Форма отчета после Global Money Week 2016

**Отправить в Секретариат CYFI не позднее 7 апреля 2016 года.** Расскажите всему миру о прошедшей в вашей стране **Global Money Week 2016!**

Пожалуйста, заполните эту форму и отправьте ее Вашему контактному лицу в Секретариат Child & Youth Finance International (CYFI) **после окончания** Global Money Week 2016, **но не позднее 7 апреля 2016 года**. Эта информация будет опубликована на каналах CYFI и GMW, например в социальных медиа, мировом календаре событий, и на страницах стран на веб-сайте GMW.

|  |  |
| --- | --- |
| **Страна** |  |

|  |
| --- |
| Секция 1: **Ключевые ведущие /координирующие организации** |
| **Название (ведущей/их) организации(й)** |  |
| **Количество ведущих организаций** |  |
| Секция 2: **Участвующие организации** |  |
| **Имена и количество участвующих организаций** | Пожалуйста, перечислите организации в вашей стране, которые приняли участие в организации мероприятий GMW, в т.ч. правительственные учреждения, НПО, финансовые институты, корпоративные компании, медиа и т.д.  |
| Просьба указать **количество участвующих организаций, вкл. по типу:****Общее количество участвующих организаций:** |
| **Количество школ:** | **Количество/имена университетов:** | **Количество малых и средних предприятий и предпринимателей:** |
| **Количество любых других учреждений, которые проводили мероприятия GMW:** |
| Секция 3: **Даты** |  |
| **Даты мероприятий в 2016** *DD-MM* |  |
| Секция 4: **Типы событий/мероприятий** |
| **Количество событий/мероприятий:** | Просьба указать (прибл.) количество мероприятий и событий любого вида, которые прошли во время GMW 2016 в вашей стране. |
| Просьба указать **число событий и мероприятий** за типом событий / деятельностей, которые будут проходить:*Пример: ПОСЕЩЕНИЕ фондовой биржи: 1, ПОСЕЩЕНИЕ музея денег: 4, КОНКУРС эссе: 0 и т.д.*  |
| **CYFI - GMW Конкурс селфи:** | **Художественный КОНКУРС:** | **Мастерская Финансовое образование/Лекции:** |
| **Посещение фондовой биржи:** | **ФотоКОНКУРС:** | **Посещение банков/финансовых учреждений:** |
| **Игры Финансового Образования:** | **КОНКУРС эссе:** | **Медиа - ТВ-шоу:** |
| **Визит в музей денег** | **Театр / пьесы:** | **Медиа - Радио ток-шоу:** |
| **Посещение предприятий:** | **Любые другие GMW события / мероприятия:**Пожалуйста, укажите тип и количество любых других (инновационных) мероприятий, которые прошли во время GMW в вашей стране.  |
| Секция 5: **Краткое содержание событий/мероприятий** |
| **Подробное описание событий или мероприятий, которые прошли на протяжении недели в вашей стране** (не более 300-400 слов) |  |

|  |
| --- |
| Секция 6: **Охват** |
|  | **Прямой охват мероприятиями:**Под прямым охватом понимается:Примерное количество участников, которое ваша организация достигла во время Недели через события, семинары, лекции, соревнования, посещения и т.д. | **Общий (непрямой) охват:**Под непрямым охватом мы имеем в виду: Примерное количество участников, которое ваша организация достигла во время Недели через средства массовой информации, телевизионные шоу, пресс-релизы, газетные статьи, социальные кампании в СМИ и т.д. |
| **Примерный охват детей и молодежи**  |  |  |
| **Примерный охват взрослых****(Т.е. преподаватели, родители, волонтеры / сотрудники финансовых учреждений и т.д.)** |  |  |
| Секция 7: **Отзывы и Цитаты**  |
| Просьба представить любые отзывы и цитаты от ведущих спикеров, представителей министерств, детей, молодежи, преподавателей и других участников, принявших участие в Неделе Global Money Week.  |
| **Цитаты от ведущих спикеров, представителей государственных органов, «звезд» и и т.д.**  |  |
| **Отзывы от молодых участников** |  |
| Секция 8: **Обратная связь** |
| **Просьба представить любую дополнительную информацию (отзывы и предложения) к секретариату CYFI относительно организации GMW** |  |

**Вместе с этой формой, пожалуйста, поделитесь с Секретариатом CYFI по электронной почте, Dropbox, WeTransfer или по другим каналам:**

**- Фотографии в высоком разрешении из различных событий (например, JPEG, PNG формат);**

**- Видео с мероприятий и ссылки на промоционные ролики кампании;**

**- Пресс-релизы, ссылки на сайты и различные ресурсы и любые другие материалы для CYFI, чтобы мы могли отметить ваши мероприятия на наших региональных и международных медиа-платформ.**

**СОВЕТ! Как вы можете отправить ваши фотографии и видео Секретариату CYFI?**

**Вариант 1:** Если у вас есть несколько фотографий и отправить их соответствующему региональному менеджеру в Секретариате CYFI (Карина Авакян для региона Восточной Европы и Центральной Азии).

**Вариант 2:** Если у вас много файлов большого размера, пожалуйста, используйте [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) и направьте эти файлы соответствующему региональному менеджеру в Секретариате CYFI (Карина Авакян для региона Восточной Европы и Центральной Азии). WeTransfer.com не требует открытия аккаунта. Это быстро и отличный способ передать большие файлы.

**Вариант 3:** Загрузите фотографии в DropBox и поделитесь ссылкой с соответствующим региональным менеджером в Секретариате CYFI (Карина Авакян для Восточной Европы и Центральной Азии).

**Примечание:** Для всех медиа и фотографй которые включают детей, убедитесь, что соответствующие разрешения получены от родителей, законных опекунов, и / или фотографов, что фото / видео может быть использованы и опубликованы на сайте и онлайн (т.е. на веб-сайте Global Money Week и Child & Youth Finance International, в печати, социальных медиа, и т.д.) и в различных публикациях.