

الذكرى السنوية الخامسة

«شارك. وفر بذكاء!»

# دليل أسبوع المال العالمي لأولياء الأمر والأوصياء

من 14 إلى 20 مارس/آذار 2016

هيا بنا نشجع الأطفال والشباب!



# مرحبا بكم في أسبوع المال العالمي 2016 (GMW2016)

يهدف أسبوع المال العالمي (GMW) إلى رفع مستوى الوعي بأهمية محو الأمية المالية وكذلك دمج الشباب اقتصاديا واجتماعيا كي يمكنهم تأمين مستقبلهم – ويمكنك أنت شخصيا المشاركة في تأمين مستقبل أفضل، بدءا من اليوم!

هل تقوم بإدخار الأموال؟

هل تحافظ على عدم الإسراف في الماء؟

هل تحافظ على عدم الإسراف في إستهلاك الكهرباء؟

هل تعمل على إدخار جزء من المال من أجل الظروف الصحية الطارئة؟

هل أنت ملتزم بعدم إهدار الوقت؟

هل تقوم بإدخار المال من أجل المستقبل؟

## لماذا يعد التوفير أمرا هاما بالنسبة لنا؟

كل فرد منا يقوم بالإدخار. وكل منا يوفر بطريقة مختلفة عن الآخرين. بغض النظر عن عمرنا، يمثل التوفير جزءا كبيرا من حياتنا. إن التوفير بذكاء يساعد على تأسيس مستقبل مشرق لأي فرد منا.

نحن نؤمن بأن الأطفال والشباب يجب أن يكونوا جيلا جديدا من المواطنين أصحاب القدرات المالية العالية، وأن يكونوا قادرين على إستيعاب أهمية التوفير وكذلك أن يكونوا مسلحين بالمهارات اللازمة للحصول على وظيفة أو تكون لديهم القدرة على تأسيس مصدر دخل خاص بهم. لو تمكنا من توفير الدعم للأطفال والشباب، فسوف يمكننا ذلك من مساعدتهم على تحقيق أمور إيجابية لأنفسهم وعائلاتهم ومجتمعاتهم.



## شاركونا أسبوع المال العالمي Global Money Week

كيف؟ إتصلوا بفريق CYFI على عنوان البريد الإلكتروني [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) أو قوموا بتعبئة نموذج الإتصال الخاص بأسبوع المال العالمي GMW على الرابط التالي:

[www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html)

أبلغونا عن الطريقة المفضلة التي ترغبون في المشاركة من خلالها في #GMW2016. سوف نقدم لكم العون والموارد المطلوبة، وكذلك يمكننا أن نبليكم بتفاصيل الفعاليات التي ستقام في بلدكم!

لا تنسوا أن تتابعونا على مواقع التواصل الإجتماعي وكذلك زيارة موقع GMW:

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

يمكنكم الإطلاع على المزيد من المعلومات في «القسم 5» و «القسم 7»

## بعض الإقتراحات للمساعدة على خلق الأفكار

عند التخطيط لأسبوع المال العالمي تصل الإقتراحات عنان السماء، ونقدم لكم هنا بعض الإقتراحات الخاصة بأسبوع المال العالمي لتحفيزكم!

**الزيارات.** تشكيل فريق مع المدرسة المحلية والمساعدة في تنظيم زيارات للأطفال للشركات أو بورصات الأوراق المالية أو المعاهد الحكومية أو متاحف العملات. إصطحبوا أطفالكم إلى البنك.  
**الفن والإبداع.** الإقتراح على مدرستكم المحلية بإقامة مسابقات كتابة المقال أو التصوير أو الرسم أو الغناء أو إكتشاف المواهب فيما يتعلق بسمات أسبوع المال العالمي الإبداعية، وتنظيم المعارض.  
**الألعاب والمسابقات.** تشجيع الأطفال على أن يصبحوا رجال أعمال لمدة يوم واحد ويبيعوا عصير الليمون الذي تم تحضيره في البيت أو المخبوزات التي تم تحضيرها في المدرسة أو البيت.  
**التعليم والمشروعات.** تعريف أطفالكم بالمسائل المتعلقة بالأموال. التقدم بطلب إلى صاحب العمل لإعداد برامج المحادثة والمحاضرات الملهمة لتزويد الطلبة بنصائح للدخول في عالم الأعمال.  
لمزيد يرجى قراءة القسم الثاني

## الحصالة الأكبر على مستوى العالم

نهدف خلال أحد أنشطتنا العالمية هذا العام إلى كسر الرقم القياسي الحالي لأكبر حصالة على مستوى العالم!

هل أنتم مستعدون لخوض هذا التحدي؟ نحن ندعوكم لخوض تلك التجربة أنتم وعائلاتكم وأصدقائكم ومجتمعاتكم ودولتكم وغيرهم من جميع أنحاء العالم كي نجعل من حلم أكبر حصالة حقيقة! هيا بنا نكسر الرقم العالمي الحالي – حصالة عرضها 8.03 متر وإرتفاعها 5.58 متر! تعرفوا على المزيد في القسم الذي يحمل عنوان «شارك في أنشطتنا العالمية.»  
تعرف على المزيد في «القسم 2»

## نبذة عن دليل GMW

هو دليل إرشادي، الغرض منه مساعدتكم على تخطيط فعاليات وأنشطة أسبوع المال العالمي (GMW) الخاصة بكم في بلدكم. حيث أنه يوفر لكم نبذة عن Global Money Week وكذلك المعلومات حول حركة مالية الأطفال والشباب وكيف تضمنوا أن الأطفال والشباب في مجتمعكم سوف يشاركون ويتعلمون المزيد حول الأمور المالية وريادة الأعمال!

### من يمكنه استخدام هذا الدليل؟

هذا الدليل موجه إلى أولياء الأمور والأوصياء الراغبين في الإشتراك في أسبوع المال العالمي. فلقد قمنا بإعداد سلسلة كاملة من الأدلة من أجل:

### الشركات الإعتبارية

### الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال

### المؤسسات المالية

### الجامعات والطلاب الجامعيين والخريجين

### المعلمون والمدارس

### الجهات الحكومية

### أولياء الأمور

### المجتمع المدني

### الشباب

### ما الذي قد يضيفه إليك هذا الدليل؟

هو دليل تعريفى بفعالية أسبوع GMW والإحتفالات المقامة على هامش تلك الفعالية في كافة أنحاء العالم، وكذلك يبين لكم كيفية المشاركة وكيفية تخطيط فعالياتكم ويقدم معلومات مفيدة ومصادر نافعة، كما أنه يقدم روابط لقنوات GMW وتفاصيل تتعلق بالكيفية التي تمكنتكم من مشاركة أنشطتكم مع فريق CYFI. الغرض النهائي من الدليل هو مساعدتكم على جذب الأطفال والشباب وأولياء أمورهم ومجتمعاتهم وكذلك تحفيز الخطوات المطلوبة لتغيير شكل الأمور المالية للجيل القادم.

### كيف يمكنكم العثور على أدلة GMW عبر الإنترنت؟

أدلة GMW متاحة للتحميل عبر الإنترنت من هذا الرابط: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) تحت قسم المصادر (Resources)

من عام 2013 إلى GMW2015 رسوم بيانية وحقائق هامة: مدى نمو أسبوع المال العالمي

2013	2014	2015
1 مليون من الأطفال والشباب	3 ملايين من الأطفال والشباب	5.6 مليون من الأطفال والشباب
400 عدد المؤسسات	490 عدد المؤسسات	962 عدد المؤسسات
80 دولة	+2000 من الأنشطة	+3000 من الأنشطة
	118 دولة	124 دولة

\* مدى تغطية GMW لعام 2012: 33,000 طفل وشباب في 21 دولة (Child Finance Day/Week - يوم/أسبوع مالية الأطفال)

## الموضوع الأساسي لأسبوع المال العالمي لعام 2016 Global Money Week

الموضوع الأساسي لأسبوع المال العالمي لعام 2016 Global Money Week هو «شارك. وفر بذكاء!»

يوصل أسبوع المال العالمي Global Money Week هذه السنة التركيز على أهمية التوفير - حيث تساعد المشاركة في سلوكيات التوفير الذكية الأطفال والشباب على تأمين مستقبلهم.

لماذا يجب أن يتم التوفير بذكاء؟ لأنه من المهم للأطفال والشباب أن يتمكنوا من اكتساب عادات ذكية تراعي تخفيض النفقات والتكاليف منذ سن مبكرة، كي يتجنبوا الحرمان من الخدمات المالية وكذلك إكتساب مهارات إدارة الأموال الهامة، والتي يمكنهم الإستعانة بها لاحقاً في حياتهم.

إن تطبيق مبادئ التوفير بذكاء اليوم، توفر مستقبلاً أكثر أماناً؛ ولكن كيف يمكننا تحقيق هذا الأمر؟ بالتأميد من خلال تشجيع الأطفال والشباب!

يمثل أسبوع المال العالمي Global Money Week فرصة للجميع كي يشاركوا:

- الأنشطة التجارية والأشخاص الاعتبارية - التعامل مع المستهلكين المستقبليين والترويج لفكرة الشمول الإقتصادي
- صناعات القرار والمؤسسات المالية - تمكين الأطفال والشباب من الوصول إلى الخدمات المالية
- المجتمع المدني والمدارس - تنظيم فعاليات تتعلق بالوعي المالي في مجتمعاتكم
- أولياء الأمر والعائلات - التحدث مع أطفالكم عن إدارة المال
- الأطفال والشباب - إستمتعوا بوقتكم وأنتم تتعلمون!

شارك وساعد الجيل القادم كي يوفر بذكاء!

## تعرف على المزيد عن Global Money Week

ما هو Global Money Week (GMW)؟

Global Money Week (GMW) هو إحتفال عالمي يشهد فعاليات وأنشطة محلية وإقليمية تهدف إلى تحفيز الأطفال والشباب كي يتعرفوا على كل ما يتعلق بأمر المال والتوفير والكيفية التي يمكنهم من خلالها كسب رزقهم والحصول على وظيفة، وهو ما يساعدهم ليصبحوا من رواد الأعمال.

ما هو الهدف من تنظيم GMW؟

قد تكون إحتفالات GMW مقيدة زمنياً بمدة أسبوع واحد سنوياً، إلا أن الغرض الرئيسي منه هو أن تستمر الأفكار والفعاليات والدروس المستفادة من تلك الإحتفالات على المدى البعيد. فالهدف هنا هو تعزيز أهمية محو الأمية المالية وكذلك دمج الشباب وتحفيزهم على المشاركة في تلك الفعاليات، ويمثل ذلك مجهوداً يرمي إلى تغيير ملامح الأمور المالية، والتعامل مع مشكلة الفقر الناتجة عن عدم توافر المصادر والمعارف والتثقيف.

متى يبدأ أسبوع المال العالمي GMW؟

يعقد Global Money Week سنوياً أثناء الأسبوع الثاني من شهر مارس/آذار. وستجري الإحتفالات بأسبوع GMW 2016 في جميع أنحاء العالم في الفترة بين 14 و20 مارس/آذار.

من يقوم بتنظيم أسبوع المال العالمي GMW؟

يعمل فريق المنظمة الدولية لمالية الأطفال والشباب (Child & Youth Finance International - CYFI) على تنسيق ومساندة وتنظيم هذا الأسبوع، إلا أن الفعاليات ذاتها تنظمها مدارس وجامعات ومؤسسات مالية ووزارات حكومية ومصارف مركزية وأفراد المجتمع المدني وتجمعات الشباب النشطاء في كافة أرجاء العالم.

لماذا نحتفل بأسبوع المال العالمي GMW؟

تمثل مشاركتكم في هذه الفعاليات خطوة إلى الأمام نحو ضمان الإعداد المالي لكل طفل، حتى يمكنهم الوصول إلى الإستفادة من الخدمات المالية والقدرة على إكتساب مهارات إدارة الأموال وإتاحة الفرصة كي يكون لديهم مصدر دخل يمكنهم الإعتماد عليه.

أين يمكنني الإطلاع على المزيد من المعلومات حول أسبوع المال العالمي GMW؟

www.globalmoneyweek.org

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

## إقتراحات حول الأنشطة الخاصة بكم

شارك! وإبدأ نشاطا محليا أو انضم إلى الأنشطة العالمية! أو قم بالأميرين معا!

هناك العديد من الطرق التي تمكنكم كأولياء أمور من الإشتراك في إحتفالات أسبوع المال العالمي لعام 2016.

وليك بعض من هذه الإقتراحات:

- 1 كيف يمكنك إشراك أطفالك؟
- 2 كيف يمكنك إشراك مدرسة طفلك؟
- 3 كيف يمكنك إشراك زملائك وصاحب العمل؟
- 4 كيف يمكنك الإنضمام إلى الأنشطة العالمية الخاصة بنا؟

## 1 أشرك أطفالك

يقدم إشراك أسرتك في إحتفالات أسبوع المال العالمي فرصة كبيرة لتنمية المعرفة الإقتصادية لدى أطفالك. ناقش مع أطفالك مدى أهمية تعلم العادات الحياتية المتعلقة بالأموال بالنسبة لهم وإعدادهم لمواجهة مستقبلهم المالي.

## كيف يمكنك تعريف أطفالك بالأموال؟

قيمة المنافع الناتجة عن تعليم أولياء الأمور وأطفالهم عادات الإدخار الجيدة مستمرة مدى الحياة وتساعد الأطفال والشباب على تنمية مهارات إدارة الأموال الذكية وتجنب تعذر الإنفاق بالخدمات المالية في المستقبل.

لا يقوم بعض أولياء الأمور والأوصياء بتعريف أطفالهم حول الأموال لأنهم يشعرون بعدم الإرتياح عند مناقشة القضايا المالية مع الأطفال أو لأنه ليس لديهم الوقت الكافي لذلك أو قد يكونون قلقين من ألا تكون لديهم المعرفة الإقتصادية الكافية أو الدخل الكافي لتقديم الإرشاد إلى أطفالهم في هذا الشأن، وبالرغم من ذلك فإنه مهم جدا لأولياء الأمور والأوصياء أن يقوموا بتعريف أطفالهم بالمسائل المالية ابتداء من توجيههم لشراء البقالة وحتى دفع الفواتير وشراء الهدايا والإدخار لمشتريات ذات قيمة أكبر، وذلك لضمان إكتسابهم للمهارات التي ستشكل مستقبلهم المالي في بعد.

## كيفماذا ينبغي أن تعرفهم؟

مناقشة التعليم المالي لأطفالك مع مدرسهم من خلال دمج مع موضوعات مشابهة متعلقة بالتعليم الإقتصادي والإجتماعي وكيفية كسب الرزق.

**المنصحة!** المصطلحات المالية التي يتعين على كل أولياء الأمور والأوصياء تعريف أطفالهم بها: المدخرات، والميزانية، والقرض، والدين، والفائدة، والائتمان، والبطاقات الإئتمانية، والضرائب، والإستثمار، والأسهم والإنفاق، والكسب، والمشاركة، والإقتراض.

## كيف يقوم أولياء الأمور والأوصياء بتعليم أطفالهم؟

### التحدث عن الأموال

إجلس مع أطفالك وإشرح لهم كيف تتم الأعمال في عالم الأموال. تحدث عن الكسب والإنفاق والإقتراض والمشاركة والإدخار. شجعهم على تحديد أهدافهم حتى يعرفون أهمية والسبب وراء قيامهم بإدخار الأموال.

### إصطحب أطفالك معك عند التسوق

تخلق الأسواق أو محلات البقالة أو محلات الملابس أو متاجر الصناعات المتخصصة بيئة ممتازة توفر خبرة واقعية حول كيفية إنفاق الأموال. وقد يكون التسوق عبر الإنترنت مثلا جيدا لشرح عملية الإنفاق.

### إصطحب أطفالك معك إلى البنك

إطلب من العاملين في البنك إرشادك وشرح الكيفية التي تتم من خلالها الأعمال هناك وسبب القيام بها.

### علم أطفالك صرف مصورفهم بحكمة!

هناك طريقة رائعة لتعلم كيفية البدء في إدارة الأموال وذلك من خلال إعطاء أولياء الأمور أطفالهم بعضا من المال وذلك حتى يستطيعوا ممارسة وضع الميزانية ومقارنة المنتجات والخدمات قبل الإنفاق.

مثال

## برنامج معرفة الخدمات المصرفية يستفيد منه أولياء الأمور أيضا

يتيح أسبوع المال العالمي فرصة عظيمة للناشئين لتبادل معرفتهم بالمسائل المالية الهامة مع أولياء أمورهم! وخلال إحتفالات أسبوع المال العالمي في غانا العام الماضي، ذهبت واحدة من الأطفال المشتركين في ورش عمل التوعية المالية التابعة لبوست بانك إلى البيت وأخبرت أمها بما تعلمته في هذا اليوم، وقد أعجبت الأم بشدة بهذا الأمر، وجمعت النساء الأخريات في القرية، وفي اليوم التالي فتم بفتح حسابات لدى بوست بانك لهن ولأطفالهن، ويجوب تأثير أسبوع المال العالمي الإيجابي كل أنحاء العالم وذلك لضمان إشراك الشباب في المجال المالي.

## 2 إشرك مدرسة طفلك

إن الأيام والاجتماعات التي يلتقي فيها أولياء الأمور مع المدرسين هي بداية عظيمة لتعريف المدرسين بأسبوع المال العالمي لعام 2016. إذا كانت ليس لديهم معرفة بأسبوع المال العالمي تستطيع أن تخبرهم بمعلومات عنه. ويمكن أن تقترح عليهم الأفكار التالية:

### السوق المفتوحة

يمكن للأطفال والشباب إقامة سوق مفتوحة في المدرسة حيث يستطيعون إنشاء أكشاك لبيع عصير الليمون أو بيع الإكسسوارات المصممة في البيت أو حتى المخبوزات. ويجب أن يأخذ الأطفال في الإعتبار عند البدء في مشروعاتهم الصغيرة عوامل مثل رأس مال بدء التشغيل، والجرد، وخطط الإسترداد، ونفقات التشغيل وهي طريقة ممتازة لتنمية المهارات المالية والتجارية النافعة لديهم والإستمتاع في أن واحد.

### تنظيم مسابقات الرسم أو التصوير أو كتابة المقالات

• تنظيم مسابقات رسم حول سمات إبداعية مثل: "النقود التي أحلم بها" أو "البنك الذي أحلم به" أو "شجرة النقود التي تضم أحلامي" لإستغلال المواهب الفنية لدى الشباب الآخرين ومن ثم إقامة معرض خلال أسبوع المال العالمي.

• إقامة مسابقة تصوير! النقاط صور مرحلة مع الشعارات الخاصة بأسبوع المال العالمي ومبادلتها مع الآخرين.

• إقتراح موضوعات لكتابة المقال مثل: "ما أهمية الإدخار؟" أو "لماذا تدخر؟" أو "إدخر الآن لضمان غد آمن" أو "إذا كنت من رجال الأعمال، ما هو نوع الأعمال الذي سأتبناه؟" أو "الوظيفة التي أحلم بها في المستقبل" أو "الفكرة التجارية الخاصة بي" ويمكن نشر المقالات الفائزة من خلال إحتفالات أسبوع المال العالمي إذا كان لديك جريدة مدرسية أو محلية أو حتى مدونة.

### معارض الكتب

قم بإقامة معرض خاص للكتب في المكتبة الخاصة بمدركتكم والذي من شأنه أن يقوم بتعريف الأطفال حول الأموال والمدخرات. قد تكون الكتب التي تتناول رجال أعمال معروفين غنية بالمعلومات ومحفزة.

### المشروعات البحثية

قم بإعطاء الطلبة مشروعات بحثية حول تاريخ النقود والعملات المختلفة في العالم، إلخ. وبالمثل يستطيع المدرسون أن يختاروا تعريف الأطفال بالعملات المختلفة وتاريخ الأموال. قد تكون الزيارات إلى متحف العملات فكرة جيدة ليوم تعليمي مثير خارج المدرسة.

## عرض مقاطع فيديو مدرسية خاصة بأسبوع المال العالمي

بعد إعداد مقاطع فيديو على مستوى المدرسة والتي تكون خاصة بأسبوع المال العالمي وتبادلها مع شباب آخرين حول العالم من خلال قنوات التواصل الاجتماعي التابعة للمنظمة الدولية لماليات الأطفال والشباب طريقة جيدة لجذب نطاق واسع من الطلبة وذلك لتبسيط الضوء على الأنشطة التعليمية المالية في مدرستكم. لا تنسوا عمل "تاج" للأسبوع المالي العالمي لعام 2016 وأسبوع المال العالمي.

## الإشتراك في الشركات المحلية وبورصات الأوراق المالية والبنوك والبرلمان

أشرك شركتك وقم بالدعوة إلى ندوة يلقى الموظفين فيها خطابات محفزة حول وظائفهم وأهمية التنمية الشخصية والتعلم والإبداع وفريق العمل والمخدرات والتخطيط والأموال. وكذلك، يمكنك الإتصال بالبنوك المحلية أو بورصات الأوراق المالية أو حتى البرلمان لتنسيق زيارات مع مجموعات شبابية. وهذا يوفر طريقة تفاعلية لتعلم المزيد حول كيفية قيام هذه المؤسسات بالأعمال ويستطيع الشباب أن يطرحوا الأسئلة التي تثير فضولهم.

## المحادثات بين الشباب من خلال خدمة المحادثة الفورية التي يوفرها موقع جوجل

تواصل مع المدارس المتعاونة معك والفروع التعليمية بالخارج والطلبة من خلال خدمة المحادثة الفورية التي يوفرها موقع جوجل. ويمكنك أيضا تسمية هذه المحادثات عبر الإنترنت بالمحادثات الشبابية، كما يمكنك ترتيب محادثات "ستار توكس" التابعة لخدمة المحادثة الفورية التي يوفرها موقع جوجل مع شخصيات هامة مثل ممثلي الحكومة والوزارات والمشاهير والأكاديميين البارزين، إلخ، وهذا يتيح فرصة عظيمة للشباب حول العالم للتواصل مع الشخصيات التي تحفزهم، حيث يمكنهم طرح أسئلة عن الموضوعات المالية التي تهمهم بشكل كبير، ونتيجة للشباب أيضا فرصة لتبادل المعرفة ومعرفة المزيد حول ثقافات بعضهم البعض والإحتفال معا بأسبوع المال العالمي!

## ساعة شبابية (شباب يتحدثون إلى شباب)

شجع أطفالك على الدعوة إلى ساعة شبابية في مدرستهم أو جامعتهم. الساعة الشبابية هي منبر هام جدا لتحفيز الشباب على تبادل الخبرات فيما يتعلق بالعمل الحر والأمور المالية والموضوعات الأخرى المتعلقة بالشباب مع أقرانك. إقتراح إعداد بث مباشر أو مقاطع فيديو مسجلة للمحادثات وتبادلها من خلال قنوات التواصل الاجتماعي التابعة للمنظمة الدولية لماليات الأطفال والشباب وأسبوع المال العالمي. يمكننا عرض مقاطع الفيديو هذه على الموقع الإلكتروني الخاص بأسبوع المال العالمي حتى يتمكن متابعوا أخبار أسبوع المال العالمي من معرفة ما يحدث حول العالم خلال هذا الأسبوع.

## ساعة الخبراء (أكاديميون يتحدثون إلى شباب)

قم بتحفيز شبابك للبدء في ساعة الخبراء في جامعتهم. يمكنهم أن يطلبوا من أساتذتهم التحدث لمدة 10-20 دقيقة مع الشباب وتبادل الخبرات والأفكار والأبحاث حول إشتراك الشباب في المجال المالي والعمل الحر والمعرفة المالية معهم. إقتراح إعداد بث مباشر أو مقاطع فيديو مسجلة حول المحادثات وإرسالها إلى فريق المنظمة الدولية لماليات الأطفال والشباب وذلك لترويج هذه المقاطع من خلال قنوات التواصل الاجتماعي وموقع أسبوع المال العالمي. قد تكون ساعة الخبراء طريقة ممتازة لتبادل نتائج ومبادرات البحث الحديثة مع باقي العالم.

## 3 أشرك زملائك وصاحب العمل

إقتراح الإشتراك في أسبوع المال العالمي لعام 2016 من خلال عمليات التسويق أو الندوات التي تنظمها أو من خلال فريق المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات. يمكنكم إتخاذ المبادرة من خلال دعوة المدارس المحلية لزيارة الشركات، وهذه طريقة مدهشة للطلاب لإكتساب فكرة جيدة حول خبرة العمل الواقعية في المكاتب المتنوعة. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن لبعض زملائك زيارة المدارس وإلقاء خطابات ملهمة حول وظائفهم وأهمية التنمية الشخصية والتعلم والإبداع وفريق العمل والمخدرات والتخطيط والأموال.

مثال عملي من دراسة حالة

## ترحب شركة Burberry Amsterdam بالطلاب في متجرها

رحب فريق Burberry Amsterdam أثناء فعاليات أسبوع المال العالمي Global Money Week 2015 بأكثر من 25 طالب من مدرسة قريبة من متجرهم. بدأت الفعالية بمسابقة قصيرة تتعلق بالمهنة الأولى لعدد من المشاهير لتحفيز الشباب وتعريفهم بأن كل مسار مهني ناجح يبدأ من نقطة ما. بعد ذلك طلب من الطلاب أن يقسموا أنفسهم إلى ستة مجموعات. وكان على كل مجموعة أن تتجول خلال 6 محطات داخل المتجر الذي يشغل أربعة أدوار. كان مخصصا لكل محطة فردا من فريق Burberry Amsterdam والذي قام بشغف بتعريف الطلاب على عمله وحكى لهم قصة حدثت له خلال مشواره المهني وكذلك أجابوا عن كافة الأسئلة التي طرحها الشباب. تعرف الطلاب في كل محطة على أقسام المتجر المختلفة ومهامها مثل (1 إدارة المخزون المتاح في المخزن، 2 نظرة عامة على مساحيق التجميل، 3 ملابس الرجال والتعرف على الخامات المستخدمة، 4 ملابس النساء ومثال على منتجات الشركة، 5 الترويج المرئي، 6 التقنية. جعلت هذه الطريقة الجذابة والتفاعلية التي نظمها فريق Burberry Amsterdam من الزيارة أمرا ممتعا جدا وجذابا للطلاب! وقدمت فرصة زيارة هذا المتجر للشباب خبرة قيمة ومشجعة. حيث قدمت لهم فرصة للتعرف على تلك العلامة التجارية العالمية والتعرف بشكل أفضل على عالم العمل وحيثياته.

مثال عملي من دراسة حالة

## زيارة فريق مايكروسوفت قبرص لمركز مايكروسوفت للإبداع (MIC) التابع للجامعة الأوربية في نيقوسيا

إستضافت شركة مايكروسوفت قبرص يوم 16 مارس/أذار أول مبادرة لأسبوع المال العالمي Global Money Week تعقد في قبرص. جرت فعاليات هذا الحدث في مقر مركز مايكروسوفت للإبداع في الجامعة الأوربية في نيقوسيا والذي وجهت فيه الدعوة لعدد 40 طالب من المدرسة الأمريكية الدولية في قبرص (AISC) وكذلك 40 طالب من إحدى المدارس الثانوية كي يحضروا عرض تقديمي نظمته مايكروسوفت قبرص عن الكيفية التي يمكن للمرء من خلالها أن يصبح مواطن إقتصادي مسئول ومؤهل.

بعد الكلمة الترحيبية التي ألقاها المدير العام لمايكروسوفت قبرص، ألقى متحدثون من عدة أقسام كلمات باعثة على الحماس تعرف بوظائفهم كما أنهم قدموا وصفا لمساراتهم المهنية التي إختاروها، كما أنهم قدموا للطلاب نصائح تتعلق بأهمية تحصيل المعرفة المالية. كما قدم متدربين لدى مايكروسوفت في أقسام التسويق والإتصالات والمبيعات التابعة لمجموعة أقسام التسويق والخدمات عروضا تقديمية تتعلق بخبراتهم، مسلطين الضوء على يوم في حياة متدرب لدى مايكروسوفت. وقد إنتهت الجلسات بتلقي أسئلة الطلاب والإجابة عليها.

بخلاف ذلك، منح كل طالب هدايا خاصة قدمتها مايكروسوفت والتي شملت بطاريات خارجية ومفكرات وأقلام وكذلك قمصان أسبوع المال العالمي GMW. كما تلقت كلتا المدرستين هواتف ذكية كي تمنحها لطلابها المتفوقين.



## الفوز بجائزة أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW2016

يقدم فريق المنظمة الدولية لماليات الأطفال والشباب حفل تقديم جوائز للإحتفال بجهود وإنجازات الأفراد والمجموعات والمؤسسات والمنظمات التي تعمل لرفع مستوى إدراك أهمية معرفة الأطفال والشباب المالية. قد يكون طفلك ممن يسلم عليهم الضوء ويفوزوا بـ:

يعقد فريق CYFI كل سنة مراسم لتوزيع الجوائز إحتفالا بجهود وإنجازات الأفراد والمجموعات والمؤسسات والمنظمات التي عملت على تحسين مستوى الوعي المتعلق بأهمية محو الأمية المالية للأطفال والشباب.

يقع إختيارنا على الفائزين إستنادا إلى المعايير التالية: التميز والمسائلة والإبداع والمشاركة والإستدامة والسجل المشرف والأثر والتواصل والتكلفة المعقولة – لذلك أحرصوا على أن تكون جهودكم في أسبوع المال العالمي GMW محل إعترااف وتقدير، وكذلك يجب أن تقوموا بتقديم طلبات ترشحكم من أجل جوائز سنة 2016!

من يمكنه المشاركة؟ ما هو المخطط الزمني؟ ما هي الفئات المشاركة؟ أين يمكننا التقدم بطلب الترشيح؟ إطلعوا على المزيد من هنا:

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) في قسم الفعاليات (Events)

### أين يمكنني الإطلاع على بيانات الفائزين في منافسات أسبوع المال العالمي GMW السابقة؟

يمكنكم الإطلاع على قصص مشجعة لمن وصلوا للمرحلة النهائية من جوائز أسبوع المال العالمي GMW السابقة في تقرير «تقرير القمة 2013: قمة مالية الأطفال والشباب الثانية الدولية وحفل توزيع الجوائز» وكذلك «تقرير الإجتماع السنوي 2014: فرصة للتغيير: مالية الأطفال والشباب وجدول أعمال ما بعد 2015». يمكنكم الإطلاع على هذه التقارير من هذا الرابط:

[www.childfinanceinternational.org/movement/publications](http://www.childfinanceinternational.org/movement/publications)

👉 **تلميح!** إنتظروا منا المزيد من المعلومات عن فعالية تشدين أسبوع المال العالمي GMW في جميع أنحاء العالم – سوف ننشر معلومات هامة وآخر الأخبار على موقع GMW وكذلك على قنوات التواصل الإجتماعي الخاصة بكل من GMW و CYFI.

## شارك في أنشطتنا العالمية!

علاوة على المشاركة في الفعاليات المقامة في مجتمعكم وبلدكم، يمكنكم المشاركة في أنشطتنا العالمية التابعة لأسبوع المال العالمي GMW وكذلك قبل وأثناء وبعد أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW 2016!

### نقاشات تحضيرية

قبل عقد أسبوع المال العالمي GMW سوف نقوم بعقد نقاشات تحضيرية (ندوات على الإنترنت عبر WebEx) كي نساعدكم في الإستعداد لأنشطة أسبوع المال العالمي Global Money Week التي سوف تنظموها. سوف تعقد النقاشات التحضيرية في خريف 2015 كي نساعدكم في تجهيز أسبوع المال العالمي GMW وتنفيذ فعالياته! كما تتيح النقاشات التحضيرية الفرصة لكم للتواصل مع فريق CYFI وكذلك طرح الأسئلة ومشاركة المصادر والمستندات النافعة. يرجى زيارة موقع GMW ([www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)) للإطلاع على المزيد عن المشاركة في النقاشات التحضيرية.

### الحصالة الأكبر على مستوى العالم

نقدم للعالم هذه السنة تحديا جديدا، والذي قد يمكنكم من المشاركة في وضع رقم قياسي عالمي جديد يضاف إلى موسوعة جينيس للأرقام القياسية! نوجه للشباب الدعوة كي يتعاونوا مع مدارسهم ومؤسسات الشباب وأولياء الأمر والشركات المحلية والمجتمعية (وأي شخص آخر يرغب في المشاركة) كي نبني أكبر حصالة في التاريخ! سوف تكون هناك منافسات في كافة أنحاء العالم لبناء أكبر حصالة بطول نهاية أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW2016، إلا أننا أيضا نهدف إلى تحطيم الرقم القياسي العالمي الحالي – حصالة يبلغ عرضها 8.03 متر وإرتفاعها 5.58 متر! هل أنتم على مستوى التحدي؟ إننا نبحث عن الحصالة الأكثر إبتكارا، لذلك إستخدموا خيالكم كي تضعوا تصميما رائعا لم يسبق له مثيل!

### دق الجرس في كافة أنحاء العالم

سوف ندشن أسواق الأوراق المالية في كافة أنحاء العالم إحتفالات أسبوع المال العالمي GMW عن طريق توجيه الدعوة للأطفال والشباب كي يقرعوا جرس سوق الأوراق المالية لديهم! وهو ما يعد جزءا من تقاليد الإحتفال بأسبوع المال العالمي Global Money Week، يمثل دق الجرس في كافة أنحاء العالم إشارة بدء الإحتفالات العالمية لأسبوع مشحون بالتثقيف المالي والدمج والتوعية المتعلقة بكسب الرزق – ونخطط هذه السنة أن يكون صوت الجرس أعلى وأكثر إنتشارا من ذي قبل!

**38 سوق أوراق مالية** هو عدد أسواق الأوراق المالية التي إحتفلت وشاركت في أسبوع المال العالمي GMW2015.



## وضع خطة رائعة لأسبوع المال العالمي Global Money Week!

لو كنتم ترغبون في تنظيم فعالية ما أثناء أسبوع المال العالمي Global Money Week، يمكنكم من خلال هذا القسم الإرشادي التعرف على كيفية تخطيط أنشطتكم!

### الخطوة 1 تكوين فريق للتخطيط

تكوين فريق من الزملاء المتفرغين والمتطوعين الذين سوف يشاركون في إعداد الفعالية لتخرج في أفضل صورة. لو كان لدى شركتكم قسم للتسويق أو العلاقات العامة، فيمكنهم المساعدة في التخطيط والترويج لفعاليات أسبوع المال العالمي GMW.

### الخطوة 2 اختيار الفعالية!

ضعوا جدولاً لجلسات تبادل الأفكار كي تناقشوا فيها نوع الأنشطة والفعاليات التي يمكنكم تنظيمها أثناء فعاليات GMW2016. لا تترددوا في الاستعانة بالأنشطة المذكورة من قبل في هذا الدليل، أو حتى إستحداث أفكاراً جديدة. فالعرض الأساسي في النهاية – هو الإستمتاع بالفعالية!

كما أن هذا الأمر يعد فرصة سانحة لتشجيع الأطفال والشباب على المشاركة في التخطيط، كي تتعرفوا على أفكارهم المتعلقة بما يودون عمله أثناء الأسبوع. كما أنه عليكم رفع مستوى الوعي بين الزملاء والشركاء والأصدقاء والعائلة قبل بدء الإحتفالات.

### الخطوة 3 تخطيط الفعالية!

يؤخذ في الإعتبار مستلزمات الفعالية والتي تشمل المواصلات والمكان والمعدات والميزانية. ناقشوا سبل توفير المال والإستعانة بشركاء يقبلون المشاركة. ضعوا قائمة مرجعية تضمن أن كافة العناصر قد تم أخذها في الإعتبار كي تكفل الفعالية بالنجاح!

حينما تختارون موعد فعليتكم، يرجى البحث عن إحتمال التنسيق مع الجهات والمؤسسات المحلية وكذلك الأفراد والمجموعات. لا تنسوا إرسال دعوات للتذكير بالموعد والتاريخ!

### الخطوة 4 الترويج للفعالية

حينما تقومون بالترويج لفعاليات أسبوع المال العالمي لعام 2016 Global Money Week التي سوف تنظموها، فمن المهم جدا الترويج للفعاليات مع الجمهور المستهدف بشكل فعال! سواء كان الأمر يتخذ شكل حملة كبيرة لتعريف نطاق عريض من الجماهير بكافة التفاصيل، أو إستخدام طرق تواصل محدودة تستهدف مجموعة معينة، فمن المهم في النهاية التركيز على الجمهور المستهدف.

لم لا تلقوا نظرة على بعض من اللوحات والملصقات الترويجية الموجودة على موقع GMW، وستجدون كذلك بيانات للتواصل مع وسائل الإعلام والمؤسسات المالية المحلية. يمكنكم الإطلاع عليها من هنا:

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) تحت قسم المصادر (Resources)، وخلاف ذلك، يمكنكم أن تطلبوا من زملائكم أو المتطوعين القيام بتصميم ملصقات ترويجية لتكون بمثابة نشاط سابق لأسبوع المال العالمي GMW

### الخطوة 5 إستضافة الفعاليات

إن التأكد من أن المهام اللوجستية والتواصل وتنسيق المتطوعين والتوثيق قد تم بنجاح يضمن لكم أن تكون الفعالية مرحلة ومفيدة وناجحة في نهاية الأمر.

إحرصوا على إلتقاط الصور والمقاطع المرئية! شاركوها على الإنترنت! والأهم من كل ذلك، إستمتعوا بوقتكم!

### الخطوة 6 مشاركة تجربتكم

لا تنسوا تجميع ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو مع CYFI وغيرها. تذكروا أن الصور أو المقاطع المرئية أو الرسائل الخاصة بأسبوع المال العالمي Global Money Week التي تحصل على أكبر عدد من مرات الإعجاب والمشاركة على فيسبوك أو يعاد تغريدها على تويتر قد تصبح صورا أو مقاطع مرئية مميزة على موقع CYFI الشبكي!

كما أنه حينما يتأمل الشباب والزملاء والشركاء تجاربهم يصبح الأمر جيدا من ناحية ترسيخ ما تعلموه. شجعهم على تأمل العمليات المالية التي يرونها ويشهدونها بأنفسهم.

## نصائح تتعلق بتخطيط فعالية أسبوع المال العالمي GMW الخاصة بكم!

- إحتفظ التاريخ: من 14 إلى 20 مارس/أذار 2016. لا تنسوا إضافة أسبوع المال العالمي GMW إلى مفكرة الفعاليات السنوية الخاصة بكم!
- تواصلوا مع المؤسسات والشركات والرعاة والمدارس الشقيقة لتبلغوهم عن الأسبوع، ومن أجل تشجيعهم على المشاركة في إحتفالات أسبوع المال العالمي GMW.
- إلتقطوا صورا ومقاطع مرئية مرحلة يضاف إليها شعار GMW وقوموا بمشاركتها مع فريق CYFI. يمكنكم تنزيل شعارات GMW من هذا الرابط: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) تحت قسم المصادر (Resources)
- يمكنكم البحث عن الإلهام في إحتفالات أسبوع المال العالمي GMW السابقة وذلك من خلال قراءة تقرير GMW 2015 وتقرير GMW 2014 وتقرير GMW 2013. يمكنكم الإطلاع على هذه التقارير من هنا: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) تحت قسم المصادر (Resources)

«نحن نخطو اليوم أولى خطواتنا على طريق ريادة الأعمال. سيتاح لنا الفرصة كي نختبر خطط الأعمال التي وضعناها بعناية لتلائم السوق الفعلي. وفي نهاية اليوم، سيصاب بعضنا بخيبة الأمل بسبب إنخفاض المبيعات عن المستوى المتوقع، والبعض الآخر سيشعر بسعادة غامرة لأن أرباحه ستتخطى توقعاته، إلا أننا جميعا سوف نكون قد تعلمنا درسا بالغ الأهمية: وهو أن جني المال مهمة صعبة وأن من يتأبرون في سبيل ذلك مستعنين بالإبتكار والأمانة والعمل الدؤوب هم من تكمل جهودهم بالنجاح.»

- أوتار غريغوريان، شاب مشارك من أرمينيا، GMW2015



«أنا راضية تماما عن الأسلوب الذي نظمت به الأنشطة. أعتقد أن عددا كبيرا من الشباب، وبفضل مشاركتهم في تلك الأنشطة، قد «إستيقظوا» وشرعوا في التفكير في أمورهم المالية.»

- مارينا شوكوفي، غاكو. مشاركة شابة من البوسنة والهرسك، 2015 GMW

«لقد وجد مديري المدارس ومراكز التدريب المهنية أن زيارتهم البنوك كانت جيدة جدا. حيث أنها وسعت من نظرة الشباب حول فرص العمل في البنوك. لقد إنتاب الأطفال حالة من الدهشة حينما علموا بوجود كاميرات في البنوك، وقد سحت لهم الفرصة للتحدث مع مديري البنوك وغيرهم من الموظفين. كان بعضهم يخطو داخل البنك للمرة الأولى في حياته، وقد قاموا بفتح حسابات بنكية وشرعوا في الإدخار في حساب التوفير الشخصي الخاص بهم.»

- رسالة محورية من توغو، 2013 GMW



• **أعدوا حزمة إعلامية للصحفيين** – إجمعوا كافة المواد الإعلامية التي أعدتموها لتمثل نبذة عن نشاطكم أو مؤسستكم وكذلك فعاليتكم وأسبوع المال العالمي Global Money Week. يمكنكم توزيع الحزم الإعلامية قبل أو أثناء الفعالية أو على من لم يتمكنوا من الحضور، إلا أنهم قد أبدوا استجابة لجهود التواصل مع وسائل الإعلام التي بذلتموها.

• **تلميح!** ضعوا في الإعتبار «نقاط الترويج» حينما تقوموا بكتابة أي منشورات تواصل؛ وهي النقاط الثلاث أو الأربع الأكثر جاذبية والتي سوف تدفع أي شخص ليتعرف على المزيد حول فعاليتكم وحول أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW 2016 وحول حركة مالية الأطفال والشباب Child & Youth Finance Movement.

لمزيد من المعلومات عن التعامل مع وسائل الإعلام، يرجى زيارة الرابط التالي [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) والتوجه لقسم وسائل الإعلام (Media)



## كيف تتعاونون مع وسائل الإعلام؟

يمكنكم استخدام التغطية الإعلامية من أجل الترويج للعمل الهام الذي تقومون به في مجتمعكم وهو ما سيعمل كذلك على توسيع نطاق وصول رسالتكم ونشر رسالة أسبوع المال العالمي لعام 2016 Global Money Week!

• **تحديد القصة التي تريدون توصيلها** – قبل أن تشرعوا في كتابة أوراق التواصل مع وسائل الإعلام، عليكم التفكير مليا في أهدافكم التي ترغبون في تحقيقها من خلال الحصول على تغطية إعلامية، وكذلك تحديد مدى التركيز الذي ترغبون فيه على أنشطتكم.

• **توصيل رسالتكم بشكل فعال** – كونوا على إستعداد لسرد قصتكم والرد على الأسئلة. يجب أن تكون كافة منشورات التواصل مع وسائل الإعلام واضحة ومختصرة ومقنعة وتعتمد على مجموعة رئيسية من الرسائل.

• **تصميم منشورات التواصل مع وسائل الإعلام** – تستخدم أنواع عدة من المنشورات للتعامل مع قنوات إعلامية مختلفة؛ حيث سيكون عليكم كتابة نص مقروء ليذاع على الراديو مباشرة مباشرة للترويج لفعاليتكم، وكذلك القيام بإعداد مقالة جاهزة لتنشر على المدونات أو استخدام النشرة الصحفية المرفقة في حزمنا الإعلامية كمثل على منشورات التواصل الخاصة بالجرائد والصحف والمطبوعات.

• **وضع قائمة إتصال بالجهات الإعلامية** – تواصلوا مع وسائل الإعلام والمراسلين مباشرة لتبلغوهم بأنشطة أسبوع المال العالمي GMW التي تنظموها. كونوا أذكاء وإختاروا من سيكون احتمال تغطيتهم لفعاليتكم كبيرا، وكذلك القيام بإرسال منشورات تواصل مخصصة عن طريق البريد الإلكتروني لهؤلاء المراسلين وتلك الوسائل.

## GMW2016 وسائل التواصل الاجتماعي

تابعنا على وسائل التواصل الاجتماعي، وتواصل مع فريق CYFI!

www.globalmoneyweek.org

زوروا موقع أسبوع المال العالمي Global Money Week على الإنترنت لتطلعوا على المزيد من المعلومات المتعلقة بالأنشطة والدول المشاركة والوسائط وأسابع GMW السابقة. ولا تنسوا تنزيل موادنا المفيدة من قسم المصادر (Resources) لتساعدكم على تخطيط فعاليات GMW الخاصة بكم.

GlobalMoneyWeek

سجلوا إعجابكم بصفتي Global Money Week و ChildFinance على موقع فيسبوك لتتعرفوا على كل جديد والإطلاع على آخر التحديثات. وكذلك استخدموا علامات ربط التحديثات (الهاشتاجات) التالية: #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

GlobalMoneyWeek@

تابعونا على تويتر @GlobalMoneyWeek و @ChildFinance. وكذلك استخدموا علامات ربط التحديثات (الهاشتاجات) التالية: #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

GlobalMoneyWeek و ChildFinanceInternational

شاهدوا وشاركوا وعلقوا على المقاطع المرئية على قناة يوتيوب لتتعرفوا على المزيد حول أسبوع المال العالمي GMW و CYFI، وهو ما سيزيد من حماسكم تجاه تلك الفعاليات!

GlobalMoneyWeek و ChildFinanceInternational

تابعونا على Google+ لتتعرفوا على آخر أخبار أسبوع المال العالمي GMW.

GlobalMoneyWeek

تابعونا على إنستجرام @GlobalMoneyWeek. شاركوا الصور والمقاطع المرئية الخاصة بأسبوع المال العالمي GMW مستخدمين علامات ربط التحديثات (الهاشتاجات) #GlobalMoneyWeek #TakePartSaveSmart #GMW2016

واقترحات تتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها منتشرة بين قطاع عريض من الجمهور دون تكلفة أو بتكلفة ضئيلة – يمكنكم استخدام حساباتكم القائمة أو يمكنكم الإستعانة بزملاء أو شركاء أو متطوعين للترويج لتلك الفعاليات عبر حساباتهم الشخصية.

**فيسبوك:** قوموا بإنشاء حدث وأرسلوا الدعوات إلى قائمة الأصدقاء وشاركوا المعلومات وتحديثات الحالة مع الآخرين. يمكنكم استخدام خاصية البحث للبحث عن فعاليات أسبوع المال العالمي GMW المحلية الأخرى وكذلك للبحث عن مستخدمي موقع فيسبوك ذوي الإهتمامات المشابهة.

**تويتر:** يمكنكم استخدام التحديثات القصيرة أو «التغريدات» لإرسال رسائل إيجابية أو لتشجيع الآخرين على المشاركة أو لتسليط الضوء على المعلومات الرئيسية المتعلقة بفعاليتكم. يعمل وضع علامات ربط التحديثات "الهاشتاج" (وهي كلمات مفتاحية تبدأ بالعلامة «#») توضع في نهاية النص الخاص بتغريداتكم، مثل #GMW2016 أو #GlobalMoneyWeek أو #TakePartSaveSmart على تيسير الأمر على مستخدمي موقع تويتر أثناء البحث عن المعلومات المتعلقة بالفعاليات محليا وكذلك للتواصل مع الإحتفالات الأخرى المقامة في كافة أنحاء العالم.

**تلميح!** لا تنسوا تحديث حالتكم على موقع فيسبوك وتويتر بصفة منتظمة وكذلك القيام بربط كافة محتوى مواقع التواصل ببعضها البعض بغرض الترويج للفعاليات!

**يوتيوب:** يمكنكم رفع مقاطع مرئية على موقع يوتيوب بهدف ترويج فعاليتكم ونشر المعلومات والمعرفة حولها – يمكنكم مشاركة رابط المقطع المرئي الخاص بكم على يوتيوب في تحديثات الحالة على موقع فيسبوك وتويتر وكذلك دمج المقاطع المرئية على موقع الإنترنت الخاص بكم.

**إنستجرام:** يمكنكم إنقاط الصور وتسجيل المقاطع المرئية أثناء فعالية أسبوع المال العالمي GMW التي تنظمونها وشاركها على حساب إنستجرام الخاص بكم. يمكنكم استخدام علامات ربط التحديثات الخاصة بأسبوع المال العالمي GMW مثل #GlobalMoneyWeek أو #GMW2016 أو #TakePartSaveSmart، إلا أنه يمكنكم أيضا استخدام أكثر علامات الربط إنتشارا بشكل عام لرفع نسبة مشاهدة ما تنشروه، على سبيل المثال: #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #bestoftheday #instamood #amzing #like. بعد إنستجرام رافدا جيدا لربط ومشاركة منشوراتكم على موقع فيسبوك أو تويتر أو تمبرلر أو فليكر.

**المدونون:** يمكنكم التواصل مع أحد المدونين في منطقتكم والذي يقوم بتأليف تدوينات تتعلق بأخبار المجتمع المحلي أو فعالياته، وأن تطلبوا منهم القيام بالترويج لأنشطة أسبوع المال العالمي GMW التي تنظمونها – تأكدوا من تزويدهم بمعلومات واضحة وجذابة حول فعاليتكم.

لمزيد من المعلومات عن التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي، يرجى زيارة قسم وسائل الإعلام [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) على موقع (Media)

**تلميح!** هل أنتم في حيرة مما هو مناسب للنشر؟ إليكم بعض من الأمثلة على الرسائل التي يمكنكم مشاركتها:

تكمين أهمية أسبوع المال العالمي فيما يلي: ....

#GlobalMoneyWeek #GMW2016

يحتفل زملاؤنا بضرورة #TakePartSaveSmart خلال

#GlobalMoneyWeek! #GMW2016.

يجب على الأطفال والشباب أن يلجأوا إلى الإدخار من أجل ...

#GlobalMoneyWeek #GMW2016

نحن نقوم بتوفير التعليم المالي الضروري لمكاتبنا/مخازننا/مؤسساتنا

(إحذف ما لا تراه مناسباً معك من الثلاثة خيارات) خلال

#GlobalMoneyWeek! #GMW2016 للحصول على مزيد من

المعلومات حول الحدث الخاص بنا، يمكنكم زيارة ...

يشترك 5,6 مليون طفل وشباب من 124 دولة حول العالم في

#GlobalMoneyWeek. هيا خذ قرارك وشاركنا الآن في إحتفالات

#GMW2016

ساعد طفلا في فتح حساب إداري هذا الأسبوع! حيث أن الـ

#FinancialInclusion يبدأ بأكثساب القدرة على الإدخار!

#GlobalMoneyWeek #TakePartSaveSmart

إنضموا إلينا في (ضع إسم عمالك/مؤسستك/منظمتك هنا) ضمن

#GlobalMoneyWeek! ب

إن #GlobalMoneyWeek الحدث الخاص بنا والمتعلق ب... يسعى

إلى تشجيع الأطفال والشباب على #TakePartSaveSmart!

#GMW2016

## مطبوعات مفيدة خاصة بأسبوع المال العالمي GMW

إطلعوا على المطبوعات المفيدة التي سوف تساعدكم إما في تخطيط الإحتفال بأسبوع المال العالمي Global Money Week أو في الترويج للأسبوع. سوف تجدون في هذا القسم الإقتراحات الأربعة التالية والخاصة بالمطبوعات التي قد تجدونها مفيدة:

### تعرفوا على إحتفالات أسبوع المال العالمي Global Money Week السابقة

نشرت CYFI ثلاثة تقارير عن أسبوع المال العالمي GMW:

- تقرير GMW 2015
- تقرير GMW 2014
- تقرير GMW 2013

نظرة عامة حول Global Money Week سوف تقدم لكم كافة تقارير أسبوع المال العالمي الأنشطة والفعاليات العديدة التي نظمتها جهات في عدة دول حول العالم. هذه التقارير مليئة بأفكار Global Money Week رائعة عن كيفية إحتفال الأطفال والشباب ومجتمعاتهم بأسابيع المال العالمية Week

### مطبوعات ترويجية لأسبوع المال العالمي Global Money Week

### أدلة GMW الإرشادية

هي أدلة إرشادية سوف تساعدكم في تخطيط فعاليات وإحتفالات أسبوع المال العالمي GMW في مجتمعكم. تقدم الأدلة الإرشادية نظرة عامة على الأنشطة التي يمكن لكم تنظيمها لتضمنوا إن الأطفال والشباب في بلدكم يشاركون ويتعلمون المزيد حول الأمور المالية وريادة الأعمال!

أعدنا السلسلة الكاملة من الأدلة من أجل:

- الشركات الإعتبارية
- الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال
- المؤسسات المالية
- الجامعات والطلاب الجامعيين والخريجين
- المعلمون والمدارس
- الجهات الحكومية
- أولياء الأمور
- المجتمع المدني
- الشباب



## حزمة المطبوعات: مصادر ترويجية قابلة للطباعة

تمثل حزمة المطبوعات مستندات إضافية للدليل الإرشادي، حيث أنها ستساعدكم على إدارة أعمال الترويج لفعالية أسبوع المال العالمي لعام 2015 Global Money Week التي سوف تنظموها. تحتوي حزمة المطبوعات على مصادر ترويجية قابلة للطباعة بالإضافة إلى نماذج خطابات صممت كي يمكن تخصيصها باستخدام المعلومات المتعلقة بمجموعتكم أو منظماتكم والفعالية التي تنظموها. هذه النماذج سوف توفر الوقت عليكم، حتى يمكنكم التركيز على المحتوى وليس الصيغة.

### كيف يمكن الوصول إلى حزمة المطبوعات؟

يمكنكم الوصول إلى حزمة المطبوعات عبر الإنترنت من الرابط [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) في قسم المصادر (Resources)

### ما هي محتويات حزمة المطبوعات؟

**1 نموذج نشرة صحفية للتواصل مع وسائل الإعلام**  
يعد التواصل مع وسائل الإعلام المحلية أحد أفضل طرق الترويج لفعاليتكم وكذلك نشر الوعي داخل مجتمعكم المحلي فيما يتعلق بأسبوع المال العالمي لعام 2015 Global Money Week 2015.

### منشور أسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW

**2016** هو منشور يتكون من صفحتين يمكنكم استخدامه في الجزء الخاص بالفعاليات السابقة لأسبوع المال العالمي لعام 2016 GMW2016 كي يمكنكم الترويج للأسبوع ورفع مستوى الوعي عن هذا الأسبوع! متاح بعدة لغات!

يمكنكم تنزيل كافة هذه الأشياء من الرابط التالي: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)  قسم المصادر (Resources) أو

### 4 شهادة مشاركة

هو نموذج شهادة يمكنكم استخدامه وتوزيعه على المشاركين في الفعالية على سبيل الشكر على مشاركتهم في أنشطة أسبوع المال العالمي Global Money Week التي قمتم بتنظيمها.

### 5 نماذج حوارية قابلة للطباعة «أقوم بالتوفير من أجل ...» و «أفضل ما

**في أسبوع المال العالمي Global Money Week هو ...»**  
هو نموذج قابل للطباعة يمكنكم طباعته وتوزيعه على الأطفال والشباب وزملائكم وعائلتكم وأصدقائكم وجيرانكم والمشاة في الطرق العامة (والقائمة تمضي إلى ما لا نهاية!) كي يقوموا بالكتابة عليها بقلم عريض، ثم تقومون بالتقاط صورة لهم وهم يحملونها. إن كنتم تتعاونون مع مجموعة ضخمة يمكنكم تغليف مجموعة من النماذج الحوارية (فقائيع الحوار) ويتم الكتابة عليها بقلم قابل للمسح كي تستخدم الفقايع أكثر من مرة.

### 6 نموذج تعليقات وملاحظات

سوف نقدر لكم أي نوع من أنواع التعليقات أو الملاحظات التي تقدموها لفريق CYFI والتي يمكننا الإستعانة بها لتحسين وتطوير أسابيع المال العالمية Global Money Week المقبلة.

### شعارات أسبوع المال العالمي Global Money Week

لا تنسوا التقاط صوراً مفعمة بالمرح مع شعار GMW! كما يمكنكم استخدام هذه الشعارات في الأوراق والمنشورات ومقاطع الفيديو ومواد الترويج الأخرى مثل الأقمصة والقبعات والأوشحة والشمسيات والأقلام وأقلام الرصاص والمفكرات وخلافه.

يجب أن تضم النشرة الصحفية معلومات تتعلق بفعاليتكم بالإضافة إلى معلومات أساسية حول أسبوع المال العالمي Global Money Week وكذلك حول المؤسسة الخاصة بكم. يمكنكم أيضا بخلاف التواصل مع وسائل الإعلام، أن تقوموا بالتواصل مع الروافد الإعلامية الأخرى مثل القنوات الإذاعية والصحف المحلية. يتعين عليكم تعديل نموذج النشرة الصحفية هذا كي يلائم أنشطة أسبوع المال العالمي Global Money Week التي سوف تنظموها. تذكروا تحديد التواريخ والأماكن وعدد الأطفال المستهدفين، وارجو منكم مشاركة ذلك مع فريق CYFI أيضا.

### 2 نموذج خطاب للتواصل مع المؤسسات المالية

تعد زيارة البنوك وأسواق المال والمؤسسات المالية الأخرى طريقة رائعة كي يتعلم الأطفال الكيفية التي تقوم هذه الجهات بإدارة أعمالها من خلالها. يمكنكم إرسال نموذج خطاب لطلب زيارة أو عقد لقاء تثقيفي إلى مثل تلك الجهات.

### 3 قائمة مرجعية لأسبوع المال العالمي Global Money Week

إن الغرض من هذه القائمة المرجعية هو مساعدتكم على متابعة الجدول الزمني كي تضمنوا الإستمتاع بإحتفالات أسبوع المال العالمي Global Money Week بنجاح!

### الأسئلة الأكثر شيوعا المتعلقة بأسبوع المال

**العالمي GMW** هو منشور يتكون من صفحتين يقدم إجابات حول كافة الأسئلة المتعلقة بالأسبوع ويقدم لكم فكرة عامة عن الحقائق والرسوم البيانية ومنظمة CYFI. يشرح هذا المنشور باختصار كافة التفاصيل حول أسبوع المال العالمي Global Money Week وتوقيت عقده، والأشخاص الذين يمكنهم المشاركة، وتوضيح ما يجري خلال هذا الأسبوع. متاح بعدة لغات!

## التواصل مع فريق CYFI

نود أن نساعدكم في التعريف بجهودكم ونشرها على الملأ، لرفع مستوى الوعي بأهمية محور الأمية المالية ودعم الشباب وتحفيزهم، وكذلك تعريفكم بالأنشطة المنعقدة في جميع أنحاء العالم. لذلك نرجوكم أن تقوموا بإبلاغنا بأنشطتكم المتعلقة بالتنقيف المالي سواء كانت أثناء أسبوع المال العالمي GMW2016 أو بعده!

المنظمة الدولية للشؤون المالية للأطفال والشباب **Child & Youth Finance International** تعد المنظمة الدولية لمالية الأطفال والشباب (CYFI) رائدة حركة مالية الأطفال والشباب (Child and Youth Finance Movement) في كافة أنحاء العالم من خلال شبكتها ذات القطاعات المختلفة، وتحرص المنظمة على تحسين مستوى الإمكانات المالية للأطفال والشباب. مقر المنظمة هو أمستردام إلا أن نشاطها يغطي كافة أنحاء العالم وقد أخذنا على عاتقنا مسؤولية تغيير شكل الأنظمة المالية وضمان أن الجميع يقدمون العون والمساعدة للأطفال والشباب كي يصبحوا مواطنين ذوي إمكانات اقتصادية جيدة.

كونوا على اتصال بنا:

www.childfinanceinternational.org  
@ChildFinance  
ChildFinance

اطلعوا على منشوراتنا عبر:

www.childfinanceinternational.org/movement/publications

هل تودون المشاركة في أسبوع المال العالمي GMW؟ إتصلوا بنا على:

المنظمة الدولية للشؤون المالية للأطفال والشباب **Child & Youth Finance International**  
صندوق بريد رقم: 16524 • RA 1001 أمستردام • هولندا  
هاتف: 31(0)20 5203900 + بريد إلكتروني: info@childfinance.org

أو يمكنكم القيام بتعبئة نموذج التواصل الخاص بأسبوع المال العالمي GMW على الرابط التالي:  
www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html

## 4 مبادرات تنظمها منظمة CYFI:

## 1 أسبوع المال العالمي (GMW) Global money Week؟

إن أسبوع المال العالمي (GMW) Global money Week هو إحتفال عالمي بادرت بتنظيمه حركة مالية الأطفال والشباب (Child & Youth Finance Movement)، والذي يشهد فعاليات وأنشطة محلية وإقليمية تهدف إلى تحفيز الأطفال والشباب كي يتعرفوا على المال والتوفير وطرق كسب الرزق، والحصول على وظيفة، والكيفية التي يمكنهم من خلالها أن يصبحوا من رواد الأعمال. تعقد فعاليات أسبوع المال العالمي GMW كل سنة أثناء الأسبوع الثاني من شهر مارس/آذار.

مدى التغطية لفعاليات أسبوع المال العالمي GMW لعام 2015: 5.6 مليون طفل وشباب، من خلال 962 منظمة، وأكثر من 3000 نشاط في 124 دولة.  
مدى التغطية لفعاليات أسبوع المال العالمي GMW لعام 2014: 3 مليون طفل وشباب من خلال 490 منظمة وأكثر من 2000 نشاط في 118 دولة.  
مدى التغطية لفعاليات أسبوع المال العالمي GMW لعام 2013: 1 مليون طفل وشباب من خلال 400 منظمة في 80 دولة.

## 2 إطلاق منصة Ye! لرواد الأعمال من الشباب

تعد Ye! منصة على شبكة الإنترنت موجهة لرواد الأعمال من الشباب بين سن 16 و 30 سنة. تعمل Ye! على تعريف الرواد الشباب في كافة أنحاء العالم ببعضهم البعض وكذلك تسليحهم بالمعارف التجارية، وتكوين مجتمع على شبكة الإنترنت وبرنامج تدريبي وتوفير روابط تحتوي على مصادر تمويل لتساعدهم على تنمية أنشطتهم التجارية.

هل أنتم مهتمون بشكل فعاليات ترويج أنشطة Ye!؟ شاهدوا مقطع الفيديو هذا عبر الرابط التالي: [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## 3 إطلاق منصة شباب CYFI (CYFI Youth)

تعتبر CYFI Youth من المنصات التي قامت المنظمة الدولية لمالية الأطفال والشباب (Child & Youth Finance International) بإستحداثها، وهي مخصصة كي يتولى الأطفال والشباب زمام الأمور لتغيير مستقبل النواحي المالية. هذه المبادرة تعمل على تعريف الشباب بأخر أنشطة حركة Child Youth Finance Movement & في كافة أنحاء العالم. كما تمثل مبادرة CYFI Youth جسرا بين الشباب والكبار حيث يسمح للشباب بإستخدام المنصة لمشاركة تجاربهم ونشر آرائهم.

يمكن للشباب من خلالها التعرف على إجتماعات وجوائز منصة CYFI Youth، وكذلك لجنة تنظيم CYFI، وفرص التدريب المتاحة لدى CYFI.

## 4 SchoolBank

إن الهدف من SchoolBank هو تأسيس جيل جديد من المواطنين ذوي المعرفة الاقتصادية من خلال التنقيف الجيد حيال الأمور المالية والإجتماعية والقدرة على كسب الرزق (تنقيف المواطنين إقتصاديا – Economic Citizenship Education) وكذلك توفير خدمات بنكية ملائمة للأطفال والشباب. يستعين البرنامج بروافد وتقنيات توزيع مبتكرة بهدف تعزيز الأطفال والشباب ماليا بطريقة منخفضة التكلفة ومستدامة.

يتمكن برنامج SchoolBank من تأسيس جيل جديد من الأشخاص القادرين على التوفير والإدخار من خلال:

> تعليم الأطفال والشباب أسباب وكيفية التوفير وكيفية الحصول على مصدر دخل

> تمكين الأطفال والشباب من تطبيق معارفهم في إطار مدارسهم الآمنة

> تقديم التقنيات البنكية المبتكرة كلما كان ذلك متاحا للأطفال والشباب

رغم أن هذا البرنامج يخطو خطواته الأولى (بدأ فعالياته في نهاية سنة 2014)، إلا أن برنامج SchoolBank يضم أكثر من 100 جهة في أكثر من 30 دولة. المشاريع التجريبية قائمة بالفعل الآن.

