

2015 GLOBAL MONEY WEEK

9-17 Mars

Guide Global Money Week 2015

Comment promouvoir la finance pour les jeunes
et les enfants dans votre pays ?

www.globalmoneyweek.org

#GlobalMoneyWeek

#GMW2015



Présentation du guide

Le but de ce guide est de vous guider lors de la phase initiale des préparations et aménagements des célébrations de Global Money Week au sein de votre communauté. Ce guide offre un aperçu du mouvement Child and Youth Finance, des éventuelles activités qui peuvent être organisées, de comment le Secrétariat de Child and Youth Finance International peut apporter un soutien, comment s'assurer de la participation des jeunes et des enfants de votre communauté et de leur découverte de la finance et l'entreprenariat.



A qui est destiné ce guide ?

Le Guide de Global Money Week est destiné à tous ceux qui souhaitent prendre part à l'édition 2015 de Global Money Week. Les établissements d'enseignement, les autorités financières, les banques centrales, les bourses financières, les ONG, les institutions gouvernementales et les organismes locaux peuvent tous jouer un rôle primordial dans la promotion au niveau local et international d'une meilleure éducation économique ainsi que d'une meilleure inclusion des enfants et des jeunes dans la finance.



Qu'apporte ce guide ?

Ce Guide offre un aperçu des activités en ligne à portée mondiale qu'organise le Secrétariat de CYFI, ainsi que des idées d'activités à mettre en place au niveau local, national et mondial. Un Dossier à imprimer est aussi inclu dans ce Guide. Il consiste en toutes sortes de supports promotionnels imprimables, de modèles de lettres pour contacter les institutions financières et les médias, de formulaires de sondage, de fiches de souscription, etc. Le but est de fournir des informations et des idées complémentaires pour susciter l'intérêt des enfants, des

jeunes et de la communauté dans son ensemble pour les célébrations de Global Money Week.

Le Secrétariat de CYFI organise des activités pour mettre en contact les enfants et les jeunes avec des chercheurs, des experts financiers et d'autres célébrations dans le monde. Cependant, les activités ludiques et interactives locales sont celles qui produisent un impact et des changements réels. Les idées fournies tout au long de ce Guide ont pour but de suggérer d'éventuels activités et événements à inclure aux célébrations, mais nous encourageons chaleureusement toutes les parties prenantes à mettre en place leurs propres activités et événements pour susciter l'intérêt des enfants, des jeunes et des communautés dans leur ensemble, afin de provoquer les changements nécessaires au remodelage de la finance pour la prochaine génération.



Où trouver en ligne le kit à outils GMW ?

Une version en ligne du kit à outils de la GMW est disponible en téléchargement sur:

- 1) www.childfinanceinternational.org/movement/publications
- 2) www.globalmoneyweek.org

Sous la section 'Ressources' du site de la GMW





Global
Money
Week
9 - 17
March
2015

Contenu

Presentation du guide.....	2
Qu'est-ce que Global Money Week ?	4
Pourquoi célébrer Global Money Week 2015 ?.....	5
Comment participer à Global Money Week ?.....	6
<i>Activités Internationales</i>	<i>6</i>
<i>Activités Locales.....</i>	<i>7</i>
Comment gagner les Prix CYFI de Global Money Week?.....	10
Comment organiser votre évènement en 6 étapes ?	12
Comment promouvoir votre participation à Global Money Week ?.....	14
<i>Comment annoncer via les réseaux CYFI.....</i>	<i>14</i>
<i>Médias Sociaux</i>	<i>15</i>
<i>Comment annoncer l'évènement localement ?.....</i>	<i>16</i>
<i>Travailler avec les médias.....</i>	<i>16</i>
<i>Matériaux de promotion de Global Money Week.....</i>	<i>18</i>
Le Print Pack: Ressources de Promotion Imprimables.....	19
Que s'est-il déjà passé ?.....	20
A propos de CYFI.....	22

Qu'est-ce que Global Money Week ?

Global Money Week (GMW) est une célébration mondiale qui a pour but de donner les moyens à la prochaine génération d'acteurs économiques d'agir en tant que citoyens économiques responsables. Tous les ans des communautés entières agissent en commun pour remodeler le paysage financier et apporter aux jeunes les outils et l'inspiration nécessaires pour façonner leur propre avenir.

Global Money Week a lieu tous les ans lors de la deuxième semaine de mars. Elle est coordonnée par le Secrétariat de Child and Youth Finance International (CYFI) mais les évènements eux-mêmes sont organisés par des écoles, des universités, des ministères, des banques centrales, des institutions financières, des membres de la société civile et des organisations de jeunes dans le monde.

Le Secrétariat joue le rôle de point d'ancrage pour les activités liées à Global Money Week dans le monde.

Il s'efforce de coordonner, soutenir et faciliter les nombreux évènements et initiatives organisés par organisations locales.

L'édition 2015 aura lieu du 9 au 17 mars. Durant cette semaine, toutes sortes d'activités seront organisées pour susciter l'intérêt des enfants, des jeunes et leur communauté, pour les sensibiliser à l'utilisation de l'argent, notamment l'épargne, l'accès à l'emploi et la création de moyens de subsistance. Retrouvez les activités des années

précédentes aux pages 6 à 9. Votre participation nous aide à nous assurer que tous les enfants aient accès aux services financiers, une sensibilisation financière primaire, une source de revenus stable et la volonté d'épargner.

FAITS ET CHIFFRES CLES

2013 **Portée de la GMW**
1 million d'enfants et de jeunes
80 pays
400 organisations

2014 **Portée de la GMW**
3 millions d'enfants et de jeunes
118 pays
490 organisations
Plus de 2000 activités



Thème de Global Money Week 2015

Epargne aujourd'hui. Sécurise demain.

Le thème de la GMW 2015 est " Epargne aujourd'hui. Sécurise demain. » Les enfants et jeunes doivent apprendre à épargner dès le plus jeune âge. C'est tout aussi important pour eux d'avoir un compte en banque et d'être inclus dans le système économique. Pourquoi ?

Parce que l'exclusion sociale et économique mène à des lendemains risqués avec des dépenses excessives et aucune épargne. Si nous voulons des lendemains plus sûrs nous devons faire quelque chose aujourd'hui. Comment ?

En donnant plus de pouvoir aux enfants et jeunes ! Global Money Week est une opportunité pour le faire:

- Législateurs et régulateurs, vous pouvez faire en sorte que les enfants et jeunes puissent ouvrir un compte épargne.
- Société civile et écoles, vous pouvez organiser des évènements de prise de conscience économique au sein de vos communautés.
- Parents et familles, vous pouvez parler d'argent avec vos enfants.
- Enfants et jeunes, s'il vous plait prenez plaisir à apprendre! Parce que pour sécuriser demain, nous devons commencer à épargner aujourd'hui.

Pour sécuriser demain, nous devons commencer à épargner aujourd'hui.

Pourquoi célébrer Global Money Week 2015 ?

Les activités de Global Money Week sont hors du commun de par la participation active d'enfants et de jeunes à la planification, l'organisation et la réalisation des événements, mais aussi de par les discussions qui en émergent et les occasions de partager ses connaissances. Global Money Week encourage les enfants du monde entier à unir leur voix pour promouvoir l'inclusion et l'éducation financière, élargir leurs connaissances, prendre des mesures et réfléchir à ces questions qui les touchent le plus. Nous souhaitons que les opinions de la prochaine génération soient entendues et que les décideurs de demain prennent une part active aux débats politiques d'aujourd'hui.



Encourager les enfants et les jeunes de votre communauté

Global Money Week a pour but d'encourager les jeunes à se rassembler, partager leurs idées et à transformer ces idées en actions concrètes. Toutes les activités sont concentrées sur une seule semaine mais les idées partagées à cette occasion auront des effets à long terme sur la participation active des enfants et des jeunes dans la finance à l'avenir.



Soutenir l'éducation financière des enfants des jeunes

Global Money Week est aussi un moyen de promouvoir l'importance de l'éducation de la citoyenneté économique (ECE), des connaissances et de l'inclusion financière, et de la responsabilisation des jeunes dans un effort de remodelage de la finance et de démanteler l'engrenage de la pauvreté qui émerge d'une éducation, de connaissances et de ressources inadaptées.



Rencontrer de nouveaux partenaires

Partager, promouvoir et faire avancer ce mouvement mondial. Global Money Week permet de partager vos activités organisationnelles et initiatives avec les parties prenantes et donateurs potentiels au niveau national et international.



Renforcer la Responsabilité Sociale des Entreprises

Organiser Global Money Week est l'occasion de rendre à votre communauté, de soutenir et renforcer ses valeurs.



Gagner un Prix de Global Money Week !

CYFI récompense du prestigieux Prix de Global Money Week le pays qui contribue grandement à la sensibilisation au mouvement de Child and Youth Finance International. Les gagnants précédents sont considérés des exemples à suivre dans la sensibilisation des enfants et des jeunes à la citoyenneté économique. Retrouvez plus d'informations sur les Prix de CYFI aux pages 10-11.



Rejoignez le mouvement

Ensemble nous pouvons agir pour changer le monde de la finance et s'assurer que tous les enfants deviennent en grandissant des citoyens économiques responsables, possédant les moyens d'obtenir un emploi, capables de prendre des décisions financières avisées et conscients de leurs droits et responsabilités.

Comment participer à Global Money Week ?

Rejoindre nos événements internationaux. Lancer une action locale. Ou faire les deux !

Il existe toutes sortes d'activités nationales et internationales où vous impliquer lors de Global Money Week 2015. Ces événements ont pour but de sensibiliser les enfants, les jeunes et autres parties prenantes au niveau international. Grâce à des vidéoconférences, des web-séminaires, des streamings live, le site de Global Money Week et d'autres réseaux sociaux, toutes les activités organisées localement sont partagées et célébrées avec le monde entier.

Activités internationales

Activités internationales coordonnées par le Secrétariat de CYFI

Le Secrétariat de CYFI coordonnera trois activités de rang mondial auxquelles vous pouvez participer. Nous vous fournirons l'accès à un calendrier interactif en ligne où vous inscrire aux activités qui vous intéressent.



Sessions/séances de préparation (Prep Talks)

Nous avons élaboré des sessions de préparation pour vous aider à organiser les activités de Global Money Week. Ces sessions auront lieu un à deux mois avant Global Money Week et vous donneront la chance d'entrer en contact avec le Secrétariat et de recevoir toute notre aide. Nous vous enverrons notre Powerpoint et d'autres documents de préparation et répondrons à toutes vos questions.



Forums des personnalités (Star Talks)

Pendant Global Money Week, nous organiserons et diffuseront en ligne des conférences de personnalités marquantes du milieu, comme de représentants de gouvernements et de ministères, des stars et d'éminents chercheurs. Ce sera l'occasion pour les jeunes du monde entier de discuter avec des personnes qu'ils admirent et de leur poser les questions qui leur importent le plus au sujet de la finance.



Forums de la jeunesse (Youth Talks)

Ces forums de la jeunesse sont l'occasion pour les jeunes d'un pays donné d'échanger avec d'autres jeunes dans le monde entier et de discuter de sujets relatifs à l'argent à travers un programme de vidéo en ligne, et de partager leurs expériences lors des célébrations.



"Ring Around the World" dans les bourses financières

Des bourses financières dans le monde entier entameront Global Money Week en invitant des enfants et des jeunes à sonner la cloche marquant l'ouverture des marchés à l'occasion de cette semaine de sensibilisation à l'éducation et l'inclusion financières et aux moyens de subsistance.



Web-séminaires

Vous pouvez vous inscrire à des séminaires en ligne gratuits, mis en place par le Secrétariat de CYFI et des institutions financières partenaires du mouvement. Nous traiterons des sujets tels que les services financiers à la disposition des jeunes actuellement, la manière dont la microfinance peut inclure les jeunes ou encore comment les jeunes apprennent à gérer leur argent de façon responsable.





Quel soutien le Secrétariat de CYFI peut-il apporter aux activités locales que vous organisez ?

Le Secrétariat de CYFI peut apporter son soutien aux activités que vous organisez :

- **Conseils et assistance** – Nous pouvons vous aider à mettre en place et coordonner un comité national d'organisation. Nous pouvons vous aider à créer un calendrier, un plan d'exécution et une stratégie de communication (y compris sur les réseaux sociaux). Le Secrétariat vous procurera des documents promotionnels pour vos activités et des ressources pour vous aider à évaluer l'efficacité de vos activités.
- **Mise en valeur et partage** – Le Secrétariat mettra vos événements en valeur au niveau international au sein du mouvement CYFI. Ceci sera possible grâce aux mises à jour journalières des :
 - Site de la Semaine Mondiale de la Monnaie
 - Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux
 - Le Daily Digest de Global Money Week qui sera lu par des dirigeants et responsables politiques du monde entier
- **Connection avec le monde entier** – Le Secrétariat fera la promotion des événements qui auront lieu dans le monde entier grâce à des streaming live en ligne. Les enfants et les jeunes participants pourront voir que leurs célébrations font partie de quelque chose de plus grand, d'un mouvement international qui a un impact bien au-delà de leur communauté locale.

Activités Locales

Sont présentés ci-dessous quelques-unes des façons dont les enfants et les jeunes ont participé aux Semaines Mondiales de la Monnaie par le passé. Ces exemples fournissent un aperçu du type d'activités que vous pouvez organiser au niveau régional, national et international.



VISITES

- *visites de banques • visites de bourses financières et sonnerie de la cloche marquant l'ouverture des marchés*
- *visites de musées de la monnaie • apprentissage des marchés*

● Visites de banques

Des enfants et des jeunes ont pris part à des visites de banques et d'institutions financières pour en apprendre plus sur leur fonctionnement et interagir des hauts représentants et gouverneur de banques centrales. De jeunes entrepreneurs ont aussi eu l'occasion de présenter leur entreprise à des gouverneurs de banques centrales.

● Visites de parlements

Des groupes d'étudiants ont visité des parlements pour se familiariser à leur fonction et comprendre pourquoi et comment les décisions politiques sont prises. Ils ont aussi visité les Ministères des Finances et de l'Éducation pour expliquer comment ils (les enfants et les jeunes) pensent que l'éducation et l'inclusion financière peuvent être implémentées à travers les politiques nationales. Ils ont aussi présenté leurs opinions sur la répartition de la jeunesse de leur pays.

● Visites de bourses financières

Les enfants et jeunes ont rendu visite aux bourses financières de leur pays pour en apprendre plus sur leur origine et fonctionnement. Ils ont eu l'occasion de sonner la cloche marquant l'ouverture ou la clôture des marchés, en l'honneur de Global Money Week.

● Visites de musées de la monnaie

Des musées de la monnaie ont ouvert leurs portes aux jeunes pour qu'ils puissent en apprendre davantage sur la monnaie et ses origines.

● Visites à des entreprises locales

Des entreprises ont invité des groupes de jeunes locaux à leur rendre visite et découvrir le rôle que jouent le budget, l'épargne, les investissements et les assurances dans le bon fonctionnement de leur entreprise. Des enfants et des jeunes se sont rendus dans des entreprises locales où ils ont reçu des conseils sur les sources de revenus, l'entrepreneuriat ou encore les qualités que requiert un bon employé ou employeur.





ART ET CREATION

• *Théâtre* • *Contes* • *Expositions* • *Bandes Dessinées* • *Musique*

● Expositions

Des écoles et des centres socioculturels ont tenu des expositions interactives et ludiques sur des thèmes tels que « Pourquoi économises-tu ? » ou encore « Rêve grand ! »

● Théâtre

Des jeunes se sont exprimés de manière créative en mettant en scène des situations financières, commerciales et entrepreneuriales de la vie réelle.

● Bandes Dessinées

Des institutions financières et autorités nationales ont élaboré des bandes dessinées pour sensibiliser les jeunes aux sujets liés à la finance.

● Contes

La sensibilisation aux sujets de la finance s'est aussi faite par la méthode de transmission ancestrale, de contes.

● Chansons

Des enfants et des jeunes ont écrit des chansons sur les thèmes de l'argent et Global Money Week d'y sensibiliser leurs camarades.



JEUX, CONCOURS et COLLECTES DE FONDS

• *Concours de création d'affiches*
• *Football de la Finance* • *Jeux sur le thème de l'éducation financière*

● Concours

Grâce à des concours créatifs et attrayants tels que les concours de création d'affiche et le « Football de la Finance », les enfants en ont appris davantage sur l'éducation et l'inclusion financière de façon ludique.

● Jeux d'éducation financière

Des jeux de société innovants ont été élaborés et sont une manière interactive et intéressante d'en apprendre davantage sur la finance.

● Collectes de fonds

Des jeunes ont participé à des collectes de fonds et à des actions de sensibilisation du public pour des organismes de bienfaisance pour la jeunesse locale, en organisant des marches pour Global Money Week et d'autres activités.



MEDIA

• *Emissions de radio* • *Réseaux sociaux*
• *Emissions de télévision* • *Films*

● Emissions de radio

Des jeunes et des hauts représentants locaux ont été interviewés à la radio à propos de l'importance de l'éducation financière. Des radios locales et nationales ont participé à la sensibilisation à Global Money Week et on recommander aux auditeurs de participer aux événements locaux.

● Réseaux sociaux

La sensibilisation s'est faite sur Facebook, Twitter et d'autres réseaux sociaux, ainsi que le recueil des soutiens, le partage des événements et l'organisation de différents concours pour les enfants et les jeunes.

● Emissions de télévision

Les stations de télévisions ont participé à la sensibilisation nationale à la nécessité de l'inclusion et l'éducation financières pour les jeunes.

● Films

De nombreux participants à Global Money Week ont faits des films marquants des actions locales. D'autres ont élaboré de fantastiques films de sensibilisation à l'éducation et l'inclusion financières.





EDUCATION et PROJETS

- *Jeunes entrepreneurs* • *Atelier de projets et cours d'éducation financière*
- *Banques de livres* • *Budget pour la jeunesse au parlement* • *Débats* • *Recherche et pétitions*

● Dialogue avec des responsables politiques

Grâce à des face à faces et des conférences en ligne, les enfants ont eu l'occasion de discuter d'inclusion et d'éducation financière avec des responsables politiques.

● Débats dans les écoles

Des débats sur les thèmes de l'éducation financière, des problèmes d'emploi et de l'entrepreneuriat ont eu lieu dans les écoles.

● Budget pour la jeunesse au parlement

Des enfants et des jeunes ont apporté leurs contributions à l'élaboration du budget national pour la jeunesse.

● Ateliers et cours

Des jeunes ont pu recevoir des cours d'éducation financière dans les centres socioculturels, les écoles et les universités.

● Publications

Des bibliothèques et des écoles ont mis à disposition des jeunes des ressources éducatives sur les questions financières.

● Recherche et pétitions

Les enfants ont fait des recherches sur les politiques des banques de leur pays pour évaluer leur degré de bienveillance envers les enfants. Les banques qui ne répondaient pas aux critères ont été pétitionnées afin qu'elles suppriment les barrières s'opposant à l'ouverture de comptes d'épargne pour les enfants. Retrouvez plus d'informations sur ces critères sur notre site internet (www.childfinanceinternational.org)



● Engagement

Les enfants ont uni leur voix en signant des déclarations démontrant leur engagement envers des politiques bancaires favorables aux enfants et aux jeunes.

● Banques de livres

Des bibliothèques dédiées à étendre les connaissances financières ont été créées.

● Intégration

Des mesures actives ont été prises pour s'assurer la participation de tous les jeunes aux célébrations de Global Money Week, y compris les enfants des rues, les jeunes en centres correctionnels et les enfants en maison d'accueil.

Comment gagner les Prix CYFI de Global Money Week?



Que sont les Prix CYFI?

Tous les ans lors du Sommet International de Child and Youth Finance, le secrétariat de CYFI remet les Prix CYFI. Ces Prix récompensent les réussites d'individus, d'organisations et d'organismes nationaux à différents titres pour leur excellence dans les domaines de l'enseignement de la citoyenneté économique et de l'inclusion financière des enfants et des jeunes.



Qui peut participer?

Tous les membres du réseau Child and Youth Finance International peuvent concourir pour un Prix CYFI. Jeunes, écoles, universités, banques, autorités nationales, membres de la société civile, si vous faites partie du réseau de Child and Youth Finance International, vous pouvez postuler !

Pour plus d'information, veuillez contacter Irene Diaz
Soto: irene@childfinance.org



Les dates à retenir

Les candidatures sont ouvertes à partir du 12 janvier 2015 et jusqu'au 21 mars 2015. Le Prix CYFI de la Semaine Mondiale de l'Argent est nominé sur interne et n'accepte pas de candidature extérieure. Il est toutefois possible de "postuler" en participant à la Semaine Mondiale de l'Argent.



Quelles sont les catégories?

PRIX GENERAUX :

- **Prix CYFI du Leadership de la Société Civile** > Ouvert aux candidatures > 1 lauréat mondial
- **Prix CYFI du Pionnier des Services Financiers** > Ouvert aux candidatures > 1 lauréat mondial
- **Prix CYFI Récompensant un Pays** > Nominé en interne > 5 lauréats régionaux
- **Prix CYFI de la Semaine Mondiale de l'Argent** > Nominé en interne > 5 finalistes régionaux > 1 lauréat mondial

PRIX DE LA JEUNESSE

- **Prix de l'Entreprenariat** > Ouvert aux candidatures > 5 finalistes nationaux > 1 lauréat mondial
- **Prix de l'Inclusion et de l'Innovation Financière** > Ouvert aux candidatures > 5 finalistes régionaux > 1 lauréat mondial
- **Prix de l'Education et de la Sensibilisation Financière** > Ouvert aux candidatures > 5 finalistes régionaux > 1 lauréat mondial



Le Prix CYFI de la Semaine Mondiale de l'Argent

Le Prix CYFI de la Semaine Mondiale de l'Argent récompense le pays qui s'est montré exemplaire dans ses activités pour la Semaine Mondiale de l'Argent au niveau national. Ce Prix tient compte du nombre d'enfants et de jeunes participants ainsi que de l'étendue de la portée.

Les pays qui répondent aux critères suivants sont pris en considération pour ce prix :

- Faire preuve de diversité, d'efficacité et d'innovation exceptionnelles lors des activités de la Semaine Mondiale de l'Argent
- Sensibiliser et impliquer le plus grand nombre d'enfants et de jeunes
- Faire preuve d'efforts considérables dans l'engagement et la collaboration avec des acteurs locaux de différents secteurs, avec une attention toute particulière portée à la participation de la société civile
- Etablir une approche durable pour la mise en place des activités de la Semaine Mondiale de l'Argent



Où trouver des informations sur les anciens gagnants de la GMW ?

L'histoire inspirante des anciens finalistes du GMW Award est à lire dans 'Summit Report 2013: The Second Child and Youth', 'Finance International Summit and Awards Ceremony' et 'Annual Meeting Report 2014: A Chance for Change: Child and Youth Finance and the Post-2015 Agenda.' Cliquez sur le lien suivant pour accéder à ces rapports:

www.childfinanceinternational.org/movement/publications



Sélection des finalists

Critères

Les finalistes sont sélectionnés selon les critères suivants :

- **Excellence** : Les nominés doivent faire preuve d'un caractère et d'une réputation remarquable.
- **Responsabilité** : Les nominés doivent faire preuve de bonne gouvernance et d'un management financier et éthique transparent.
- **Créativité** : Les nominés doivent faire preuve d'un usage créatif des ressources afin d'offrir des programmes novateurs et flexibles.
- **Partenariat** : Les nominés doivent être en mesure de prouver que l'esprit de collaboration et de partenariat est une part intégrale de leurs activités.
- **Durabilité** : Les nominés doivent montrer dans quelles mesures leur travaux auront un impact à long terme sur les enfants et les jeunes.
- **Antécédents** : L'organisation ou les événements mis en place par les nominés doivent être établis dans les communautés.
- **Impact** : Les nominés doivent répondre à un besoin et atteindre leurs objectifs.
- **Portée** : Les nominés doivent être en mesure de démontrer un certain nombre d'activités actuelles et futures pour augmenter la portée de l'impact.
- **Rentabilité** : Les nominés doivent montrer que leur financement est suffisant.



Pour plus d'information

www.globalmoneyweek.org
www.childfinanceinternational.org
www.cyfiyouth.org



Pour plus d'information, veuillez contacter
Irene Diaz Soto: irene@childfinance.org



Comment organiser votre évènement en 6 étapes ?



Inclure les enfants et les jeunes dans le processus de planification est un excellent moyen de les impliquer dans la Semaine Mondiale de l'Argent. Veuillez trouver ci-dessous un guide pour vous aider à organiser des évènements au sein de votre communauté:



Etape 1 Créer une équipe d'organisation

*3 mois avant l'évènement
Début janvier 2015*

Mettre en place une équipe d'enfants et d'éducateurs dévoués facilitera le bon déroulement de l'évènement. Toute équipe, quelle que soient sa portée et sa taille, peut aider les travaux de la Semaine Mondiale de l'Argent.

Former une équipe ! Les postes à pourvoir possibles comprennent :

- Responsable – Il/Elle organise les réunions et oriente l'équipe dans ses prises de décision.
- Coordinateur des bénévoles – Il/Elle implique les autres jeunes dans les activités et communique avec les éducateurs et parents pour leurs supervision et conseils.
- Coordinateur des activités - Il/Elle gère les détails et la logistique des évènements, et s'assure des transports et de l'élaboration d'un plan B.
- Coordinateur de la sensibilisation - Il/Elle promeut l'évènement sur les réseaux sociaux et dans la presse. Retrouvez plus de détails page 15.
- Historien de l'évènement - Il/Elle recueille les photos, vidéos, interviews, et histoires pendant la préparation et l'évènement lui-même et en rend compte à CYFI pour le partager avec d'autres.



Etape 2 Choisir un évènement !

*3 mois avant l'évènement
Début janvier 2015*

Il est préférable de commencer à réfléchir au type d'activités et d'évènements que vous souhaitez organiser à l'occasion de la Semaine Mondiale de l'Argent. Vous pouvez vous inspirer de la liste d'activités présentée dans ce guide mais il s'agit surtout d'une excellente opportunité pour demander aux enfants et aux jeunes quelles activités ils voudraient mettre en place à cette occasion.

Les questions suivantes peuvent aider les enfants et les jeunes à réfléchir à ce sujet :

- Pourquoi est-ce que j'économise de l'argent ?
- Dans quelles circonstances l'argent peut-il avoir des répercussions positives ou négatives ?
- Comment les banques peuvent-elles être plus accessibles aux enfants et aux jeunes ?
- Quelles recommandations feriez-vous aux décisionnaires dans le monde ?



Etape 3 Organiser l'évènement

*10 semaines avant l'évènement
Mi-janvier 2015*

Demandez aux enfants de réfléchir à la logistique de l'évènement, y compris le lieu, l'équipement nécessaire, les transports et le budget. Discutez aussi des façons d'économiser de l'argent et de s'associer à des partenaires potentiels.

Pour le choix de la date, il est préférable de chercher à collaborer avec des groupes de jeunes et d'autres personnes. Vous trouverez plus d'informations concernant l'entrée en contact avec des institutions financières et l'organisation de conférences web réussies dans le chapitre consacré à ce sujet.



Etape 4 Promouvoir l'évènement

*En continu pendant les 8 semaines
précédant l'évènement
A partir de fin janvier*

Utiliser tous les moyens à votre disposition pour promouvoir votre évènement au plus grand nombre.

Les posters, flyers, ainsi que les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter et Youtube peuvent aider à faire connaître à la fois vos activités et la Semaine Mondiale de l'Argent.



Une collecte de fonds dynamique pour faire des voyages

Il est possible d'accueillir et organiser des collectes de fonds pour financer des voyages ou d'autres activités de la fête de Global Money Week, ainsi que des œuvres de bienfaisance. Les enfants et jeunes peuvent exploiter leur dynamisme commercial pour accomplir ces actions, par exemple en tenant un stand de vente de limonade ou en proposant le nettoyage de voitures. En montant leur petit affaire, les enfants doivent prendre en considération les éléments suivants : capital de départ, inventaire, plan de remboursement et frais d'exploitation.



Etape 5 **L'évènement**

*Semaine Mondiale de l'Argent
10 au 17 mars 2015*

Pour un évènement couronné de succès, veillez à ce que la logistique, la sensibilisation, la gestion des volontaires et la documentation soient réussies.



Etape 6 **Partager votre évènement**

*Pendant et suivant la Semaine Mondiale
de l'Argent
10 au 17 mars 2015*

Faire réfléchir les enfants et les jeunes à leurs expériences est un bon moyen de consolider leurs acquis. Incitez-les à réfléchir aux processus financiers qu'ils ont pu observer ou pratiquer.

L'Histoire de l'Evènement se doit de recueillir et partager les supports médiatique avec CYFI et d'autres. N'oubliez pas, la photo ou le message qui a le plus grand nombre de Likes et de partages apparaîtra sur le site internet de CYFI.

Des conférences web pourront également être organisées après les évènements officiels pour permettre aux enfants de comparer et partager leurs expériences de la Semaine Mondiale de l'Argent.



Comment promouvoir votre participation à Global Money Week ?

Lorsque vous annoncez des événements Global Money Week 2015, il est essentiel de maximiser la visibilité de l'événement en faisant la promotion à votre public cible efficacement. N'oubliez pas de toujours garder votre public cible à l'esprit. Si une exposition de grande portée est votre objectif, envisagez une grande campagne visant à passer le mot. Si vous voulez vous concentrer sur une population spécifique comme un jeune public ou des dirigeants politiques, réduisez vos efforts de sensibilisation aux entreprises, réseaux sociaux, sites Web et endroits qui sont fréquentés par ces groupes spécifiques. Bien que les méthodes traditionnelles telles que l'utilisation des médias et de la publicité sont des stratégies de promotion populaires, vous pouvez également passer le mot à peu de frais en promouvant localement et en utilisant les ressources en ligne décrites ci-dessous.

Comment annoncer via les réseaux CYFI



Le site de Global Money Week

Sur le site de la Semaine Globale de l'Argent (Global Money Week - GMW), le Secrétariat de CYFI va mettre en ligne une page dédiée aux pays participants. Cette page sera mise à jour avec des photos, des histoires et des news sur les célébrations dans votre pays. Veuillez donc nous tenir informés de vos activités afin qu'on puisse les annoncer pour vous. Vous pouvez soumettre des rapports, des photos, des vidéos, des interviews, etc à travers le site de Global Money Week. Dans les semaines antérieures à Global Money Week, nous posterons des annonces, des invitations à des



événements, etc sur le site internet de Global Money Week et de CYFI:

www.childfinanceinternational.org
www.globalmoneyweek.org

Rejoignez CYFI sur les différentes médias sociaux

Vous êtes invités à vous joindre à l'effort du Secrétariat de CYFI afin d'augmenter la reconnaissance à travers les différentes chaînes de médias sociaux.



Facebook

Aimez la page ChildFinance sur Facebook afin de rester informé et partagez les publications que vous trouvez pertinentes. Utilisez le hashtag **#GMW2015** ou **#GlobalMoneyWeek**



Twitter

Suivez-nous sur Twitter **@GlobalMoneyWeek** et **@ChildFinance**. Utilisez le hashtag **#GMW2015** ou **#GlobalMoneyWeek**



YouTube

Regardez, commentez et partagez nos vidéos YouTube afin d'en apprendre plus sur CYFI.



Envíanos un email

Vous pouvez aussi envoyer des articles, commentaires ou photos par email, et aussi partagez vos questions avec le Secrétariat de CYFI à **info@childfinance.org** Ces questions ou autres seront peut-être publiés sur notre site internet.

Médias Sociaux

Facebook, Twitter, YouTube et autres sites de médias sociaux peuvent atteindre un large public rapidement, à un coût minime voire nul. Si votre groupe ou organisation a un compte professionnel sur ces sites, il est probable que vous les utilisiez déjà afin de promouvoir votre travail. Si votre groupe ou organisation n'utilise pas ces sites, c'est une excellente occasion pour commencer. Vous pouvez également demander aux membres du personnel ou des bénévoles qui ont des comptes pour vous aider à promouvoir l'événement à travers leurs profils personnels.

Voici quelques stratégies de médias sociaux et outils que vous pouvez utiliser afin de promouvoir votre événement. Voir la section 'Echantillon de contenus de médias sociaux' dans "Travailler avec les médias" pour plus d'informations et d'idées!



Facebook

Ce réseau social populaire, www.facebook.com, dispose de nombreuses options pour faire connaître votre événement. Une fois que vous avez créé une page de l'événement, vous pouvez envoyer des invitations à votre réseau. Pour identifier et inviter d'autres utilisateurs de Facebook qui ont des intérêts communs, vous pouvez utiliser la fonction de recherche et taper des mots clés tels que "éducation financière" ou "entreprenariat des jeunes". Les invités peuvent également «Partager» l'événement avec d'autres amis pour passer le mot à travers leurs propres réseaux. Ils peuvent aussi répondre à la page et vous permettent de savoir s'ils ont l'intention de participer à votre événement. Vous pouvez mettre à jour les informations d'événement à tout moment.

Vous pouvez rester en contact permanent avec des amis, des entreprises locales et des membres de la communauté en mettant à jour régulièrement l'état de votre profil Facebook avec de nouvelles informations et événements rappels. Incluez des liens vers votre groupe ou le site Web de l'organisation, ainsi que vers les sites de vos sponsors ou de vos partenaires. Vous pouvez également lier des partenaires en tapant «@» suivi de leur nom Facebook dans vos messages. Liez votre propre page Facebook de l'événement dans vos messages, ainsi que sur les pages Twitter et YouTube de votre groupe ou organisation.



Twitter

Ce site de micro-blogging, www.twitter.com, permet de délivrer des informations appelées «Tweets». Puisque vous ne pouvez saisir plus de 140 caractères dans chaque tweet, concentrez vous sur un appel à l'action et un message positif, ou mettez en évidence les informations et mises à jour les plus importants de votre événement. Incorporez un lien vers votre organisation ou le site Web de votre groupe.

Vous pouvez également mettre en évidence une phrase clé (comme le nom de votre événement) à la fin de vos Tweets précédentes par un hashtag (écrit "#"). Grâce aux hashtags Global Money Week 2015, il est facile pour les utilisateurs de Twitter de rechercher des informations et des mises à jour sur l'événement à venir. Lorsque vous utilisez le hashtag #GlobalMoneyWeek et #GMW2015, vous partagez des informations sur votre événement avec les utilisateurs intéressés par la célébration.



YouTube

Ce site de vidéo, www.youtube.com, vous permet de publier des vidéos ou de créer une chaîne YouTube afin d'inclure des publicités



promotionnelles et des témoignages au sujet de votre groupe ou organisation, concernant Global Money Week 2015. Que votre vidéo soit promotionnelle, informative ou éducative, elle devrait inclure des informations sur votre événement à venir et rendre les autres conscients de l'importance de son financement. Pour promouvoir votre vidéo, incluez un lien vers la vidéo YouTube dans vos messages Facebook et Tweets, et intégrez vos vidéos sur le site web de votre groupe ou de l'organisation.



Toucher les blogueurs

Les blogueurs de votre communauté peuvent avoir une grande influence, surtout si ils ont une audience locale dévouée. Contactez un blogueur qui écrit des news ou reporte des événements de la communauté et voyez si il/elle est prêt à bloguer à propos de Global Money Week 2015. Assurez-vous de fournir des informations claires et convaincantes de sorte que le blogueur puisse écrire un résumé exact de votre groupe et de l'effort de l'organisation dans la communauté.

Comment annoncer l'évènement localement ?

Recevoir un évènement Global Money Week 2015 peut impliquer votre communauté dans la promotion de la sensibilisation et de l'éducation financières. En passant le mot localement, vous vous assurez que les membres de votre communauté sont au courant des efforts de votre organisation. Voici quelques moyens gratuits ou à faible coût qui permettent de faire connaître votre évènement auprès de la communauté et la région environnante.

NOTA BENE - Si vous faites équipe avec des entreprises, des organismes ou des membres de la communauté locale pour annoncer votre évènement, assurez-vous de leur fournir une quantité suffisante de flyers, d'informations à afficher sur leur site Web ou newsletter, et un numéro de contact s'ils ont besoin de plus de flyers ou d'informations supplémentaires à propos de votre évènement.



Entreprises locales

Comme cela est souvent le cas, il y a des endroits populaires où les membres de la communauté passent du temps et partagent des informations. Vous pouvez demander à des entreprises locales de confiance et populaires pour afficher des dépliants à leur fenêtre et sur leur tableau d'annonces, et laisser une pile de flyers à la réception. Si ces entreprises ont les moyens d'atteindre leurs clients en ligne, demandez-leur s'ils seraient prêts à partager des informations sur votre évènement.



Les écoles et centres communautaires

Les écoles et les centres communautaires peuvent être des endroits où on peut promouvoir l'évènement aux enfants et à la jeunesse. Assurez-vous de communiquer avec le directeur de l'école et du centre communautaire afin d'obtenir l'autorisation d'annoncer votre évènement et également pour savoir

si il existe des réglementations sur le matériel que vous pouvez afficher. Vous pouvez également demander s'il y aurait moyen de faire une annonce à la prochaine Assemblée Générale sur Global Money Week 2015.



Lieux de culte

Les lieux de culte et organisations confessionnelles peuvent offrir une autre façon de promouvoir votre évènement. Vous pouvez être en mesure de partager des dépliants ou d'inclure des informations sur votre évènement dans le bulletin hebdomadaire ou électronique de l'organisation. Vous pouvez également contacter des groupes de jeunes au sein de l'organisation. Veuillez d'abord vous assurer de l'assentiment de la direction de l'organisation ou du lieu de culte.



Les organisations de jeunesse

Vous pouvez également envisager de vous lier avec des organismes communautaires de jeunesse pour augmenter la visibilité de votre évènement. Ces organisations ont souvent une forte présence locale et de grandes listes de membres et peuvent vous fournir une voix puissante dans la communauté.



Les calendriers d'évènements locaux

Les calendriers d'évènements locaux, papier ou online, sont d'une grande aide pour la promotion de l'évènement. Contactez votre journal local pour voir si elles ont un tel calendrier et demandez pour que votre évènement soit inclus dans la liste. Puisque l'espace d'annonce est souvent limité, donnez les détails les plus importants de l'évènement (quoi, où, quand et pourquoi) et fournissez aux lecteurs un site web ou un numéro de téléphone vers lesquels ils peuvent se tourner si ils souhaitent obtenir plus d'informations.



Le bouche-à-oreille

Ne sous-estimez jamais le potentiel du bouche-à-oreille pour attirer l'attention de votre communauté!

Travailler avec les médias

Grâce à la couverture médiatique de votre évènement, votre groupe ou organisation a à la fois l'occasion de promouvoir le travail important que vous faites pour votre communauté, d'élargir la portée de votre message et de faire passer le mot à propos de Global Money Week 2015. Voici des conseils utiles pour raconter votre histoire à la presse locale, avec des modèles personnalisables et des échantillons que vous pouvez utiliser pour vous aider à créer vos messages.



Identifiez l'histoire que vous voulez raconter

Une couverture médiatique efficace est une occasion de mettre un visage sur votre travail de prévention et celui d'autres. Avant de commencer l'élaboration de documents à portée médiatique, réfléchissez à ce que vous voulez atteindre en étant représenté médiatiquement. Vous pouvez bénéficier d'une couverture qui se concentre principalement sur votre évènement pour Global Money Week 2015, ou d'initiatives plus largement dédiées au financement de l'éducation, ou plutôt un article qui porte l'attention sur votre travail annuel en tant qu'organisation. En définissant vos priorités, vous saurez ce qu'il faut inclure dans vos documents destinés aux médias.



Communiquez votre message efficacement

Lorsque vous travaillez avec les médias, soyez prêts à raconter votre histoire et à répondre aux questions. Tout le matériel destiné aux médias doit être concis et convaincant. Concentrez-vous sur le où, quand, et pourquoi de votre évènement, puisque vous aurez le

temps de partager d'autres informations importantes avec les journalistes lors d'un appel téléphonique, des interviews, et lors de l'événement même.

La création d'un ensemble de messages clés et leur intégration dans les médias est un autre excellent moyen de communiquer votre histoire. Envisagez de créer deux ou trois messages courts qui mettent en valeur l'objectif de votre événement, la mission de l'organisation, Global Money Week, la jeunesse, Child Youth Finance International et un appel à l'action. Il est également utile de créer une liste de détails importants à inclure dans tous les matériaux - date de l'événement, le temps, le lieu, les partenaires, les sponsors, et autres informations pertinentes. Joindre une liste de vos messages clés garantit que l'information essentielle est incluse de manière cohérente et précise.



Créez une liste de médias et contactez les médias

Promouvoir et faire connaître votre événement peut susciter l'intérêt des médias, mais la meilleure façon de bénéficier de la couverture médiatique est de contacter les journalistes directement et de les renseigner sur Global Money Week. Il est également important d'être stratégique et de créer une liste de médias ciblant les personnes les plus susceptibles de couvrir votre événement.

Votre liste de médias devrait inclure:

- Grand journaux imprimés
- Journaux communautaires imprimés (hebdomadaires ou mensuels)
- Journaux locaux uniquement en ligne
- Chaînes TV locales
- Radios locales
- Blogs et blogueurs
- Newsletters en ligne
- Forums communautaires en ligne

Envoyez vos documents soigneusement personnalisés par e-mail aux journalistes qui sont les plus susceptibles de couvrir votre événement. La plupart des journaux imprimés et en ligne fournissent les adresses e-mail des journalistes. Si leurs adresses e-mail ne sont pas répertoriées, ou si vous essayez d'atteindre des journalistes TV ou de la radio, recherchez sur le site internet sous l'onglet "contact".



Créez du matériel à portée médiatique

Différents types de documents devront être utilisés en fonction du média et de la situation. Voici les explications et les modèles qui peuvent vous aider à créer votre propre matériel de communication. Assurez-vous que vos documents contiennent les détails essentiels de l'événement; intégrez vos messages clés; incluez des informations sur Global Money Week 2015 et fournissez des informations de contact et des ressources supplémentaires afin que les journalistes puissent avoir un suivi de l'histoire. Pensez à utiliser une combinaison de ces méthodes pour attirer l'attention des médias.



Argumentaire éclair

L'argumentaire éclair est composé des trois ou quatre points les plus convaincants pour encourager quelqu'un à vouloir en savoir plus. Tout le monde dans votre groupe ou organisation doit être familier avec votre "argumentaire éclair" et doit être en mesure d'expliquer vos objectifs et votre mission, ainsi que les principaux faits et les raisons derrière votre Global Money Week 2015. L' "argumentaire éclair" est aussi un moyen de partager les informations les plus importantes concernant votre groupe ou organisation à des partenaires potentiels.



Le matériel pour les médias sociaux

Facebook, Twitter, YouTube et autres sites de réseaux sociaux peuvent vous aider à atteindre votre public rapidement, même avec des ressources limitées. Grâce aux comptes de l'organisation, ou votre propre compte, vous pouvez aider à diffuser des informations sur votre événement et Global Money Week 2015. Assurez-vous de mettre à jour vos statuts Facebook et Twitter régulièrement et n'oubliez pas croiser la promotion sur l'ensemble des médias sociaux sur lesquels vous êtes actifs.

Vous ne savez pas quoi poster? Voici quelques exemples de messages que vous pourriez partager:

Global Money Week est importante car ...
[#GlobalMoneyWeek](#) [#GMW2015](#)

J'économise car ... [#GlobalMoneyWeek](#) [#GMW2015](#)

3 millions d'enfants, 118 pays et 490 organisations ont participé l'année passée. Rejoignez nous et participez aux célébrations 2015 [#GlobalMoneyWeek](#)



Scripts radio

Les stations de radio annoncent souvent des scripts en direct dans le cadre d'événements communautaires à venir; des campagnes sont aussi lues à l'antenne. Lorsque vous soumettez un script de radio, incluez une lettre comprenant des informations qui expliquent l'importance de votre événement, donnent les informations clés et comprennent un aperçu de Global Money Week 2015. Assurez-vous de communiquer avec les stations de deux à trois mois avant l'événement afin de s'assurer qu'ils peuvent incorporer votre script dans leur plage horaire.



Editorial

Un éditorial est un excellent moyen d'éduquer les lecteurs sur un sujet, et peut être sélectionné dans les médias traditionnels d'impression comme votre journal local, ainsi que dans les publications en ligne. Envoyez votre éditorial à la publication locale qui convient le mieux au message que vous essayez de transmettre et qui touche un maximum de lecteurs. Réfléchissez attentivement à la présentation de votre edito pour lui permettre d'être publié environ trois à quatre semaines avant votre événement Global Money Week 2015. Si vous avez des questions au sujet des exigences de calendrier, du format ou de la longueur, contactez le journal de deux à trois mois avant que vous espériez voir votre éditorial publié. Envoyez un e-mail de suivi à l'éditeur une semaine après que vous ayez soumis votre éditorial.



Alerte media

Pensez à émettre une alerte aux médias comme invitation à votre événement Global Money Week 2015. Il doit être simple et bref et inclure les détails de base de l'événement. Une alerte de médias informe les journalistes sur votre événement et peut servir comme un rappel s'ils ont entendu parler grâce à vos efforts de promotion. Envoyez une alerte médiatique de deux à trois semaines avant l'événement, comme un avis signalant aux journalistes que votre événement est à venir!



Communiqué de presse

Un communiqué de presse donne des informations de base sur votre événement et introduit un journaliste ou un rédacteur en chef à votre groupe ou organisation. Vous devez mentionner le où, quand et pourquoi de votre événement dans les deux premières phrases et placez les petits détails vers la fin. Ce type de sensibilisation doit être informatif et intéressant, ce qui donne au journaliste envie d'en savoir plus sur l'événement. Nous avons un exemple de presse

pour vous (en anglais) dans notre Global Money Week 2015 Print Pack, que vous pouvez télécharger sur www.globalmoneyweek.com



Dossier de presse

Un dossier de presse est conçu et emballé pour les journalistes qui peuvent assister à votre événement et veulent obtenir des informations générales sur votre groupe ou organisation, Global Money Week 2015 ou l'événement lui-même. Incluez dans votre dossier de presse tous les matériaux multimédias que vous avez préparés (y compris le communiqué de presse et/ou l'alerte pour les médias), des brochures et des fiches d'information sur votre groupe, le rapport annuel de l'organisation, des photos et vos coordonnées. Ces documents doivent être soigneusement placés dans un dossier et peuvent être envoyés à la presse avant l'événement ou remis lors de l'événement. Si les journalistes sont dans des délais serrés ou sont incapables de mener une interview lors de votre événement, un dossier de presse est le meilleur moyen de partager une grande quantité d'informations avec eux rapidement. Vous pouvez également envoyer votre dossier de presse aux journalistes qui ont répondu à vos efforts de médiatiser l'événement mais qui sont incapables de participer à votre événement.

Matériaux de promotion de Global Money Week

Ces matériaux de promotion permettront à votre groupe ou organisation de promouvoir Global Money Week 2015 et votre événement par la voie visuelle. Vous pouvez créer des matériaux afin de les partager avec vos partenaires, les distribuer au sein de votre communauté, et les publier sur internet. Votre groupe ou organisation peut aussi concevoir des matériaux uniques à l'image de votre communauté et de votre événement!

Messages de prévention et de promotion de Global Money Week 2015

Pensez à incorporer les messages de Global Money Week dans vos matériaux de promotion. Ci-dessous se trouvent des exemples de messages qui peuvent être utilisés ou modifiés par votre groupe ou organisation afin de les publier sur des affiches, des brochures, des tracts, ou encore d'autres matériaux.

Global Money week 2015: Comment mettre fin à la pauvreté? C'est à chacun d'entre nous d'enrayer le cycle de la pauvreté. Assurez-vous que les enfants et les jeunes grandissent au sein d'une culture d'épargne. Faites tourner le message que les enfants et la jeunesse ont besoin d'une éducation financière et de l'accès à un compte d'épargne, et qu'il faut leur donner les moyens de gagner de l'argent afin d'accroître leurs propres économies.

Global Money Week 2015: Comment mettre fin à l'endettement étudiante accablante? Assurez-vous que les enfants et les jeunes grandissent au sein d'une culture d'épargne. Faites tourner le message que les enfants et la jeunesse ont besoin d'une éducation financière, de l'accès à un compte d'épargne, et qu'il faut leur donner

les moyens de gagner de l'argent afin d'accroître leurs propres économies.

Global Money Week 2015: La plupart des adultes en situation de stabilité financière ont commencé à épargner dès un jeune âge. Ils ont appris à mettre de côté les petites gratifications afin de s'assurer un avenir heureux et sûr. Si vous faites partie de ce groupe d'adultes, enseignez aujourd'hui la valeur de l'épargne à un enfant pour célébrer Global Money Week 2015!

Global Money Week 2015: Comment empêcher la prochaine crise financière? Les enfants et les jeunes d'aujourd'hui seront à la tête des institutions financières de demain. En introduisant l'Education à la Citoyenneté Economique dès un jeune âge, nous pouvons aider la nouvelle génération de dirigeants à devenir des Citoyens Economiques responsables. Un Citoyen Economique connaît la valeur éthique de l'argent. Mettez maintenant sur la jeunesse et ils vous garantiront la sécurité (à vous et à votre banque) à l'avenir.

Global Money Week 2015: Une Citoyenne Economique est consciente de ses rôles et de ses responsabilités financières, elle a des habitudes de dépenses responsables, et elle a aussi le savoir et la détermination nécessaires pour arriver à gagner l'argent dont elle a besoin pour subvenir à ses besoins- que ce soit par la voie de l'emploi ou de l'entrepreneuriat. Une Citoyenne Economique est titulaire de son propre compte d'épargne. Vous pouvez commencer dès aujourd'hui à devenir Citoyen Economique vous-même.

Le Print Pack: Ressources de Promotion Imprimables

Le **Print Pack** est un document annexe à ce kit, il vous aidera à mieux organiser le processus de promotion de votre événement de Global Money Week 2015. Le Print Pack comprend des ressources de promotion

imprimables ainsi que des modèles de lettres conçus pour être adaptés à l'information relative à votre groupe ou organisation et à votre événement. Ces ressources vous feront gagner du temps afin de vous permettre de vous focaliser davantage sur le contenu que sur le format.



Comment accéder au Print Pack ?

Le Print Pack est accessible en ligne à l'adresse suivante : www.globalmoneyweek.org



Que contient le Print Pack ?

1) Exemple de communiqué de presse pour s'adresser aux médias

Prendre contact avec vos médias locaux constitue l'une des meilleurs façons de promouvoir votre événement et de sensibiliser votre communauté locale à Global Money Week 2015.

Les communiqués de presse devraient contenir des informations relatives à votre événement, ainsi que des informations de base sur Global Money Week, et sur votre organisation. En plus de contacter la presse, essayez de vous adresser à d'autres formes de médias, tels que la radiodiffusion et les journaux locaux. Ce modèle de communiqué de presse doit être ajusté afin de correspondre à vos propres activités de Global Money Week. N'oubliez pas de préciser les dates exactes, les lieux, et le nombre d'enfants touchés, et aussi de le partager avec nous au secrétariat de la CYFI.

2) Modèle de lettre pour prise de contact avec les institutions financières

Organiser des visites de banques, de bourses, et d'autres institutions financières constitue un excellent moyen d'apprendre aux enfants comment fonctionnent ces dernières. Vous pouvez envoyer un de ces modèles pour solliciter une visite ou une séance éducative.

3) Checklist pour Global Money Week

Cette liste vous aidera à garder en tête les dates butoirs,

afin de vous permettre de profiter au mieux de vos célébrations de Global Money Week!

4) Certificat de participation

Il s'agit d'une maquette d'un certificat que vous pouvez distribuer aux participants de votre événement afin de les remercier d'avoir assisté à vos activités de Global Money Week.

5) Formulaire de promesses

En utilisant plusieurs formulaires on peut encourager le plus grand nombre possible de personnes à partager leur engagement vis à vis des objectifs de Global Money Week.

6) Des bulles imprimables : « J'économise parce que... » et « Ce que je préfère de Global Money Week est... »

Il s'agit d'un modèle à imprimer et à distribuer aux enfants, aux jeunes, à vos collègues, vos voisins, aux inconnus que vous rencontrez dans la rue, à vous-même (la liste est longue !) à leur faire remplir au marqueur et ensuite poser pour une photo. Si vous travaillez avec un groupe nombreux vous pourriez aussi juger utile de plastifier quelques bulles à remplir avec des marqueurs effaçables à sec en cas d'usages multiples.

7) Formulaire d'Etude d'Investigation sur les Banques pour Global Money Week 2014

Apportez ce formulaire à chaque institution financière que vous rencontrerez. Vous pouvez démarcher 2 ou plus de banques différentes et partager leurs données avec nous. Cela nous donnera des informations précieuses sur quelles banques proposent les meilleurs services pour les enfants et les jeunes.

8) Le formulaire de rétroaction

Vos commentaires seront très appréciés et peuvent servir à améliorer et à rendre encore plus importantes les futures Global Money Weeks.

Que s'est-il déjà passé ?

Depuis l'inauguration de Global Money Week en 2013, cette semaine internationale de sensibilisation des enfants et des jeunes à la finance a augmenté considérablement en taille et en puissance. En 2013, 1 million d'enfants et de jeunes, provenant de 80 pays différents, ont participé à plus de 1000 activités, organisées par 403 organisations. En 2014, ces chiffres ont grimpé en flèche pour atteindre 3 millions d'enfants, 118 pays, plus de 2000 activités et 490 organisations! Cette croissance phénoménale témoigne de l'importance universelle des valeurs du Mouvement Child and Youth Finance!

Global Money Week est un moment où des organisations de tous secteurs, de tous pays, peuvent collaborer ensemble afin d'éduquer les enfants et les jeunes à la finance et aux moyens de subsistance, ainsi que de les sensibiliser à l'inclusion financière. A l'occasion des éditions précédentes, beaucoup de ces organisations ont collaboré ensemble pour la première fois, ce qui a donné

naissance à des activités révolutionnaires et innovantes dans des secteurs variés. Nombre d'entre eux se sont maintenant engagés à collaborer ensemble pour construire des programmes nationaux permanents afin d'accroître l'éducation à la finance et à l'inclusion financière pour les enfants et les jeunes.

Joignez-vous à nous pour célébrer Global Money Week et rejoignez le monde entier pour élever ensemble des Citoyens Economiques responsables et compétents en matière financière.



Où trouver plus d'informations sur les anciennes GMW ?

Le CYFI a publié deux rapports : GMW Report 2013 et GMW Report 2014. Vous trouverez ces rapports sur: www.globalmoneyweek.org ou www.childfinanceinternational.org/movement/publications



Où télécharger les logos de la GMW ?

Vous pouvez télécharger les logos en couleur de la GMW sur www.globalmoneyweek.org Vous pouvez utiliser ces logos sur les documents, publications et autres matériels promotionnels, tels que des T-shirt, casquettes, écharpes, parapluies, stylos, crayons, blocs-notes, etc.



GLOBAL MONEY WEEK

N'hésitez pas à prendre des photos FUN avec les Logos de la GMW

GLOBAL MONEY WEEK

GLOBAL MONEY WEEK

GLOBAL MONEY WEEK

GLOBAL MONEY WEEK

GLOBAL MONEY WEEK

GLOBAL MONEY WEEK

GLOBAL MONEY WEEK





A propos de CYFI

A propos du secrétariat de Child and Youth Finance International

Le secrétariat de Child and Youth Finance International (CYFI) soutient et relie les partenaires du Mouvement. Le secrétariat se compose de 4 départements, notamment Plate-formes Globales, Engagement et Evaluation Globale, Rayonnement Globale, et Innovations, au sein desquels notre équipe talentueuse et internationale de conseillers et de coordinateurs travaillent ensemble pour renforcer et agrandir le Mouvement CYF.

Restez-connectés :

 **Newsletter mensuel:**
www.childfinanceinternational.org

 www.childfinanceinternational.org

 **ChildFinance**

 **ChildFinance**

 **Site Web:**
www.childfinanceinternational.org/movement/publications

Child and Youth Finance International

PO Box 16524
1001 RA Amsterdam
Holanda, Paises Bajos
info@childfinance.org
+ 31(0)20 5203900

CYFI Youth (CYFI Jeunesse)

CYFI jeunesse est une plate-forme fondée par le secrétariat de CYFI pour inciter les enfants et les jeunes à prendre l'action pour redessiner l'avenir de la finance. Il permet aux jeunes de rester informés au sujet des dernières activités du réseau CYFI qui ont lieu à travers le monde, afin qu'ils puissent rester actifs et s'impliquer dans le mouvement. CYFI Jeunesse sert aussi de lien entre les jeunes et les adultes car on encourage les enfants et les jeunes d'utiliser cette plate-forme pour partager leurs expériences et exprimer leurs opinions.

 Restez connectés à CYFI Jeunesse:
www.cyfiyouth.org

 **CYFIYouth**

 **@CYFIYouth**

Youth-Co


Youth-Co est une plate-forme d'entrepreneuriat pour la jeunesse qui leur fournit une communauté en ligne, un blog, une bibliothèque, et des opportunités de coaching et de financement pour les jeunes entrepreneurs qui ont entre 16 et 30 ans. Youth-Co relie des jeunes entrepreneurs à travers le monde et les met en relation avec de divers outils, ressources et opportunités afin de soutenir la croissance de leurs entreprises.

 Pour plus d'information rendez-vous sur:
www.youth-co.com

Banking the Next Generation

Banking the Next Generation est un blog dirigé par Child and Youth Finance International qui a pour but de partager les innovations (technologiques) et les meilleures pratiques et techniques pour habiliter les jeunes et enfants économiquement. Les esprits les plus développés et innovants peuvent partager leurs idées, suggestions, innovations et raisonnements sur notre blog.

Nous espérons que cet outil permette aux gens intéressés de partager leurs initiatives et les inspire à vouloir faire la différence dans la situation actuelle de l'inclusion financière et à contribuer au but ultime de CYFI qui est d'augmenter la citoyenneté économique des jeunes et des enfants.

 Manténgase conectado en el blog:
www.childfinanceinternational.org/programs/banking-the-next-generation



“Je n’arrivais pas à croire que nous parlions à des enfants dans un autre pays qui faisaient les mêmes choses que nous ici ! Bien que je n’ai pas compris certains de leurs mots, j’ai réalisé qu’ils étaient en train d’apprendre sur l’épargne et l’argent et ce genre de choses, tout comme nous ici. J’ai bien aimé que ça fasse comme si nous étions dans une émission télé. »

Elève de 6ème au Salvador faisant référence à la vidéo conférence avec les enfants et jeunes de Peruand aux Pays-Bas, 2013

“La visite des banques a été très appréciée par les directeurs des écoles et les centres d’apprentissage professionnel. Cela élargit la vision des jeunes sur les opportunités d’emploi qui existent au sein des banques. Les enfants étaient étonnés de découvrir des caméras vidéo dans les banques et ils ont eu l’opportunité de parler avec les directeurs et d’autres membres du personnel. Certains entraient pour la première fois dans une banque, ouvraient un compte en banque et avaient ainsi l’opportunité d’économiser sur leur compte d’épargne personnel. »

Commentaire du Togo, 2013

“Les étudiants étaient si satisfaits des présentations, qu’ils ont demandé aux institutions en charge, d’organiser des présentations mensuelles sur d’autres sujets économiques. »

Organisateurs des activités en Albanie, 2013

« Ces activités sont utiles pour nous parce que nous avons la possibilité de rencontrer des professionnels de différents secteurs, des personnes qui représentent des modèles pour nous »

Ecolier de Roumanie, 2013

Child and Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam
• the Netherlands • + 31(0)20 5203900

Le mouvement Child and Youth Finance (CYF) est un réseau de personnes qui croient en la vertu d'investir dans les enfants et les jeunes en leur donnant les moyens de devenir des Citoyens Economiques. Les partenaires et ceux qui soutiennent le mouvement forment le réseau le plus étendu de finance pour les enfants et les jeunes. Ce réseau comprend des banques centrales, des autorités financières, des institutions financières, des ONG internationaux et nationaux, des agences multilatérales, des fondations, des universitaires réputés, des bourses, et aussi des enfants et des jeunes. Ces partenaires se sont unis derrière l'objectif principal du mouvement qui est de donner le pouvoir aux enfants et aux jeunes au moyen de l'Education à la Citoyenneté Economique et de l'inclusion financière.

Lancé en Avril 2012, le Mouvement s'est donné l'objectif d'atteindre 100 millions d'enfants et de jeunes à travers 100 pays à l'horizon 2015. A ce jour, le mouvement a atteint 18 millions d'enfants et de jeunes à travers 125 pays, des chiffres qui promettent de dépasser les objectifs initiaux. Son taux de croissance exponentiel témoigne de la conviction de ces pays qu'il est nécessaire de développer les compétences financières des jeunes afin de développer des systèmes économiques sains.

www.childfinanceinternational.org

Retrouvez toutes nos publications à:
www.childfinanceinternational.org/movement/publications

CYFI Youth (CYFI Jeunesse)

CYFI jeunesse est une plate-forme fondé par le secrétariat de CYFI pour inciter les enfants et les

jeunes à prendre l'action pour redessiner l'avenir de la finance. Il permet aux jeunes de rester informés au sujet des dernières activités du réseau CYFI qui ont lieu à travers le monde, afin qu'ils puissent rester actifs et s'impliquer dans le mouvement. CYFI Jeunesse sert aussi de lien entre les jeunes et les adultes car on encourage les enfants et les jeunes d'utiliser cette plate-forme pour partager leurs expériences et exprimer leurs opinions.

www.cyfiyouth.org

Youth-Co

Youth-Co est une plate-forme d'entrepreneuriat pour la jeunesse qui leur fournit une communauté en ligne, un blog, une bibliothèque, et des opportunités de coaching et de financement pour les jeunes entrepreneurs qui ont entre 16 et 30 ans. Youth-Co relie des jeunes entrepreneurs à travers le monde et les met en relation avec de divers outils, ressources et opportunités afin de soutenir la croissance de leurs entreprises.

www.youth-co.com

Banking the Next Generation

Banking the Next Generation est un blog dirigé par Child and Youth Finance International qui a pour but de partager les innovations (technologiques) et les meilleures pratiques et techniques pour habiliter les jeunes et en-fants économiquement. Les esprits les plus développés et innovants peuvent partager leurs idées, suggestions, innovations et raisonnements sur notre blog.

Nous espérons que cet outil permette aux gens intéressés de partager leurs initiatives et les inspire à vouloir faire la différence dans la situation actuelle de l'inclusion financière et à contribuer au but ultime de CYFI qui est d'augmenter la citoyenneté économique des jeunes et des enfants.

www.childfinanceinternational.org/programs/banking-the-next-generation

