

الذكرى السنوية الخامسة

إشارك. وفر بذكاء

# دليل الأساتذة والمدارس للمشاركة في فعاليات أسبوع المال العالمي

من 14 إلى 20 مارس/آذار 2016

هيا بنا نشجع الأطفال والشباب!



## مرحبا بكم في أسبوع المال العالمي 2016 (GMW2016)

يهدف أسبوع المال العالمي (GMW) إلى رفع مستوى الوعي بأهمية محو الأمية المالية وكذلك دمج الشباب إقتصاديا وإجتماعيا كي يمكنهم تأمين مستقبلهم – ويمكنك أنت شخصيا المشاركة في تأمين مستقبل أفضل، بدءا من اليوم!

هل تقوم بإدخار الأموال؟

هل تحافظ على عدم الإسراف في الماء؟

هل تحافظ على عدم الإسراف في إستهلاك الكهرباء؟

هل تعمل على إدخار جزء من المال من أجل الظروف الصحية الطارئة؟

هل أنت ملتزم بعدم إهدار الوقت؟

هل تقوم بإدخار المال من أجل المستقبل؟

### لماذا يعد التوفير أمرا هاما بالنسبة لنا؟

كل فرد منا يقوم بالإدخار. وكل منا يوفر بطريقة مختلفة عن الآخرين. بغض النظر عن عمرنا، يمثل التوفير جزءا كبيرا من حياتنا. إن التوفير بذكاء يساعد على تأسيس مستقبل مشرق لأي فرد منا.

نحن نؤمن بأن الأطفال والشباب يجب أن يكونوا جيلا جديدا من المواطنين أصحاب القدرات المالية العالية، وأن يكونوا قادرين على إستيعاب أهمية التوفير وكذلك أن يكونوا مسلحين بالمهارات اللازمة للحصول على وظيفة أو تكون لديهم القدرة على تأسيس مصدر دخل خاص بهم. لو تمكنا من توفير الدعم للأطفال والشباب، فسوف يمكننا ذلك من مساعدتهم على تحقيق أمور إيجابية لأنفسهم وعائلاتهم ومجتمعاتهم.



### شاركونا أسبوع المال العالمي Global Money Week

كيف؟ إتصلوا بفريق CYFI على عنوان البريد الإلكتروني [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) أو قوموا بتعبئة نموذج الإتصال الخاص بأسبوع المال العالمي GMW على الرابط التالي:

[www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html)

أبلغونا عن الطريقة المفضلة التي ترغبون في المشاركة من خلالها في #GMW2016. سوف نقدم لكم العون والمصادر المطلوبة، وكذلك يمكننا أن نبليكم بتفاصيل الفعاليات التي ستقام في بلدكم!

لا تنسوا أن تتابعونا على مواقع التواصل الإجتماعي وكذلك زيارة موقع GMW:

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

يمكنكم الإطلاع على المزيد من المعلومات في «القسم 5» و «القسم 7»

### بعض الإقتراحات للمساعدة على خلق الأفكار

انسى الحواجز – حدودك هي السماء

يمكنك الإضمام لنا والمشاركة ضمن الفعالية الموجودة بالفعل، أو حتى القيام بتصميم نشاطاتك الخاصة بأسبوع المال العالمي.

زيارات- تنظيم زيارات للطلبة إلى شركات محلية وبنوك وبورصات ومتاحف العملة أو مؤسسات حكومية.

فن وإبداع- شجع على كتابة المقالات أو نظم مسابقات رسم حول مواضيع متصلة بأسبوع المال العالمي. شجع الأطفال والشباب على تأليف أغاني خاصة بأسبوع المال العالمي وقم برفعها على شبكة الإنترنت.

ألعاب ومسابقات. قم بتنظيم معرض خاص يكتب تتعلق بالاستثمار بمكتبة المدرسة. نظم معرض لمسابقة إبتكار منتج. تولى قيادة مسابقة إنشاء مشاريع أعمال حيث يسوق الطلبة منتجاتهم خلالها كفريق واحد.

الدراسة والمشاريع.

نظم "ورشة بعنوان مقدمة لمجال الأعمال" يشارك فيها الأطفال. ساهم كمشرف على البرنامج في الربط بين خبراء الأعمال والمستجدين. نظم برنامجا للخطب والمحاضرات الملهمة لتزويد الطلبة بنصائح قيمة لخوض غمار عالم الأعمال (لمزيد من التفاصيل إقرأ القسم الثاني).

### الحصالة الأكبر على مستوى العالم

نهدف خلال أحد أنشطتنا العالمية هذا العام إلى كسر الرقم القياسي الحالي لأكبر حصالة على مستوى العالم!

هل أنتم مستعدون لخوض هذا التحدي؟ نحن ندعوكم لخوض تلك التجربة أنتم وعائلاتكم وأصدقائكم ومجتمعاتكم ودولتكم وغيرهم من جميع أنحاء العالم كي نجعل من حلم أكبر حصالة حقيقة! هيا بنا نكسر الرقم العالمي الحالي – حصالة عرضها 8.03 متر وارتفاعها 5.58 متر! تعرفوا على المزيد في القسم الذي يحمل عنوان «شارك في أنشطتنا العالمية.»

تعرف على المزيد في «القسم 2

### نبذة عن دليل GMW

هو دليل إرشادي، الغرض منه مساعدتكم على تخطيط فعاليات وأنشطة أسبوع المال العالمي (GMW) الخاصة بكم في بلدكم. حيث أنه يوفر لكم نبذة عن Global Money Week وكذلك المعلومات حول حركة مالية الأطفال والشباب وكيف تضمنوا أن الأطفال والشباب في مجتمعكم سوف يشاركون ويتعلمون المزيد حول الأمور المالية وزيادة الأعمال!

من يمكنه إستخدام هذا الدليل؟

هذا الدليل مصمم خصيصا للأساتذة والمدارس المهتمين بالمشاركة في أسبوع المال العالمي.

فلقد قمنا بإعداد سلسلة كاملة من الأدلة من أجل:

- لشركات الإعتبارية
- الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال
- المؤسسات المالية
- الجامعات والطلاب الجامعيين والخريجين
- المعلمون والمدارس
- الجهات الحكومية
- أولياء الأمور
- المجتمع المدني
- الشباب

ما الذي قد يضيفه إليكم هذا الدليل؟

هو دليلا تعريفيا بفعالية أسبوع GMW والإحتفالات المقامة على هامش تلك الفعالية في كافة أنحاء العالم، وكذلك يبين لكم كيفية المشاركة وكيفية تخطيط فعالياتكم ويقدم معلومات مفيدة ومصادر نافعة، كما أنه يقدم روابط لفتوات GMW وتفاصيل تتعلق بالكيفية التي تمكنكم من مشاركة أنشطتكم مع فريق CYFI. الغرض النهائي من الدليل هو مساعدتكم على جذب الأطفال والشباب وأولياء أمورهم ومجتمعاتهم وكذلك تحفيز الخطوات المطلوبة لتغيير شكل الأمور المالية للجيل القادم.

كيف يمكنكم العثور على أدلة GMW عبر الإنترنت؟

أدلة GMW متاحة للتحميل عبر الإنترنت من هذا الرابط:

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) تحت قسم المصادر (Resources)

## من عام 2013 إلى 2015 GMW رسوم بيانية وحقائق هامة: مدى نمو أسبوع

2013	2014	2015
1 مليون من الأطفال والشباب	3 ملايين من الأطفال والشباب	5.6 مليون من الأطفال والشباب
400 عدد المؤسسات	490 عدد المؤسسات	962 عدد المؤسسات
80 دولة	+2000 من الأنشطة	+3000 من الأنشطة
	دولة 118	دولة 124

\* مدى تغطية GMW لعام 2012: 33,000 طفل وشباب في 21 دولة (Child Finance Day/Week - يوم/أسبوع مالية الأطفال)

## الموضوع الأساسي لأسبوع المال العالمي لعام 2016 Global Money Week 2016 الموضوع الأساسي لأسبوع المال العالمي لعام 2016 Global Money Week 2016 هو «شارك. وفر بذكاء!»

يوصل أسبوع المال العالمي Global Money Week هذه السنة التركيز على أهمية التوفير - حيث تساعد المشاركة في سلوكيات التوفير الذكية الأطفال والشباب على تأمين مستقبلهم.

لماذا يجب أن يتم التوفير بذكاء؟ لأنه: من المهم للأطفال والشباب أن يتمكنوا من إكتساب عادات ذكية تراعي تخفيض النفقات والتكاليف منذ سن مبكرة، كي يتجنبوا الحرمان من الخدمات المالية وكذلك إكتساب مهارات إدارة الأموال الهامة، والتي يمكنهم الإستعانة بها لاحقاً في حياتهم.

إن تطبيق مبادئ التوفير بذكاء اليوم، توفر مستقبلاً أكثر أماناً؛ ولكن كيف يمكننا تحقيق هذا الأمر؟ بالتأميم من خلال تشجيع الأطفال والشباب!

يمثل أسبوع المال العالمي Global Money Week فرصة للجميع كي يشاركوا:

- الأنشطة التجارية والأشخاص الاعتبارية - التعامل مع المستهلكين المستقبليين والترويج لفكرة الشمول الإقتصادي
- صناع القرار والمؤسسات المالية - تمكين الأطفال والشباب من الوصول إلى الخدمات المالية
- المجتمع المدني والمدارس - تنظيم فعاليات تتعلق بالوعي المالي في مجتمعاتكم
- أولياء الأمر والعائلات - التحدث مع أطفالكم عن إدارة المال
- الأطفال والشباب - إستمتعوا بوقتكم وأنتم تتعلمون!

شارك وساعد الجيل القادم كي يوفر بذكاء!

## تعرف على المزيد عن Global Money Week

ما هو Global Money Week (GMW)؟

Global Money Week (GMW) هو إحتفال عالمي يشهد فعاليات وأنشطة محلية وإقليمية تهدف إلى تحفيز الأطفال والشباب كي يتعرفوا على كل ما يتعلق بأمر المال والتوفير والكيفية التي يمكنهم من خلالها كسب رزقهم والحصول على وظيفة، وهو ما يساعدهم ليصبحوا من رواد الأعمال.

ما هو الهدف من تنظيم GMW؟

قد تكون إحتفالات GMW مقيدة زمنياً بمدة أسبوع واحد سنوياً، إلا أن الغرض الرئيسي منه هو أن تستمر الأفكار والفعاليات والدروس المستفادة من تلك الإحتفالات على المدى البعيد. فالهدف هنا هو تعزيز أهمية محو الأمية المالية وكذلك دمج الشباب وتحفيزهم على المشاركة في تلك الفعاليات، ويمثل ذلك مجهوداً يرمي إلى تغيير ملامح الأمور المالية، والتعامل مع مشكلة الفقر الناتجة عن عدم توافر المصادر والمعارف والتثقيف.

متى يبدأ أسبوع المال العالمي GMW؟

يعقد Global Money Week سنوياً أثناء الأسبوع الثاني من شهر مارس/آذار. وستجري الإحتفالات بأسبوع GMW 2016 في جميع أنحاء العالم في الفترة بين 14 و20 مارس/آذار.

من يقوم بتنظيم أسبوع المال العالمي GMW؟

يعمل فريق المنظمة الدولية لمالية الأطفال والشباب (Child & Youth Finance

International - CYFI) على تنسيق ومساندة وتنظيم هذا الأسبوع، إلا أن الفعاليات ذاتها تنظمها مدارس وجامعات ومؤسسات مالية ووزارات حكومية ومصارف مركزية وأفراد المجتمع المدني وتجمعات الشباب النشطاء في كافة أرجاء العالم.

لماذا نحتفل بأسبوع المال العالمي GMW؟

تمثل مشاركتكم في هذه الفعاليات خطوة إلى الأمام نحو ضمان الإعداد المالي لكل طفل، حتى يمكنهم الوصول إلى الإستفادة من الخدمات المالية والقدرة على إكتساب مهارات إدارة الأموال وإتاحة الفرصة كي يكون لديهم مصدر دخل يمكنهم الإعتماد عليه.

أين يمكنني الإطلاع على المزيد من المعلومات حول أسبوع المال العالمي GMW؟

www.globalmoneyweek.org

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek



مثال عملي من دراسة حالة

### ترحب شركة Burberry Amsterdam بالطلاب في متجرها

رحب فريق Burberry Amsterdam أثناء فعاليات أسبوع المال العالمي Global Money Week 2015 بأكثر من 25 طالب من مدرسة قريبة من متجرهم. بدأت الفعالية بمسابقة قصيرة تتعلق بالمهنة الأولى لعدد من المشاهير لتحفيز الشباب وتعريفهم بأن كل مسار مهني ناجح يبدأ من نقطة ما. بعد ذلك طلب من الطلاب أن يقسموا أنفسهم إلى ستة مجموعات. وكان على كل مجموعة أن تتجول خلال 6 محطات داخل المتجر الذي يشغل أربعة أدوار. كان مخصصا لكل محطة فردا من فريق Burberry والذي قام بشغل أربع أدوار. كان مخصصا لكل وحكى لهم قصة حدثت له خلال مشواره المهني وكذلك أجابوا عن كافة الأسئلة التي طرحها الشباب. تعرف الطلاب في كل محطة على أقسام المتجر المختلفة ومهامها مثل (1) إدارة المخزون المتاح في المخزن، (2) نظرة عامة على مساحيق التجميل، (3) ملابس الرجال والتعرف على الخامات المستخدمة، (4) ملابس النساء ومثال على منتجات الشركة، (5) الترويج المرئي، (6) التقنية. جعلت هذه الطريقة الجذابة والتفاعلية التي نظمها فريق Burberry من الزيارة أمرا ممتعا جدا وجذابا للطلاب! وقدمت فرصة زيارة هذا المتجر للشباب خبرة قيمة ومشجعة. حيث قدمت لهم فرصة للتعرف على تلك العلامة التجارية العالمية والتعرف بشكل أفضل على عالم العمل وحيثياته.

نظم مسابقة تصوير! لالتقاط صورة طريفة تحمل شعار أسبوع المال العالمي وقم بمشاركة مع الآخرين. يمكنك عرض موهبتك في التصوير على وسائل التواصل الاجتماعي وأن تكون جزءا من المجتمع الدولي الذي يحتفل بحدث أسبوع المال العالمي. شارك مع كتاب آخرين أصدقاء لك ضمن مسابقة كتابة مقال تتناول مواضيع مثل: "لماذا من المهم لنا أن ندخر؟ ما الذي سنحصل عليه مقابل إيدارنا؟" "إدخار اليوم أمان للغد". "لو كنت رجل أعمال، ما هو المشروع الذي ستعمل عليه؟"، "مهنة أحلامي المستقبلية"، "فكرتي لمشروع شخصي". لو كنت تمتلك مدرسة أو صحيفة إجتماعية أو مدونة، فيمكن نشر المقالات الفائزة ضمن فعاليات أسبوع المال العالمي فيها.

معارض الكتاب

نظم معارض خاصة للكتاب في مكتبة المدرسة حيث يتعلم الطلبة من خلالها معلومات حول الأموال والإدخار. يمكن للكتب التي تتناول حياة رجال الأعمال المعروفين أن تكون ملهمة وثرية بالمعلومات.

مشاريع بحثية

كلف الطلبة بمشاريع بحثية حول "تاريخ الأموال"، و "العملات المختلفة حول العالم"... إلخ. وفي السياق عينه يمكن أن يقدم الأساتذة دروسا حول العملات وتاريخ الأموال. قم بزيارة متاحف العملات. يمكن أن تكون هذه الزيارة فرصة جيدة لقضاء يوم ممتع.

تواصل مع الشركات المحلية، البنوك، البورصات، أو مجلس النواب  
تواصل مع بنوك التمويل المحلية، والبورصات، أو حتى مجلس النواب لتنظيم زيارة جماعية للشباب. هذا يمنحهم فرصة أكبر للتفاعل وفهم كيفية عمل المؤسسات من خلال طرح الأسئلة التي تثير فضولهم. يمكنك أيضا دعوة رواد وأصحاب الأعمال المحليين للحضور إلى المدارس وإلقاء الخطب والمحاضرات الملهمة حول مسيرتهم في مجال الأعمال، وأهمية التطوير الذاتي المستمر والتعلم والإبداع والعمل الجماعي والإدخار والتخطيط والأموال.

القسم الثاني

مقترحات لأشغلتكم

إشارك! إصنع حدثك الخاص. أو إنضم للأنشطة الدولية- أو افعل كلا الأمرين معا هناك عدة طرق مختلفة يمكنك اعتمادها كأساتذة ومعلمين لدعم مشاركة تلاميذك أو المدرسة ككل ضمن إحتفالات أسبوع المال العالمي لعام 2016

نذكر أدناه مجموعة تضم 4 أصناف من المقترحات لشرح الأمر

1- ما يمكنك التخطيط له في مدرستك

برامج نموذجية لدعم مشاركة الأقسام الدراسية -2

دعم مشاركة الأهل وأولياء الأمور -3

شارك معنا ضمن نشاطاتنا العالمية -4

1- ما يمكنك التخطيط له في مدرستك

لا حدود لما يمكنك فعله! إليك بعض الأفكار عما يمكنك تنظيمه في مدرستك/ مؤسستك

السوق المفتوح

يمكن أن ينظم الأطفال والشباب سوقا مفتوحا بمدرستهم- حيث يمكنهم نصب طاولات لبيع عصير الليمون، بيع المجوهرات والتحف المصنعة منزليا، أو بيع بعض المخبوزات. على الأطفال عند بدء مشاريعهم الصغيرة الأخذ في الإعتبار عوامل مهمة مثل رأس المال الأساسي، الجرد، خطط الدفعات، ونظم النفقات- وهي طريقة مثلى لتعزيز مهاراتهم المالية والإستثمارية بينما يحظون بوقت ممتع.

نظم مسابقات رسم أو تصوير أو كتابة مقال

أطلق مسابقات تتمحور حول مواضيع إبداعية مثل: "الرصيد البنكي الذي أحلم به" و- "بنك أحلامي" و- "شجرة أموالي و أحلامي" سعيا نحو رصد المواهب الفنية للشباب الآخرين ومن ثم نظم معرضا طيلة أسبوع المال العالمي.

مثال عملي من دراسة حالة

**زيارة فريق مايكروسوفت قبرص لمركز مايكروسوفت للإبداع (MIC) التابع للجامعة الأوربية في نيقوسيا**  
إستضافت شركة مايكروسوفت قبرص يوم 16 مارس/أذار أول مبادرة لأسبوع المال العالمي Global Money Week تعقد في قبرص. جرت فعاليات هذا الحدث في مقر مركز مايكروسوفت للإبداع في الجامعة الأوربية في نيقوسيا والذي وجهت فيه الدعوة لعدد 40 طالب من المدرسة الأمريكية الدولية في قبرص (AISC) وكذلك 40 طالب من إحدى المدارس الثانوية كي يحضروا عرض تقديمي نظمه مايكروسوفت قبرص عن الكيفية التي يمكن للمرء من خلالها أن يصبح مواطن إقتصادي مسؤول ومؤهل.

بعد الكلمة الترحيبية التي ألقاها المدير العام لمايكروسوفت قبرص، ألقى متحدثون من عدة أقسام كلمات باعثة على الحماس تعرف بوظائفهم كما أنهم قدموا وصفا لمساراتهم المهنية التي إختاروها، كما أنهم قدموا للطلاب نصائح تتعلق بأهمية تحصيل المعرفة المالية. كما قدم متدربين لدى مايكروسوفت في أقسام التسويق والإتصالات والمبيعات التابعة لمجموعة أقسام التسويق والخدمات عروضاً تقديمية تتعلق بخبراتهم، مسلطين الضوء على يوم في حياة متدرب لدى مايكروسوفت. وقد إنتهت الجلسات بتلقي أسئلة الطلاب والإجابة عليها.

بخلاف ذلك، منح كل طالب هدايا خاصة قدمتها مايكروسوفت والتي شملت بطاريات خارجية ومفكرات وأقلام وكذلك قمصان أسبوع المال العالمي GMW. كما تلقت كلتا المدرستين هواتف ذكية كي تمنحها لطلابها المتفوقين.

محادثات الشباب عبر تطبيقات دردشة جوجل

يمكن للشباب والتلاميذ التواصل مع التلاميذ الآخرين عبر تطبيقات دردشة جوجل. يمكنك تسمية هذه المحادثات على الإنترنت "بمحادثات الشباب". يمكنك أيضا أن تستفيد من خدمة "محادثات النجوم" على موقع جوجل لتتواصل مع الأشخاص المميزين، مثل ممثلي الحكومات والوزارات والممثلين والمشاهير، والأكاديميين البارزين...إلخ. وهذا بالتالي يوفر للتلاميذ فرصة كبيرة ليتمكنوا من التواصل مع الشخصيات التي يمكنها إلهامهم، كما يمكنهم طرح الأسئلة حول الموضوعات المالية التي تشغلهم بشكل أكبر. كما تقدم لهم الفرصة لتبادل المعرفة، وتعلم ثقافات الآخرين وإشراكهم في إحتفالات أسبوع المال العالمي الخاصة بكم!

ساعة الشباب ( حوار الشباب )

إستضيف ساعة الشباب في مدرستك أو جامعتك لإيجاد منصة لإلهام الشباب كي يتشارك التجارب حول زيادة الأعمال التمويل ومواضيع أخرى تخصصه والمواضيع الأخرى المرتبطة بنفس الموضوع مع نظرائهم. قم ببث حي أو تسجيل مقطع فيديو للنقاشات الدائرة وأرسله لنا عبر قنوات وسائل التواصل الإجتماعي وموقع أسبوع المال العالمي حتى يتسنى لجميع متابعينا الإطلاع عما يجري حول العالم طيلة هذا الأسبوع.

ساعة الخبراء ( خطاب أكاديمي مع الشباب )

نظم حدث ساعة الخبراء (10-20 دقيقة) لمنح الأكاديميين منصة لمشاركة خبرتهم وأفكارهم وأبحاثهم حول الإدماج المالي للشباب وحول زيادة الأعمال والثقافة المعرفة المالية. كما ندعوكم للقيام ببث مباشر أو تسجيل مقطع فيديو ليتم عرضه والتسويق له عبر قنواتنا للتواصل الإجتماعي وموقع أسبوع المال العالمي. ساعة الخبراء هي فرصة ممتازة لمشاركة نتائج البحوث والمبادرات مع بقية العالم. كن خلاقاً.

أدرج موضوع التربية الإقتصادية ضمن وقت الحصة الدراسية: يمكن للطلبة تأليف أغاني حول أسبوع المال العالمي وحول مواضيع متصلة ضمن دروس الموسيقى، أو إجعلهم يعبرون عن أنفسهم من خلال إنجاز تمارين مقتبسة من الحياة العملية حول إدارة الأعمال والإستثمار والأموال في إطار دروس المسرح. إمنح المسرحيين المستقبليين فرصة ليقدّموا عروضهم ضمن مسابقة المواهب لأسبوع المال العالمي بما يشكل فرصة رائعة للمدرسة بأسرها.

فيديو مدرسة أسبوع المال العالمي

ومن الطرق الرائعة للحصول على الحد الأدنى من الطلبة المشاركين، هو أن تقوم بتصميم فيديو يشمل أحداث وفعاليات أسبوع المال العالمي داخل المدرسة ومن ثمّ تتم مشاركته عالمياً عبر وسائل التواصل الإجتماعي التابعة لمركز إستثمار العائلة والشباب.

( @GlobalMoneyWeek, GlobalMoneyWeek, GlobalMoneyWeek ) لإبراز مساهمة مدرستكم ضمن نشاطات التعليم المالي.

## الإنخراط في مبادرات المنظمة الدولية لماليات الأطفال

### والشباب CYFI

#### شباب المنظمة الدولية لماليات الأطفال والشباب CYFI

CYFI هو منبر للشباب، فهو عبارة عن برنامج يهدف إلى إعادة تشكيل مستقبل التمويل المالي للأطفال والشباب، حيث يتيح للشباب فرصة الإطلاع على نشاطات الحركة المالية للأطفال والشباب بمختلف أنحاء العالم. ويعتبر أيضا جسرا يربط بين الشباب وصناع القرار، ويستفيد الأطفال والشباب من هذا المنبر في تبادل الخبرات والتعبير عن آرائهم.

ويمكن للشباب التعرف على إجتماعات و جوائز CYFI، ولجنة الشباب والتدريب في CYFI من خلال الروابط التالية:

[www.cyfiyouth.org](http://www.cyfiyouth.org) [@CYFIYouth](https://www.facebook.com/CYFIYouth)

إذا كان الطلاب لديك يهتمون بمجال تنظيم المشاريع، فيتوجب عليك أن تتواصل معهم من البداية وتدعمهم.

#### Ye! لرواد الأعمال الشباب!

Ye! هي صفحة على الإنترنت لرواد الأعمال الشباب بين 16 و 30 سنة. فهي صفحة تربط بين رجال الأعمال الشباب بمختلف أنحاء العالم، وتوفر لهم المعرفة حول مجال الأعمال، إنها مجتمع دولي على الإنترنت وبرامج للتدريب وروابط للحصول على فرص للتمويل؛ وذلك لمساعدتهم على تنمية مشاريعهم.

[www.yecommunity.com](http://www.yecommunity.com) [@ye\\_community](https://www.facebook.com/ye_community)

للتعرف على المزيد من المعلومات حول صفحة Ye!، شاهد هذا الفيديو من هنا: [www.yecommunity.com/en/funding](http://www.yecommunity.com/en/funding)





من يستطيع استخدام هذه المواد؟

- (1) المدرسين
- (2) المصرفيين الذين يذهبون إلى المدارس لإعطاء محاضرات
- (3) أي شخص آخر مهتم بهذه المواد

متاح المواد الدراسية لفصول أسبوع المال العالمي GMW لمجموعتين مختلفتين من الأعمار

- (1) المواد الدراسية لفصول أسبوع المال العالمي GMW للطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 10-14 عاما
  - (2) المواد الدراسية لفصول أسبوع المال العالمي GMW للطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 15-18 عاما
- يرجى ملاحظة أن هذه المواد الدراسية تعد مناسبة للعديد من الفئات العمرية. ويجب عليك أن تقوم بتكييفها مع احتياجات الطلاب أو التواصل معنا إذا كنت ترغب في الحصول على مزيد من الدعم من خلالنا.

كيف يمكنك الوصول إلى المواد الدراسية لفصول أسبوع المال العالمي GMW؟

كل هذه المواد يمكن تحميلها من هنا:

[www.globalmoneyweek.org/Resources/gmw-classroom-materials.html](https://www.globalmoneyweek.org/Resources/gmw-classroom-materials.html)

إقتراحات حول مواضيع تعليم المواطنة الاقتصادية ECE حسب الفئة العمرية

## 2. المواد الدراسية لفصول أسبوع المال العالمي GMW

يعد عقد الدورات كجزء من نشاط الفصول الدراسية هو وسيلة مفيدة للطلاب للحصول على نظرة أفضل في إدارة الأموال بحكمة - الميزانية والإنستثمار، والإنفاق، وكسب الرزق، وتطوير مهارات تنظيم المشاريع .

لها هو تعليم المواطنة الاقتصادية؟

تعليم المواطنة الاقتصادية (ECE) هو مزيج من التعليم المالي والإجتماعي، وتعليم كيفية تحقيق سبل العيش و بناء المعرفة والمهارات والكفاءات للشباب، من أجل مساعدتهم على تحقيق المعرفة حول حقوقهم الاقتصادية والإجتماعية و الرفاهية الشخصية. يوفر أسبوع المال العالمي فرصة ثمينة للمعلمين والدارسين في مجال التعليم وغيرهم للإنخراط في الدعوة لتعليم اقتصادي أكبر للأطفال والشباب من خلال أنشطة أسبوع المال العالمي، وذلك بهدف تعزيز إدراج المهارات المالية والإجتماعية على المدى البعيد، وتعليمهم مهارات كسب الرزق والمعرفة أثناء تدرسيهم.

( تعليم المواطنة الاقتصادية على CYFI يشجع فريق التمويل الدولي للأطفال والشباب ) الصعيدي العالمي، و تم وضع إطار للربط بين تعليم المواطنة الاقتصادية وبين توفير الخدمات المالية المناسبة للشباب لمساعدتهم على أن يصبحوا ذوي قدرة مالية وإمكانيات اقتصادية بالتعاون مع GMW مناسبة. لقد تم إعداد المواد الدراسية لفصول أسبوع المال العالمي "أفلاطون". وقد تم تصميم هذه البرامج خصيصا لإثنين من الفئات العمرية كما هو مبين أدناه. يمكن استخدام هذه البرامج لعقد دورات لمحو الأمية المالية وتطوير المهارات المالية للطلاب، أو كجزء من خطة أوسع لدمج التعليم المالي في الدروس التعليمية.

مثال على برامج تعليم الدروس المالية للطلاب		
مستويات التعليم الابتدائي	مستويات التعليم الثانوي	مستويات التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة
إستخدام مفاهيم إقتصادية أكثر تعقيدا فيما يتعلق بالفهم الدقيق للأطفال الأكبر سنا والمراهقين، حيث تهدف إلى تعزيز فهم أعمق للإدخار، والإستعداد لحالات سوف يواجهها الشباب عند إنضمامهم إلى سوق القوى العاملة.	إدراج سيناريوهات حول قصص الحياة الواقعية ونتائجها على المراهقين والشباب البالغين وتعزيز أهمية الإنفاق الحذر، والقرارات الاقتصادية، لأنها تجعل الشخص يبدأ في الشروع في إتخاذ قرارات مالية مستقلة.	إدخال المصطلحات المالية الأساسية وربط الخبرات المبكرة في الحياة والتي يمكن للأطفال الصغار بلوغها، من أجل تعزيز التفاهم والوعي، إضافة إلى تشجيع تطوير مهارات إدارة الأموال في وقت مبكر.

## مشاركة الآباء وأولياء الأمور

تعد مشاركة أولياء الأمور في المدرسة في إحتفالات أسبوع المال العالمي وسيلة رائعة لإشراكهم في التعليم الإقتصادي لأطفالهم، ودعوتهم للحضور خلال أنشطة أسبوع المال العالمي GMW ! أيضا للمناقشة معهم حول أهمية تعليم أطفالهم كيفية التصرف في أموالهم وإعدادهم لمستقبل مالي أفضل.

### كيف يمكنك التواصل مع أولياء الأمور

هناك العديد من الطرق التي يمكن بها تبليغ الآباء بأسبوع المال العالمي وهدفه في تعزيز أهمية المواطنة الإقتصادية، ومحو الأمية المالية، وتمكين الشباب، في محاولة لإعادة تشكيل الصورة المالية ومعالجة مصيدة الفقر الذي ينجم عن عدم كفاية الموارد والمعرفة والتعليم.

يمكنك إستخدام مجموعة واسعة من قنوات الإتصال للوصول إلى الآباء والأمهات ومخاطبتهم حول هذا الموضوع:

- النشرات الإخبارية المدرسية، والمقالات في الصحف وعلى الإنترنت
- الإجتماعات بين المعلمين وأولياء الأمور
- رسائل البريد الإلكتروني
- صفحات المدرسة على مواقع التواصل الإجتماعي

### لماذا يجب على الآباء تعليم أبنائهم الأمور المتعلقة بالمال

يكون لتعليم الآباء وأولياء الأمور عادات الإذخار لأطفالهم مزايا عديدة مدى الحياة، حيث تساعد الأطفال والشباب على تنمية مهارات إدارة الأموال بشكل ذكي وتجنب السقوط المالي في وقت لاحق في الحياة.

بعض الآباء وأولياء الأمور لا يعلمون أطفالهم الأمور المالية لأنهم يشعرون بعدم أهمية مناقشة المسائل المالية مع الأطفال، أو لأنه ليس لديهم الوقت أو ليس لديهم المعرفة الإقتصادية أو ما يكفي من الدخل لتبادل المشورة مع أطفالهم. على الرغم من هذا، فإنه من المهم بالنسبة للآباء وأولياء الأمور تعليم أطفالهم حول الأمور المالية، بدءا من شراء البقالة مرورا بدفع الفواتير، وشراء الهدايا، وحتى الإذخار من أجل عملية شراء كبيرة، لضمان حصولهم على المهارات اللازمة لتشكيل مستقبلهم المالي في وقت لاحق في الحياة

## ما الذي ينبغي تعليمه للأطفال فيما يتعلق بالمال؟

من خلال مناقشة الآباء حول أمور التعليم المالي لأطفالهم مع المعلمين والرواد الشباب، يمكن بذلك للآباء وأولياء الأمور أن يعلموا أولادهم مواضيع مماثلة تتعلق بالتعليم الإقتصادي والإجتماعي وسبل كسب الرزق.

الكلمات المالية التي يجب على جميع الآباء والأمهات وأولياء الأمور تعليمها لأطفالهم: الادخار، والميزانية، والقروض، والديون، والفائدة، وبطاقة / بطاقات الائتمان، والضرائب والإستثمار، والأسهم، والإنفاق، والكسب، والمشاركة، والإقتراض.

### للحصول على مشاركة الوالدين أو أولياء الأمور في أسبوع المال العالمي

#### GMW

- قم بحفظ التاريخ: 14- 20 مارس 2016. لا تنسى أن تسأل الآباء وأولياء الأمور عن إمكانية جدولة موعد أسبوع المال العالمي GMW في تقويماتهم.
- دع الوالدين وأولياء الأمور يعرفون مسبقا حول بدء فعاليات أسبوع المال العالمي GMW وأهمية مناقشة التمويل الشخصي معك، حتى يتمكنوا من التخطيط للإنخراط مع هذا الحدث الخاص بك والإحتفالات.
- تقديم الموارد المتاحة على الإنترنت للآباء والأمهات وأولياء الأمور ليستفيدوا منها، ولإعلامهم وإشراكهم في أسبوع المال العالمي لعام 2016 2016 GMW

اطلب المساعدة من الآباء

## كيف يقوم الآباء وأولياء الأمور بتعليم أبنائهم؟

### تشجيع الآباء على مناقشة الأمور المالية

تشجيع الآباء أو أولياء الأمور على الجلوس مع أطفالهم وشرح الكيفية التي يعمل بها عالم المال، وتعليمهم كل ما يتعلق بالكسب والإنفاق والإقتراض، والمشاركة، والإدخار. ومن المفيد للآباء والأمهات وأولياء الأمور تحفيز أطفالهم لتحديد أهدافهم ليكونوا على دراية حول طبيعة المال ولماذا يتم إدخاره.

### يمكن للآباء إصطحاب أبنائهم أثناء التسوق

تعد الأسواق و شراء البقالة والملابس بيئة عظيمة لتجربة الحياة الحقيقية التي تتعلق بكيفية إنفاق المال. وكذلك يمكن للتسوق عبر الإنترنت أن يكون مثالا جيدا لأعمال الإنفاق.

### يمكن للآباء إصطحاب أبنائهم في رحلة إلى البنك

يمكن لموظفي البنك توجيه الأسرة وشرح طبيعة مجال عملهم وأهميته للأطفال.

### يمكن للآباء أن يعطوا أبنائهم مصروفا شخصيا

هناك طريقة رائعة لتعلم كيفية البدء في إدارة المال ألا وهي قيام الآباء والأمهات بإعطاء الأطفال بعض المال، حتى يتمكنوا من ممارسة أمور الميزانية، ومقارنة المنتجات والخدمات قبل الإنفاق.

ملحوظة ! يمكنك أيضا توجيههم إلى الإستفادة من دليل أسبوع المال العالمي GMW المصمم خصيصا للآباء والأمهات وأولياء الأمور، حتى يتمكنوا من إستعراض الموارد والإقتراحات الخاصة بفعاليات أسبوع المال العالمي GMW معكم ومع زملائهم. الدليل متوفر على:

[www.globalmoneyweek.org/Information/toolkit.html](http://www.globalmoneyweek.org/Information/toolkit.html)



## الفوز بجائزة أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW2016

يمكنكم الإستمتاع بفرصة الحصول على جائزة أفضل مدرسة لأسبوع المال العالمي لعام 2016

يعقد فريق CYFI كل سنة مراسم لتوزيع الجوائز إحتفالا بجهود وإنجازات الأفراد والمجموعات والمؤسسات والمنظمات التي عملت على تحسين مستوى الوعي المتعلق بأهمية محو الأمية المالية للأطفال والشباب.

يقع إختيارنا على الفائزين إستنادا إلى المعايير التالية: التميز والمسائلة والإبداع والمشاركة والإستدامة والسجل المشرف والأثر والتواصل والتكلفة المعقولة – لذلك أحرصوا على أن تكون جهودكم في أسبوع المال العالمي GMW محل إعترا ف وتقدير، وكذلك يجب أن تقوموا بتقديم طلبات ترشحكم من أجل جوائز سنة 2016!

من يمكنه المشاركة؟ ما هو المخطط الزمني؟ ما هي الفئات المشاركة؟ أين يمكننا التقدم بطلب الترشيح؟ إطلعوا على المزيد من هنا:  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) في قسم الفعاليات (Events)

### أين يمكنني الإطلاع على بيانات الفائزين في منافسات أسبوع المال العالمي GMW السابقة؟

يمكنكم الإطلاع على قصص مشجعة لمن وصلوا للمرحلة النهائية من جوائز أسبوع المال العالمي GMW السابقة في تقرير «تقرير القمة 2013: قمة مالية الأطفال والشباب الثانية الدولية وحفل توزيع الجوائز» وكذلك «تقرير الإجتماع السنوي 2014: فرصة للتغيير: مالية الأطفال والشباب وجدول أعمال ما بعد 2015». يمكنكم الإطلاع على هذه التقارير من هذا الرابط:  
[www.childfinanceinternational.org/movement/publications](http://www.childfinanceinternational.org/movement/publications)

📌 **تلميح!** إنتظروا منا المزيد من المعلومات عن فعالية تدشين أسبوع المال العالمي GMW في جميع أنحاء العالم – سوف ننشر معلومات هامة وآخر الأخبار على موقع GMW وكذلك على قنوات التواصل الإجتماعي الخاصة بكل من GMW و CYFI.

## شارك في أنشطتنا العالمية!

علاوة على المشاركة في الفعاليات المقامة في مجتمعكم وبلدكم، يمكنكم المشاركة في أنشطتنا العالمية التابعة لأسبوع المال العالمي GMW وكذلك قبل وأثناء وبعد أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW2016!

### نقاشات تحضيرية

قبل عقد أسبوع المال العالمي GMW سوف نقوم بعقد نقاشات تحضيرية (ندوات على الإنترنت عبر WebEx) كي نساعدكم في الإستعداد لأنشطة أسبوع المال العالمي Global Money Week التي سوف تنظموها. سوف تعقد النقاشات التحضيرية في خريف 2015 كي نساعدكم في تجهيز أسبوع المال العالمي GMW وتنفيذ فعالياته! كما تتيح النقاشات التحضيرية الفرصة لكم للتواصل مع فريق CYFI وكذلك طرح الأسئلة ومشاركة المصادر والمستندات النافعة. يرجى زيارة موقع GMW ([www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)) للإطلاع على المزيد عن المشاركة في النقاشات التحضيرية.

### الحصالة الأكبر على مستوى العالم

نقدم للعالم هذه السنة تحديا جديدا، والذي قد يمكنكم من المشاركة في وضع رقم قياسي عالمي جديد يضاف إلى موسوعة جينيس للأرقام القياسية! نوجه للشباب الدعوة كي يتعاونوا مع مدارسهم ومؤسسات الشباب وأولياء الأمر والشركات المحلية والمجتمعية (وأي شخص آخر يرغب في المشاركة) كي نبني أكبر حصالة في التاريخ! سوف تكون هناك منافسات في كافة أنحاء العالم لبناء أكبر حصالة بحلول نهاية أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW2016، إلا أننا أيضا نهدف إلى تحطيم الرقم القياسي العالمي الحالي – حصالة يبلغ عرضها 8.03 متر وإرتفاعها 5.58 متر! هل أنتم على مستوى التحدي؟ إننا نبحث عن الحصالة الأكثر إبتكارا، لذلك إستخدموا خيالكم كي تضعوا تصميما رائعا لم يسبق له مثيل!

### دق الجرس في كافة أنحاء العالم

سوف ندشن أسواق الأوراق المالية في كافة أنحاء العالم إحتفالات أسبوع المال العالمي GMW عن طريق توجيه الدعوة للأطفال والشباب كي يقرعوا جرس سوق الأوراق المالية لديهم! وهو ما يعد جزءا من تقاليد الإحتفال بأسبوع المال العالمي Global Money Week، يمثل دق الجرس في كافة أنحاء العالم إشارة بدء الإحتفالات العالمية لأسبوع مشحون بالتثقيف المالي والدمج والتوعية المتعلقة بكسب الرزق – ونخطط هذه السنة أن يكون صوت الجرس أعلى وأكثر إنتشارا من ذي قبل!

**38 سوق أوراق مالية** هو عدد أسواق الأوراق المالية التي إحتفلت وشاركت في أسبوع المال العالمي GMW2015.



## وضع خطة رائعة لأسبوع المال العالمي Global Money Week!

لو كنتم ترغبون في تنظيم فعالية ما أثناء أسبوع المال العالمي Global Money Week، يمكنكم من خلال هذا القسم الإرشادي التعرف على كيفية تخطيط أنشطتكم!

### الخطوة 1 تكوين فريق للتخطيط

تكوين فريق من الزملاء المتفرغين والمتطوعين الذين سوف يشاركون في إعداد الفعالية لتخرج في أفضل صورة. لو كان لدى شركتكم قسم للتسويق أو العلاقات العامة، فيمكنهم المساعدة في التخطيط والترويج لفعاليات أسبوع المال العالمي GMW.

### الخطوة 2 اختيار الفعالية!

ضعوا جدولاً لجلسات تبادل الأفكار كي تناقشوا فيها نوع الأنشطة والفعاليات التي يمكنكم تنظيمها أثناء فعاليات GMW2016. لا تترددوا في الاستعانة بالأنشطة المذكورة من قبل في هذا الدليل، أو حتى إستحداث أفكاراً جديدة. فالعرض الأساسي في النهاية – هو الإستمتاع بالفعالية!

كما أن هذا الأمر يعد فرصة سانحة لتشجيع الأطفال والشباب على المشاركة في التخطيط، كي تتعرفوا على أفكارهم المتعلقة بما يودون عمله أثناء الأسبوع. كما أنه عليكم رفع مستوى الوعي بين الزملاء والشركاء والأصدقاء والعائلة قبل بدء الإحتفالات.

### الخطوة 3 تخطيط الفعالية!

يؤخذ في الإعتبار مستلزمات الفعالية والتي تشمل المواصلات والمكان والمعدات والميزانية. ناقشوا سبل توفير المال والإستعانة بشركاء يقبلون المشاركة. ضعوا قائمة مرجعية تضمن أن كافة العناصر قد تم أخذها في الإعتبار كي تكفل الفعالية بالنجاح!

حينما تختارون موعد فعليتكم، يرجى البحث عن إحتمال التنسيق مع الجهات والمؤسسات المحلية وكذلك الأفراد والمجموعات. لا تنسوا إرسال دعوات للتذكير بالموعد والتاريخ!

### الخطوة 4 الترويج للفعالية

حينما تقومون بالترويج لفعاليات أسبوع المال العالمي لعام 2016 Global Money Week التي سوف تنظموها، فمن المهم جدا الترويج للفعاليات مع الجمهور المستهدف بشكل فعال! سواء كان الأمر يتخذ شكل حملة كبيرة لتعريف نطاق عريض من الجماهير بكافة التفاصيل، أو إستخدام طرق تواصل محدودة تستهدف مجموعة معينة، فمن المهم في النهاية التركيز على الجمهور المستهدف.

لم لا تلقوا نظرة على بعض من اللوحات والملصقات الترويجية الموجودة على موقع GMW، وستجدون كذلك بيانات للتواصل مع وسائل الإعلام والمؤسسات المالية المحلية. يمكنكم الإطلاع عليها من هنا:

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) تحت قسم المصادر (Resources)، وخلاف ذلك، يمكنكم أن تطلبوا من زملائكم أو المتطوعين القيام بتصميم ملصقات ترويجية لتكون بمثابة نشاط سابق لأسبوع المال العالمي GMW

### الخطوة 5 إستضافة الفعاليات

إن التأكد من أن المهام اللوجستية والتواصل وتنسيق المتطوعين والتوثيق قد تم بنجاح يضمن لكم أن تكون الفعالية مرحلة ومفيدة وناجحة في نهاية الأمر.

إحرصوا على إلتقاط الصور والمقاطع المرئية! شاركوها على الإنترنت! والأهم من كل ذلك، إستمتعوا بوقتكم!

### الخطوة 6 مشاركة تجربتكم

لا تنسوا تجميع ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو مع CYFI وغيرها. تذكروا أن الصور أو المقاطع المرئية أو الرسائل الخاصة بأسبوع المال العالمي Global Money Week التي تحصل على أكبر عدد من مرات الإعجاب والمشاركة على فيسبوك أو يعاد تغريدها على تويتر قد تصبح صورا أو مقاطع مرئية مميزة على موقع CYFI الشبكي!

كما أنه حينما يتأمل الشباب والزملاء والشركاء تجاربهم يصبح الأمر جيدا من ناحية ترسيخ ما تعلموه. شجعهم على تأمل العمليات المالية التي يرونها ويشهدونها بأنفسهم.

## نصائح تتعلق بتخطيط فعالية أسبوع المال العالمي GMW الخاصة بكم!

- إحتفظ التاريخ: من 14 إلى 20 مارس/أذار 2016. لا تنسوا إضافة أسبوع المال العالمي GMW إلى مفكرة الفعاليات السنوية الخاصة بكم!
- تواصلوا مع المؤسسات والشركات والرعاة والمدارس الشقيقة لتبلغوهم عن الأسبوع، ومن أجل تشجيعهم على المشاركة في إحتفالات أسبوع المال العالمي GMW.
- إلتقطوا صورا ومقاطع مرئية مرحلة يضاف إليها شعار GMW وقوموا بمشاركتها مع فريق CYFI. يمكنكم تنزيل شعارات GMW من هذا الرابط: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) تحت قسم المصادر (Resources)
- يمكنكم البحث عن الإلهام في إحتفالات أسبوع المال العالمي GMW السابقة وذلك من خلال قراءة تقرير GMW 2015 وتقرير GMW 2014 وتقرير GMW 2013. يمكنكم الإطلاع على هذه التقارير من هنا: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) تحت قسم المصادر (Resources)

«نحن نخطو اليوم أولى خطواتنا على طريق ريادة الأعمال. سيتاح لنا الفرصة كي نختبر خطط الأعمال التي وضعناها بعناية لتلائم السوق الفعلي. وفي نهاية اليوم، سيصاب بعضنا بخيبة الأمل بسبب إنخفاض المبيعات عن المستوى المتوقع، والبعض الآخر سيشعر بسعادة غامرة لأن أرباحه ستتخطى توقعاته، إلا أننا جميعا سوف نكون قد تعلمنا درسا بالغ الأهمية: وهو أن جني المال مهمة صعبة وأن من يتأبرون في سبيل ذلك مستعنين بالإبتكار والأمانة والعمل الدؤوب هم من تكفل جهودهم بالنجاح.»

- أوتار غريغوريان، شاب مشارك من أرمينيا، GMW2015



«أنا راضية تماما عن الأسلوب الذي نظمت به الأنشطة. أعتقد أن عددا كبيرا من الشباب، وبفضل مشاركتهم في تلك الأنشطة، قد «إستيقظوا» وشرعوا في التفكير في أمورهم المالية.»

- مارينا شوكوفي، غاكو. مشاركة شابة من البوسنة والهرسك، 2015 GMW

«لقد وجد مديري المدارس ومراكز التدريب المهنية أن زيارتهم البنوك كانت جيدة جدا. حيث أنها وسعت من نظرة الشباب حول فرص العمل في البنوك. لقد إنتاب الأطفال حالة من الدهشة حينما علموا بوجود كاميرات في البنوك، وقد سحت لهم الفرصة للتحدث مع مديري البنوك وغيرهم من الموظفين. كان بعضهم يخطو داخل البنك للمرة الأولى في حياته، وقد قاموا بفتح حسابات بنكية وشرعوا في الإدخار في حساب التوفير الشخصي الخاص بهم.»

- رسالة محورية من توغو، 2013 GMW

• **أعدوا حزمة إعلامية للصحفيين** – إجمعوا كافة المواد الإعلامية التي أعدتموها لتمثل نبذة عن نشاطكم أو مؤسستكم وكذلك فعاليتكم وأسبوع المال العالمي Global Money Week. يمكنكم توزيع الحزم الإعلامية قبل أو أثناء الفعالية أو على من لم يتمكنوا من الحضور، إلا أنهم قد أبدوا استجابة لجهود التواصل مع وسائل الإعلام التي بذلتوها.

• **تلميح!** ضعوا في الإعتبار «نقاط الترويج» حينما تقوموا بكتابة أي منشورات تواصل؛ وهي النقاط الثلاث أو الأربع الأكثر جاذبية والتي سوف تدفع أي شخص ليتعرف على المزيد حول فعاليتكم وحول أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW 2016 وحول حركة مالية الأطفال والشباب Child & Youth Finance Movement.

لمزيد من المعلومات عن التعامل مع وسائل الإعلام، يرجى زيارة الرابط التالي [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) والتوجه لقسم وسائل الإعلام (Media)

## كيف تتعاونون مع وسائل الإعلام؟

يمكنكم استخدام التغطية الإعلامية من أجل الترويج للعمل الهام الذي تقومون به في مجتمعكم وهو ما سيعمل كذلك على توسيع نطاق وصول رسالتكم ونشر رسالة أسبوع المال العالمي لعام 2016 Global Money Week!

• **تحديد القصة التي تريدون توصيلها** – قبل أن تشرعوا في كتابة أوراق التواصل مع وسائل الإعلام، عليكم التفكير مليا في أهدافكم التي ترغبون في تحقيقها من خلال الحصول على تغطية إعلامية، وكذلك تحديد مدى التركيز الذي ترغبون فيه على أنشطتكم.

• **توصيل رسالتكم بشكل فعال** – كونوا على إستعداد لسرد قصتكم والرد على الأسئلة. يجب أن تكون كافة منشورات التواصل مع وسائل الإعلام واضحة ومختصرة ومقنعة وتعتمد على مجموعة رئيسية من الرسائل.

• **تصميم منشورات التواصل مع وسائل الإعلام** – تستخدم أنواع عدة من المنشورات للتعامل مع قنوات إعلامية مختلفة؛ حيث سيكون عليكم كتابة نص مقروء ليذاع على الراديو مباشرة مباشرة للترويج لفعاليتكم، وكذلك القيام بإعداد مقالة جاهزة لتنشر على المدونات أو استخدام النشرة الصحفية المرفقة في حزمنا الإعلامية كمثل على منشورات التواصل الخاصة بالجرائد والصحف والمطبوعات.

• **وضع قائمة إتصال بالجهات الإعلامية** – تواصلوا مع وسائل الإعلام والمراسلين مباشرة لتبلغوهم بأنشطة أسبوع المال العالمي GMW التي تنظموها. كونوا أذكاء وإختاروا من سيكون احتمال تغطيتهم لفعاليتكم كبيرا، وكذلك القيام بإرسال منشورات تواصل مخصصة عن طريق البريد الإلكتروني لهؤلاء المراسلين وتلك الوسائل.

## GMW2016 وسائل التواصل الاجتماعي

تابعنا على وسائل التواصل الاجتماعي، وتواصل مع فريق CYFI!

📌 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

زوروا موقع أسبوع المال العالمي Global Money Week على الإنترنت لتطلعوا على المزيد من المعلومات المتعلقة بالأنشطة والدول المشاركة والوسائط وأسبوع GMW السابقة. ولا تنسوا تنزيل موادنا المفيدة من قسم المصادر (Resources) لتساعدكم على تخطيط فعاليات GMW الخاصة بكم.

📌 GlobalMoneyWeek

سجلوا إعجابكم بصفتي Global Money Week و ChildFinance على موقع فيسبوك لتتعرفوا على كل جديد والإطلاع على آخر التحديثات. وكذلك استخدموا علامات ربط التحديثات (الهاشتاجات) التالية: #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

📌 GlobalMoneyWeek@

تابعونا على تويتر @GlobalMoneyWeek و @ChildFinance. وكذلك استخدموا علامات ربط التحديثات (الهاشتاجات) التالية: #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

📌 GlobalMoneyWeek و ChildFinanceInternational

شاهدوا وشاركوا وعلقوا على المقاطع المرئية على قناة يوتيوب لتتعرفوا على المزيد حول أسبوع المال العالمي GMW و CYFI، وهو ما سيزيد من حماسكم تجاه تلك الفعاليات!

📌 GlobalMoneyWeek و ChildFinanceInternational

تابعونا على Google+ لتتعرفوا على آخر أخبار أسبوع المال العالمي GMW.

📌 GlobalMoneyWeek

تابعونا على إنستجرام @GlobalMoneyWeek. شاركوا الصور والمقاطع المرئية الخاصة بأسبوع المال العالمي GMW مستخدمين علامات ربط التحديثات (الهاشتاجات) #GlobalMoneyWeek #TakePartSaveSmart #GMW2016

📌 اقتراحات تتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها منتشرة بين قطاع عريض من الجمهور دون تكلفة أو بتكلفة ضئيلة – يمكنكم استخدام حساباتكم القائمة أو يمكنكم الإستعانة بزملاء أو شركاء أو متطوعين للترويج لتلك الفعاليات عبر حساباتهم الشخصية.

📌 فيسبوك: قوموا بإنشاء حدث وأرسلوا الدعوات إلى قائمة الأصدقاء وشاركوا المعلومات وتحديثات الحالة مع الآخرين. يمكنكم استخدام خاصية البحث للبحث عن فعاليات أسبوع المال العالمي GMW المحلية الأخرى وكذلك للبحث عن مستخدمي موقع فيسبوك ذوي الإهتمامات المشابهة.

📌 تويتر: يمكنكم استخدام التحديثات القصيرة أو «التغريدات» لإرسال رسائل إيجابية أو لتشجيع الآخرين على المشاركة أو لتسليط الضوء على المعلومات الرئيسية المتعلقة بفعاليتكم. يعمل وضع علامات ربط التحديثات "الهاشتاج" (وهي كلمات مفتاحية تبدأ بالعلامة «#») توضع في نهاية النص الخاص بتغريداتكم، مثل #GMW2016 أو #GlobalMoneyWeek أو #TakePartSaveSmart على تيسير الأمر على مستخدمي موقع تويتر أثناء البحث عن المعلومات المتعلقة بالفعاليات محليا وكذلك للتواصل مع الإحتفالات الأخرى المقامة في كافة أنحاء العالم.

📌 تلميح! لا تنسوا تحديث حالتكم على موقع فيسبوك وتويتر بصفة منتظمة وكذلك القيام بربط كافة محتوى مواقع التواصل ببعضها البعض بغرض الترويج للفعاليات!

📌 يوتيوب: يمكنكم رفع مقاطع مرئية على موقع يوتيوب بهدف ترويج فعاليتكم ونشر المعلومات والمعرفة حولها – يمكنكم مشاركة رابط المقطع المرئي الخاص بكم على يوتيوب في تحديثات الحالة على موقع فيسبوك وتويتر وكذلك دمج المقاطع المرئية على موقع الإنترنت الخاص بكم.

📌 إنستجرام: يمكنكم إنقاط الصور وتسجيل المقاطع المرئية أثناء فعالية أسبوع المال العالمي GMW التي تنظمونها وشاركتها على حساب إنستجرام الخاص بكم. يمكنكم استخدام علامات ربط التحديثات الخاصة بأسبوع المال العالمي GMW مثل #GlobalMoneyWeek أو #GMW2016 أو #TakePartSaveSmart، إلا أنه يمكنكم أيضا استخدام أكثر علامات الربط إنتشارا بشكل عام لرفع نسبة مشاهدة ما تنشروه، على سبيل المثال: #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #bestoftheday #instamood #amzing #like. يعد إنستجرام رافدا جيدا لربط ومشاركة منشوراتكم على موقع فيسبوك أو تويتر أو فليكر.

📌 المدونون: يمكنكم التواصل مع أحد المدونين في منطقتكم والذي يقوم بتأليف تدوينات تتعلق بأخبار المجتمع المحلي أو فعالياته، وأن تطلبوا منهم القيام بالترويج لأنشطة أسبوع المال العالمي GMW التي تنظمونها – تأكدوا من تزويدهم بمعلومات واضحة وجذابة حول فعاليتكم.

لمزيد من المعلومات عن التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي، يرجى زيارة قسم وسائل الإعلام [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) على موقع (Media)

📌 تلميح! هل أنتم في حيرة مما هو مناسب للنشر؟ إليكم بعض من الأمثلة على الرسائل التي يمكنكم مشاركتها:

📌 تكمن أهمية أسبوع المال العالمي فيما يلي: ....

#GlobalMoneyWeek #GMW2016

📌 يحتفل زملاؤنا بضرورة #TakePartSaveSmart خلال

#GlobalMoneyWeek! #GMW2016.

📌 يجب على الأطفال والشباب أن يلجأوا إلى الإدخار من أجل ...

#GlobalMoneyWeek #GMW2016

📌 نحن نقوم بتوفير التعليم المالي الضروري لمكاتبنا/مخازننا/مؤسستنا

(إحذف ما لا تراه مناسباً معك من الثلاثة خيارات) خلال

#GlobalMoneyWeek! #GMW2016. للحصول على مزيد من

المعلومات حول الحدث الخاص بنا، يمكنكم زيارة ...

📌 يشارك 5,6 مليون طفل وشباب من 124 دولة حول العالم في

#GlobalMoneyWeek. هيا خذ قرارك وشاركنا الآن في إحتفالات

#GMW2016

📌 ساعد طفلا في فتح حساب إداري هذا الأسبوع! حيث أن الـ

#FinancialInclusion يبدأ بأكثساب القدرة على الإدخار!

#GlobalMoneyWeek #TakePartSaveSmart

📌 إنضموا إلينا في (ضع إسم عمالك/مؤسستك/منظمتك هنا) ضمن

#GlobalMoneyWeek! بـ إحتفالاتنا

📌 إن #GlobalMoneyWeek الحدث الخاص بنا والمتعلق بـ... يسعى

إلى تشجيع الأطفال والشباب على #TakePartSaveSmart!

#GMW2016

## مطبوعات مفيدة خاصة بأسبوع المال العالمي GMW

إطلعوا على المطبوعات المفيدة التي سوف تساعدكم إما في تخطيط الإحتفال بأسبوع المال العالمي Global Money Week أو في الترويج للأسبوع. سوف تجدون في هذا القسم الإقتراحات الأربعة التالية والخاصة بالمطبوعات التي قد تجدونها مفيدة:

### تعرفوا على إحتفالات أسبوع المال العالمي Global Money Week السابقة

نشرت CYFI ثلاثة تقارير عن أسبوع المال العالمي GMW:

- تقرير GMW 2015
- تقرير GMW 2014
- تقرير GMW 2013

نظرة عامة حول Global Money Week سوف تقدم لكم كافة تقارير أسبوع المال العالمي الأنشطة والفعاليات العديدة التي نظمتها جهات في عدة دول حول العالم. هذه التقارير مليئة بأفكار Global Money Week رائعة عن كيفية إحتفال الأطفال والشباب ومجتمعاتهم بأسابيع المال العالمية Week

### مطبوعات ترويجية لأسبوع المال العالمي Global Money Week

أدلة GMW الإرشادية هي أدلة إرشادية سوف تساعدكم في تخطيط فعاليات وإحتفالات أسبوع المال العالمي GMW في مجتمعكم. تقدم الأدلة الإرشادية نظرة عامة على الأنشطة التي يمكن لكم تنظيمها لتضمنوا إن الأطفال والشباب في بلدكم يشاركون ويتعلمون المزيد حول الأمور المالية وريادة الأعمال!

أعدنا السلسلة الكاملة من الأدلة من أجل:

- الشركات الإعتبارية
- الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال
- المؤسسات المالية
- الجامعات والطلاب الجامعيين والخريجين
- المعلمون والمدارس
- الجهات الحكومية
- أولياء الأمور
- المجتمع المدني
- الشباب



## حزمة المطبوعات: مصادر ترويجية قابلة للطباعة

تمثل حزمة المطبوعات مستندات إضافية للدليل الإرشادي، حيث أنها ستساعدكم على إدارة أعمال الترويج لفعالية أسبوع المال العالمي لعام 2015 Global Money Week التي سوف تنظموها. تحتوي حزمة المطبوعات على مصادر ترويجية قابلة للطباعة بالإضافة إلى نماذج خطابات صممت كي يمكن تخصيصها باستخدام المعلومات المتعلقة بمجموعتكم أو منظمتهن والفعالية التي تنظمونها. هذه النماذج سوف توفر الوقت عليكم، حتى يمكنكم التركيز على المحتوى وليس الصيغة.

### كيف يمكن الوصول إلى حزمة المطبوعات؟

يمكنكم الوصول إلى حزمة المطبوعات عبر الإنترنت من الرابط [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) في قسم المصادر (Resources)

### ما هي محتويات حزمة المطبوعات؟

**1 نموذج نشرة صحفية للتواصل مع وسائل الإعلام**  
يعد التواصل مع وسائل الإعلام المحلية أحد أفضل طرق الترويج لفعاليتكم وكذلك نشر الوعي داخل مجتمعكم المحلي فيما يتعلق بأسبوع المال العالمي لعام 2015 Global Money Week 2015.

### منشور أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW

**2016** هو منشور يتكون من صفحتين يمكنكم استخدامه في الجزء الخاص بالفعاليات السابقة لأسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW2016 كي يمكنكم الترويج للأسبوع ورفع مستوى الوعي عن هذا الأسبوع! متاح بعدة لغات!

يمكنكم تنزيل كافة هذه الأشياء من الرابط التالي: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)  قسم المصادر (Resources) أو

## 4 شهادة مشاركة

هو نموذج شهادة يمكنكم استخدامه وتوزيعه على المشاركين في الفعالية على سبيل الشكر على مشاركتهم في أنشطة أسبوع المال العالمي Global Money Week التي قمتن بتنظيمها.

## 5 نماذج حوارية قابلة للطباعة «أقوم بالتوفير من أجل ...» و «أفضل ما

**في أسبوع المال العالمي Global Money Week هو ...»**  
هو نموذج قابل للطباعة يمكنكم طباعته وتوزيعه على الأطفال والشباب وزملائكم وعائلتكم وأصدقائكم وجيرانكم والمشاة في الطرق العامة (والقائمة تمضي إلى ما لا نهاية!) كي يقوموا بالكتابة عليها بقلم عريض، ثم تقومون باللقاط صورة لهم وهم يحملونها. إن كنتم تتعاونون مع مجموعة ضخمة يمكنكم تغليف مجموعة من النماذج الحوارية (فقاقيع الحوار) ويتم الكتابة عليها بقلم قابل للمسح كي تستخدم الفقايع أكثر من مرة.

## 6 نموذج تعليقات وملاحظات

سوف نقدر لكم أي نوع من أنواع التعليقات أو الملاحظات التي تقدموها لفريق CYFI والتي يمكننا الإستعانة بها لتحسين وتطوير أسابيع المال العالمية Global Money Week المقبلة.

## شعارات أسبوع المال العالمي Global Money Week

لا تنسوا إلتقاط صوراً مفعمة بالمرح مع شعار GMW! كما يمكنكم استخدام هذه الشعارات في الأوراق والمنشورات ومقاطع الفيديو ومواد الترويج الأخرى مثل الأقمصة والقبعات والأوشحة والشمسيات والأقلام وأقلام الرصاص والمفكرات وخلافه.

يجب أن تضم النشرة الصحفية معلومات تتعلق بفعاليتكم بالإضافة إلى معلومات أساسية حول أسبوع المال العالمي Global Money Week وكذلك حول المؤسسة الخاصة بكم. يمكنكم أيضا بخلاف التواصل مع وسائل الإعلام، أن تقوموا بالتواصل مع الروافد الإعلامية الأخرى مثل القنوات الإذاعية والصحف المحلية. يتعين عليكم تعديل نموذج النشرة الصحفية هذا كي يلائم أنشطة أسبوع المال العالمي Global Money Week التي سوف تنظموها. تذكروا تحديد التواريخ والأماكن وعدد الأطفال المستهدفين، وارجو منكم مشاركة ذلك مع فريق CYFI أيضا.

## 2 نموذج خطاب للتواصل مع المؤسسات المالية

تعد زيارة البنوك وأسواق المال والمؤسسات المالية الأخرى طريقة رائعة كي يتعلم الأطفال الكيفية التي تقوم هذه الجهات بإدارة أعمالها من خلالها. يمكنكم إرسال نموذج خطاب لطلب زيارة أو عقد لقاء تثقيفي إلى مثل تلك الجهات.

## 3 قائمة مرجعية لأسبوع المال العالمي Global Money Week

إن الغرض من هذه القائمة المرجعية هو مساعدتكم على متابعة الجدول الزمني كي تضمنوا الإستمتاع بإحتفالات أسبوع المال العالمي Global Money Week بنجاح!

## الأسئلة الأكثر شيوعا المتعلقة بأسبوع المال

**العالمي GMW** هو منشور يتكون من صفحتين يقدم إجابات حول كافة الأسئلة المتعلقة بالأسبوع ويقدم لكم فكرة عامة عن الحقائق والرسوم البيانية ومنظمة CYFI. يشرح هذا المنشور بإختصار كافة التفاصيل حول أسبوع المال العالمي Global Money Week وتوقيت عقده، والأشخاص الذين يمكنهم المشاركة، وتوضيح ما يجري خلال هذا الأسبوع. متاح بعدة لغات!

## التواصل مع فريق CYFI

نود أن نساعدكم في التعريف بجهودكم ونشرها على الملأ، لرفع مستوى الوعي بأهمية محور الأمية المالية ودعم الشباب وتحفيزهم، وكذلك تعريفكم بالأنشطة المنعقدة في جميع أنحاء العالم. لذلك نرجوكم أن تقوموا بإبلاغنا بأنشطتكم المتعلقة بالتنقيف المالي سواء كانت أثناء أسبوع المال العالمي GMW2016 أو بعده!

المنظمة الدولية للشؤون المالية للأطفال والشباب **Child & Youth Finance International** تعد المنظمة الدولية لمالية الأطفال والشباب (CYFI) رائدة حركة مالية الأطفال والشباب (Child and Youth Finance Movement) في كافة أنحاء العالم من خلال شبكتها ذات القطاعات المختلفة، وتحرص المنظمة على تحسين مستوى الإمكانات المالية للأطفال والشباب. مقر المنظمة هو أمستردام إلا أن نشاطها يغطي كافة أنحاء العالم وقد أخذنا على عاتقنا مسؤولية تغيير شكل الأنظمة المالية وضمان أن الجميع يقدمون العون والمساعدة للأطفال والشباب كي يصبحوا مواطنين ذوي إمكانات اقتصادية جيدة.

كونوا على اتصال بنا:

www.childfinanceinternational.org  
@ChildFinance  
ChildFinance

اطلعوا على منشوراتنا عبر:

www.childfinanceinternational.org/movement/publications

هل تودون المشاركة في أسبوع المال العالمي GMW؟ إتصلوا بنا على:

المنظمة الدولية للشؤون المالية للأطفال والشباب **Child & Youth Finance International**  
صندوق بريد رقم: RA 1001 • 16524 أمستردام • هولندا  
هاتف: +31(0)20 5203900 بريد إلكتروني: info@childfinance.org

أو يمكنكم القيام بتعبئة نموذج التواصل الخاص بأسبوع المال العالمي GMW على الرابط التالي:  
www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html

## 4 مبادرات تنظمها منظمة CYFI:

## 1 أسبوع المال العالمي (GMW) Global money Week؟

إن أسبوع المال العالمي (GMW) Global money Week هو إحتفال عالمي بادرت بتنظيمه حركة مالية الأطفال والشباب (Child & Youth Finance Movement)، والذي يشهد فعاليات وأنشطة محلية وإقليمية تهدف إلى تحفيز الأطفال والشباب كي يتعرفوا على المال والتوفير وطرق كسب الرزق، والحصول على وظيفة، والكيفية التي يمكنهم من خلالها أن يصبحوا من رواد الأعمال. تعقد فعاليات أسبوع المال العالمي GMW كل سنة أثناء الأسبوع الثاني من شهر مارس/آذار.

مدى التغطية لفعاليات أسبوع المال العالمي GMW لعام 2015: 5.6 مليون طفل وشباب، من خلال 962 منظمة، وأكثر من 3000 نشاط في 124 دولة.  
مدى التغطية لفعاليات أسبوع المال العالمي GMW لعام 2014: 3 مليون طفل وشباب من خلال 490 منظمة وأكثر من 2000 نشاط في 118 دولة.  
مدى التغطية لفعاليات أسبوع المال العالمي GMW لعام 2013: 1 مليون طفل وشباب من خلال 400 منظمة في 80 دولة.

## 2 إطلاق منصة Ye! لرواد الأعمال من الشباب

تعد Ye! منصة على شبكة الإنترنت موجهة لرواد الأعمال من الشباب بين سن 16 و 30 سنة. تعمل Ye! على تعريف الرواد الشباب في كافة أنحاء العالم ببعضهم البعض وكذلك تسليحهم بالمعارف التجارية، وتكوين مجتمع على شبكة الإنترنت وبرنامج تدريبي وتوفير روابط تحتوي على مصادر تمويل لتساعدهم على تنمية أنشطتهم التجارية.

هل أنتم مهتمون بشكل فعاليات ترويج أنشطة Ye!؟ شاهدوا مقطع الفيديو هذا عبر الرابط التالي: [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 إطلاق منصة شباب CYFI (CYFI Youth)

تعتبر CYFI Youth من المنصات التي قامت المنظمة الدولية لمالية الأطفال والشباب (Child & Youth Finance International) بإستحداثها، وهي مخصصة كي يتولى الأطفال والشباب زمام الأمور لتغيير مستقبل النواحي المالية. هذه المبادرة تعمل على تعريف الشباب بأخر أنشطة حركة Child Youth Finance Movement & في كافة أنحاء العالم. كما تمثل مبادرة CYFI Youth جسرا بين الشباب والكبار حيث يسمح للشباب بإستخدام المنصة لمشاركة تجاربهم ونشر آرائهم.

يمكن للشباب من خلالها التعرف على إجتماعات وجوائز منصة CYFI Youth، وكذلك لجنة تنظيم CYFI، وفرص التدريب المتاحة لدى CYFI.

## 4 SchoolBank

إن الهدف من SchoolBank هو تأسيس جيل جديد من المواطنين ذوي المعرفة الاقتصادية من خلال التنقيف الجيد حيال الأمور المالية والإجتماعية والقدرة على كسب الرزق (تنقيف المواطنين إقتصاديا – Economic Citizenship Education) وكذلك توفير خدمات بنكية ملائمة للأطفال والشباب. يستعين البرنامج بروافد وتقنيات توزيع مبتكرة بهدف تعزيز الأطفال والشباب ماليا بطريقة منخفضة التكلفة ومستدامة.

يتمكن برنامج SchoolBank من تأسيس جيل جديد من الأشخاص القادرين على التوفير والإدخار من خلال:

> تعليم الأطفال والشباب أسباب وكيفية التوفير وكيفية الحصول على مصدر دخل

> تمكين الأطفال والشباب من تطبيق معارفهم في إطار مدارسهم الآمنة

> تقديم التقنيات البنكية المبتكرة كلما كان ذلك متاحا للأطفال والشباب

رغم أن هذا البرنامج يخطو خطواته الأولى (بدأ فعالياته في نهاية سنة 2014)، إلا أن برنامج SchoolBank يضم أكثر من 100 جهة في أكثر من 30 دولة. المشاريع التجريبية قائمة بالفعل الآن.

