finanza. Consente ai giovani di rimanere informati sulle ultime attività della rete CYFI nel mondo, così da mantenersi attivi e coinvolti nel Movimento. CYFI Youth funge anche da ponte tra i giovani e gli adulti, in modo da incoraggiare i bambini e i giovani ad utilizzare questa piattaforma per condividere le proprie esperienze e dare voce alle proprie opinioni.

www.cyfiyouth.org

Youth-Co

Youth-Co è una piattaforma imprenditoriale per i giovani che consiste in una comunità online, un blog, una biblioteca, opportunità di pratica e di finanziamento per giovani imprenditori di età compresa tra i 16 e i 30 anni. Youth-Co mette in

contatto giovani imprenditori di tutto il mondo, relazionandoli con i vari strumenti, risorse e opportunità per appoggiare la crescita delle loro imprese.

www.youth-co.com

Banking the Next Generation

Banking the next generation è il blog di Child and Youth Finance International con lo scopo di condividere le innovazioni (tecnologiche) e le migliori pratiche sul tema del trasferimento economico di potere ai bambini e ai giovani.

Le menti migliori e più innovative nel campo dell'integrazione finanziaria divideranno il proprio pensiero in questo spazio. Speriamo che questo ispiri le persone a voler fare la differenza nell'integrazione finanziaria attuale e nel panorama dell'istruzione, contribuendo allo scopo principale di CYFI: la crescita della Cittadinanza Economica di bambini e giovani.

www.childfinanceinternational.org/programs/banking-the-next-generation

