



Volg #GMW2016

Volg ons op social media en kom in contact met het CYFI Team!

✔ www.globalmoneyweek.org

Bezoek de Global Money Week website voor meer informatie over activiteiten, deelnemende landen, media en voorgaande GMW's. Vergeet niet om de extra materialen te downloaden onder het kopje "Resources", om zo je GMW activiteiten te plannen.

f **GlobalMoneyWeek**

'Like' de Global Money Week en ChildFinance pagina op Facebook om op de hoogte te blijven van alle ontwikkelingen en om updates te delen met je vrienden. Gebruik de hashtags #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

t **@GlobalMoneyWeek**

Volg ons op Twitter @GlobalMoneyWeek en @ChildFinance. Gebruik de hashtags #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

yt **GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational**

Bekijk, reageer op en deel de video's van ons Youtube kanaal om meer te weten te komen over GMW en CYFI en raak geïnspireerd!

g+ **GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational**

Volg ons op Google+ en blijf op de hoogte van relevant GMW nieuws en updates.

ig **GlobalMoneyWeek**

Volg ons op Instagram @GlobalMoneyWeek. Deel jouw GMW foto's en video's door gebruik te maken van de hashtags #GlobalMoneyWeek #GMW2016 #TakePartSaveSmart

Neem contact met ons op via

Liina Liblik

Senior Communications Coordinator
Child & Youth Finance International
E Liina@childfinance.org | T +31 (0)20 520 3900

Frances Hague

Communications Coordinator
Child & Youth Finance International
E Frances@childfinance.org | T +31 (0)20 520 3900

Child & Youth Finance International

PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands
E info@childfinance.org | T +31 (0)20 520 3900
W www.childfinanceinternational.org

Zou je graag betrokken willen worden bij GMW? Dat kan!

Vul hier het GMW contactformulier in:
www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html

Neem deel aan de Global Money Week!

GLOBAL MONEY WEEK

Mede mogelijk gemaakt door Child & Youth Finance International

Het 5e Jubileum

14-20 maart, 2016

#GMW2016
#GlobalMoneyWeek
#TakePartSaveSmart

In samenwerking met



BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

Mede mogelijk gemaakt door



Neem deel aan de Global Money Week!



14-20 maart, 2016

1 Wat houdt Global Money Week (GMW) in?

GMW is een wereldwijde viering, geïnitieerd door Child & Youth Finance International. De GMW staat in het teken van het leren omgaan met geld, het (be)sparen van geld, het creëren van levensonderhoud, het vinden van een baan en het uitoefenen van het beroep van ondernemer. Deze week heeft tot doel om dit op een creatieve en leerzame manier over te brengen op jongeren en kinderen door middel van regionale evenementen en activiteiten.

2 Wat is het doel van GMW?

GMW heeft tot doel om er voor te zorgen dat men zich meer bewust wordt van het belang van het voorlichten van kinderen en jongeren over financiën en streeft er naar dit doel te bereiken door kinderen en jongeren, door middel van verschillende activiteiten, op een leuke en interactieve manier over geldzaken te informeren.

3 Wanneer vindt GMW plaats?

GMW vindt elk jaar plaats, in de tweede week van maart.

4 Waar vindt GMW plaats?

Overall! GMW is een internationale week en wordt in meer dan 100 landen georganiseerd met verschillende festiviteiten, activiteiten, projecten, presentaties en wedstrijden.

5 Wie kan aan GMW deelnemen?

Iedereen! Wanneer en waar dan ook. Het maakt niet uit of je nou student of ouder/verzorger bent, of dat je bijvoorbeeld werkt voor een onderwijsinstelling, financiële instelling, stichting, overheidsinstelling, bedrijf of organisatie. Iedereen is welkom!

6 Zou je graag deel willen nemen?

Draai deze brochure dan om en bekijk het 'Volg #GMW2016' gedeelte. Volg ons op social media en kom daar ook in contact met het CYFI Team of vul het GMW contactformulier hier in: www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html

Het thema van GMW 2016

Het thema van GMW 2016 is **'Take Part. Save Smart!'**

Waarom? Omdat: het belangrijk voor kinderen is om al op jonge leeftijd te leren hoe ze het beste met geld om kunnen gaan en om ze kost besparende gewoonten aan te leren, zodat ze niet snel met financiële problemen geconfronteerd zullen worden. Daarnaast leren ze vaardigheden met betrekking tot het beheren van geld, wat goed van pas kan komen voor later in de toekomst. **Doe Mee en help de volgende generatie om Slim te Sparen!**

GMW BEREIK IN 2015, 2014 & 2013

2015	5.6 miljoen kinderen & jongeren 962 organisaties 3000+ activiteiten 124 landen
2014	3 miljoen kinderen & jongeren 490 organisaties 2000+ activiteiten 118 landen
2013	1 miljoen kinderen & jongeren 400 organisaties 80 landen



124 landen namen deel aan GMW2015



Kom meer te weten over eerdere GMW's

CYFI heeft 3 GMW verslagen gepubliceerd:

- GMW Verslag 2015
- GMW Verslag 2014
- GMW Verslag 2013



De verslagen zijn via de volgende link te vinden:

- ☑ www.globalmoneyweek.org onder de sectie 'Resources'



GMW is een initiatief van **Child & Youth Finance International (CYFI)** Maar, wat is CYFI nu eigenlijk en wat houdt het precies in?

Child & Youth Finance International (CYFI) leidt het Child and Youth Finance Movement's wereldwijde en multisectorale netwerk. Dit netwerk houdt zich bezig met het verbeteren en verder ontwikkelen van de financiële vaardigheden en kennis van kinderen en jongeren. Vanuit ons hoofdkantoor in Amsterdam zetten wij ons als CYFI wereldwijd in om financiële systemen op zo'n manier te hervormen dat de economische positie van kinderen en jongeren verbeterd kan worden.

Het ontwikkelen van innovatieve projecten is één manier van CYFI om zich in te zetten voor kinderen en jongeren.

4 CYFI projecten:

- Global Money Week (GMW) (www.globalmoneyweek.org)
- Ye! (Young Entrepreneurs) voor jonge ondernemers (www.yecomunity.com)
- CYFI Youth (www.cyfiyouth.org)
- SchoolBank (meer informatie hierover onder de sectie 'SchoolBank' op www.childfinanceinternational.org)

Bekijk de extra materialen!

GMW Toolkits zijn handige gidsen die je kunnen helpen bij het plannen van jouw GMW activiteiten. Deze gidsen zijn samengesteld voor • Ouders & verzorgers • Ondernemingen • Midden- en kleinbedrijven en ondernemers • Onderwijzers & scholen • Professoren, universiteitsstudenten en alumni • Financiële instellingen • Overheden • Maatschappelijke organisaties



Het Printpakket hoort bij de Toolkit en vult deze aan. Het Printpakket bestaat uit printbaar promotiemateriaal. De Toolkit en het Printpakket kunnen worden gedownload via de link: www.globalmoneyweek.org onder het kopje 'Resources'

