

5ème édition

Take Part. Save Smart!
Participez. Economisez
intelligemment !

BOITE A OUTILS DE LA GLOBAL MONEY WEEK POUR LA SOCIETE CIVILE

14-20 mars 2016

Responsabilisons les enfants
et la jeunesse !



**GLOBAL
MONEY
WEEK**

Powered by Child & Youth Finance International

Bienvenue à la GMW de 2016

Le but de la « **Global Money Week** » (GMW), la Semaine Mondiale de l'Argent, est de sensibiliser le public à l'importance de l'éducation financière et de l'inclusion économique et sociale des jeunes, afin de leur garantir un avenir. VOUS pouvez vous impliquer et contribuer à des lendemains plus sûrs dès aujourd'hui.

Economisez-vous de l'argent ?



Economisez-vous l'eau ?



Economisez-vous l'énergie ?



Economisez-vous pour votre santé ?



Economisez-vous votre temps ?



Economisez-vous pour le futur ?



Pourquoi nous est-il essentiel d'économiser ?

Nous économisons tous. Chacun à notre manière. Peu importe notre âge, les économies sont parties intégrantes de nos vies. Economiser intelligemment nous aide à créer un avenir meilleur pour tous.

Pour nous, les enfants et les jeunes seront la nouvelle génération de citoyens économiquement responsables, capables de comprendre l'importance d'économiser et disposant des compétences nécessaires pour obtenir un emploi et gagner leurs propres revenus. En aidant les enfants et les jeunes à être autonomes, nous pouvons également les aider à créer de nouvelles opportunités pour eux-mêmes, leurs familles et leurs communautés !



Rejoignez la Global Money Week !

Comment ? Contactez l'équipe CYFI par email info@childfinance.org ou remplissez le formulaire de contact GMW disponible à cette adresse : www.globalmoneyweek.org/contact.html

Dites-nous comment vous aimeriez participer à la #GMW2016. Nous vous apporterons notre aide et des ressources, et nous pouvons vous mettre en relation avec les événements organisés dans votre pays !

N'oubliez pas de nous suivre sur les réseaux sociaux et de visiter le site GMW : www.globalmoneyweek.org

👉 Plus d'informations à la « Section 5 » et à la « Section 7 »

Suggestions d'idées

Tout est possible – vous pouvez rejoindre un événement déjà mis en place ou organiser vos propres activités pour la GMW !

VISITES - Collaborez avec les écoles locales et aidez-les à organiser des visites des élèves aux entreprises, à la Bourse, aux institutions gouvernementales ou aux musées de la monnaie. Demandez à des chefs d'entreprises et à des entrepreneurs de visiter votre organisation et de donner des conférences inspirantes à des groupes de jeunes.

ART & CREATIVITE - Lancez des concours de photographie, de dessins, de rédaction ou de chant autour des thèmes créatifs de la GMW.

JEUX & CONCOURS - Invitez les jeunes à venir jouer à différents jeux de société financiers avec votre équipe.

EDUCATION & PROJETS - Organisez des ateliers d'introduction à la finance, durant lesquels les enfants pourront en apprendre davantage sur la gestion de l'argent. – Mettez en place un programme de mentorat pour créer un lien entre les entrepreneurs expérimentés et ceux en devenir.

👉 Plus d'informations à la « Section 2 »

La plus grosse tirelire du monde

Parmi nos activités mondiales de cette année, nous aspirons à battre l'actuel record de la plus grosse tirelire du monde !

Etes-vous prêt à relever le défi ? Nous vous invitons à participer avec votre famille, vos amis, vos communautés, votre pays, et bien d'autres de par le monde, afin de créer la plus impressionnante tirelire du monde ! Battons l'actuel record mondial – une tirelire de 8,03 mètres de long et 5,58 mètres de haut ! Plus d'informations à la rubrique « Rejoignez nos activités mondiales ».

👉 Plus d'informations à la « Section 2 »

A propos de la Boîte à Outils pour la GMW

Cette boîte à outils est un guide pour vous aider à planifier vos événements et activités pendant la Global Money Week. Vous y retrouverez une présentation de la semaine, du mouvement Child and Youth Finance (Mouvement La Finance pour les enfants et les jeunes), ainsi que des pistes pour inciter les enfants et les jeunes de votre communauté à participer et à en apprendre plus sur la finance et l'entrepreneuriat !

A qui est destinée cette boîte à outils ?

Cette boîte à outils pour la Global Money Week est destinée aux organismes de la société civile et aux ONGs souhaitant participer à la GMW. La série complète de boîtes à outils a en outre été rédigée pour:

- 📖 Les entreprises,
- 📖 Les PME & entrepreneurs,
- 📖 Les institutions financières,
- 📖 Les universités, étudiants et diplômés,
- 📖 Les enseignants et les écoles,
- 📖 Les gouvernements,
- 📖 Les parents et tuteurs,
- 📖 La société civile,
- 📖 Les jeunes

Qu'apprendrez-vous dans cette boîte à outils ?

Vous retrouverez dans cette boîte à outils une présentation de la GMW et des activités mondiales de la semaine, des suggestions sur la façon de s'impliquer ou d'organiser un événement, des informations et des ressources utiles, ainsi que des liens vers les différents canaux d'information de la GMW et des détails sur le partage de vos activités avec l'équipe CYFI. Cette boîte à outils a pour objectif de vous aider à prendre contact avec les enfants, les adolescents, leurs parents et leurs communautés, et à éveiller l'envie d'agir nécessaire à transformer la finance pour la nouvelle génération.

Où retrouver les boîtes à outils en ligne ?

Les boîtes à outils GMW sont disponibles au téléchargement en ligne ici : www.globalmoneyweek.org dans la rubrique « Ressources »

SECTION 1

En savoir plus sur la GMW

Qu'est-ce que la Global Money Week

La Global Money Week (GMW), ou Semaine Mondiale de l'Argent, est une célébration mondiale avec des événements et des activités organisés aux niveaux local et régional, afin d'inciter les enfants et les jeunes à en apprendre plus sur l'argent, l'épargne, la création de moyens d'existence, l'accès à l'emploi et le statut d'entrepreneur.

Quel est le but de la GMW ?

Bien que les célébrations de la GMW soient concentrées sur une seule semaine chaque année, les idées, les événements et les leçons apprises durant celle-ci sont destinés à avoir un impact sur le long terme. Le but est de promouvoir l'importance de l'éducation financière, ainsi que l'inclusion et l'émancipation des jeunes, afin de refaçonner le monde de la finance et de lutter contre le piège de la pauvreté causé par des ressources, des connaissances et une éducation inadéquates.

Quand a lieu la GMW ?

La Global Money Week a lieu chaque année pendant la seconde semaine de mars. Les célébrations de l'édition 2016 de la GMW se tiendront partout dans le monde du 14 au 20 mars.

Qui organise la GMW ?

La semaine est coordonnée, soutenue et facilitée par l'équipe de Child & Youth Finance International (CYFI). Les événements en eux-mêmes sont organisés par les écoles, les universités, les institutions financières, les ministères, les banques centrales, les membres de la société civile et des communautés de jeunes de par le monde.

Pourquoi célébrer la GMW ?

Votre participation permet au monde d'avancer vers l'inclusion financière de tous les enfants, avec leur accès aux services financiers, les capacités de gérer leur argent et l'opportunité d'avoir une source de revenus fiable.

Où trouver plus d'informations sur la GMW ?

✓ www.globalmoneyweek.org

f [GlobalMoneyWeek](https://www.facebook.com/GlobalMoneyWeek)

t [@GlobalMoneyWeek](https://twitter.com/GlobalMoneyWeek)

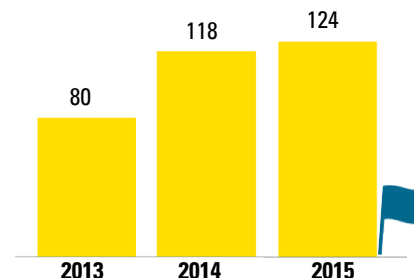
📺 [GlobalMoneyWeek](https://www.youtube.com/GlobalMoneyWeek)

📻 [GlobalMoneyWeek](https://www.podcast.com/GlobalMoneyWeek)

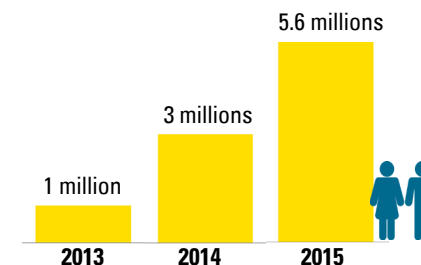
📧 GlobalMoneyWeek



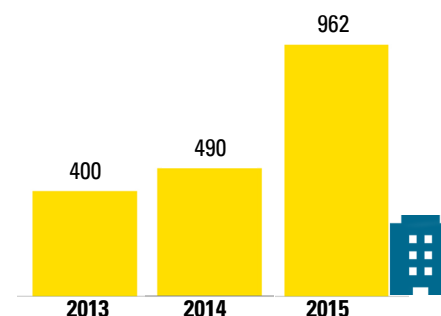
Chiffres et données essentiels : l'évolution de la GMW de 2013 à 2015



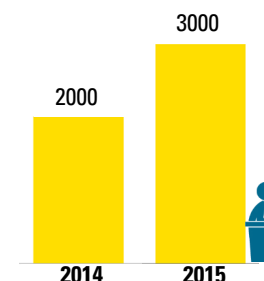
Chiffre 1 : Nombre de participants par pays



Chiffre 2 : Nombre d'enfants et de jeunes participants



Chiffre 3 : Nombre d'organisations participantes



Chiffre 4 : Nombre d'activités pour la GMW

* Impact de la GMW en 2012 : 33 000 enfants et adolescents, dans 21 pays (Journée/ Semaine de la finance pour les enfants)

Thème de la Global Money Week 2016

Le thème de la GMW 2016 est « **Take Part. Save Smart !** »
(« **Participez. Economisez intelligemment !** »)

Cette année, la Global Money Week se concentre à nouveau sur l'importance d'économiser – participer à des comportements d'épargne judicieuse aide les enfants et les jeunes à assurer leur avenir.

Pourquoi économiser intelligemment ? Car : il est important que les enfants et les jeunes adoptent des habitudes de gestion judicieuse des coûts dès leur plus jeune âge, afin d'éviter les risques d'exclusion financière et de développer des aptitudes à gérer l'argent qui leur seront essentielles plus tard.

Economiser intelligemment dès aujourd'hui garantit des lendemains plus sûrs ; mais comment y arriver ? En responsabilisant les jeunes !

La Global Money Week est l'occasion pour tous de participer :

- Petites et grandes entreprises – allez à la rencontre de vos futurs clients et encouragez l'inclusion économique
- Décideurs politiques et institutions financières – aidez les enfants et les jeunes à accéder aux services financiers
- Société civile et écoles – organisez des événements de sensibilisation à l'argent dans vos communautés
- Parents et familles – parlez de la gestion de l'argent avec vos enfants
- Enfants et jeunes – apprenez tout en vous amusant !

Engagez-vous et aidez la génération future à économiser intelligemment !

SECTION 2

Suggestions pour vos activités

Participez ! Planifiez une activité locale. Joignez-vous aux activités mondiales ! Ou faites les deux !

La société civile joue un rôle crucial dans la promotion de l'éducation financière des enfants et des jeunes dans le monde. En tant que représentant de la société civile, vous pouvez vous impliquer de beaucoup de manières dans les célébrations de la Global Money Week de 2016.

👉 Proposez une série de cours ou d'ateliers

Programmez toute une série de cours et d'ateliers qui vous aideront à responsabiliser les enfants en leur apportant des compétences pratiques sur les thèmes de l'argent et les moyens de subsistance. Les exemples de sujets pourraient être : « Comment ouvrir un compte en banque », « Comment équilibrer un carnet de chèques », « Démarrage d'entreprise », « Postuler pour un emploi », etc. Organisez des ateliers informatifs sur les produits financiers que les banques proposent, et ce qu'ils peuvent signifier pour les jeunes.

CAS D'EXEMPLE

Camfed, Children International (CI)/, Philippines

L'École Élémentaire de Bogtong, le Lycée Arimbay, le Lycée Homapon et le Lycée Pawa à Legazpi ont participé à des activités promouvant l'éducation financière et l'épargne (exposés, pièces de théâtre, posters, essais). Ils ont également pris part à des jeux renforçant les compétences financières des jeunes : « A la recherche de ressources » et « Propositions de Créations d'Entreprises ».

A Manille, les lycéens ont pu en apprendre davantage sur l'épargne et les dépenses, ainsi que sur la planification et la budgétisation. Ils ont également participé à des échanges internationaux via Skype organisés par Aflatoun avec des jeunes des Pays Bas, de Bosnie et du Zimbabwe.

Dans la ville de Quezon, un film sur l'épargne et la planification financière a été projeté pour les enfants et les jeunes.

CAS D'EXEMPLE

Camfed, Zimbabwe

Au Zimbabwe, les formateurs spécialisés parmi les membres de CAMA ont rejoint les membres du Comité de Développement Communautaire du Ministère des Affaires des Femmes dans les 24 arrondissements pour expertiser les entreprises de « Learner Guides » et proposer sur place une formation à la gestion financière, y compris la comptabilité et la gestion des flux de trésorerie. Tous les 1700 « Guides » du Zimbabwe ont reçu une formation de sensibilisation aux questions financières, avec un accent sur l'importance de l'épargne. Une fois cette formation financière complétée, les « Learner Guides » ont visité les écoles locales pour partager leurs connaissances.

CAS D'EXEMPLE

Opération Hope (« Opération Espoir »), Etats-Unis

2600 étudiants d'Atlanta, de Baltimore, Denver, Los Angeles et Philadelphie ont participé à des formations de « HOPE Business in a box » durant la semaine, les quelles sont composées de 4 heures de cours sur l'entrepreneuriat et la gestion d'entreprise. Les étudiants ont appris à transformer leurs intérêts personnels, leurs rêves et leurs compétences en idées commerciales viables, tout en apprenant l'art de défendre et de promouvoir ces idées. Ces cours étaient enseignés par des professionnels et entrepreneurs locaux, et ont aidé les enfants à développer des compétences dans l'art oratoire, la pensée critique et la gestion de projet.



👉 Entrez en contact avec les hommes politiques et la jeunesse

Tenez une conférence publique ou un évènement pour sensibiliser le public sur les finances des enfants et des jeunes. Planifiez un moment de partage pour que les jeunes puissent se rencontrer, échanger, et partager leurs idées avec les dirigeants et les hommes politiques de votre région. Renforcez la prise de conscience sur l'importance de l'éducation financière et de l'inclusion des jeunes dans les programmes de radio ou de télé. Utilisez vos installations pour des séminaires ou des débats axés sur les jeunes et relatifs à la gestion de l'argent, l'épargne, l'investissement ou l'entrepreneuriat. Faites appel à un intervenant pour parler de sa carrière, en insistant sur des thèmes tels que le développement personnel, la responsabilité, l'apprentissage, la créativité, le travail d'équipe, l'épargne, la planification et l'argent. Encouragez les jeunes à prendre part aux discussions sur l'argent en organisant des débats formels qui les aideront à exprimer leurs opinions sur le sujet.

CAS D'EXEMPLE

Junior Achievement (JA), Paraguay

Junior Achievement Paraguay, en collaboration avec la Banque Centrale et le Ministère de l'Education, a participé à différentes activités du 9 au 17 Mars, telles que des ateliers, des visites dans les écoles, une Assemblée nationale de la Jeunesse, des messages radios, le lancement de campagnes par des partenaires et beaucoup d'autres actions, avec le but d'atteindre 10 000 enfants et jeunes. Comme évènement spécial, Junior Achievement a lancé diverses campagnes entrepreneuriat.



CAS D'EXEMPLE

World Vision, Burundi

Cette année, le Burundi a rejoint les célébrations de la Global Money Week pour la première fois. World Vision Burundi a organisé des activités de sensibilisation à travers son programme récent « Literacy Boost » (« Coup de pouce éducatif ») et des visites dans les banques. Tout cela a permis à des enfants d'origines différentes d'en apprendre plus sur le fonctionnement des institutions financières, et les a incités à penser à assurer leur futur.

👉 Approchez les personnalités connues

Approchez des personnes connues de votre région ou de votre pays, pour qu'elles soutiennent vos activités de la GMW. Si votre organisation a déjà un personnage public comme ambassadeur, celui-ci peut être disposé à participer à vos événements ou vous aider à sensibiliser le public à l'importance de l'éducation financière et de l'inclusion des jeunes dans votre pays !



👉 Encadrez une marche spéciale pour l'enfant

Organisez une marche, une parade ou bien une foire spéciale pour l'enfant dans votre ville, afin de renforcer la prise de conscience du public sur les questions liées aux enfants et à la finance. Pour attirer la jeunesse, vous pourriez inclure des jeux amusants et des activités qui enseignent des leçons financières.



👉 Organisez une campagne de lettres

Encouragez les jeunes à écrire des lettres aux banques, aux représentants élus, aux ministres de l'éducation et aux autres parties influentes concernées, en leur demandant d'agir plus pour l'éducation financière et l'inclusion de la jeunesse, et envoyez ces lettres en leur nom. Les campagnes d'envoi de lettres aident à développer la volonté politique des décideurs de réformer la finance et de se concentrer sur l'inclusion économique des jeunes.

👉 Planifiez une exposition artistique

Collaborez avec des artistes, des musiciens, des conteurs ou d'autres personnes créatives de votre communauté pour organiser des expositions artistiques soulignant le besoin d'une éducation financière des enfants. Impliquez les jeunes en transformant cela en concours ou en compétition artistique !



👉 Elaborez une action d'ouverture de compte d'épargne

Créez un évènement durant lequel vous distribuez des fiches à remplir par les enfants pour ouvrir leur propre compte d'épargne. Contactez une banque et demandez-lui de sponsoriser cet évènement !

👉 **Astuces !** Collaborez avec les écoles locales et les organisations de jeunesse – alignez vos efforts de la GMW avec les autres organisations et institutions concernées par cette cause dans votre communauté ou votre pays, afin de renforcer l'impact de vos événements et de vos activités, et promouvoir ainsi l'importance de l'éducation financière pour les jeunes.

👉 Jouez à des jeux financiers avec des groupes de jeunes

Invitez la jeunesse à venir jouer à différents jeux de société avec votre équipe. C'est une façon amusante de parler d'argent et d'en apprendre plus sur la finance.



Rempportez le Prix GMW 2016

VOUS pouvez gagner le Prix de la Meilleure ONG de la GMW !

Chaque année, l'équipe de CYFI organise une remise des prix, afin de récompenser les efforts et les exploits des individus, des groupes, des institutions et des associations ayant œuvré à sensibiliser le public à l'importance de l'éducation financière des enfants et des jeunes.

Les lauréats sont sélectionnés selon les critères suivants: excellence, responsabilité, créativité, partenariat, durabilité, bilan, impact, rayonnement et rapport coût-efficacité – veillez à ce que vos efforts GMW soient reconnus et envoyez-nous vos favoris pour les Prix 2016 !

Qui peut participer ? Quel est le calendrier ? Quelles sont les catégories ? Où postuler ? Retrouvez ces informations sur www.globalmoneyweek.org dans la rubrique « Evènements »

Où se renseigner sur les précédents lauréats ?

Les récits inspirants des précédents lauréats et finalistes de la GMW sont disponibles dans le « Summit Report 2013: The Second Child and Youth Finance International Summit and Awards Ceremony » et le « Annual Meeting Report 2014: A Chance for Change: Child and Youth Finance and the Post-2015 Agenda ». Le lien vers ces rapports se trouve ici :

www.globalmoneyweek.org/Information/global-moneyweek-reports.html

Astuce ! Restez à l'écoute pour plus d'informations sur notre cérémonie de lancement mondiale – nous posterons des informations importantes au fur et à mesure sur le site de la GMW et sur nos réseaux sociaux.



8 Rejoignez nos activités mondiales !

En parallèle des événements organisés dans votre communauté et votre pays, vous pouvez également vous impliquer dans les activités mondiales de la GMW, au cours de la semaine, mais aussi avant et après l'événement.



Discussions préparatoires (Prep Talks)

En amont de la GMW, nous organisons des « Prep Talks », des discussions préparatoires sous forme de webinar via WebEx, pour vous aider à planifier vos activités de la Global Money Week. Ces discussions auront lieu à l'automne 2015, afin de vous assister dans la coordination de votre semaine ! Les discussions vous permettent également d'échanger avec l'équipe de CYFI, de poser vos questions et de partager toutes ressources et documents utiles. Visitez le site de la GMW (www.globalmoneyweek.org) pour plus de détails sur la participation aux Prep Talks.

La plus grosse tirelire du monde

Cette année, nous lançons un nouveau défi, lequel pourrait vous voir inclus dans le Livre Guinness des records ! Nous invitons les jeunes à collaborer avec leurs écoles, les organisations de jeunesse, leurs parents, les commerces locaux, leurs communautés (et toute autre personne souhaitant s'impliquer) afin de créer la plus grosse tirelire du monde ! Il y aura des concours organisés dans le monde entier pour créer la plus grosse tirelire avant la fin de la GMW, mais nous espérons également battre l'actuel record du monde – une tirelire longue de 8,03 mètres et haute de 5,58 mètres ! Etes-vous prêt à relever le défi ? Nous recherchons la tirelire la plus créative, alors faites appel à votre imagination pour trouver un design économe et original!



Ring Around the World (Résonnez autour du monde)

Comme le veut la tradition de la Global Money Week, des marchés boursiers du monde entier lanceront les célébrations de la GMW en invitant des enfants et des jeunes à sonner leur cloche. L'action « Ring Around the World » marque le coup d'envoi des célébrations mondiales de la Semaine de sensibilisation à l'inclusion et à l'éducation financière et aux moyens de subsistance – et cette année, nous voulons que la cloche sonne plus fort et plus loin que jamais !

38 marchés boursiers ont célébré et participé à la GMW de 2015.

SECTION 4

Organisez une fantastique GMW !

Si vous souhaitez organiser un événement pendant la Global Money Week, cette rubrique vous servira de guide pour élaborer vos activités !

Etape 1 Créez une équipe de planification

Constituez une équipe de collègues et de bénévoles motivés qui feront en sorte que l'événement se déroule comme prévu. Si votre entreprise dispose d'un service marketing ou de communication, ils peuvent vous aider à organiser et promouvoir vos événements de la GMW.

Etape 2 Choisissez un événement !

Programmez des séances de brainstorming pour discuter des différents événements et activités que vous pourriez organiser pour la GMW de 2016. Vous pouvez vous inspirer des activités mentionnées dans cette boîte à outils, ou trouver vos propres idées. Mais surtout – Amusez-vous !

Cette phase est également une bonne occasion d'impliquer des enfants et des jeunes dans la planification et de recueillir leurs idées sur le type d'événement qu'ils aimeraient avoir pendant la semaine. Parlez-en à vos collègues, partenaires, amis et familles avant les célébrations.

Etape 3 Planifiez l'événement !

Réfléchissez à l'aspect logistique de l'événement, c'est-à-dire le transport, le lieu, l'équipement et le budget. Délibérez des moyens d'économiser de l'argent et d'impliquer les partenaires potentiels. Rédigez une liste récapitulative afin de vous assurer que tous les éléments aient été pris en compte pour que votre événement soit un succès !

Lorsque vous choisissez la date de votre événement, renseignez-vous sur les possibilités de coordination avec des organisations, des institutions, ainsi que d'autres personnes et groupes de votre région. Envoyez des invitations pour que les personnes conviées puissent réserver la date.

Etape 4 Assurez la promotion de l'événement

Lorsque vous faites la publicité de vos événements de la Global Money Week 2016, il est nécessaire que vous le fassiez auprès de votre public cible de manière effective. Que ce soit par une campagne à grande échelle qui assurera une large visibilité, ou bien par des méthodes de contacts à la portée plus réduite visant un groupe spécifique, il est important de garder votre public clé à l'esprit.

Jetez un œil aux bannières et affiches promotionnelles sur le site de la GMW, ainsi qu'aux ressources pour contacter

la presse locale et les institutions financières. Elles sont disponibles sur www.globalmoneyweek.org dans la rubrique « Ressources ». Par ailleurs, vous pouvez également demander à des collègues ou à des bénévoles de créer des posters promotionnels dans le cadre d'un événement pré-GMW.

Astuces pour l'organisation d'un événement GMW !

- Réservez votre semaine : du 14 au 20 mars 2016. N'oubliez pas d'inscrire la GMW à votre calendrier événementiel !
- Contactez les institutions, les entreprises, les sponsors et les écoles auxquels vous êtes affiliés pour les informer de la semaine, et les inviter à participer aux célébrations de la GMW
- Prenez des photos ou filmez des vidéos originales avec les logos de la GMW et partagez-les avec l'équipe de CYFI. Les logos GMW sont disponibles au téléchargement ici : www.globalmoneyweek.org à la rubrique « Ressources »
- Inspirez-vous des précédentes célébrations de la GMW en lisant les rapports sur la GMW de 2015, 2014 et 2013. Ces derniers sont disponibles ici : www.globalmoneyweek.org à la rubrique « Ressources »

Etape 5 Encadrez l'événement

En vous assurant que les tâches de logistique, de diffusion, de coordination des bénévoles et de documentation ont bien été accomplies, vous garantirez le succès d'un événement amusant et éducatif.

N'oubliez pas de prendre des photos et des vidéos ! Partagez-les en ligne ! Mais surtout, amusez-vous !

Etape 6 Partagez votre expérience

N'oubliez pas de rassembler et de partager tous vos éléments multimédias avec CYFI et tous les autres. La photo, la vidéo ou le message sur la Global Money Week avec le plus de mentions « J'aime » et de partages sur Facebook, ou de retweets sur Twitter, figurera sur le site CYFI !

Les jeunes, les collègues et les associés pourront consolider leur apprentissage de la semaine en revenant sur leurs expériences. Encouragez-les à penser aux processus financiers qu'ils observent et utilisent.



« Aujourd'hui, nous faisons nos premiers pas en tant qu'entrepreneurs. Nous aurons la chance de confronter nos projets commerciaux, que nous avons mis beaucoup de temps à imaginer, à la réalité du marché. A la fin de journée, certains d'entre nous seront déçus par un nombre de ventes inférieur aux attentes, et d'autres seront exaltés par des revenus qui auront dépassé leurs espérances, mais nous aurons tous appris une leçon importante : gagner de l'argent est un véritable défi et ceux qui persèverent à force de créativité, d'honnêteté et de travail sont ceux qui réussissent à la fin. »

– Otar Grigoryan, jeune participant d'Arménie, GMW2015



👍 Comment travailler avec les médias ?

Grâce à la couverture médiatique, vous pouvez promouvoir le travail important que vous accomplissez dans votre communauté, élargir la portée de votre message et faire connaître la Global Money Week 2016 !

- **Identifiez l'histoire que vous voulez raconter** – avant de développer vos outils de communication médiatique, réfléchissez à ce que vous souhaitez tirer de la couverture médiatique et définissez ce sur quoi vous souhaitez attirer l'attention.
- **Communiquez votre message de manière efficace** – soyez prêt à raconter votre histoire et à répondre aux questions. Tous les outils de diffusion médiatique devraient être clairs, concis et persuasifs, avec une série de messages essentiels.
- **Créez les matériels d'information médiatique** – différents types de supports sont utilisés suivant les médias ; créez un script audio sur votre événement pour les annonces radio à l'antenne, rédigez un article de blog prêt à être posté, ou bien utilisez le communiqué de presse fourni dans le dossier de presse comme exemple de publication écrite.
- **Créez une liste des médias à contacter** – contactez les médias et les journalistes directement pour les tenir au courant de vos activités durant la GMW. Soyez stratégique et sélectionnez ceux qui ont le plus de chances de parler de votre événement, puis envoyez-leur par email des documents de diffusion adaptés à leurs besoins.

- **Préparez un dossier de presse pour les journalistes** – joignez tout le matériel médiatique que vous avez élaboré sur votre entreprise, organisation ou institution, votre événement et la Global Money Week. Les dossiers de presse peuvent être distribués avant ou après l'évènement, ainsi qu'à ceux qui ne peuvent être présents mais ont néanmoins répondu favorablement à votre prise de contact.

👉 **Astuce !** Lorsque vous créez des documents de diffusion médiatique, gardez à l'esprit vos « points clés » ; les trois ou quatre points les plus percutants qui donneront envie à votre interlocuteur d'en apprendre plus sur l'évènement, sur la GMW de 2016, et sur le mouvement Child and Youth Finance.

Pour plus d'informations sur la collaboration avec les médias, visitez notre site www.globalmoneyweek.org à la rubrique « Médias »

« Je suis entièrement satisfaite de la façon dont l'activité s'est déroulée. Je crois que beaucoup des jeunes se sont « réveillés » en participant à cette activité et vont commencer à penser à leurs finances. »

– Marina Šukovi, Gacko. Jeune participante de Bosnie Herzégovine, GMW 2015

« La visite dans les banques a été très appréciée par les directeurs d'écoles et les centres de formation professionnelle. Elle a permis de donner aux jeunes une idée plus large des opportunités de travail dans les banques. Les enfants ont été émerveillés de voir les caméras vidéo dans les banques et de pouvoir parler aux gérants des banques et aux autres membres du personnel. Certains sont entrés pour la première fois dans une banque, ils ont ouvert un compte et ont pu commencer à économiser sur leur propre compte d'épargne. »

– Temps fort du Togo, GMW 2013

SECTION 5

Les réseaux sociaux #GMW2016

Suivez-nous sur les réseaux sociaux et contactez l'équipe de CYFI !

www.globalmoneyweek.org

Visitez le site de la Global Money Week pour plus d'informations sur les activités, les pays participants, les médias et les précédentes éditions. N'oubliez pas de télécharger tous les documents utiles dans la rubrique « Ressources » pour vous aider à préparer vos événements de la GMW.

[GlobalMoneyWeek](#)

Likez les pages de la Global Money Week et ChildFinance sur Facebook pour rester informés et partager les dernières nouvelles. Utilisez les hashtags #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

[@GlobalMoneyWeek](#)

Retrouvez-nous sur Twitter @GlobalMoneyWeek et @ChildFinance. Utilisez les hashtags #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

[GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational](#)

Regardez, commentez et partagez vos vidéos sur notre page YouTube, pour en apprendre plus sur la GMW, CYFI et vous inspirer des autres !

[GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational](#)


Suivez-nous sur Google + pour recevoir les dernières informations importantes sur la GMW.


[GlobalMoneyWeek](#)


Suivez-nous sur Instagram @GlobalMoneyWeek. Partagez vos photos et vidéos de la GMW en utilisant les hashtags #GlobalMoneyWeek #GMW2016 #TakePartSaveSmart


Suggestions pour les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux peuvent toucher un large public, et ce pour un coût modeste, voir sans frais – utilisez des comptes déjà existants ou demandez à vos collègues, partenaires et bénévoles de promouvoir l'événement sur leurs pages personnelles.


 **Facebook** : créez un événement et envoyez des invitations à votre réseau, partagez vos informations et vos derniers statuts. Utilisez l'outil de recherche pour trouver d'autres événements GMW près de chez vous et des utilisateurs Facebook partageant vos intérêts.

 **Twitter** : de courtes mises à jour, ou « tweets », peuvent être utilisés pour des messages positifs, des appels à agir ou pour mettre l'accent sur les informations essentielles liées à votre événement. En utilisant les hashtags (des groupes de mots clés commençant par #) #GMW2016, #GlobalMoneyWeek, et #TakePartSaveSmart, vous permettez aux autres utilisateurs de Twitter de retrouver les informations sur les événements locaux, et de s'associer aux célébrations mondiales.

 **Astuce !** Pensez à mettre à jour vos statuts Facebook et Twitter régulièrement, et faites la promotion croisée de vos publications sur vos différentes pages.


 **YouTube** : mettez des vidéos en ligne sur YouTube, pour promouvoir votre événement et diffuser les informations le concernant – incluez le lien vers votre vidéo ou votre chaîne YouTube dans vos mises à jour sur Facebook et dans vos tweets, et intégrez également des vidéos sur votre site.

 **Instagram** : prenez des photos et des vidéos lors de votre événement GMW et partagez-les sur votre compte Instagram. Utilisez les hashtags GMW tels que #GlobalMoneyWeek #GMW2016 #TakePartSaveSmart. Vous pouvez également utiliser des hashtags plus populaires, tels que #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood pour gagner en visibilité. Instagram est une plateforme très utile pour partager votre publication sur Facebook, Twitter, Tumblr ou Flickr.


 **Blogueurs** : contactez un blogueur qui écrit dans votre région sur les événements et nouveautés de votre communauté. Demandez-lui de parler de vos activités GMW – assurez-vous de lui donner des informations claires et percutantes sur l'événement.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des réseaux sociaux, visitez la rubrique « Médias » sur


 www.globalmoneyweek.org

 **Astuce !** Un doute sur ce que vous pouvez publier ? Voici des exemples de messages que vous pouvez partager :


 La Global Money Week est importante, parce que ... #GlobalMoneyWeek #GMW2016


 Nos collègues célèbrent l'importance de #TakePartSaveSmart pendant la #GlobalMoneyWeek ! #GMW2016.


 Les enfants et les jeunes devraient économiser, car ... #GlobalMoneyWeek #GMW2016

 Nous amenons l'éducation financière dans vos bureaux/ magasins/ écoles (retirez les mentions inutiles) pendant la #GlobalMoneyWeek ! #GMW2016. Retrouvez toutes les informations sur notre événement ici ...

 5.6 millions d'enfants & de jeunes venus de 124 pays ont participé à la #GlobalMoneyWeek. Venez et participez aux célébrations de la #GMW2016 !

 Aidez un enfant à ouvrir un compte épargne cette semaine. #FinancialInclusion commence avec la possibilité d'épargner ! #GlobalMoneyWeek #TakePartSaveSmart

 Rejoignez-nous à (insérez le nom de votre entreprise / organisation/ institution) pour célébrer la #GlobalMoneyWeek !

 Notre événement #GlobalMoneyWeek du ... encourage les enfants et les jeunes à #TakePartSaveSmart ! #GMW2016



SECTION 6

Documents utiles pour la GMW

Découvrez ces documents utiles qui vous aideront soit à organiser vos célébrations de la Global Money Week, soit à promouvoir la semaine. Dans cette rubrique, vous retrouverez 4 suggestions de documents qui pourraient vous être utiles :


Inspirez-vous des précédentes célébrations de la Global Money Week

CYFI a publié 3 rapports :

- GMW Report 2015
- GMW Report 2014
- GMW Report 2013

Tous les rapports sur la Global Money Week vous donneront un aperçu des nombreuses activités et événements qui ont eu lieu dans différents pays de par le monde. Ils sont remplis des idées originales des enfants, des jeunes et de leurs communautés pour célébrer les Global Money Weeks.

Matériel promotionnel pour la GMW

 **Les Boîtes à Outils GMW** sont des guides qui vous aident à mettre sur pied vos événements et vos célébrations de la GMW dans votre communauté. Ces guides vous donnent un aperçu des activités qu'il vous est possible d'organiser, pour assurer que les enfants et les jeunes de votre pays participent et en apprennent plus sur la finance et l'entrepreneuriat !

La série complète de boîtes à outils a été rédigée pour :

- ▣ Les entreprises,
- ▣ Les PME & entrepreneurs,
- ▣ Les institutions financières,
- ▣ Les universités, étudiants et diplômés,
- ▣ Les enseignants et les écoles,
- ▣ Les gouvernements,
- ▣ Les parents et tuteurs,
- ▣ La société civile,
- ▣ Les jeunes



Le Pack à imprimer (The Print Pack): des ressources promotionnelles prêtes à l'impression

Le Pack à imprimer est un document qui vient s'ajouter aux boîtes à outils. Il vous aidera à gérer l'aspect promotionnel de votre événement de la Global Money Week 2016. Le Pack à imprimer contient des ressources promotionnelles prêtes à l'impression, ainsi que des exemples de lettre que vous pouvez adapter aux informations sur votre groupe, votre organisation et votre événement. Il vous fera gagner du temps sur la forme, afin que vous puissiez vous concentrer sur le fond.

Où trouver le Pack à imprimer ?

Le Pack à imprimer est disponible en ligne sur le site

✔ www.globalmoneyweek.org à la Rubrique « Ressources »

Que contient le Pack à imprimer ?

1 Exemple de communiqué de presse pour contacter les médias

Contacteur les médias locaux est l'une des meilleures manières de faire la promotion de votre événement et de sensibiliser les membres de votre communauté à la Global Money Week 2016.

Un communiqué de presse devrait contenir les informations concernant votre événement, ainsi que quelques informations sur la Global Money Week et votre organisation. En plus de contacter la presse, essayez de toucher d'autres médias tels que la radio, la télé ou les journaux locaux. Cet exemple de communiqué devra être adapté à vos propres activités GMW. N'oubliez pas de préciser la date exacte, le lieu, le nombre d'enfants impactés, et, s'il vous plaît, partagez-le également avec l'équipe de CYFI.

2 Exemple de lettre à envoyer aux organes gouvernementaux

Encouragez les institutions gouvernementales de votre pays à sensibiliser le public à l'importance de l'éducation financière et de l'éducation économique citoyenne pour les enfants et les jeunes. Cela incitera à développer la volonté politique d'assurer l'inclusion économique des jeunes.

3 Exemple de lettre à envoyer aux institutions financières

Visiter des banques, des marchés boursiers ou toute autre institution financière est une excellente manière pour les enfants d'apprendre comment ces institutions fonctionnent. Vous pouvez envoyer ce modèle de lettre pour demander à organiser une de ces visites ou un débat éducatif.

4 Liste de vérification pour la Global Money Week

Cette liste de contrôle a été créée pour vous aider à garder un œil sur les dates butoir, afin que vous puissiez profiter pleinement de vos célébrations réussies de la Global Money Week 2016 !

5 Attestation de participation

Ceci est un modèle de certificat à donner aux participants de votre événement, pour les remercier d'avoir pris part à vos activités durant la Global Money Week.

6 Bulles à imprimer : « J'économise, parce que... » et « La meilleure chose à propos de la Global Money Week, c'est... »

Ce modèle est à imprimer et à donner aux enfants, aux jeunes, à vos collègues, à votre famille et à vos amis, à vos voisins d'en face, à des étrangers dans la rue (la liste continue !), pour qu'ils le complètent au marqueur et posent avec pour une photo. Si vous travaillez avec un large groupe,

vous pouvez laminer quelques bulles pour ensuite les faire remplir au marqueur effaçable et les réutiliser.

7 Formulaire d'évaluation

Tout commentaire que vous pourrez donner à l'équipe de CYFI sera hautement apprécié et pourra être utilisé pour faire en sorte que les prochaines éditions de la Global Money Week soient encore plus importantes et réussies.

Comment pouvez-vous contacter l'équipe de CYFI ? Plus d'informations sur la page suivante ➔

📄 **La brochure de la GMW 2016**, est un document de deux pages à distribuer durant des événements en amont de la GMW de 2016, pour promouvoir la semaine et sensibiliser le public ! Disponible en plusieurs langues !

📄 **La FAQ GMW** est un document de deux pages qui répond à toutes les questions que vous pourriez avoir sur la semaine, tout en vous donnant un résumé des informations, des chiffres et de CYFI. Il explique également brièvement ce qu'est la Global Money Week, quand elle se déroule, qui peut participer et ce qui se passe pendant la semaine. Disponible en plusieurs langues !

📄 **Les logos de la Global Money Week** N'oubliez pas de prendre des photos originales avec les logos de la GMW ! Vous pouvez utiliser ces logos dans des documents, des publications, des vidéos et tout autre support promotionnel, tels que des tee-shirts, des casquettes, des écharpes, des parapluies, des stylos, des crayons, des carnets, etc.

📄 Tous ces documents sont disponibles sur le site : ✔ www.globalmoneyweek.org à la rubrique « Ressources » ou sur ✔ www.childfinanceinternational.org/programs/publications

Contactez l'équipe de CYFI

Nous adorerions pouvoir promouvoir vos efforts de sensibilisation sur l'importance de l'éducation financière, et de l'inclusion et de l'émancipation des jeunes, mais aussi vous mettre en relation avec d'autres activités de par le monde. S'il vous plaît, gardez-nous donc informés de vos activités concernant l'éducation financière, pendant la GMW 2016 mais aussi le reste de l'année !

Child & Youth Finance International

Child & Youth Finance International (CYFI) est le leader du réseau multisectoriel mondial du mouvement Child and Youth Finance, dont l'objectif est de renforcer les compétences financières des enfants et des jeunes. Depuis Amsterdam où nous sommes basés, mais aussi partout où nous travaillons dans le monde, nous nous sommes lancés le défi de réformer les systèmes financiers, et de faire en sorte que tous aident les enfants et les jeunes à devenir des citoyens compétents économiquement.

Restez en contact avec nous :

✓ www.childfinanceinternational.org

Facebook ChildFinance Twitter @ChildFinance

Retrouvez nos publications sur :

www.childfinanceinternational.org/programs/publications

Vous souhaitez participer à la GMW ? Contactez-nous :

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

Ou remplissez le formulaire de contact GMW à ce lien

www.globalmoneyweek.org/contact.html

4 initiatives de CYFI

1 Global Money Week (GMW)

La Global Money Week est une célébration mondiale à l'initiative de Child & Youth Finance International, avec des événements et des activités aux niveaux local et régional, afin d'inciter les enfants et les jeunes à en apprendre davantage sur l'argent, l'épargne, la création de moyens d'existence, l'accès à l'emploi et le statut d'entrepreneur. La GMW a lieu chaque année pendant la seconde semaine de mars.

• **Impact de la GMW de 2015** : 5,6 millions d'enfants et de jeunes, via 962 organisations, et plus de 3000 activités dans 124 pays.

• **Impact de la GMW de 2014** : 3 millions d'enfants et de jeunes, via 490 organisations, et plus de 2000 activités dans 118 pays.

• **Impact de la GMW de 2013** : 1 million d'enfants et de jeunes, via 400 organisations, dans 80 pays.

✓ www.globalmoneyweek.org

Facebook GlobalMoneyWeek Twitter @GlobalMoneyWeek

YouTube GlobalMoneyWeek Instagram GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

2 Ye! pour les jeunes entrepreneurs

Ye! est une plateforme en ligne destinée aux jeunes entrepreneurs âgés de 16 à 30 ans. Ye! met en relation les jeunes entrepreneurs du monde entier et leur fournit des connaissances commerciales, une communauté en ligne, un programme de coaching et des liens vers des opportunités de financement afin de les aider à développer leurs entreprises.

✓ www.yecomunity.com

Facebook Ye Community Twitter @ye_community

Intéressé par l'événement de lancement Ye! ? Retrouvez la vidéo ici : www.yecomunity.com/en/funding

3 CYFI Youth (CYFI Jeunesse)

CYFI Youth est une plateforme lancée par Child & Youth Finance International pour aider les enfants et les jeunes à remodeler le futur de la finance. Elle permet aux jeunes de se tenir informés des dernières activités du mouvement Child and Youth Finance dans le monde. CYFI Youth sert également de pont entre la jeunesse et les adultes, puisque les jeunes sont invités à utiliser la plateforme pour partager leurs expériences et faire part de leurs opinions.

Sur la plateforme, les jeunes peuvent en apprendre plus sur les rendez-vous et les Prix de CYFI Youth, le Comité Jeunesse de CYFI et les opportunités de stage à CYFI.

✓ www.cyfiyouth.org Facebook CYFIYouth Twitter @CYFIYouth

4 SchoolBank (La banque à l'école)

SchoolBank a pour but de créer la nouvelle génération de citoyens économiques grâce à une éducation de qualité sur les thèmes financiers, sociaux, et sur les moyens de subsistance (Éducation à la citoyenneté économique), et par des services bancaires accessibles aux enfants et aux jeunes. Le programme utilise des réseaux de distribution novateurs et la technologie dans le but de responsabiliser les enfants et les jeunes au niveau financier, de manière efficace et durable.

SchoolBank crée les économes de demain en :

- Apprenant aux enfants et aux jeunes comment et pourquoi épargner, et comment créer du revenu
- Permettant aux enfants et aux jeunes de mettre en pratique leurs connaissances dans l'environnement sécurisé de leur école
- Offrant des technologies bancaires innovantes aux jeunes et aux enfants lorsque cela est possible

Bien que dans sa phase initiale (le programme a été lancé fin 2014), Schoolbank a déjà recruté plus de 100 partenaires de plus de 30 pays différents dans ce projet. Les phases pilotes se déroulent déjà.

