

2015

# GLOBAL MONEY WEEK

9-17 de Março

## Kit de ferramentas GMW 2015

Como você pode promover finanças para crianças e jovens em seu país?

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

#GlobalMoneyWeek

#GMW2015



## Sobre o Kit de ferramentas

Esse kit de ferramentas tem a intenção de guiar você através dos estágios iniciais de preparação e planejamento para a celebração da Semana Global Money na sua comunidade. Ele fornece uma visão geral do movimento Child and Youth Finance, atividades em potencial que você poderá organizar como secretaria do Child and Youth Finance International, apoia seus esforços, e, o mais importante, assegura que as crianças e jovens na sua comunidade, participem e aprendam mais a respeito de finanças e empreendedorismo!



### Para quem se destina esse Kit de ferramentas?

O Kit de ferramentas da Semana Global Money é aplicável a qualquer interessado em participar na Semana Global Money 2015. Quer você seja de uma instituição educacional, autoridade financeira, banco central, bolsa de valores, ONG, instituição governamental, ou organização comunitária, você poderá desempenhar um papel integral na defesa de uma maior educação econômica e inclusão financeira para crianças e jovens. Envolver-se nas festividades da Semana Global Money é o primeiro passo para melhorar as vidas e oportunidades das crianças e jovens na sua comunidade e no mundo.



### O que você pode aprender com esse Kit de ferramentas?

Esse kit de ferramentas fornece uma visão geral das atividades globais baseadas na web, organizadas pelo secretariado do CYFI, bem como idéias para atividades que você pode planejar a nível local, nacional ou global. Também está incluído neste Kit de ferramentas um Pacote de Impressão composto por uma variedade de recursos promocionais para impressão, exemplos de cartas modelo para entrar em contato com instituições financeiras e

mídia, formulários de pesquisa, folhas de adesão e outros materiais. Destina-se a fornecer mais informações e idéias mais amplas sobre a forma de envolver as crianças, os jovens e sua comunidade na celebração da Semana Global Money.

Enquanto as atividades organizadas pela secretaria do CYFI são destinadas a conectar as crianças e jovens com acadêmicos, especialistas em finanças e outras autoridades no mundo todo, as atividades interativas e de integração locais são o que realmente fazem a diferença e mudam a visão. Esse kit de ferramentas está repleto de idéias destinadas a inspirar possíveis eventos e atividades que possam ser incluídas na suas celebrações, mas nós também o encorajamos, de todo coração, a todos os países e organizações a virem à tona com suas próprias atividades e eventos para envolver as crianças, os jovens e suas comunidades, com o intuito de trazer a ação necessária para remodelar as finanças para a próxima geração.



### Onde encontrar o Kit de ferramentas GMW online?

Uma versão online do Kit de ferramentasGMW está disponível online:

- 1) [www.childfinanceinternational.org/movement/publications](http://www.childfinanceinternational.org/movement/publications)
- 2) [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Sob a seção 'Recursos' no site da GMW





**Global  
Money  
Week  
9 - 17  
March  
2015**

## Conteúdo

Sobre o Kit de ferramentas.....	2
O que é a Semana Global Money (GMW).....	4
Por que celebrar a Semana Global Money 2015?.....	5
Como estar envolvido na Semana Global Money?.....	6
<i>Atividades Globais.....</i>	<i>6</i>
<i>Atividades Nacionais.....</i>	<i>7</i>
<b>CYFI Prêmio “Semana Global Money”.....</b>	<b>10</b>
<b>Planejando o seu Evento em 6 passos .....</b>	<b>12</b>
<b>Formas de promover sua participação na Semana Global Money.....</b>	<b>14</b>
<i>Como publicar pelos canais da CYFI.....</i>	<i>14</i>
<i>Mídia Social.....</i>	<i>15</i>
<i>Como divulgar seu evento na região?.....</i>	<i>16</i>
<i>Trabalhando com a mídia.....</i>	<i>16</i>
<i>Materiais promocionais da Semana Global Money.....</i>	<i>18</i>
<b>O Pacote de Impressão: Recursos promocionais para impressão.....</b>	<b>19</b>
<b>O que aconteceu antes?.....</b>	<b>20</b>
<b>A propos de CYFI.....</b>	<b>22</b>

## O que é a Semana Global Money (GMW)?

A Semana Global Money é uma comemoração a nível mundial destinada a capacitar a próxima geração de agentes financeiros a serem confiantes responsáveis e cidadãos econômicos qualificados. Todo ano, comunidades inteiras em conjunto agem para remodelar o panorama financeiro e dar aos jovens as ferramentas e a inspiração necessárias para moldar seus próprios futuros.

A Semana Global Money ocorre todo ano durante a segunda semana de março. É coordenada pelo secretariado do Child and Youth Finance International (CYFI), mas os eventos propriamente ditos são organizados pelas escolas, universidades, ministérios do governo, bancos centrais, instituições financeiras, membros da sociedade civil e comunidades de jovens ativos no mundo todo.

O secretariado age como uma âncora para as atividades da Semana Global Money em todo o mundo, em um esforço para coordenar, apoiar e facilitar os muitos eventos e iniciativas planejadas por organizações, instituições e ativistas locais.

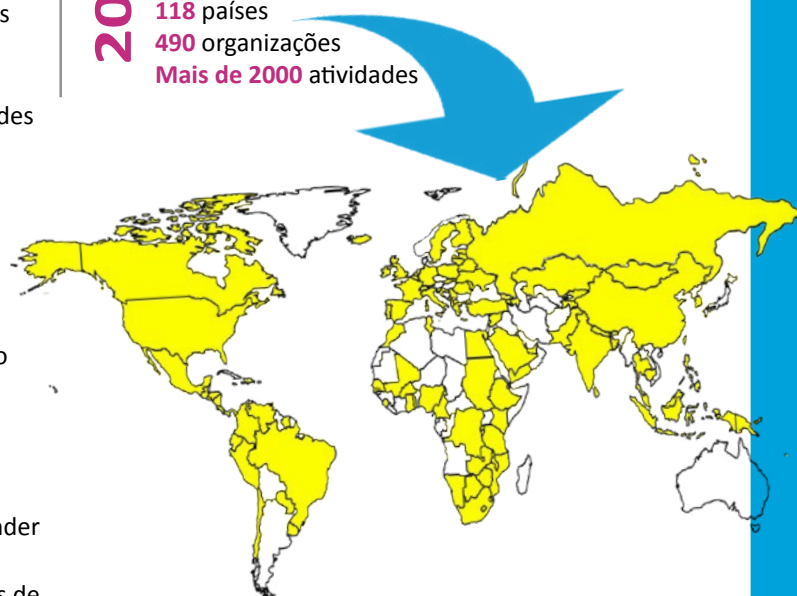
As celebrações de 2015 ocorrerão entre os dias 9 e 17 de março. Durante essa semana, várias atividades a nível mundial serão realizadas para engajar crianças, jovens e suas comunidades para aprender sobre como funciona o dinheiro, incluindo poupança, obtenção de empregos e criação de meios de subsistência. Para exemplos de atividades passadas,

por favor, veja as páginas 6-9. A sua participação faz com que o mundo fique um passo mais próximo de garantir que todas as crianças terão acesso a serviços financeiros, consciência básica financeira, uma fonte confiável de renda, e a vontade de economizar.

### FATOS E ESTATÍSTICAS

**2013** Alcance da GMW  
1 milhão de crianças e jovens  
80 países  
400 organizações

**2014** Alcance da GMW  
3 million crianças e jovens  
118 países  
490 organizações  
Mais de 2000 atividades



## Tema da Global Money Week 2015

### “Poupe hoje. Salve o amanhã.”

O Tema da GMW 2015 é ‘Poupe hoje. Salve o amanhã.’ As crianças e os jovens precisam aprender o comportamento de poupança desde uma idade precoce. É simplesmente importante para eles ter uma conta bancária e serem incluídos no sistema financeiro. Por quê?

A exclusão social e financeira levou-nos a um amanhã incerto, em que existe um excesso de despesas e nenhuma poupança. Se quisermos um amanhã mais seguro precisamos fazer algo hoje. Como? Junte-se à Global Money Week.

Capacitar as crianças e os jovens! Semana Global Money é uma oportunidade onde você pode fazer isso:

- Representantes políticos e reguladores, você pode garantir que as crianças e os jovens abram contas de poupança
- Sociedade Civil e escolas, você pode organizar o eventos de sensibilização de dinheiro na suas comunidades
- Pais e famílias, vocês podem falar sobre dinheiro com seus filhos
- Crianças e juventude, por favor, divirtam-se aprendendo! Porque, para termos um futuro seguro amanhã devemos começar a poupar hoje.

**Porque, para termos um futuro seguro amanhã devemos começar a poupar hoje.**



## Por que celebrar a Semana Global Money 2015?

O que torna as atividades globais da Semana Global Money tão excepcionais é a participação ativa de crianças e jovens no planejamento, organização e realização de eventos, bem como nas discussões e compartilhamento de oportunidades de conhecimentos que se iniciam. A Semana Global Money incentiva as crianças ao redor do mundo a unir suas vozes em apoio da inclusão financeira e educação financeira, a agir, ampliar seus conhecimentos, e a se envolverem com as questões financeiras que mais os afetam. Queremos ter certeza que as opiniões da próxima geração sejam ouvidas para que os tomadores de decisão de amanhã possam tomar parte ativa nas discussões políticas de hoje.



### Incentive as crianças e jovens na sua comunidade

O objetivo da Semana Global Money é incentivar os jovens a se unirem para partilhar as suas idéias, mas também para fazer avançar essas idéias em mais ações. As celebrações são concentradas em uma semana, mas o impacto das idéias compartilhadas e lições aprendidas durante essa semana curta destinam-se a ter um efeito duradouro e provocar a participação ativa de crianças e jovens em assuntos financeiros em todo o seu futuro.



### Apóie a educação financeira para crianças e jovens

A Semana Global Money é também um meio para promover a importância da Educação para a Cidadania Econômica (ECE), a literacia financeira e a inclusão e capacitação da juventude, num esforço para reformular finanças e desmontar a armadilha da pobreza que resulta de recursos, conhecimento e educação inadequados.



### Conecte-se com parceiros

Compartilhe, Promova e Estimule o Esforço Global. A Semana Global Money é uma grande oportunidade de compartilhar suas atividades organizacionais e iniciativas com partes interessadas e potenciais financiadores no seu país e a nível global.



### Reforce a sua Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

Organizar atividades da Semana Global Money proporciona uma oportunidade para dar retorno à sua comunidade, fornecendo suporte - fortalecendo os valores.



### Ganhe um prêmio da Premio Semana Global Money

O CYFI premia o país que contribui em disseminar a consciência a respeito do movimento de Educação Financeira para Crianças e Jovens com o prestigiado Premio Semana Global Money. Os vencedores anteriores do prêmio são vistos como exemplos respeitáveis para a promoção da conscientização de Cidadania Econômica entre suas crianças e jovens. Para mais informações sobre o CYFI Awards veja a página 10-11.



### Seja parte do Movimento

Juntos, podemos tomar medidas para remodelar o cenário financeiro, a fim de garantir que cada criança cresça e se torne um cidadão econômico capacitado, equipado para obter um emprego, tomar decisões financeiras sensatas e compreender os seus direitos pessoais e responsabilidades na sua comunidade.

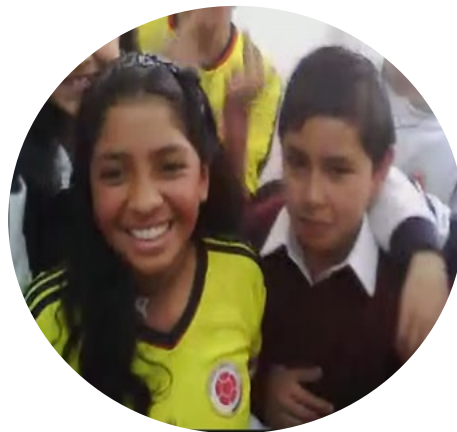
## Como estar envolvido na Semana Global Money?

### Junte-se às Atividades Globais. Comece uma Atividade Local. Ou, faça ambos!

Há muitas atividades nacionais e globais através das quais você poderá se envolver com a GMW 2015. As atividades da Semana Global Money têm a intenção de envolver crianças, jovens e partes interessadas a nível global. Com o auxílio de vídeo-conferências, webconferências, transmissões ao vivo, o site da Semana Global Money e outros canais de mídia social, as atividades locais são colaborativamente comemoradas no globo todo.

### Atividades Globais

O secretariado coordenará 3 atividades globais nas quais você pode participar. Nós lhes forneceremos acesso a um calendário interativo online onde você poderá se registrar para as atividades que estiver interessado.



#### Conversas Motivacionais (Prep Talks)

Nós desenvolvemos Conversas Motivacionais para ajudar você a se preparar para suas atividades da Semana Global Money. Elas ocorrerão 1 a 2 meses antes da Semana Global Money e darão a você a chance de se conectar com o secretário, e permitindo que o ajudemos de qualquer forma que pudermos – nós também podemos compartilhar nosso PowerPoint, e outros documentos de preparação, com você e responder quaisquer questões ou preocupações que você possa ter.



#### Star Talks

Durante a Semana Global Money vamos organizar e transmitir ao vivo conversas com pessoas inspiradoras, como, por exemplo, representantes de governo e ministério, celebridades, líderes acadêmicos. Essa é uma grande oportunidade para jovens do mundo todo de interagirem com as pessoas que os inspiram e fazerem perguntas sobre os temas financeiros que mais importam para eles.



#### Youth Talks

Youth Talks fornecem uma oportunidade para os jovens de um país se conectarem com outros ao redor do mundo, via um programa de vídeo online, discutir tópicos relacionados a dinheiro e participar das celebrações uns dos outros.



#### Bolsa de Valores 'Toca o Sino ao Redor do Mundo'

Bolsas de valores ao redor do mundo vão lançar a Semana Global Money, convidando as crianças e jovens para tocar seus sinos de abertura da bolsa de valores, em comemoração a essa semana da educação financeira, inclusão e consciência de subsistência.



#### Webconferências

Você pode se inscrever gratuitamente para webconferências online co-organizadas pelo secretariado do CYFI e instituições financeiras do Movimento Financeiro para Crianças e Jovens. Nós vamos cobrir temas sobre quais serviços financeiros estão disponíveis para os jovens, como as micro finanças podem ser mais inclusivas para os jovens e como estes estão aprendendo a gerir o seu dinheiro de maneira responsável.





## Como o secretariado do CYFI irá apoiar as atividades locais coordenadas por você, o Movimento Financeiro para Crianças e Jovens?

O secretariado do CYFI lhe oferece apoio em coordenar as suas atividades:

### ● Aconselhamento e Assistência –

Nós podemos ajudá-lo a estabelecer e coordenar comitês organizadores nacionais. Podemos ajudá-lo a desenvolver seu cronograma, plano de implementação e uma estratégia de comunicação (inclusive um plano de mídia social). O secretariado irá fornecer-lhe material promocional para você usar durante as suas atividades, bem como recursos para avaliar a eficácia de suas atividades.

### ● Apresentação e Compartilhamento –

O secretariado irá apresentar suas atividades a um nível global, para o Movimento Financeiro para Crianças e Jovens. Faremos isso através de atualizações diárias via:

- O website da Semana Global Money
- Facebook, Twitter e nossos outros canais de mídia sociais
- O Resumo Diário da Semana Global Money que chega a líderes e políticos ao redor do mundo

### ● Conectando o Mundo –

O secretariado divulgará os eventos que estão ocorrendo em todo o mundo via transmissão online ao vivo. Participantes crianças e jovens podem ver que as suas celebrações são parte de um movimento mais amplo, global, que tem um efeito sobre os outros muito além de sua comunidade local.

## Atividades Nacionais

Abaixo está uma lista de algumas das formas inspiradoras de como as crianças e jovens participaram na Semana Global Money no passado. Esses exemplos estão aqui para fornecer-lhe uma visão geral do tipo de atividades que você poderá coordenar a nível regional, nacional ou local.



### VISITAS

• *Visitas a bancos* • *Visitas à bolsa de valores e o tocar do sino de abertura para sinalizar o início dos negócios* • *Visitas a museus financeiros* • *Visitas a empresas* • *Aprendendo com o mercado*

### ● Visitas a bancos

As crianças e os jovens visitaram bancos e outras instituições financeiras para saber mais sobre como funcionam e para interagir com representantes de alto nível, tais como governadores dos bancos centrais. Aos jovens empresários também foi dada a oportunidade de apresentar suas atividades aos governadores dos bancos centrais.

### ● Visitas a parlamentos

Grupos de estudantes visitaram parlamentos para conhecer mais sobre como eles funcionam, e também como e por que as decisões políticas são feitas. Eles também visitaram o Ministério das Finanças e o Ministério da Educação para apresentar idéias de como eles (as crianças e os jovens) pensam que a educação e inclusão financeira podem ser implementadas via política nacional. Crianças e jovens apresentaram suas contribuições sobre a destinação do orçamento nacional da juventude.

### ● Visitas à bolsa de valores

As crianças e jovens visitaram suas bolsas de valores nacionais para aprender por que elas existem e como operam. Eles tiveram a oportunidade de tocar o sino de abertura ou fechamento, que sinaliza o início ou o fim dos negócios do dia, em honra da Semana Global Money.

### ● Visitas a museus financeiros

Museus financeiros abriram suas portas para jovens para que eles pudessem aprender sobre finanças e sua história.

### ● Visitas a empresas locais

As companhias convidaram grupos estudantes das suas comunidades locais para visitá-las e aprender sobre o papel que o orçamento, a poupança, os investimentos e o seguro têm no funcionamento de suas atividades. As crianças e os jovens visitaram empresas locais para aprender sobre lições de subsistência, tais como dicas de empreendedorismo e o que é preciso para ser um bom empregador e/ou empregado.





## ARTE E CRIATIVIDADE

- Teatro • Narração de Histórias
- Exposições de Arte • Desenhos Animados
- Música

### ● Exposições

As escolas e centros comunitários realizaram exposições de arte interativas e educacionais onde eram exibidas obras de arte e projetos sobre temas como 'para que você economizasse' e 'sonhe grande'.

### ● Teatro

Os jovens manifestaram-se de forma criativa, através da dramatização de casos da vida real financeira de negócios e empreendedorismo.

### ● Desenhos Animados

Desenhos animados e histórias em quadrinhos foram criados por instituições financeiras e autoridades nacionais para envolver os jovens em temas relacionados com finanças.

### ● Histórias Folclóricas

Comunidades foram informadas sobre a necessidade do método antigo de narração de histórias sobre literacia financeira através dos anos.

### ● Escrita de canções

Crianças e jovens escreveram músicas sobre a Semana Global Money e temas relacionados a finanças para propagar a consciência a seus pares.



## JOGOS, COMPETIÇÕES E ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

- Concursos de confecção de pôsteres • Futebol Financeiro • Jogos de educação financeira

### ● Concursos e competições

Desde confeccionar pôsteres até jogar "futebol financeiro", as crianças têm se divertido aprendendo sobre educação financeira e inclusão financeira por meio de concursos criativos e competições de integração.

### ● Jogos de educação financeira

Jogos de tabuleiro inovadores têm sido desenvolvidos e jogados como uma maneira interativa e desafiadora para aprender a respeito de finanças.

### ● Angariação de fundos de caridade

Os jovens ajudaram à angariação de fundos e conscientização pública para instituições de caridade da juventude locais, organizando caminhadas da Semana Global Money e outras atividades.



## MÍDIA

- Programas de rádio • Mídia Social
- Programas de TV • Tomadas de Vídeo

### ● Programas de rádio

Jovens e representantes de alto nível locais foram entrevistados ao vivo no rádio, sobre a importância da educação financeira. Estações de rádio nacionais e locais ajudaram a divulgar a consciência a respeito da Semana Global Money e aconselharam os ouvintes a participar de eventos locais.

### ● Mídia social

Facebook e Twitter foram dois dos canais de mídia social que têm sido usados para divulgar a consciência, angariar apoio, compartilhar eventos e organizar várias competições entre as crianças e jovens.

### ● Programas de TV

Emissoras de televisão têm aumentado a conscientização sobre a necessidade de inclusão e educação financeira para os jovens a nível nacional.

### ● Tomadas de vídeo

Muitos participantes da Semana Global Money fizeram vídeos inspiradores sobre seus eventos locais, enquanto outros criaram fantásticos vídeos de educação e inclusão financeira e de aumento da conscientização.







## EDUCAÇÃO E PROJETOS

- *Jovens empresários* • *Projetos de oficinas e aulas de educação financeira*
- *Bancos de livros especiais* • *Orçamento da juventude ao parlamento* • *Debates*
- *Pesquisa e petição*

### • **Diálogo com políticos**

Através de encontros face-a-face e webconferências, crianças tiveram a oportunidade de discutir a educação financeira e inclusão financeira com os políticos.

### • **Debates**

Debates sobre educação financeira, questões de emprego, e empreendedorismo ocorreram em escolas.

### • **Orçamento de juventude ao parlamento**

Crianças e jovens apresentaram sua entrada em seu orçamento nacional para a juventude.

### • **Oficinas e aulas**

Jovens desfrutaram de aulas de educação financeira em centros comunitários, escolas e universidades.

### • **Publicações**

Recursos para educar crianças sobre as questões financeiras foram disponibilizadas através de bibliotecas e escolas.

### • **Pesquisa e petição**

As crianças pesquisaram as políticas dos bancos nos seus próprios países para avaliar as suas políticas bancárias voltadas a elas. Os bancos que não cumpriram os critérios foram solicitados a remover as barreiras que estão impedindo de abrir contas de poupança. Por favor veja nosso website ([www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)) para mais informações sobre indicadores bancários favoráveis a crianças e jovens.



### • **Promessa política**

Crianças unificaram suas vozes, assinando termos de promessa, mostrando seu compromisso com as políticas bancárias favoráveis à criança e ao jovem.

### • **Banco de livros**

Foram criadas bibliotecas dedicadas a propagar o conhecimento financeiro às crianças.

### • **Garantia de inclusão**

Foram tomadas medidas ativas para garantir que todos os jovens fossem incluídos nas festividades da Semana Global Money, incluindo crianças de rua, crianças em instituições correccionais juvenis e crianças de home cares.

**Como estar envolvido na Semana Global Money?**

## CYFI Prêmio “Semana Global Money”



### O que são os prêmios CYFI?

A cada ano, O movimento Child and Youth Finance internacional, a Secretaria CYFI hospeda os prêmios CYFI. A premiação reconhece os êxitos alcançados pelos indivíduos, organizações e agências nacionais que trabalham em diversas capacidades para alcançar a excelência nos aspectos de Educação de cidadania Econômica e inclusão financeira para as crianças e os jovens.



### Quem pode participar?

Quem é parte da rede Internacional Child and Youth Finance pode ser considerado para um prêmio CYFI. Se você for um jovem, uma escola, uma universidade, um banco, uma autoridade nacional, um membro da sociedade civil - se você é um membro ativo da rede Internacional Child and Youth Finance você é elegível para um prêmio CYFI!

Para dúvidas, por favor, contate Irene Diaz Soto em [irene@childfinance.org](mailto:irene@childfinance.org)



### Qual é a data limite?

Aplicações abrem dia 12 de janeiro de 2015 e fecham no dia 21 de março de 2015. O prêmio da “Semana Global Money” é nominado internamente e não é aberto para aplicações externas – no entanto, você pode ‘aplicar’ participando na Semana Global Money mesmo.



### Quais são as categorias?

#### PREMIOS GERAIS:

- CYFI Prêmio à Liderança da Sociedade > Aberto para inscrições > 1 Ganador Global
- CYFI Prêmio ao Pioneiro em serviços Financeiros > Aberto para inscrições > 1 Ganador Global
- CYFI Prêmio ao País > Nomeado Internamente > 5 regional winners
- CYFI “Semana Global Money” Award > Internally nominated > 5 regional finalists > 1 Ganador Global

#### PREMIOS A JUVENTUDE:

- Entrepreneurship Award > Aberto para inscrições > 5 regional finalists > 1 Ganador Global
- Inclusão Financeira/Prêmio à Inovação > Aberto para inscrições > 5 regional finalists > 1 Ganador Global
- Educação Financeira/Prêmio à Consciência > Aberto para inscrições > 5 regional finalists > 1 Ganador Global



### Prêmio CYFI “Semana Global Money”

O Prêmio “Semana Global Money” da CYFI É atribuído ao país que é exemplar nas suas atividades da Semana Global Money - a nível nacional. O Prêmio leva em consideração o número de crianças e jovens, e a profundidade do alcance que o país tomou para garantir que a mensagem da Semana Global Money foi entendida.

Países que cumprem com os seguintes critérios são considerados para este prêmio,

- Demonstrar diversidade excepcional, eficiência e inovação nas suas atividades GMW
- Alcançar e se comprometerem com um número considerável de crianças e jovens
- Demonstrado esforços substanciais no sentido de envolver e colaborar com as partes interessadas a nível local de vários sectores, com atenção especial ao seu compromisso com a sociedade civil
- Ter estabelecido uma abordagem sustentável para a implementação das atividades GMW



### Onde ler sobre vencedores anteriores da GMW?

Histórias inspiradoras dos finalistas anteriores do prêmio GMW pode ser lida na “Summit Report 2013: The Second Child and Youth Finance International Summit and Awards Ceremony” e ‘Annual Meeting Report 2014: A Chance for Change: Child and Youth Finance and the Post-2015 Agenda.’

Historias Inspiradoras dos vencedores anteriores podem ser lidas no ‘Summit Report 2013:

[www.childfinanceinternational.org/movement/publications](http://www.childfinanceinternational.org/movement/publications)





## Como são selecionados os finalistas? Critério

Os Finalistas são selecionados de acordo com o seguinte critério geral:

- **Excelência:** Nominados devem ter excelente caráter e reputação.
- **Responsabilidade:** Nominados devem demonstrar boa administração e transparência na gestão financeira e ética.
- **Criatividade:** Nominados devem demonstrar uso criativo dos recursos para entregar programas inovadores e flexíveis.
- **Parceria:** os nomeados devem ser capazes de demonstrar a parte integrante de suas atividades, é o espírito de colaboração e parceria.
- **Sustentabilidade:** Nominados devem mostrar como o seu trabalho continuará impactando jovens no longo prazo.
- **Recorde da Informação:** Organizações Nomeadas/ acontecimento devem ser estabelecidas na Comunidade.
- **Impacto:** Nominados deveram indicar necessidades e atingir os resultados desejados.
- **Alcance:** os nominados devem ser capazes de demonstrar proximidade atual e futuros números de iniciativas.
- **Custo-Efetividade:** Nominados devem mostrar que fazem com seus fundos um longo caminho.



Onde obter mais informação sobre isto?

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)  
[www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)  
[www.cyfiyouth.org](http://www.cyfiyouth.org)



Para dúvidas, por favor, contate Irene Diaz Soto em [irene@childfinance.org](mailto:irene@childfinance.org)



# Planejando o seu Evento em 6 passos



Incluir as crianças e os jovens no processo de planejamento é uma ótima maneira de obtê-los envolvidos na Semana Global Money. Abaixo está um guia para ajudá-lo a planejar os eventos dentro de sua comunidade.



## Passo 1 Crie um Plano de Time

3 meses antes do evento  
Começo de Janeiro 2015

Estabelecer uma equipe de crianças e educadores vai ajudar com que o evento decorra sem sobressaltos. Qualquer time, independentemente do âmbito ou dimensão, pode ser parte do esforço maior da Semana Global Money.

**Forme um time!** Algumas posições potenciais incluem:

- Líder do Evento – Organiza reuniões e guia o time nas decisões.
- Coordenador Voluntário – Envolve outras crianças em atividades, e comunica-se com educadores e pais para supervisão e conselho.
- Coordenador de Atividades – Gerencia os detalhes e logísticas do evento, e considera quesitos como transporte e plano de back-up.
- Coordenador da Informação - promove o evento envolvendo a mídia social e à imprensa. Consulte a página 15 para mais detalhes.
- Historiador do Evento - recolhe material como fotos, vídeos, entrevistas e histórias durante a preparação e o evento, e relata à CYFI para compartilhar este material com outros.

## Passo 2



## Escolha um Evento!

3 meses antes do evento  
Começo de Janeiro 2015

É uma boa idéia para iniciar o debate sobre que tipo de atividades e eventos deseja celebrar na Semana Global Money. Use a lista de atividades apresentada neste kit de ferramentas como inspiração, mas, sobretudo – divirta-se com ele! Esta é também uma excelente oportunidade para envolver as crianças e jovens no planejamento para obter as suas idéias sobre o que gostariam de fazer durante as celebrações.

Tendo as crianças e jovens considere as seguintes perguntas que podem também contribuir para o debate:

- Para que devo poupar?
- Quando o dinheiro tem repercussões positivas ou negativas?
- Como os bancos podem ser mais atrativos às crianças e aos jovens?
- Quais as recomendações que temos para os que tomam decisões no mundo?



## Passo 3 Planeje o Evento!

10 semanas antes do evento  
Meados de Janeiro 2015

Ter filhos considera a logística do evento, incluindo local, equipamentos, transporte, e orçamento. Discuta formas de economizar dinheiro e envolver parceiros potenciais.

Ao escolher a data do seu evento, veja as possibilidades de coordenar com grupos de jovens e outras pessoas.

Para obter suporte para entrar em contato com as instituições financeiras ou conferências via web bem sucedidas, consulte as secções relevantes deste kit.



## Passo 4 Promova o Evento

Nas 8 semanas antes de começar o evento  
Fim de Janeiro até o evento

Divulgue seu evento para chegar a um público mais amplo através de qualquer meio à sua disposição.

O uso de cartazes e panfletos, bem como ferramentas de redes sociais como o Facebook, o Twitter e o YouTube ajudarão a divulgar tanto as suas atividades como a Semana Global Money 2014.



## Arrecadação de Fundos empresariais para Viagens

Os eventos de arrecadação de fundos podem ser organizados para financiar viagens ou outras atividades nas celebrações da Semana Global Money, bem como para caridade. As crianças e jovens podem aproveitar o seu espírito empreendedor para realizar isso, desde ter o seu próprio quiosque de venda de limonada até a oferta de serviços tais como lavar carros. Ao iniciar seus próprios pequenos negócios, as crianças devem levar em conta fatores como capital inicial, inventário, planos de pagamento em retorno, e despesas operacionais.



**Passo 5**  
**Hospedando o Evento**  
*Semana Global Money*  
10 - 17 Março 2014

Garantir que as tarefas de logística, divulgação, coordenação de voluntários e a documentação sejam concluídos com sucesso garante um evento de diversão, educação e, de sucesso.



**Passo 6**  
**Compartilhando a sua Experiência**  
*Durante a Semana Global Money e depois dos eventos*  
10 - 17 Março 2014

Tendo as crianças e os jovens refletidos na suas experiências é uma boa maneira de consolidar o aprendizado. Incentive-os a pensar sobre os processos financeiros, observar e experimentar-se.

O Historiador do evento tem o papel de reunir e compartilhar mídia com CYFI, entre outros. Lembre-se, a foto da Semana Global Money ou mensagem com mais curtir e compartilhar no Facebook ou re-tweets no Twitter pode ser destaque no site CYFI.



As conferências Web também podem ser realizadas após eventos formais da semana para permitir que as crianças comparem e compartilhem as suas experiências da Semana Global Money.



## Formas de promover sua participação na Semana Global Money

Ao divulgar seus eventos da Semana Global Money 2015, é vital maximizar a visibilidade das atividades divulgando ao seu público alvo de forma efetiva. Lembre-se sempre de manter seu público alvo em mente. Se o seu objetivo é uma exposição com um amplo alcance, considere uma vasta campanha para espalhar a notícia. Se quiser se concentrar em atingir uma população específica, como um público jovem ou líderes de comunidades, estreite o alcance de seus esforços para comércios, redes de contato on-line, sites da Internet e locais que são comuns a esses grupos característicos. Enquanto que métodos tradicionais como o alcance da mídia e propagandas são estratégias promocionais conhecidas, também é possível se propagar a notícia com baixos custos pela promoção com recursos locais e on-line descritos abaixo.

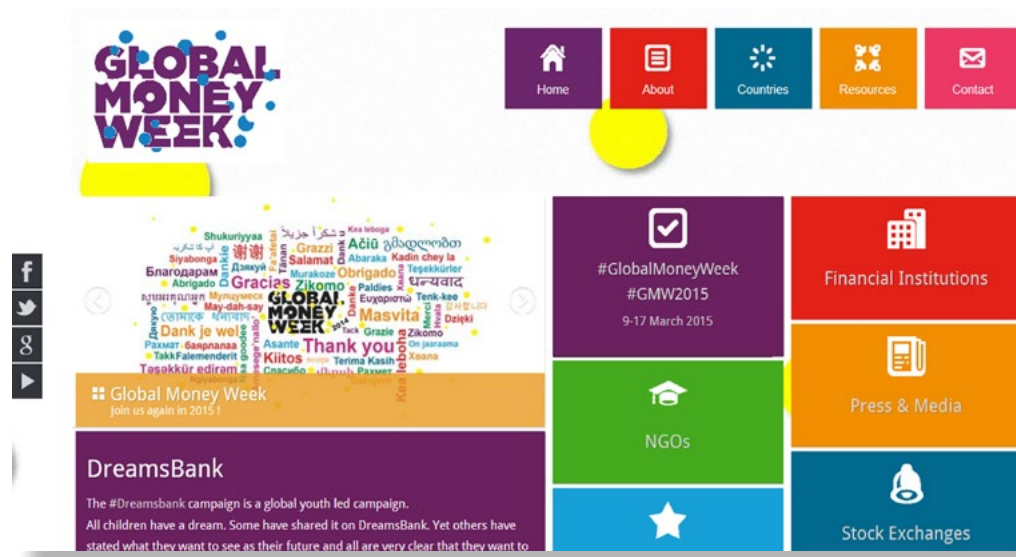
### Como publicar pelos canais da CYFI



#### Website da Semana Global Money

No website da Semana Global Money o Secretariado da CYFI criará uma página dedicada a todos os países participantes e poderemos atualizá-la com imagens, histórias e notícias sobre as comemorações em seus países. Mantenha-nos informados sobre suas atividades, pois adoráramos publicá-las para você. É possível enviar relatórios, fotografias, vídeos, entrevistas e outros materiais pelo website da Semana Global Money.

Nas semanas que antecedem a Semana Global Money, publicaremos declarações, convites para eventos, etc., nos sites da internet da Semana Global Money e CYFI:



[www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

#### Junte-se às discussões nas mídias sociais da CYFI

Você é bem-vindo para juntar o Secretariado da CYFI e a rede de contatos para espalhar a conscientização pelos canais das mídias sociais.



#### Facebook

Curta a página da ChildFinance no Facebook para ficar informado e compartilhar acontecimentos de interesse. Utilize a hashtag **#GMW2015** ou **#GlobalMoneyWeek**



#### Twitter

Siga-nos no Twitter **@GlobalMoneyWeek** e **@ChildFinance**. Utilize a hashtag **#GMW2015** ou **#GlobalMoneyWeek**



#### YouTube

Assista, comente e compartilhe nossos vídeos do YouTube para aprender mais sobre o CYFI e se entusiasmar.



#### Envie-nos um e-mail

Também é possível nos enviar um e-mail com o conteúdo (como artigos, comentários ou fotos) e compartilhar perguntas com o Secretariado da CYFI. Em [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) Eles podem aparecer em nosso website.



## Mídia Social

O Facebook, Twitter, YouTube e outros sites de rede social podem atingir uma ampla audiência rapidamente, a um custo mínimo ou zero. Se o seu grupo ou organização tem contas com esses sites, é provável que você já esteja utilizando-os para promover seu trabalho. Se o seu grupo ou organização não utiliza esses sites, esta é uma ótima oportunidade para começar. Você também pode solicitar aos membros de apoio ou voluntários que já tenham essas contas para auxiliá-lo a promover o evento por meios de seus perfis pessoais.

A seguir estão algumas estratégias de mídia social e ferramentas que poderá utilizar para promover seu evento. Veja a seção Amostra de conteúdos de mídia social em “Trabalhando com a Mídia” para mais informações e idéias!



### Facebook

Esta conhecida rede social, [www.facebook.com](http://www.facebook.com), tem várias opções para divulgar seu evento. Assim que criar uma página de um evento, poderá enviar convites para sua rede de contatos. Para identificar e convidar outros usuários do Facebook que compartilharam interesses, utilize a função de busca e digite as palavras-chave como ‘alfabetização financeira’, ‘educação financeira’ ou ‘empreendedorismo jovem’. Os convidados também podem ‘Compartilhar’ o evento com outros para espalhar as notícias por meio de suas próprias redes de contato, além de responderem na página do evento para registrar se pretendem comparecer à sua comemoração. Você pode atualizar as informações do evento a qualquer momento.

Você consegue manter seus amigos, comércios locais e membros da comunidade informados sobre sua comemoração da Semana Global Money 2015

ao atualizar regularmente o status do seu perfil no Facebook com novas informações e lembretes sobre o evento. Adicione links para o website do seu grupo ou organizações, assim como os sites de seus patrocinadores e parceiros. Você também consegue vincular as páginas do Facebook de seus parceiros e patrocinadores ao digitar “@” seguido de seus respectivos nomes no Facebook na suas publicações. Crie links para sua própria página do evento no Facebook na suas publicações, bem como para as páginas do Twitter e YouTube de seus grupos ou organizações.



### Twitter

Este microblogging, [www.twitter.com](http://www.twitter.com), possibilita pequenas atualizações e informações chamadas “Tweets”. É possível digitar apenas 140 caracteres em cada publicação, enfatizando em uma convocação e uma mensagem positiva, ou mesmo destacando a informação mais relevante e atualizações sobre o evento. Crie links para o website de sua organização ou grupo para prover os seguidores com mais informações.

Também podemos destacar uma frase-chave (como o nome do seu evento) ao término do seu Tweets precedendo-o de uma hashtag (escrito por “#”). As hashtags para a Semana Global Money facilitam os usuários do Twitter pesquisar por informações e atualizações sobre o futuro evento. Quando utilizar as hashtags #GlobalMoneyWeek e #GMW2015, compartilhará informações sobre seu evento com os usuários interessados na comemoração.



### YouTube

Este site com vídeos, [www.youtube.com](http://www.youtube.com), permite que você publique um simples vídeo ou crie um canal no YouTube para incluir comerciais promocionais, testemunhos sobre seu grupo ou

organização, ou melhores momentos da filmagem do seu evento para a Semana Global Money 2015. Se o seu vídeo é promocional, informativo ou educacional, deverá incluir informações sobre o evento que está por vir e tornar as pessoas conscientes da importância da inclusão financeira. Para promover seu vídeo, adicione um link para o vídeo do YouTube ou canal do YouTube na suas publicações do Facebook e Tweets, além de colocá-los nos sites de seus grupos ou organizações.



### Atrair aos Blogueiros

Na sua comunidade, os blogueiros podem exercer muita influência, sobretudo se tiverem muitos ou devotados seguidores locais. Entre em contato com um blogueiro da comunidade que escreva sobre as notícias locais ou eventos e verifique se ele está disposto a publicar em seu blog sobre seus esforços para a Semana Global Money 2015. Certifique-se de fornecer informações claras e convincentes para que o blogueiro possa escrever um resumo preciso das iniciativas do seu grupo ou organização na comunidade e no evento.



## Como divulgar seu evento na região?

Organizar um evento da Semana Global Money 2015 pode resultar no envolvimento da sua comunidade na promoção da conscientização e educação financeira. Ao divulgar as notícias de forma local, você garantirá que os membros da sua comunidade estão conscientes das iniciativas do seu grupo ou organização. Abaixo estão algumas formas gratuitas e de baixo custo para divulgar seu evento nas comunidades e adjacências.

**OBSERVAÇÃO** - Se você se juntar aos negócios locais, organizações ou membros da comunidade para divulgar seu evento, assegure-se de fornecer uma quantidade suficiente de folhetos, informações para publicar em seus websites ou boletins informativos on-line e um telefone de contato para que possam contatá-lo se precisarem de mais folhetos ou dados adicionais sobre o evento.



### Empresas locais

Em muitas comunidades há locais públicos onde os membros passam algum tempo e compartilham informações. Você pode solicitar para que empresas locais de confiança e frequentadas coloquem cartazes na suas janelas ou quadro de avisos, ou até mesmo deixar uma pilha de cartões no balcão do caixa. Se tiverem uma forma on-line de se comunicarem com seus clientes, pergunte se estão dispostos a compartilhar as informações sobre seu evento.



### Escolas e Centros comunitários

As escolas e centros comunitários podem propiciar formas de divulgação de notícias sobre seu evento para crianças e jovens. Certifique-se de entrar em contato com o diretor da escola ou do centro comunitário para obter aprovação para divulgar seu evento e descobrir se existem regras sobre quais materiais pode publicar e onde colocá-los. Também é

possível perguntar se haverá uma assembléia ou reunião próxima onde poderá fazer uma apresentação sobre o evento da Semana Global Money 2015.



### Local de cultos religiosos

Organizações com base na fé e locais de culto podem propiciar outra forma de promover seu evento. Você poderá distribuir folhetos ou incluir informações sobre seu evento em um boletim semanal ou em um boletim informativo eletrônico da congregação. Também é possível atrair especificamente os grupos de jovens dessas organizações. Assegure-se de primeiro conversar com o líder da organização ou local de culto para obter a aprovação para divulgar o evento.



### Organizações comunitárias de jovens

Considere também entrar em contato com organizações comunitárias de jovens para intensificar a visibilidade do seu evento. Geralmente essas organizações têm uma presença local forte e uma longa lista de membros, apresentando uma voz de grande eficácia na comunidade.



### Calendário de eventos da comunidade

Os calendários impressos e on-line de eventos da comunidade são ótimos recursos para uma promoção do evento gratuita. Entre em contato com o jornal local e verifique se dispõem de um calendário de eventos da comunidade e solicite que seu evento seja incluído na listagem. Muitas vezes é disponibilizado um espaço limitado para descrever seu evento, assim, fale dos detalhes mais relevantes (o que, onde, quando e por que) e forneça aos leitores um website e um número de telefone para que possam recorrer à mais informações.



### Boca a boca

Nunca duvide do poder do boca a boca para chamar a atenção de sua comunidade!

## Trabalhando com a mídia

Contando com a cobertura do seu evento pela mídia, seu grupo ou organização terá a oportunidade de promover o importante trabalho que está fazendo na sua comunidade, aumentando o alcance de sua mensagem e disseminando as notícias sobre a Semana Global Money 2015. A seguir apresentamos dicas úteis para contar a sua história à mídia local, com modelos personalizáveis e amostra de materiais que poderão ser utilizados para ajudar a compor suas mensagens e espalhar suas palavras.



### Identifique a história que deseja contar

A cobertura efetiva da mídia é uma forma de atribuir uma identidade ou colocar um toque pessoal ao trabalho de prevenção que você e outros fazem. Antes de começar a desenvolver os materiais de alcance da mídia, considere seus objetivos em obter a cobertura da mídia. Você pode querer receber cobertura que se concentre principalmente em seu evento da Semana Global Money 2015, atrelado a iniciativas maiores, como a educação financeira ou chamar mais atenção para o trabalho que seu grupo ou organização faz durante o ano. Ao definir suas prioridades, saberá o que incluir em todo seu material de alcance.



### Transmita sua mensagem de maneira efetiva

Enquanto trabalhar com a mídia, esteja preparado para contar sua história e responder às perguntas. Todos os materiais que se estendem à mídia devem ser concisos e persuasivos. Destaque onde, quando e o porquê do seu evento à medida que tiver tempo para compartilhar outras informações importantes com repórteres durante um telefonema subsequente, entrevistas e quando acompanharem seu evento.

Criar um conjunto de mensagens básicas e agregá-las ao seu material de alcance da mídia é outra ótima maneira



de transmitir sua história. Considere criar duas ou três mensagens curtas que destaquem o propósito do seu evento, a missão das organizações, sobre a Semana Global Money 2015, sobre o Movimento Child and Youth Finance e uma convocação. Também é de grande ajuda criar uma lista de detalhes relevantes para incluir em todos os materiais - data do evento, hora, local, parceiros, patrocinadores e outras informações pertinentes. Unir uma relação de detalhes com suas mensagens curtas garantirá que a informação essencial será incluída de forma consistente e precisa.



#### **Criar uma lista da mídia e contatá-la**

Promover e divulgar seu evento pode despertar um interesse da mídia, mas a melhor forma de receber uma cobertura é contatar os veículos de mídia e repórteres diretamente, permitindo que saibam sobre as atividades da Semana Global Money 2015. Também é importante ser estratégico e criar uma lista da mídia que seja direcionada àqueles mais prováveis em cobrir seu evento.

Sua lista da mídia deve incluir os seguintes veículos:

- Jornais impressos diários para toda a cidade
- Jornais impressos comunitários (com distribuição semanal ou mensal)
- Jornais locais on-line
- Novas estações de TV locais
- Estações de rádio locais
- Blogs da comunidade e blogueiros
- Boletins informativos on-line ou impressos da comunidade
- Locais de discussão on-line da região ou comunidade

Envie por e-mail o material de alcance que produziu cuidadosamente para os repórteres que são mais prováveis em cobrir seu evento. A maioria dos jornais on-line e impressos fornecem o endereço de e-mail dos repórteres na linha em que aparece o nome do autor

ou ao final dos artigos. Se os endereços de e-mail não estiverem relacionados ou você está tentando atrair os repórteres de rádio ou TV, procure os sites dos veículos nos links 'Equipe de apoio', 'Entre em contato' ou 'Diretórios'.



#### **Crie os materiais para alcance da mídia**

São usados diferentes tipos de materiais para alcance da mídia para diferentes veículos de mídia em diferentes situações. Abaixo colocamos explicações e modelos que poderão ajudá-lo a criar a sua própria comunicação de alcance. Certifique-se de que seus materiais contemham os detalhes essenciais do evento: inclua suas mensagens-chave, informações sobre a Semana Global Money 2015 e forneça dados de contato e/ou recursos adicionais para que os repórteres possam acompanhar a sua história. Considere utilizar uma mistura desses métodos de alcance para chamar a atenção da mídia.



#### **Pontos de abordagem ou "Pontos de intensidade"**

Os pontos de abordagem, algumas vezes chamados de "ponto de intensidade", são os três ou quatro pontos mais imprescindíveis que você pode compartilhar e que farão uma pessoa querer saber mais. Todas as pessoas em seu grupo ou organização deverão estar familiarizadas com o seu "ponto de intensidade" e habilitados a explicar seus objetivos e missão, assim como os fatos principais e fundamento lógico por trás do evento da Semana Global Money 2015. O "ponto de intensidade" é também uma forma de compartilhar a informação mais importante sobre seu grupo ou organização para parceiros potenciais.



#### **Conteúdo de Mídia Social**

O Facebook, Twitter, YouTube e outros sites de rede social podem ajudá-lo a atingir seu público rapidamente, mesmo que com recursos limitados. Por

meio das contas do seu grupo ou organização, ou por sua própria conta, é possível divulgar informações sobre seu evento e a Semana Global Money 2015. Tenha o cuidado de atualizar o status do seu Facebook e Twitter regularmente lembrar-se de fazer uma divulgação cruzada de todo seu conteúdo de mídia social.

Não tem certeza do que publicar? Aqui estão alguns exemplos de mensagens que poderiam ser compartilhadas:

*A Semana Global Money é importante por que...*

*#GlobalMoneyWeek #GMW2015*

*Eu apoio por que... #GlobalMoneyWeek #GMW2015*

*3 milhões de crianças, 118 países e 490 organizações participaram no ano passado. Venha e junte-se às comemorações em 2015 #GlobalMoneyWeek*



#### **Roteiro para rádio com leitura ao vivo**

Frequentemente as estações de rádio anunciam roteiros ao vivo em conjunto com os próximos eventos da comunidade ou campanhas que são lidas no ar. Quando enviar um roteiro de rádio para leitura ao vivo, inclua uma carta de apresentação com informações de contato que expliquem a importância do seu evento, forneça informações principais e detalhes do evento, acrescente também uma descrição geral da Semana Global Money 2015. Certifique-se de contatar as estações dois ou três meses antes do evento para garantir que consigam encaixar seus roteiros nas programações.



#### **Artigo de opinião**

Um artigo de opinião é uma excelente maneira de instruir os leitores sobre uma questão e pode ser apresentado tanto na mídia tradicional impressa, como no jornal local, ou nas publicações on-line. Envie seu artigo de opinião à publicação local que melhor se

encaixa com a mensagem que está tentando transmitir e por fim providencie o máximo de público leitor.

Sincronize o momento de submeter seu artigo de opinião para permitir que seja publicado aproximadamente de três a quatro semanas antes do seu evento da Semana Global Money 2015. Se tiver dúvidas sobre os requisitos de duração, formato ou tamanho entre em contato com o editor da página de opinião cerca de dois a três meses antes de quando pretenda publicar seu artigo de opinião. Envie um e-mail de acompanhamento para o editor uma semana após ter submetido seu artigo.



#### Alerte media

Pense em um alerta na mídia como um convite para o evento da Semana Global Money 2015. Ele deve ser direto e breve, além de incluir os detalhes básicos do evento. Um alerta na mídia notificará aos repórteres sobre o seu evento e pode servir como um lembrete se eles tiverem ouvido falar sobre o evento por meio de suas iniciativas promocionais. Envie um alerta de mídia duas ou três semanas antes do evento como um aviso aos repórteres que o dia está chegando!



#### Comunicado à imprensa

Um comunicado à imprensa abrange as informações básicas sobre seu evento e apresenta um repórter ou editor ao seu grupo ou organização. Você deve mencionar onde, quando e o porquê do seu evento nas primeiras duas frases e colocar os detalhes secundários no final. Este tipo de alcance deve ser informativo e interessante, deve fazer com que o repórter queira ler mais sobre o evento. Temos um exemplo de comunicado à imprensa em nosso Pacote de Impressão da Semana Global Money 2015, você pode fazer o download em [www.globalmoneyweek.com](http://www.globalmoneyweek.com)



#### Kit para a mídia

Um kit para a mídia é organizado e montado para jornalistas que possam participar do seu evento e queiram informações adicionais sobre seu grupo ou organização, da Semana Global Money 2015 ou do próprio evento. Coloque em seu kit para a mídia todos os materiais que preparou (incluindo comunicados à imprensa e/ou alertas para a mídia), livretos e fichas de informações, relatório anual do seu grupo ou organização, fotos e dados para contato. Esses documentos devem ser colocados de forma organizada em uma pasta e podem ser enviados à mídia antes do evento ou entregues em mãos durante as comemorações. Se os repórteres tiverem um prazo de entrega apertado ou estiverem impossibilitados de conduzir uma entrevista completa durante o evento, um kit para a mídia é a melhor forma de compartilhar uma vasta quantidade de informações rapidamente. Você também poderá enviar o seu kit para a mídia para repórteres que responder aos alcance de suas iniciativas mas não possam comparecer ao evento.

## Materiais promocionais da Semana Global Money

Os materiais promocionais permitem que seu grupo ou organização divulguem a Semana Global Money 2015 e seu evento de maneira visual. Você pode criar materiais para compartilhar com seus parceiros, distribuir pela comunidade e publicar on-line. Seu grupo e organização também podem criar materiais exclusivos que se adequem a sua comunidade e evento!

### Semana Global Money 2015 - Mensagens promocionais e de conscientização

Considere agregar a transmissão de mensagens da Semana Global Money em seus materiais promocionais. A seguir estão alguns exemplos de mensagens que seu grupo ou organização podem utilizar ou modificar para cartazes, folhetos, panfletos ou outros materiais:

**Global Money week 2015:** Como você está reduzindo a pobreza? Depende de cada um de nós quebrarmos o ciclo da pobreza. Garantindo que crianças e jovens sejam criados com uma cultura de economias. Espalhando a notícia de que crianças e jovens precisam da educação financeira e acesso a poupanças e que deveriam ser autorizados a ganhar dinheiro para que possam aumentar suas próprias economias.

**Global Money Week 2015:** Como você está freando as dívidas de empréstimo para estudantes incapazes? Garantindo que crianças e jovens sejam criados com uma cultura de economias. Espalhando a notícia de que crianças e jovens precisam da educação financeira e acesso a poupanças e que deveriam ser autorizados a ganhar dinheiro para que possam aumentar suas próprias economias.

**Global Money Week 2015:** A maioria dos adultos que são financeiramente estáveis começou suas economias desde jovem. Eles aprenderam o valor de economizar em muitas pequenas gratificações imediatas agora, para que possam curtir uma vida feliz e segura no futuro. Se você é um desses adultos, ensine as crianças sobre a importância de economizar hoje na comemoração da Semana Global Money 2015!

**Global Money Week 2015:** Como você está freando a próxima crise financeira? As crianças e jovens de hoje são os líderes do amanhã das instituições financeiras. Ao receber a Educação de Cidadania Econômica a partir de uma idade jovem podemos ajudar as próximas gerações de líderes a tornarem-se Cidadãos Econômicos responsáveis. Um Cidadão Econômico conhece o valor moral do dinheiro. Conte com os jovens agora - para que eles possam conduzir você e seu banco para a segurança no futuro.

**Global Money Week 2015:** Um Cidadão Econômico é consciente de sua função financeira e responsabilidades, ele é responsável por seus hábitos de despesas e tem o conhecimento e determinação para ganhar o dinheiro que precisa para se sustentar - seja como empregado ou empreendedor. Um Cidadão Econômico tem a sua própria conta poupança. Você pode começar seu caminho se tornando hoje um Cidadão Econômico.

## O Pacote de Impressão: Recursos promocionais para impressão



O **Pacote de Impressão** é um documento adicional deste conjunto de ferramentas, lhe ajudará a gerenciar o processo de promoção do seu evento da Semana Global Money 2015. Esse pacote consiste de recursos promocionais para impressão, como modelos de cartas projetados para serem adaptados às informações sobre

seu grupo ou organização e evento. Eles vão economizar seu tempo para que possa se concentrar mais no conteúdo do que no formato.



### Como acessar o Pacote de Impressão?

O Pacote de Impressão pode ser encontrado on-line em [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



### O que é o Pacote de Impressão?

#### 1) Exemplo de comunicado à imprensa para contatar a mídia

Entrar em contato com a mídia local é uma das melhores formas de divulgar seu evento e espalhar a conscientização com sua comunidade local sobre a Semana Global Money 2015.

Um comunicado à imprensa deve conter informações sobre o seu evento, além de informações básicas sobre a Semana Global Money e sua organização. Além de contatar a imprensa, tente entrar em contato com outros veículos de mídia, como os programas de televisão e rádio e o jornal local. Este modelo de comunicado à imprensa deve ser adaptado para se enquadrar na suas atividades da Semana Global Money. Lembre-se de especificar as datas exatas, locais e número de crianças atendidas e compartilhe conosco pelo Secretariado da CYFI.

#### 2) Exemplo de carta para contatar instituições financeiras

Visitar bancos, bolsas de valores e outras instituições financeiras é uma excelente forma para as crianças aprenderem como essas instituições funcionam. Você pode enviar uma carta modelo para solicitar uma visita ou uma palestra educacional.

#### 3) Lista de controle para a Semana Global Money

Esta lista de controle é para ajudar a manter o acompanhamento dos prazos, para que assim possa ter certeza de que aproveitará o sucesso das celebrações da

Semana Global Money 2015!

#### 4) Certificado de participação

Este é um modelo de certificado para que possa entregar aos participantes do evento agradecendo-lhes por fazer parte das atividades da Semana Global Money.

#### 5) Ficha de candidato

Utilizando múltiplas fichas pode-se conseguir o maior número de pessoas possíveis compartilhando seus compromissos para as metas da Semana Global Money.

#### 6) Balões de diálogo para impressão: “Eu economizo porque...” e “O melhor sobre a Semana Global Money é...”

Este é um modelo para que impressão e entrega às crianças, jovens, colegas, vizinhos, estranhos na rua e para você mesmo (e a lista continua!) para preencher com uma caneta e posar para uma fotografia. Se estiver trabalhando com um grupo grande, você poderá plastificar alguns balões de diálogo para que sejam preenchidos com canetas apagáveis para múltiplos usos.

#### 7) Formulário de enquete do Banco Investigador para a Semana Global Money 2014

Traga consigo este formulário nas visitas a qualquer instituição financeira. Você poderia visitar um ou dois bancos diferentes e compartilhar a informação deles conosco. Isso nos daria informação valiosa sobre que banco oferece os melhores serviços às crianças e à juventude.

#### 8) Formulário de comentários

Qualquer comentário que puder nos enviar será realmente bem recebido e poderá ser usado para realizarmos uma futura Semana Global Money bem maior e melhor.

## O que aconteceu antes?

Desde o início da Semana Global Money em 2013, o tamanho e a solidez desta semana internacional de conscientização financeira para crianças e jovens têm crescido imensamente. Em 2013, 1 milhão de crianças e jovens de 80 países participaram em mais de 1.000 atividades realizadas por 403 organizações. Em 2014, esse número subiu para 3 milhões de crianças, 118 países, mais de 2.000 atividades e 490 organizações! Esse crescimento fenomenal é a prova para a importância universal dos valores do Movimento Child and Youth Finance!

A Semana Global Money é uma época em que as organizações em todos os setores, em todos os países, podem trabalhar juntas para criar educação de subsistência e financeira e conscientização da inclusão financeira entre crianças e jovens. Nas edições anteriores foi a primeira vez que muitas dessas organizações trabalharam juntas, criando atividades multi-setoriais inovadoras e revolucionárias. Muitas delas têm se

comprometido a colaborar na construção de plataformas nacionais permanentes para intensificar a educação e inclusão financeira para crianças e jovens.

Junte-se a nós para celebrar a Semana Global Money e una o mundo para aumentar a alfabetização financeira e Cidadãos Econômicos responsáveis.



### Onde saber mais sobre as GMW anteriores?

CYFI publicou dois relatórios GMW Report 2013 e GMW Report 2014. Você pode encontrar estes relatórios aqui: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou [www.childfinanceinternational.org/movement/publications](http://www.childfinanceinternational.org/movement/publications)



### Onde podem ser descarregados os logs da GMW?

Você pode descarregar os logótipos em cores da GMW de: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Você pode usá-los em documentos, publicações e outros materiais de promoção como camisetas, bonés, cachecóis, guarda-chuvas, canetas, lápizes, notas, etc.



Não esqueça  
de tirar fotos  
ENGRAÇADAS  
com o logotipo  
GMW






## A propos de CYFI

### Sobre o movimento Child and Youth Finance

O Secretariado da Child and Youth Finance International (CYFI) oferece suporte e conecta os parceiros do movimento. O Secretariado compreende 4 departamentos; Global Platforms (Plataformas Globais), Global Engagement and Evaluation (Avaliação e Comprometimento Global), Global Outreach (Alcance Global) e Innovations (Inovações), compostos por nossa equipe talentosa e internacional de conselheiros e coordenadores que trabalham para a solidificação e crescimento do Movimento CYF.

Fique conectado com a gente:

 **Boletim informativo mensal: assine em**  
[www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

 [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

 **ChildFinance**

 **ChildFinance**

 **Website:**  
[www.childfinanceinternational.org/movement/publications](http://www.childfinanceinternational.org/movement/publications)

#### Child and Youth Finance International

PO Box 16524  
1001 RA Amsterdam  
Holanda, Países Baixos  
[info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)  
+ 31(0)20 5203900

#### CYFI Youth

A CYFI Youth é uma plataforma criada pelo Secretariado da CYFI para crianças e jovens tomarem medidas para transformar o futuro das finanças. A plataforma facilita para que os mais jovens fiquem informados sobre as mais recentes atividades da rede CYFI que acontecem ao redor do globo, para que assim possam permanecer ativos e envolvidos no Movimento. A CYFI Youth também atua como uma ponte entre jovens e adultos, à medida que as crianças e jovens são encorajados a utilizar esta plataforma para compartilhar as suas experiências e expressar as suas opiniões.

Conecte-se com a CYFI Youth:

 [www.cyfiyouth.org](http://www.cyfiyouth.org)

 **CYFIYouth**

 **@CYFIYouth**

#### YE!

A YE! é uma plataforma de empreendedorismo para jovens que oferecem uma comunidade on-line, blog, biblioteca, oportunidade de orientações e recursos para jovens empreendedores entre 16 e 30 anos. A YE! conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e os associam a várias ferramentas, recursos e oportunidades para sustentar o crescimento de seus empreendimentos.

Para mais informações visite:

 [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

#### Banking the Next Generation (Contando com a futura geração)

O Banking the next generation (em português, Contando com a futura geração) é um blog promovido pela Child and Youth Finance International com o objetivo de compartilhar inovações (tecnológicas) e melhores práticas em torno do assunto de fortalecimento econômico de crianças e jovens.

As maiores e mais inovadoras mentes no campo da inclusão financeira vão compartilhar seus pensamentos nesse espaço. Esperamos que isso inspire as pessoas a fazerem a diferença no atual cenário da inclusão e educação financeira e contribua para o objetivo principal da CYFI: intensificar a Cidadania Econômica de crianças e jovens.

 Fique conectado no blog:  
[www.childfinanceinternational.org/programs/banking-the-next-generation](http://www.childfinanceinternational.org/programs/banking-the-next-generation)



**”** *“Eu não podia acreditar que estávamos falando com crianças de um país diferente que estavam fazendo as mesmas coisas que estávamos fazendo aqui! Apesar de eu não entender algumas das suas palavras, percebi que eles estavam aprendendo sobre economia e dinheiro, e esse tipo de coisas tal como nós aqui. Eu gostei que nos vimos como se estivéssemos num show de TV”.*

**Estudante do 6º grau em El Salvador, referindo-se à videoconferência com crianças e jovens do Peru e da Holanda, 2013.**

**”** *“A visita aos bancos foi muito apreciada pelos diretores de escolas e centros de formação profissional. Ele ampliou a visão dos jovens sobre as oportunidades de emprego nos bancos. As crianças ficaram maravilhadas ao descobrir as câmeras de vídeo nos bancos e de terem oportunidade de conversar com gerentes de banco e outros membros da equipe. Algumas delas entraram num banco durante o primeiro tempo, abriram uma conta no banco e começaram a poupar para a sua conta de poupança pessoal.”*

**Projeção desde Togo, 2013**

**”** *“Os alunos ficaram tão satisfeitos com as apresentações, que pediram às instituições competentes para fazer apresentações mensais em mais tópicos sobre literária financeira”.*

**Organizadores de Atividades em Albânia, 2013**

**”** *“Essas atividades são úteis para nós, porque temos a oportunidade de conhecer profissionais de diferentes áreas, pessoas que representam modelos para nós.”*

**Criança em idade escolar da Romênia, 2013**

## **Child and Youth Finance International**

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam  
• the Netherlands • + 31(0)20 5203900

É uma rede global multissetorial de organizações e indivíduos que estão trabalhando para o empoderar economicamente crianças e jovens por meio da inclusão financeira, educação financeira e educação para a subsistência. Associações de bancos, instituições financeiras, instituições de microfinanças, governos, ONGs internacionais, instituições multilaterais, fundações, consultorias estratégicas, corporações e instituições acadêmicas de mais de 100 países unem esforços por meio da rede CYFI. Através desta rede global de parceiros, CYFI pretende atingir 100 milhões de crianças e jovens em 100 países com educação de alta qualidade voltada às áreas financeira, social e para subsistência e produtos financeiros seguros e confiáveis. seguras e produtos financeiros confiáveis em 2015.

[www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

Para ler as nossas publicações, por favor, visite:  
[www.childfinanceinternational.org/movement/publications](http://www.childfinanceinternational.org/movement/publications)

## **YE!**

A YE! é uma plataforma de empreendedorismo para jovens que oferecem uma comunidade on-line, blog, biblioteca, oportunidade de orientações e recursos para jovens empreendedores entre 16 e 30 anos. A YE! conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e os associam a várias ferramentas, recursos e oportunidades para sustentar o crescimento de seus empreendimentos.

[www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

## **CYFI Youth**

A CYFI Youth é uma plataforma criada pelo Secretariado da CYFI para crianças e jovens tomarem medidas para transformar o futuro das finanças. A plataforma facilita para que os mais jovens fiquem informados sobre as mais recentes atividades da rede CYFI que acontecem ao redor do globo, para que assim possam permanecer ativos e envolvidos no Movimento. A CYFI Youth também atua como uma ponte entre jovens e adultos, à medida que as crianças e jovens são encorajados a utilizar esta plataforma para compartilhar as suas experiências e expressar as suas opiniões.

[www.cyfiyouth.org](http://www.cyfiyouth.org)

