

5 Юбилей
Недели!

Take Part. Save Smart!
Принимай Участие.
Делай Сбережения с умом!

Руководство по GMW для Гражданского Общества и Некоммерческих Организаций

14-20 марта, 2016

Давайте вдохновим детей и
молодежь!



**GLOBAL
MONEY
WEEK**

Powered by Child & Youth Finance International

Добро пожаловать на GMW2016

Цель Global Money Week (GMW) направлена на повышение осведомленности о важности финансовой грамотности, экономического и социального вовлечения молодежи, в целях обеспечения их будущего – и ТЫ можешь быть включен в предоставление им этого безопасного завтра, уже сегодня!



Почему сбережения так необходимы для всех нас?

Мы все сберегаем. Мы все сберегаем по-разному. Не имеет значение, какого мы возраста, сбережения - это большая часть нашей жизни. Разумные сбережения помогают нам построить более светлое будущее для всех нас.

Мы верим, что детям и молодежи следует быть следующим поколением экономически грамотных граждан, способных к пониманию важности сбережений и обладающих навыками в получении занятости или созданию своих собственных источников средств к построению будущего. Вдохновляя детей и молодежь, мы можем помочь им создать позитивные перспективы для них самих, их семей и их сообществ.



Присоединяйся к GMW!

Как? Свяжитесь с Секретариатом организации Child and Youth Finance International (CYFI) по указанному e-мэйл адресу info@childfinance.org или заполните GMW форму обратной связи: www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html

Дай нам знать каким образом ты желаешь принять участие в #GMW2016. Мы обеспечим поддержку материалами, или ты можешь присоединиться к мероприятиям, проходящим в твоей стране!

Не забудь подписаться на нас в социальных медиа и проверять GMW сайт: www.globalmoneyweek.org Более полная информация указана в «Секции 5» и «Секции 7».

Предложения и Идеи

Ваши возможности безграничны - вы можете присоединиться к уже запланированным мероприятиям или запланировать свои собственные в рамках Global Money Week (GMW)

ЭКСКУРСИИ • сотрудничайте с местными школами и помогите организовать студенческие посещения компаний, фондовых бирж, государственных организаций или музеев денег. Получите разрешение руководителей и предпринимателей о возможности посещения вашего мероприятия и проведения вдохновляющей молодое поколение лекции.
ИСКУССТВО И ТВОРЧЕСТВО • обыграйте одну из тем GMW в конкурсе фотографии, рисунке, эссе или песне.
ИГРЫ И КОНКУРСЫ • пригласите молодых людей поучаствовать вместе с вашей командой в различных настольных играх посвящённых финансовым темам.
ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОЕКТЫ • запланируйте семинар “введение в финансы” на котором дети могут узнать об управлении деньгами; организуйте наставническую программу чтобы привлечь будущих и опытных предпринимателей. Читайте далее в “Секции 2”

Присоединяйся к GMW!

Как одно из наших глобальных мероприятий в этом году, мы пытаемся побить текущий рекорд самой большой в мире копилки!



Готов ли ты к этому вызову? Мы приглашаем тебя присоединиться вместе с твоей семьей, друзьями, городским округом, страной и другими людьми со

всего мира к созданию самой большой копилки для сбережений! Давайте побьем текущий мировой рекорд - копилка, имеющая размер 8.03 метра в длину и 5.58 метров в высоту! Узнай больше в секции «Присоединяйся к нашим глобальным инициативам». *Читайте больше в «Секции 2».*

О Руководстве GMW

Это руководство является гидом в виде документа, призванного помочь спланировать ваши мероприятия и события в рамках Global Money Week (GMW) в твоей стране. Она предоставляет обзор Global Money Week, Движения Child and Youth Finance, а также о том, как убедиться в том, что дети и молодежь в твоем сообществе участвуют и узнают больше о финансах и предпринимательстве!

Для кого предназначено это руководство ?

Это Руководство Global Money Week предназначено для гражданского общества и неправительственных организаций, заинтересованных в участии в GMW. В дополнение, полные издания руководства были подготовлены для:

- Корпоративных компаний
- Малых и средних бизнесов и их предпринимателей
- Финансовых институтов
- Университетов, студентов и выпускников,
- Учителей и школ,
- Государственных органов,
- Родителей и опекунов,
- Гражданского общества и некоммерческих организаций,
- Молодежи

Чем полезно данное Руководство?

Это Руководство представляет идею GMW и мировые празднования, а также вдохновение для проведения мероприятий и планирование своих событий, содержит нужную информацию и полезные ресурсы, такие как ссылки на каналы GMW и идеи, каким образом ты можешь разделить свою деятельность с командой CYFI. Руководство в конечном счете предназначено для привлечения детей, молодежи, их родителей и обществ и побуждать необходимые действия, чтобы изменить финансовую среду для следующего поколения.

Где можно найти руководство GMW онлайн?

Онлайн-версия GMW доступна онлайн здесь:

📄 www.globalmoneyweek.org «Секция ресурсы».

Что такое Global Money Week

Что такое Global Money Week (GMW)?

Global Money Week (GMW) - это мировое празднование с местными и региональными мероприятиями и событиями, направленными на вдохновение детей и молодежи узнать больше о деньгах, сбережениях, создании средств к существованию, обеспечению занятости и становлению предпринимателем.

Какова цель GMW?

Хотя празднование GMW происходит ежегодно в течение одной недели, идеи, мероприятия, и усвоенные уроки предназначены для долговременного пользования. Цель заключается в распространении осведомленности о важности финансовой грамотности, включении и расширении прав и возможностей молодежи, в попытке перестроить финансы и решить проблему бедности, которая является результатом нехватки ресурсов, знаний и образования.

Где проходит GMW?

GMW проходит ежегодно в течение второй недели марта. Празднования GMW 2016 будет проходить во всем мире с 14 по 20 марта.

Кто организует GMW?

Глобальная кампания координируется и поддерживается командой Child & Youth Finance International (CYFI), но собственно сами мероприятия организуются школами, университетами, государственными министерствами, центральными банками, организациями гражданского общества и городскими округами, состоящими из активных молодых людей по всему миру.

Зачем праздновать GMW?

Твое участие делает мир на один шаг ближе к обеспечению финансовой осведомленности каждого ребенка к доступу к финансовым услугам, возможности развить навыки управления деньгами, и возможность иметь надежный источник дохода.

Где я могу найти больше информации о GMW?

www.globalmoneyweek.org

GlobalMoneyWeek

@GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek

GlobalMoneyWeek



#TakePartSaveSmart
#GlobalMoneyWeek
#GMW2016

Ключевые факты: Прогресс GMW с 2013-2015

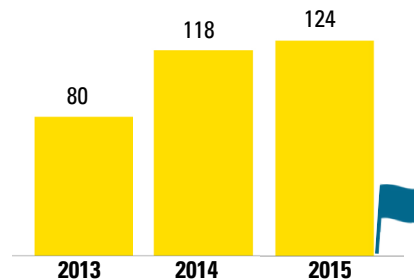
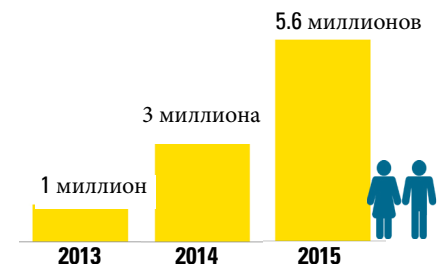


График 1: количество участвующих стран



2: количество участвующих детей и молодежи

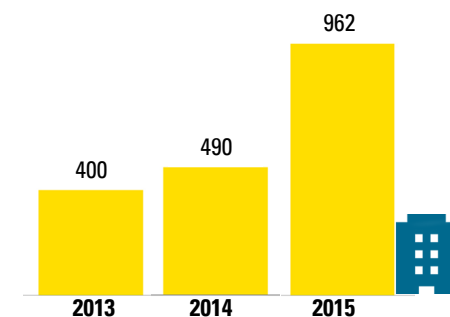


График 3: количество участвующих организаций

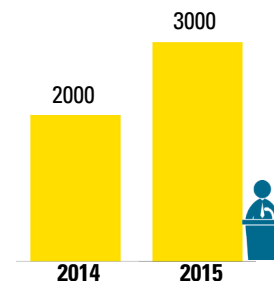


График 4: количество мероприятий в рамках GMW

* Сфера Деятельности GMW 2012 : 33 000 детей и молодежи в 21 стране (Child Finance Day/Week)

Тема Global Money Week 2016

Тема GMW 2016 «Прими участие. Делай сбережения с умом!»

В этом году, Global Money Week продолжает фокусироваться на важности сбережения – принимай участие в разумном сбережении, помоги детям и молодежи быть уверенными в их будущем.

Почему необходимо сберегать с умом? Потому что: это важно для детей и молодежи построить разумную привычку к осторожному обращению с деньгами с раннего возраста, чтобы избежать финансовых проблем и развить ключевые навыки обращения с деньгами для дальнейшей жизни.

Делая разумные сбережения сегодня, предоставляет более защищенное завтра; но как мы можем достичь этого? Через расширение прав и возможностей для детей

и молодежи!

GMW предлагает возможность для каждого быть вовлеченным:

- Бизнесы и корпоративные компании - займитесь будущими клиентами и сделайте шаг к экономической интеграции молодежи
- Политики и финансовые институты – предоставьте возможность детям и молодежи доступ к сберегательным продуктам
- Гражданское общество и школы - организуйте мероприятия по финансовой грамотности в ваших городских округах
- Родители и семьи - говорите об управлении деньгами с вашими детьми
- Дети и молодежь учитесь с удовольствием!

Прими участие и помоги будущему поколению сберегать с умом!

Предложения для ваших мероприятий

Принимайте участие! Создавайте собственные мероприятия. Присоединяйтесь к международным мероприятиям - или делайте и то, и другое!

Гражданское общество играет ключевую роль в продвижении финансового образования среди детей и молодежи по всему миру. Существует много способов быть вовлечённым как представитель гражданского общества в Global Money Week 2016.

👉 Предложите серию уроков или семинаров

Предложите серию уроков или семинаров, которые помогут расширить возможности детей с практическими способностями, вовлекая такие темы, как деньги и заработок. Примеры могут включать “ как открыть счёт в банке”, “ как сбалансировать чековую книжку”, “ как начать бизнес”, “ как подать заявление о приёме на работу” и т.д. Проведите информативный семинар о том, какие финансовые продукты могут предлагать банки или что они значат для молодёжи.

ПРИМЕР

Camfed, Children international, Филиппины

В Табако, организаций “Children international” провела двухдневный семинар по финансовой грамотности с целью предоставления молодежи возможности проанализировать финансовые вопросы, которые влияют на них и определить конкретные шаги и технические навыки которые помогут решить эти вопросы. Эксперт из министерства сельского хозяйства, университета Бикол и практикующий предприниматель обучали участников по следующим темам: факторы влияющие на финансовое состояние среди филиппинцев, финансовые термины (отрывки из книги “8 секретов по-настоящему богатых людей”) и финансовое планирование.

Начальная школа Бонгтонга, средняя школа Аримбея, Хомапона и средняя школа Пава в Легазпи были вовлечены в поддержку мероприятий посвящённых финансовому образованию и сбережениям (презентации, игры, создание плакатов и написание эссе). Они также играли в игры, которые помогли укрепить финансовые способности молодёжи: игра “в поисках ресурсов” и создание предпринимательских предложений.

В Маниле, ученикам средней школы рассказали про сбережения, расходы, и также про планирование и бюджетирование. Они так же приняли участие в международном скайп звонке организации Aflatoun с молодыми людьми из Голландии, Боснии и Герцеговины и Зимбабве.

В Кесон-Сити детям и молодежи показали фильм, стимулирующий интерес к накоплению и финансовому планированию.

ПРИМЕР

Камфед, Зимбабве

В Зимбабве, ключевые тренеры среди участников САМА присоединились к Членам Комитета по Развитию Сообщества из Министерства по Делах Женщин в 24 регионах страны, чтобы проконтролировать обучающих гидов в бизнесе и предложить на месте тренинг по управлению финансов, включая бухгалтерию и контроль движения денежных средств. Все 1700 молодых гида из Зимбабве прошли тренинги по финансам с акцентом на важность сбережений. После того как финансовый тренинг был завершён, обучающие гиды посетили местные школы, чтобы поделиться своими знаниями.

ПРИМЕР

Operation HOPE, США

2600 студентов из Атланты, Балтимора, Денвера, Лос Анжелеса и Филадельфии в течение недели приняли участие в тренингах организации HOPE “Business in a box”, которые представляли собой 4-х часовые базовые курсы по предпринимательству и управлению бизнесом. Студенты научились, как реализовывать личные интересы, мечты и возможности в практические бизнес идеи, приобретая также навык “подачи” своих идей. Эти курсы были проведены местными профессионалами и руководителями и помогли детям развить способности к ораторскому искусству, критическому мышлению и управлению проектом.

👉 Сотрудничай с политиками и молодежью

Проведите общественное собрание или мероприятие, чтобы повысить грамотность среди детей и молодёжи в вопросах финансов. Организуйте встречу, на которой



молодые люди смогут встретиться, поделиться идеями и познакомиться с руководителями и политиками. Повысьте информативность о необходимости финансового образования и интеграции для молодежи на радио или телевидении. Используйте ваши возможности, чтобы предложить ориентированные на молодежь семинары и обсуждения на тему управления деньгами, сбережений, инвестирования или предпринимательства. Попросите руководителей или политиков рассказать об их карьере, делая акцент на таких темах, как личное развитие, ответственность, обучение, креативность, совместная работа, сбережения, планирование и деньги. Вовлеките молодежь в дискуссию о деньгах посредством организации формальных дебатов, которые помогут им высказать своё мнение в отношении этой темы.

ПРИМЕР

Junior Achievement (JA) Парагвай

Junior Achievement Парагвай в сотрудничестве с Центральным банком и Министром Образования приняли участие в различных мероприятиях с 9 по 17 марта 2015 года. Мероприятия в течение этого года включали в себя семинары, посещения школ, национальный молодежный ассамблея, программы на радио, запуск кампаний по внедрению партнеров и набор некоторых других мероприятий с целью охвата до 10000 детей и молодёжи. Как особое мероприятие, Junior Achievement запустила различные предпринимательские проекты в рамках Недели.

ПРИМЕР

World Vision, Burundi

В этом году, Бурунди впервые присоединилась к празднованию Global Money Week. World Vision Бурунди посредством их текущей программы "Literacy boost" провели мероприятия и посещения банков, направленные на повышение финансовой грамотности молодежи. Эти мероприятия позволили детям с различным уровнем знаний получить больше информации об операциях в финансовых учреждениях и планировать финансовые гарантии своего будущего.

Обратитесь к знаменитым людям и «звездам»

Обратитесь к местной или национальной знаменитости для поддержки ваших мероприятий в рамках GMW. Если у вашей организации уже есть общественный деятель который служит представителем компании, они могут стать частью мероприятия или поучаствовать в продвижении финансового образования и интеграции молодежи в вашей стране.



Организируйте марш для детей

Организируйте марш, парад или ярмарку в вашем городе для повышения финансовой грамотности среди детей и молодежи. Вы можете устроить развлекательные игры и тренинги для молодежи по финансовым вопросам.



Организируйте компанию по написанию писем

Содействуйте молодежи в написании писем в банки, избранных представителей, министрам образования и другим важным или влиятельным заинтересованным сторонам с просьбой сделать больше для финансового образования и интеграции молодежи. Кампании по написанию писем помогают стимулировать политиков изменить финансовую и экономическую доступность для молодых людей.

Запланируйте художественную выставку

Сотрудничайте с артистами, музыкантами, авторами рассказов и другими творческими людьми в вашем сообществе для организации художественной выставки с целью освещения потребности в финансовом образовании детей. Привлеките молодежь к участию в выставке, преобразовав её в конкурс или творческое соревнование.



Запланируйте мероприятие "открытия сберегательного счёта"

Запланируйте мероприятие, где вы сможете раздать детям формы для заполнения и открытия сберегательных счётов. Свяжитесь с банком и предложите ему стать спонсором и партнером мероприятия.



Совет! Сотрудничайте с местными школами и молодежными организациями - объедините ваши усилия для всемирной Недели с другими важными организациями и учреждениями в вашем обществе или стране, чтобы повысить эффективность ваших мероприятий в финансовом образовании и доступности финансовых услуг для молодежи.

Играйте в финансовые игры с молодежными коллективами

Организируйте встречу вашей команды с молодежью для участия в различных финансовых настольных играх. Это отличный способ поговорить и узнать больше о финансах.



Выиграй премию GMW2016

Вы можете выиграть приз Лучшая Неправительственная Организация GMW 2016!

Каждый год Секретариат CYFI организует церемонию награждения, чтобы оценить усилия и достижения индивидуальных людей, групп, учреждений и организаций, работающих по повышению осведомленности о важности финансовой грамотности для детей и молодежи.

Мы выбираем наших победителей, основываясь на следующих критериях: ответственность, контент, креативность, умение работать в команде, устойчивость мероприятий, прежние достижения, достижение результата, эффективность затрат – так что убедись, что ваши усилия для GMW2016 замечены и получи свою номинацию к премии 2016!

Кто может участвовать? В какой промежуток времени? Какие имеются категории? Где подать заявку? Больше информации здесь: www.globalmoneyweek.org секция «Мероприятия»

Где прочитать о предыдущих победителях GMW?
Вдохновляющие истории о предыдущих финалистах, представленных к премии GMW, могут быть прочитаны в «Summit Report 2013: The Second Child and Youth Finance International Summit and Awards Ceremony» и «Annual Meeting Report 2014: A Chance for Change: Child and Youth Finance and the Post-2015 Agenda». Ссылка на данные отчеты находится здесь:
www.childfinanceinternational.org/programs/publications

Заметка! Следи за обновлениями для более полной информации о наших мировых мероприятиях GMW – мы будем размещать важную информацию и обновления на сайте GMW и на СМИ каналах GMW и CYFI.



8 Присоединяйся к нашей всемирной деятельности!

Так же как быть участником мероприятий в вашем сообществе и стране, ты можешь быть вовлечен в наши мероприятия GMW, в преддверии, в течение и после GMW 2016!

Prep talks (Подготовительные семинары)

Перед GMW мы проводим подготовительные семинары (онлайн вебинары с помощью WebEx), чтобы помочь тебе подготовиться к GMW. Подготовительные семинары так же дадут тебе шанс связаться с командой CYFI, задать вопросы, поделиться полезной информацией и документами, а также своим опытом. Проверь сайт GMW для более детальной информации о том, как присоединиться к подготовительным семинарам.



Самая большая в мире копилка

В этом году мы объявляем новый вызов, который может стать включенным в книгу рекордов Гиннеса! Мы приглашаем молодежь работать с их школами, молодежными организациями, родителями, местными бизнес компаниями, сообществами (и всеми теми, кто ещё хочет быть вовлеченным), в создание самой большой в мире копилки! Будут происходить соревнования во всем мире на предмет создания самой большой в мире копилки в конце GMW 2016, но мы также призываем побить существующий мировой рекорд, который 8.03 метра в длину и 5.58 метров в высоту! Ты готов к вызову? Мы хотим создать самую интересную копилку, так что твое воображение очень понадобится с твоими собственными дизайн-проектами!



Ring Around the World (Мероприятие Фондовой биржи)

Как часть традиции GMW, фондовые биржи во всем мире будут запускать празднования GMW, приглашая детей и молодежь позвонить в колокольчик, знаменуя открытие фондовых бирж! Мероприятие Фондовой биржи начинается с повсеместных празднований Недели финансового образования и осознания важности жизненных решений – и в этом году мы планируем звонить в колокольчик громче и дольше, чем когда-либо!

38 фондовых бирж отпраздновали и приняли участие в GMW2015!

Спланируй свою замечательную Неделю GMW!

Если ты желаешь спланировать мероприятие в течение GMW, эта секция представляет собой инструкцию в помощь планировки твоих видов деятельности!

Шаг 1 Создай рабочую группу

Учреди группу, состоящую из преданных коллег и волонтеров, которые помогут мероприятию пройти гладко. Если в твоей компании есть маркетинговый департамент или департамент коммуникаций, они могли бы помочь спланировать и прорекламировать твою деятельность, посвященную GMW.

Шаг 2 Выбери мероприятие

Устройте мозговой штурм, чтобы обсудить виды деятельности и мероприятий, которые вы могли бы проводить в течение GMW2016. Не стесняйся стать вдохновленным, используя идеи мероприятий, описанные ранее в руководстве, или привнося свои собственные идеи. Самое главное - получайте от этого удовольствие!

Это также отличная возможность привлечь детей и молодежь в воплощение своих идей, и в то, что им бы самим понравилось в течение этой недели. Важно повышение осведомленности среди коллег, партнеров, друзей и семьи, перед началом мероприятий.

Шаг 3 Спланируй мероприятие!

Прими во внимание логистику мероприятия, включающую в себя транспортировку, место проведения, необходимую экипировку и бюджет. Обсуди пути сбережения затрат и подключи потенциальных партнеров. Сделай проверочный список, чтобы убедиться, что все факторы были приняты в рассмотрение, дабы мероприятие имело успех!

Когда выбираешь дату своего мероприятия, рассмотри возможность координации с местными организациями, учреждениями, другими индивидуальными людьми и группами. Разошли заранее – сохрани дату!

Шаг 4 Рекламируй мероприятие

Когда продвигаешь свои мероприятия на GMW2016, необходимо эффективно рекламировать их своей целевой аудитории! От большой продвинутой кампании, которая охватывает широкую аудиторию, до более узких методов чтобы достичь определенную

группу людей, это важно иметь ввиду свою целевую аудиторию.

Почему бы не взглянуть на некоторые из рекламных баннеров и постеров на сайте GMW, также как и на информацию для связи с местной прессой и финансовыми учреждениями. Ты можешь найти все это здесь: www.globalmoneyweek.org секция «Ресурсы». Как альтернативное решение, ты можешь попросить коллег или волонтеров создать рекламные постеры для мероприятий, как мероприятие до GMW.

Заметки для планирования твоего мероприятия на GMW!

- Сохрани дату : 14-20 марта, 2016. Не забудь отметить GMW у себя в календаре!
- Свяжись со своими знакомыми учреждениями, бизнес компаниями, спонсорами и школами для информирования их о проведении этой недели, и вовлечи их в празднования GMW.
- Сделай веселые фотографии и видео с логотипами GMW и поделись ими с командой CYFI. Логотипы GMW доступны для скачивания здесь: www.globalmoneyweek.org секция «ресурсы»
- Вдохновись предыдущими празднованиями GMW с помощью прочтения отчетов о GMW2015, GMW2014 и GMW2013. Ты можешь найти данные отчеты здесь: www.globalmoneyweek.org секция «ресурсы».

Шаг 5 Проведи мероприятие

Убедись, что логистика, маркетинг, координация волонтеров и документация являются успешно завершенными, что будет гарантировать веселье, образовательный процесс и, будут гарантировать успешное мероприятие.

Убедись, что вы не забудете сделать фотографии и видео! Поделись ими онлайн! Самое главное, получайте удовольствие!

Шаг 6 Поделись своим опытом

Не забудь собрать свои материалы и поделиться ими с командой CYFI и остальными. Помни, фото GMW, видео

или сообщение с наибольшим количеством «лайков», замеченных в Facebook или ретвитнутых в Twitter будут показаны на сайте CYFI!

Когда молодые люди, коллеги и окружающие раздумывают об их собственном опыте, это является хорошим путем укрепления их знаний. Воодушеви их задуматься о финансовых процессах, которые они сами видят и испытывают.

«Сегодня мы совершаем наш первый шаг в предпринимательстве. У нас будет шанс протестировать наш бизнес план, который мы создали с осторожностью вопреки реальности настоящего рынка. В конце дня, некоторые из нас будут разочарованы, потому что продажи оказались ниже, чем ожидалось, и некоторые из нас будут воодушевлены, потому что наши доходы будут превосходить наши ожидания, но все мы должны выучить важный урок: зарабатывание денег является сложной задачей, и те, кто упорно продолжают идти вперед через их творческие способности, честность и тяжелую работу, будут одними из тех, кто в конечном итоге добьются успеха.»

– Отар Григорян, молодой участник из Армении, GMW2015





👍 Как работать с медиа?

Через освещение своих мероприятий в медиа ты можешь рекламировать важную работу, которую ты делаешь в своем городском округе, расширить охват своего сообщения, и распространить по всему миру идею GMW2016!

- Определись с историей, которую ты хочешь рассказать – перед началом исследования материалов продвижения в медиа, прими во внимание свои цели в освещении СМИ и установи фокус на том, что ты хочешь проводить в своих видах деятельности
- Донеси свое сообщение эффективно - будь готов рассказать свою историю и ответить на вопросы. Все материалы продвижения для СМИ должны быть понятными, убедительными, с ключевым набором посланий.
- Подготовь материалы для продвижения в медиа – различные виды материалов используются в различных медиа; создай сценарий радио в реальном времени, объявляющем о твоём мероприятии, подготовь готовую статью в блог или используй пресс-релиз, включенный в наш пресс-пакет в качестве примера продвигаемых материалов для печатных изданий.
- Создай медиа лист с контактами – свяжись с медиа изданиями и журналистами напрямую, чтоб рассказать им о твоих видах деятельности в течение GMW.

Действуйте стратегически и выбери тех, кто будет более вероятно заинтересован в твоём мероприятии, и отправь учетные информационные и коммуникационные материалы журналистам и СМИ организациям по электронной почте.

- Подготовь медиа комплект для журналистов – включи все материалы для медиа, которые ты подготовил как представление основ твоего бизнеса, организации или учреждения твоего мероприятия и GMW. Медиа комплект может быть роздан перед или в течение твоего мероприятия, или тем, кто не сможет принять участие, но откликнулся на данное событие.

👉 Заметка! Держи в голове «основные точки» когда создаешь какой-либо материал для СМИ организаций; три или четыре наиболее убедительные основы, которыми стоит поделиться, и в результате кто-то захочет узнать больше о твоем мероприятии, о GMW, и о движении CYFI.

Для более полной информации о работе с медиа, посети наш сайт www.globalmoneyweek.org секция «медиа».

« Я очень довольна, каким образом было проведено мероприятие. Я верю, что большое количество молодых людей, принимая участие в таких видах деятельности, «проснутся» и начнут думать о финансовом благополучии».

– Марина Шукови, Гаско. Молодая участница из Боснии и Герцеговины, GMW 2015

«Посещение банков было оценено школьным директором и профессиональными центрами обучения. Это расширило видение молодых людей о возможности трудоустройства в банках. Дети были поражены возможностью изучить видео-камеры наблюдения в банках и возможностью поговорить с менеджерами банка и другими сотрудниками. Некоторые из них были там впервые, открыли банковский счет и завели свой персональный сберегательный счет.»

– Мнение из Того, GMW 2013

#GMW2016 СМИ

Следи за новостями в социальных медиа и будь на связи с Секретариатом CYFI!

www.globalmoneyweek.org

Проверяй сайт GMW для более полной информации о видах деятельности, странах-участниках, медиа и предыдущих GMW. Не забудь скачать наши полезные материалы в секции «Ресурсы» в помощь себе для планирования мероприятий GMW.

GlobalMoneyWeek

Поставь «лайк» на странице GMW и странице ChildFinance на Facebook и оставайся информированным, делись обновлениями. Используй хэштеги #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

@GlobalMoneyWeek

Следи за нами в Twitter @GlobalMoneyWeek и @ChildFinance. Используй хэштег #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational

Смотри, комментируй и делись видео на нашем Youtube канале и узнай больше о GMW, CYFI и стань вдохновленным!

GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational

Следи за нами в Google+, чтобы связаться с релевантными тебе новостями GMW и обновлениями.

GlobalMoneyWeek

Следи за нами в Instagram @GlobalMoneyWeek. Поделись своими фото с GMW и видео, используя хэштег #GlobalMoneyWeek #GMW2016 #TakePartSaveSmart



Предложения для социальных медиа

Социальные сети могут собрать большую группу людей бесплатно или с помощью небольших расходов – используй существующие аккаунты или попроси коллег, партнеров и волонтеров прорекламировать событие через личные профили.

Facebook: создай событие и разошли приглашения через интернет, поделись информацией и обновляй статусы вместе со всеми. Используй поисковую систему, чтобы найти другие местные события GMW и пользователей фейсбука со схожими интересами.

Twitter: короткие обновления или «твиты» могут быть использованы для позитивных сообщений, звонков для действий, или для выделения ключевой информации о твоём мероприятии. Используя хэштег (ключевые фразы, начинающиеся со знака #) в конце своего твита, такие как #GMW2016, #GlobalMoneyWeek, и #TakePartSaveSmart, делает это проще для пользователей Твиттера найти информацию о местных мероприятиях и включиться в глобальные празднования.

Заметка! Помни обновлять свой Фейсбук и Твиттер регулярно, и перекрестно продвигать их содержание в своих социальных медиа!

YouTube: загружай видео на Youtube для рекламирования, информации и образования о твоём событии- включи ссылку на твой видео канал на Ютубе в обновления на Фейсбуке и твиты и вставляй видео на своем вебсайте.

Instagram: делай фото и видео о твоём мероприятии в честь GMW и поделись ими на твоём Instagram, аккаунте. Используй хэштеги GMW #globalmoneyweek #GMW2016 #TakePartSaveSmart, но ты так же можешь добавить самые популярные хэштеги, чтобы привлечь больше внимания к своей публикации, например: #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram это замечательная платформа для обмена ссылками и продвижения своего сообщения через Фейсбук, Твиттер, Тамблер или Фликер.

Блогеры: свяжись с блогером в твоём местном сообществе, кто пишет о новостях или местных событиях, и попроси их опубликовать твои мероприятия, посвященные GMW - убедись, что ты даешь им понятную и привлекательную информацию о своём мероприятии.

Для более полной информации как использовать социальные медиа, посети наш сайт

www.globalmoneyweek.org секция «медиа»



Заметка! Не уверен, что именно публиковать? Здесь ты найдешь несколько примеров сообщений, которыми ты можешь поделиться:

Мировая Неделя Финансов важна, потому что... #GlobalMoneyWeek #GMW2016

Наши коллеги отмечают нужность #TakePartSaveSmart в течение #GlobalMoneyWeek! #GMW2016.

Детям и молодежи стоит сохранять финансы, потому что..... #GlobalMoneyWeek #

Мы привносим финансовое образование в наши офисы/магазины/учреждения (ненужное зачеркнуть) в течение #GlobalMoneyWeek! #GMW2016. Ознакомься с деталями о мероприятии здесь...

5.6 миллионов детей и молодежи из 124 стран приняли участие в # GlobalMoneyWeek. Приходи и участвуй в праздновании #GMW2016 !

Помоги ребенку открыть сберегательный счет на этой неделе! # FinancialInclusion начинается с возможности сберечь деньги для будущего! #GlobalMoneyWeek #TakePartSaveSmart

Присоединяйся к нам в (твой бизнес\организация\ учреждение, отметь нужное) на празднование #глобальнойденежнойнедели!

Наше мероприятие в # GlobalMoneyWeek ... призывает детей и молодежь к #TakePartSaveSmart! #GMW2016

Секция 6

Полезные материалы GMW

Проверь полезные материалы, которые помогут тебе или спланировать свои празднования GMW или продвинуть неделю. В этой секции ты найдешь следующие 4 предположения для материалов, которые могут оказаться полезными:


Вдохновись ранее проведенными празднованиями GMW

CYFI опубликовали 3 отчета GMW:

- Отчет о GMW 2015
- Отчет о GMW 2014
- Отчет о GMW 2013

Все отчеты о GMW предоставят тебе обзор многочисленных мероприятий и событий, которые были проведены в различных странах во всем мире. Они наполнены фантастическими идеями о том, как дети, молодежь и сообщества отпраздновали проведение GMW.

Промоционные материалы Global Money Week

 **Руководство GMW** является документом-руководством, которая поможет тебе спланировать свое проведение GMW и празднования в твоем месте жительства. Инструментарий обеспечит обзор потенциальных действий, которые ты можешь организовать, чтобы убедиться, что дети и молодежь в твоей стране принимают участие и узнают больше о финансах и предпринимательстве!

Полные издания руководства были подготовлены для:

- Корпоративных компаний
- Малых и средних бизнесов и их предпринимателей
- Финансовых институтов
- Университетов, студентов и выпускников,
- Учителей и школ,
- Государственных органов,
- Родителей и опекунов,
- Гражданского общества и некоммерческих организаций,
- Молодежи



Набор для Печати: печатные промо-ресурсы

Набор для Печати - это дополнительный документ к руководству, он призван помочь тебе управлять рекламным процессом твоего мероприятия, посвященного GMW 2016. Набор для Печати содержит доступные для печати промо-ресурсы, такие как шаблонные письма, предназначенные для информации о вашей группе или организации и мероприятия. Это сохранит время, так что ты можешь сфокусироваться больше на содержании, чем на формате.

Кто имеет доступ к Набору для Печати?

Набор для Печати находится онлайн на сайте www.globalmoneyweek.org Секция «ресурсы»

Что находится в печатном пакете?

1 Пример пресс-релиза для продвижения в СМИ
Контактировать с местными медиа - это один из лучших путей продвинуть свое мероприятие и распространить осведомленность в твоем сообществе о GMW 2016.

Пресс-релиз должен включать в себя информацию о твоем мероприятии, а также основные сведения о GMW и твоей организации. В дополнение к контактам с прессой, старайся достучаться до других медиа организаций, таких как радио и местные газеты. Этот шаблонный пресс- релиз должен быть адаптирован к твоим собственным мероприятиям в рамках GMW. Не забудь определить точные даты, места и количество детей, которых достигнет ваше мероприятие, и, пожалуйста, также поделись этим с Секретариатом CYFI.

2 Примерное письмо для контакта с финансовыми институтами

Посещение банков, фондовых бирж и других финансовых учреждений - это превосходный путь для детей узнать, как работают эти учреждения. Ты можешь послать письмо, сделанное по образцу, для запроса на визит или образовательную беседу.

3 Письмо-пример для контакта государственных органов

Предложи государственным органам в твоей стране повысить осведомленность о важности финансовой грамотности и образования экономически подкованного гражданина для детей и молодежи. Это помогает создать политическую волю для обеспечения нужной эко-среды для финансово грамотного молодого поколения.

4 Чек-лист для Global Money Week

Этот лист с перечислениями создан для помощи тебе следить за крайними сроками, так что ты можешь быть уверенным, что ты получишь удовольствие от успешного празднования GMW 2016!

5 Сертификат участника

Этот образец сертификата для тебя, который ты можешь раздать участникам мероприятий в благодарность за их участие в твоих мероприятиях, посвященных GMW.


6 Печатные выноски: « я сохраняю, потому что...» и «самая лучшая вещь, происходящая во время Global Money Week - это...»


Это печатный образец для тебя, который ты можешь распечатать и раздать детям, молодежи, твоим коллегам, твоей семье и друзьям, твоим ближайшим соседям, незнакомцам на улице (перечень продолжается!) заполнить форму с помощью маркера и позировать для

фотографии. Если ты работаешь с большими группами, ты можешь захотеть заламинировать несколько выносок, написанных сухим маркером, чтобы можно было легко исправить их контент для многократного использования.

7 Форма обратной связи

Любой отзыв, оставленный Секретариату CYFI будет оценен и использован для будущей Global Money Week, которая будет еще больше и лучше.

Как связаться с
Секретариатом CYFI?
Прочитай больше на
следующей странице 



 **Брошюра GMW 2016** представляет собой две страницы, которые ты можешь использовать в мероприятиях перед проведением GMW2016, для помощи в продвижении Недели и повышения осведомленности о ней! Доступно на различных языках!

Часто задаваемые вопросы GMW

представляет собой две страницы, которые отвечают на все вопросы о GMW и дают тебе обзор фактов, фигур и CYFI. Это документ, который коротко объясняет, что такое GMW, где она проводится, кто может участвовать и что происходит в течение этой недели. Доступно на различных языках!

Логотипы Global Money Week

Не забудь сделать забавные и серьезные фотографии с логотипом GMW! Так же, ты можешь использовать эти логотипы в документах, публикациях, видео и других промо-материалах, таких как футболки, шапки, шарфы, зонты, ручки, карандаши, блокноты и так далее.

 Все эти материалы доступны для скачивания здесь: www.globalmoneyweek.org секция «ресурсы» или  www.childfinanceinternational.org/movement/publications

Свяжись с Секретариатом CYFI

Мы очень хотели бы публиковать результаты ваших усилий по повышению осведомленности и важности финансовой грамотности, включению и расширению прав и возможностей молодежи, и быть связанным с тобой с помощью общей деятельности по всему миру. Поэтому, пожалуйста, держи нас в курсе своих мероприятий, касающихся финансового образования в течение GMW2016 и после!

Международные молодежные финансы

Организация Child & Youth Finance International (CYFI) ведет мировое движение детей и молодежи, образуя многосекторальную сеть, которая посвящена повышению финансовых возможностей детей и молодежи. Находясь в Амстердаме, но работая глобально, мы приняли вызов реформировать финансовые системы и убедить, что каждый помогает детям и молодежи для становления финансово грамотными гражданами.

Оставайся с нами на связи:

✓ www.childfinanceinternational.org

Facebook [ChildFinance](https://www.facebook.com/ChildFinance) Twitter [@ChildFinance](https://twitter.com/ChildFinance)

📖 прочитай наши публикации:

www.childfinanceinternational.org/programs/publications

Хотел бы ты стать вовлеченным в GMW? Свяжись с нами :

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

Или, заполни контактную форму GMW здесь :

www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html

4 инициативы CYFI

1 Global Money Week (GMW)

Глобальная Неделя Финансов для Детей и Молодежи - это глобальное празднование, начатое движением Child & Youth Finance с местными и региональными мероприятиями и событиями, призванными вдохновить детей и молодежь к изучению финансов, сбережений, нахождению занятости и становлению предпринимателем. GMW проходит каждый год в течение второй недели марта.

Охват GMW 2015: 5.6 миллионов детей и молодежи из 962 организаций и более чем 3000 мероприятий в 124 странах.

Охват GMW 2014: 3 миллиона детей и молодежи из 490 организаций и более чем 2000 мероприятий в 118 странах.

Охват GMW 2013: 1 миллион детей и молодежи из 400 организаций из 80 стран.

✓ www.globalmoneyweek.org

Facebook [GlobalMoneyWeek](https://www.facebook.com/GlobalMoneyWeek) Twitter [@GlobalMoneyWeek](https://twitter.com/GlobalMoneyWeek)

YouTube [GlobalMoneyWeek](https://www.youtube.com/GlobalMoneyWeek) Instagram [GlobalMoneyWeek](https://www.instagram.com/GlobalMoneyWeek)

GlobalMoneyWeek

2 Ye! for Young Entrepreneurs

Ye ! это онлайн-платформа для молодых предпринимателей в возрасте 16 - 30 лет. Ye ! объединяет молодых предпринимателей со всего мира и обеспечивает их знаниями в бизнесе, создает онлайн сообщество, тренировочные программы и имеет ссылки на различные фонды, чтобы помочь людям развивать свои предприятия.

✓ www.yecommunity.com

Facebook [Ye Community](https://www.facebook.com/YeCommunity) Twitter [@ye_community](https://twitter.com/ye_community)

Интересуешься что Ye ! представляет собой? Посмотри видео здесь: www.yecommunity.com/en/funding

3 CYFI Youth

Это платформа, созданная Child & Youth Finance International для детей и молодежи для принятия решений

в изменении будущего финансовой сферы. Это позволяет молодым людям оставаться информированными о последних мероприятиях движения Child & Youth Finance во всем мире. CYFI Youth также служит мостом между молодыми людьми и взрослыми, и молодежи рекомендуется использовать эту платформу для обмена опытом и высказывать свои мнения.

Здесь ты можешь узнать о встречах и наградах CYFI Youth, комитетах и стажировках в CYFI Youth.

✓ www.cyfiyouth.org

Facebook [CYFIYouth](https://www.facebook.com/CYFIYouth) Twitter [@CYFIYouth](https://twitter.com/CYFIYouth)

4 SchoolBank

Цель SchoolBank заключается в создании будущего поколения экономически образованных граждан через качественное финансовое, социальное и доступное образование (экономическое гражданское образование) и доступ детям и молодежи к банковским услугам (сберегательным счетам). Программа использует инновационное распространение каналов и технологий, несущая в себе цель финансового расширения прав и возможностей детей и молодежи в экономически эффективной и устойчивой основе.

SchoolBank создает сбережения на будущее путем:

- Обучения детей и молодежи почему и как надо сохранять деньги
- Включение детей и молодежи в применение своих знаний на практике в безопасной среде своей школы
- Где возможно, предложение инновационных банковских технологий детям и молодым людям

Несмотря на нахождение на начальной фазе (старт начался в конце 2014), SchoolBank включил более 100 заинтересованных лиц в этот проект из более чем 30 стран. Пилотные проекты уже запущены в нескольких странах.

