

5º Aniversario

¡Participa! ¡Ahorra de forma inteligente!

# KIT DE HERRAMIENTAS GMW PARA INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

14-20 marzo, 2016

¡Vamos a fortalecer a los Niños y Jóvenes!



**GLOBAL  
MONEY  
WEEK**

Powered by Child & Youth Finance International

# Bienvenido a GMW2016

**Global Money Week (GMW)** está dirigido a incrementar la conciencia sobre la importancia de la educación financiera y la inclusión social y económica de los jóvenes para asegurar sus futuros – ¡y TÚ puedes involucrarte para proporcionar un mañana más seguro, hoy!

¿Ahorras dinero?



¿Ahorras agua?



¿Ahorras energía?



¿Ahorras para tu salud?



¿Ahorras tiempo?



¿Ahorras para el futuro?



## ¿Por qué ahorrar es imprescindible para nosotros?

Todos ahorramos. Todos ahorramos de manera diferente. No importa la edad que tengamos, ahorrar es una parte importante de nuestras vidas. Ahorrar de forma inteligente nos ayuda a crear un futuro más brillante para todos.

Creemos que los niños, niñas y jóvenes deberían ser la próxima generación de ciudadanos con poderes económicos, capaces de entender la importancia del ahorro, y dotados con las habilidades para conseguir un trabajo o crear sus propios medios de vida. Mediante el fortalecimiento de niños, niñas y jóvenes, podemos ayudarles a crear perspectivas positivas para ellos, sus familias y sus comunidades.



## ¡Únete a Global Money Week!

¿Cómo? Ponte en contacto con el Equipo de CYFI en [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) o rellena el formulario de contacto de GMW aquí: [www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html)

Infórmanos cómo te gustaría formar parte de #GMW2016. ¡Le vamos a dar apoyo y recursos, o podemos conectarte con eventos que tienen lugar en tu país!

No olvides seguirnos en las redes sociales y visitar la página web de GMW: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

👉 Lee más en la 'Sección 5' y 'Sección 7'

## Sugerencias para encontrar buenas ideas

El cielo es el límite. ¡Puedes participar en un evento existente o planificar tus propias actividades de Global Money Week!

**VISITAS** • Reciba a grupos de estudiantes en el Parlamento, el Ministerio de Finanzas, Ministerio de Educación y el Ministerio de Juventud y Deportes con el fin de que puedan aprender por qué y cómo se toman las decisiones de políticas. | **ARTE Y CREATIVIDAD** • Realiza un concurso de fotografía, ensayos o de dibujo sobre temas creativos de la GMW. | **JUEGOS Y CONCURSOS** • Realiza una exhibición especial sobre temas relacionados con el dinero • Organiza un Concurso justo sobre la Innovación de Productos • Organice un Concurso de Iniciativa Empresarial en el que los estudiantes vendan productos en equipo. | **EDUCACIÓN Y PROYECTOS** • Lleva a cabo un programa de charlas motivadoras para aconsejar a los estudiantes consejos sobre los primeros pasos en el mundo de los negocios.

👉 Lee más en "Sección 2"

## La Hucha más grande del mundo

Como una de las actividades mundiales este año, pretendemos batir el record actual de ¡la Hucha más grande del mundo!



¿Estás listo para el reto? Te invitamos a que te unas con tu familia, amigos, comunidades, país, y otros a lo largo del mundo para crear ¡la Hucha de ahorros más grande de la historia! Vamos a batir el record del mundo actual – ¡una Hucha de 8,03 metros de largo y 5,58 metros de alto! Lee más en la sección "Únete a las Actividades Mundiales".

👉 Lee más en 'Sección 2'

## Acerca del kit de herramientas de GMW

Este kit de herramientas es una guía para ayudarte a planificar tus actividades y eventos de Global Money Week (GMW) en tu país. ¡Proporciona una visión general de Global Money Week, el movimiento de Child and Youth Finance, y cómo garantizar que los niños, niñas y jóvenes de tu comunidad participen y aprendan más sobre finanzas y el espíritu emprendedor!

### ¿Para quién es el kit de herramientas?

**Esta guía de Global Money Week está destinada a instituciones gubernamentales interesadas en participar en Global Money Week.** Además, la serie completa del kit de herramientas se ha preparado para:

- 📁 Empresas,
- 📁 PYMES & emprendedores,
- 📁 Instituciones financieras,
- 📁 Universidades, alumnos & graduados,
- 📁 Docentes y colegios,
- 📁 Instituciones gubernamentales,
- 📁 Padres & tutores,
- 📁 Sociedad civil,
- 📁 Jóvenes

### ¿Qué puedes aprender de este kit de herramientas?

Este kit de herramientas proporciona una introducción a GMW y a sus celebraciones alrededor del mundo, es una fuente de inspiración de cómo puedes involucrarte y cómo planificar tus eventos, tiene información útil y recursos de ayuda, además de enlaces a los canales de GMW y detalles de cómo puedes compartir tus actividades con el Equipo de CYFI. El fin último del kit de herramientas es de ayudarte a involucrarte con los niños, jóvenes, sus padres y comunidades, y provocar las acciones necesarias para transformar la economía para la próxima generación.

### ¿Dónde se encontrar el kit de herramientas de GMW online?

El kit de herramientas de GMW está disponible online para su descarga aquí: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección 'Recursos' (Resources)



## Sugerencias para las Actividades

**¡Participa! Comienza una Actividad Local. ¡Participa en las Actividades Globales! ¡O bien ambas!**

No existen límites para lo que puedes hacer. Puedes organizar una actividad que dure un día o diferentes eventos durante toda la Global Money Week 2016.

Las siguientes 8 secciones explican:

- 1 lo que puedes hacer durante la GMW y cómo puedes lograr la participación de:
- 2 estudiantes & jóvenes
- 3 padres & tutores
- 4 sociedad civil
- 5 profesores & colegios
- 6 instituciones financieras
- 7 empresas
- 8 o, participar en actividades mundiales de CYFI

### 1 ¿Qué actividades puedes hacer en la Global Money Week?

Como Gobierno o departamento gubernamental, hay muchas actividades que se pueden realizar con el objetivo de ayudar a promover la inclusión y educación financiera de niños, niñas y jóvenes a nivel nacional, y en la comunidad internacional. A continuación se detallan algunas sugerencias para la planificación de actividades y eventos interactivos:

#### 👉 ¡Apoya la Campaña de Global Money Week!

Los representantes del gobierno (como el Presidente, Ministros o el Gobernador del banco central) pueden volverse patrocinadores/ promovedores oficiales de la campaña de Global Money Week e inaugurarla con una conferencia de prensa en el lugar simbólico del Banco Central/Ministerio del país.

#### 👉 Organiza reuniones de mesa redonda

Organizar mesas redondas junto a partes interesadas nacionales e internacionales que participen en programas de educación financiera en ese país, evalúa la eficacia de los programas y mejoras que puedan realizarse a los resultados del año pasado de Global Money Week. Acepta la oportunidad de concientizar sobre el trabajo que tu equipo realizó bajo la dirección de tu organización.



#### 👉 Organiza programas de Televisión/Radio

Organiza programas de Televisión/Radio con el fin de comprometerse con el público general durante la Semana, ¡destaca tus esfuerzos y ayuda a concientizar sobre la importancia de la inclusión financiera!

#### 👉 Haz una asamblea pública o un debate formal

Conecta a los forjadores de políticas y a la juventud, lleva a cabo una asamblea pública o un debate formal con el fin de concientizar sobre los problemas financieros de los niños y jóvenes. Planifica un momento para el foro de debate, donde los jóvenes puedan encontrarse, escucharse y compartir ideas con los líderes y responsables de políticas en su área.

#### 👉 Visita colegios

Planifica visitas a colegios. Políticos, Gobernadores de Bancos Centrales y personas importantes de los departamentos ministeriales pueden dialogar con los estudiantes sobre sus carreras, enfatizar ciertos temas como al desarrollo personal, la responsabilidad, el aprendizaje, la creatividad, el trabajo en equipo, el ahorro, la planificación y el dinero.



#### 👉 Organiza una jornada de puertas abiertas

Organiza una jornada de puertas abiertas para estudiantes y grupos de jóvenes en el Parlamento. Los jóvenes podrán visitar los edificios del Parlamento, o dirigirse a departamentos importantes, como el Ministerio de Finanzas, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Juventud y Deportes, para aprender más sobre su funcionamiento, así como por qué y cómo se toman las decisiones sobre políticas.

### EJEMPLO DE EVENTO INTERACTIVO PARA LA GMW2016

#### Presupuesto Participativo

Una buena manera de educar y conectar a los jóvenes con la ciudadanía económica es incluirlos de manera activa en decisiones políticas; con el fin de que entiendan cómo se crean las políticas y el impacto que estas tienen.

Entonces, ¿por qué no establecer un Grupo de Jóvenes para el Presupuesto Participativo, donde un grupo de participantes jóvenes elegidos a los que se les proporcione una suma de dinero y que puedan elegir a qué proyectos se destine el dinero de una lista de sugerencias? Esta sesión interactiva ofrece diferentes oportunidades:

- Educar al grupo de jóvenes que participa sobre el funcionamiento del gobierno y la asignación presupuestaria a nivel regional y nacional.
- Motivar la consciencia de la necesidad de un plan de gasto financiero.
- Incluir a los votantes del mañana en una deliberación democrática y en el gobierno.
- Fortalecer a los jóvenes, y ¡permitirles contribuir con las decisiones que hacen la diferencia!

👉 **¡Consejo!** ¿Por qué no comprometerse con otros departamentos gubernamentales importantes como el Ministerio de Educación, Ministerio de Finanzas, Ministerio de Niños y Jóvenes o su equivalente según el país ¡con el fin de unir los esfuerzos de Global Money Week!

👉 **¡Consejo!** Reconoce talentos jóvenes y ganadores de concursos en una Ceremonia de Premios GMW2016 en tu país!



## 2 Involucrar a estudiantes y jóvenes

Los jóvenes son esenciales para lograr los objetivos de Global Money Week y el objetivo más importante del Equipo CYFI en la formación de ciudadanos instruidos en economía y empoderados. Los jóvenes son el futuro, así que involucra estudiantes y jóvenes en tu país con el fin de concientizar sobre la importancia de la educación financiera y la inclusión económica.

### 👉 Crea un programa de “clases motivadoras”

Crea un programa de “clases motivadoras” al invitar a empresarios exitosos jóvenes, empresarios con experiencia, y directores de colegios y universidades. Estas “exitosas historias” pueden servir para intercambiar ideas de manera directa con estudiantes y jóvenes para motivarlos a empezar a trabajar con mucho esfuerzo y así conseguir sus trabajos ideales.

### 👉 Apoya intercambios transnacionales de grupos de jóvenes

Ofrece apoyo y consejo a grupos de jóvenes que visitan otro país con el fin de participar en actividades relacionadas con la educación financiera durante la Global Money Week. Además de adquirir conocimiento financiero a través de las actividades en el extranjero, trabajar con un presupuesto para el viaje ofrece la posibilidad a los jóvenes de desarrollar sus habilidades en la gestión de dinero.

### 👉 Desarrolla diferentes concursos nacionales

Desarrolla diferentes concursos nacionales con el fin de conectar a los jóvenes de ese país y hacer que se involucren en temas financieros.

- Organizar concursos de dibujos sobre temas creativos como: “El dinero de mis sueños”, “El banco de mis sueños”, “Mi árbol del dinero con sueños”, con el fin de cautivar el talento de los estudiantes, luego, desplegar los posters,

afiches y dibujos en una exhibición especial de Global Money Week 2016 en el museo local o en uno de los edificios del Parlamento.

- Conectarse con escritores noveles organizando un concurso de escritura sobre temas como: “¿Por qué es importante ahorrar?”, “Para qué ahorramos?”, “Participa. Ahorra con inteligencia”, “Si yo fuera un empresario, ¿de qué empresa sería dueño?”, “Mi trabajo ideal en el futuro”, “Mi idea de negocio”. Los artículos ganadores pueden publicarse durante la celebración de Global Money Week en periódicos locales, revistas para jóvenes o en tu sitio web.

👉 **¡Consejo!** Los jóvenes pueden participar en CYFI Youth.

👉 **CYFI Youth** una plataforma impulsada por CYFI para que niños, niñas y jóvenes actúen en la remodelación del futuro de las finanzas. Permite a los jóvenes de mantenerse informados sobre las actividades más recientes del Child & Youth Finance Movement en todo el mundo. CYFI Youth también sirve como puente entre los jóvenes y los adultos, para que los jóvenes se animen a utilizar esta plataforma para compartir sus experiencias y sus opiniones.

Visita la página web de CYFI Youth para conocer más acerca de las reuniones y premios de CYFI Youth, el Comité de CYFI Youth y prácticas en CYFI.

📌 [www.cyfiyouth.org](http://www.cyfiyouth.org) 📌 [CYFIYouth](https://www.facebook.com/CYFIYouth) 📌 [@CYFIYouth](https://twitter.com/CYFIYouth)

## 3 Padres y tutores

Los padres y tutores son, por lo general, quienes deciden las actividades en las que participarán sus niños, y el conocimiento que recibirán. Logra que padres y tutores participen en GMW ¡es una gran oportunidad para promover la alfabetización financiera y la inclusión económica de jóvenes en el país!

### 👉 Organiza talleres

Crea conciencia sobre la importancia del conocimiento financiero entre padres y tutores, si quienes llevan a cabo estas sesiones son organismos oficiales, escuelas y grupos comunitarios, los padres pueden estar más predispuestos a promover la alfabetización en su hogar y comunidad.

### 👉 Proporciona material a los padres

Proporciona a los padres material que explique cómo deben enseñarles a sus hijos sobre alfabetización financiera en su hogar. – Lee a continuación nuestro consejo sobre ejemplos de palabras claves financieras dirigidas a niños y jóvenes.

## 👉 Invita a los padres a las sesiones

Invita a los padres a que lleven a sus hijos a un Departamento Ministerial o a una sesión plenaria, o a un banco nacional para que así participen en una sesión interactiva y entiendan el funcionamiento de la toma de decisiones financieras.

👉 **¡Consejo!** Palabras financieras que todo padre y tutor debe enseñarle a sus hijos: Ahorro(s), Presupuesto, préstamo, Deuda, Intereses, Crédito/Tarjeta de crédito, Impuesto, Inversión, Acciones, Gastos, Ganancias, Intercambio, Endeudamiento.

## 4 Involucra a la Sociedad Civil

Las organizaciones de la sociedad civil, por lo general, ofrecen acceso a individuos y comunidades a nivel comunitario. Vincular tus actividades de GMW con la sociedad civil ofrece la posibilidad de alcanzar una mayor audiencia y garantizar la inclusión de personas de diferentes comunidades, ámbitos e intereses.

### 👉 Ofrece una serie de clases o talleres

Mediante estas sesiones puedes ayudar a fortalecer a los niños, con habilidades prácticas que incluyan dinero y medios de vida. Algunos ejemplos pueden ser: “Cómo abrir una cuenta bancaria”, “Cómo supervisar/controlar tu talonario de cheques”, “Comenzar un negocio”, “Solicitar un trabajo”, etc. Llevar a cabo un taller informativo sobre los productos financieros que ofrecen los bancos, y lo que pueden significar para los jóvenes. Las organizaciones de la Sociedad civil pueden ayudar a promocionar talleres y a realizarlos en diferentes regiones y áreas locales.



### 👉 Seminarios o debates dirigidos a los jóvenes

Contacta con grupos de la sociedad civil para la utilización de sus instalaciones con el fin de ofrecer seminarios o debates dirigidos a los jóvenes sobre la administración del dinero, ahorros, inversiones e iniciativa empresarial. Que alguien de un discurso sobre su carrera, que destaque temas como el desarrollo personal, la responsabilidad, el aprendizaje, la creatividad, el trabajo en equipo, los ahorros, la planificación y el dinero. Logra la participación de los jóvenes en la discusión sobre el dinero mediante la realización de debates formales que los inspire a expresar sus opiniones sobre el tema.

### 👉 Dirigete a personas reconocidas

Las organizaciones de la Sociedad Civil, por lo general, tienen como embajador a una figura pública, y pueden estar dispuestos a participar en tus eventos o a crear conciencia sobre la importancia de la educación y la inclusión financieras de los jóvenes en tu país!

👉 **¡Consejo!** Colabora con organizaciones e instituciones orientadas a los jóvenes de tu país o comunidad con el objetivo de aumentar el impacto de tus eventos y actividades e incrementar la importancia de la educación financiera de jóvenes.



## Ejemplos de Programas de Aprendizaje para Estudiantes sobre lecciones de dinero

Niveles de educación pre escolar	Niveles de educación primaria	Niveles de Educación secundaria
Introducir términos financieros básicos y vincularlos con las primeras experiencias de vida en las que ellos se puedan relacionar, con el fin de fomentar la comprensión y la conciencia. Fomentar el desarrollo de habilidades de administración de dinero	Utilizar términos económicos más complejos en relación a la comprensión matizada de los niños mayores y adolescentes. Intentar fomentar el entendimiento de la importancia del ahorro y prepararlos para situaciones a las que se enfrentan los jóvenes cuando comienzan a trabajar.	Inclusión de escenarios de la "vida real" y consecuencias con adolescentes y jóvenes adultos. Reforzar la importancia del gasto con cuidado y de las decisiones económicas a medida que comienzan a embarcarse en decisiones financieras independientes.

### 5 Involucra a profesores y colegios

Los docentes constituyen una parte integral en la educación de los niños. Que participen en Global Money Week significaría una gran oportunidad para enseñarles a los jóvenes sobre alfabetización financiera y administración de dinero.

#### 👉 Organiza visitas a colegios

Organiza visitas a colegios y universidades para representantes empresariales con el fin de que realicen conferencias sobre la historia del dinero, administración del dinero y/o que introduzcan sus funciones y responsabilidades dentro del sistema financiero. De esta manera, los jóvenes pueden aprender más sobre el funcionamiento de estas instituciones y hacerles preguntas que les interesen.

#### 👉 Incluye la ECE (Educación de Ciudadanía Económica) en el plan de estudios nacional

Incluye la Educación de Ciudadanía Financiera (ECE) en el plan de estudios nacional para colegios. Hemos creado presentaciones en PowerPoint sobre programas de aprendizaje que se han adaptado específicamente para los siguientes tres grupos de edades claves. Estas presentaciones pueden utilizarse en sesiones para desarrollar las habilidades y la alfabetización financieras de los jóvenes, o como parte de un plan más amplio para incorporar la educación financiera en cursos de enseñanza.

👉 **¡Consejo!** Presta atención al paquete de programa educativo (que incluye presentaciones e instrucciones) que estará disponible en la página web de Global Money Week.

• Lee más información sobre ECE aquí:  
[www.childfinanceinternational.org/programs/economic-citizenship-education](http://www.childfinanceinternational.org/programs/economic-citizenship-education)

• Si estás interesado en la participación de CYFI en el desarrollo de educación financiera, las publicaciones de CYFI "A Guide to Economic Citizenship Education" y "Economic Citizenship Education Curriculum Assessment: Sample Curriculum" se pueden encontrar aquí:  
[www.childfinanceinternational.org/programs/publications](http://www.childfinanceinternational.org/programs/publications)



## 6 Involucra a instituciones financieras

Los bancos, compañías de seguros y los mercados bursátiles son esenciales para las celebraciones de Global Money Week y para el más amplio equipo CYFI. Nuestro objetivo es garantizar que cada joven tenga acceso al sistema formal financiero. Es una gran idea conectarse con instituciones financieras para la promoción de la alfabetización financiera e inclusión económica en tu país.

### 👍 Realiza una campaña de ahorro

Realizar una campaña de ahorro donde los niños, niñas y jóvenes puedan visitar filiales locales para abrir sus primeras cuentas de ahorro de manera fácil, rápida y segura.

### 👍 “Tocar la campana” en la bolsa de valores

Organizar visitas a la bolsa nacional para niños y jóvenes con el fin de que aprendan por qué existe y cómo funciona. Tendrán la oportunidad de tocar la campana de apertura y cierre, lo que marca el comienzo o el final de las operaciones del día, en honor de Global Money Week.

### 👍 Taller de “Seguro 101”

Colaborar con compañías de seguros para realizar un taller de “Seguro 101” en un centro de la comunidad local, escuela o biblioteca para darles las definiciones básicas y ofrecerles una sesión interactiva de “compatibilidad de seguros” donde puedan vincular escenarios de la vida real con diferentes políticas, para entender el rol que juegan los seguros en los ahorros y la seguridad.

### 👍 Asóciate con empresarios jóvenes

Invita a empresarios jóvenes a una sesión y escucha sus ideas de negocios para representantes del mundo empresarial.

## 7 Involucra a empresas

Colabora con empresas comerciales, empresas locales y empresarios ofrece la oportunidad de vincularse con compañías reconocidas y modelos de empresarios exitosos. Fomenta la participación de empresas en Global Money Week lo permite introducir a los futuros clientes y a los comerciantes en la alfabetización financiera y a la inclusión económica desde una edad muy temprana.

### 👍 Colabora con empresas locales

Trabaja con empresas locales con el fin de organizar un evento para buscar los “Mejores Proyectos Empresariales”. Llevar a cabo un concurso de ideas empresariales para los jóvenes puede fomentar un espíritu empresarial en ellos, al proporcionarles la oportunidad de promover la creatividad y ayudarles a tener ideas innovadoras desde jóvenes.

### 👍 Organiza paneles de discusión

Organiza paneles de discusión donde los jóvenes empresarios puedan intercambiar ideas y recibir opiniones sobre las mismas. Los empresarios con experiencia pueden presidir los paneles y dar consejos a los futuros empresarios en tu comunidad o país.

### 👍 Realiza un lanzamiento de un evento en la red

Realiza un lanzamiento de un evento en la red con futuros empresarios y líderes empresariales en tu comunidad puede ofrecer la oportunidad de vincular a innovadores emergentes y recientes dueños de compañías, donde puedan intercambiar ideas y ofrecer consejos.

👍 **¡Consejo!** Las habilidades y los valores que debe tener un buen empleado de las que los niños niñas y jóvenes deben aprender más:

- Habilidades de comunicación (escritas, orales y auditivas)
- Habilidades analíticas/de investigación, flexibilidad/adaptabilidad
- Administración de diferentes prioridades
- Habilidades interpersonales
- Habilidades de liderazgo/administración
- Sensatez/concientización multicultural
- Planificación/Organización.
- Resolución de problemas/Razonamiento/Creatividad
- Trabajo en equipo
- Idiomas



👍 **¡Consejo!** Conectar empresas con empresarios mediante la iniciativa CYF:

👍 **Ye! para jóvenes emprendedores** es una plataforma en línea para jóvenes emprendedores entre 16 y 30 años de edad. Ye! conecta los jóvenes emprendedores de todo el mundo y les provee conocimientos empresariales, una comunidad en línea, un programa de entrenamiento y enlaces a oportunidades de financiación para ayudarles a crecer sus empresas.

📌 [www.yecommunity.com](http://www.yecommunity.com)  
 📌 **Ye Community** 📌 [@ye\\_community](https://twitter.com/ye_community)

Interesado en como es el lanzamiento de un evento Ye!? Echa un vistazo a: [www.yecommunity.com/en/funding](http://www.yecommunity.com/en/funding)



## Gana el premio GMW2016

**¡Puedes ganar el premio GMW2016 al mejor país!**

Cada año, el equipo de CYFI realiza una ceremonia de premios, para celebrar los esfuerzos y los logros de las personas individualmente, grupos, instituciones y organizaciones que trabajan para incrementar la concienciación sobre la importancia de la educación financiera para los niños y jóvenes.

Seleccionamos a los ganadores conforme a los siguientes criterios: excelencia, responsabilidad, creatividad, colaboración, sostenibilidad, trayectoria, impacto, alcance, y rentabilidad – asegúrate que tus esfuerzos para GMW se reconozcan, y ¡consigue ser nominado para los premios de 2016!

¿Quién puede participar? ¿Cuál es la fecha límite? ¿Cuáles son las categorías? ¿Dónde se puede enviar la solicitud? Lee más aquí: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección 'Eventos' (Events)

**¿Dónde se puede leer sobre los anteriores ganadores GMW?**

Se pueden leer las historias de los finalistas a los anteriores premios GMW en "Resumen del Informe 2013: El segundo resumen de Child and Youth Finance International y la ceremonia de premios" ( Summit Report 2013: The Second Child and Youth Finance International Summit and Awards Ceremony' ) e "Informe de la reunión anual 2014: una oportunidad de cambio: Child and Youth Finance y la agenda pos-2015" ( Annual Meeting Report 2014: A Chance for Change: Child and Youth Finance and the Post-2015 Agenda). Se pueden encontrar los enlaces a estos informes aquí: [www.globalmoneyweek.org/Information/global-money-week-reports.html](http://www.globalmoneyweek.org/Information/global-money-week-reports.html)

**¡Consejo!** Manténgase conectado para tener más información sobre los eventos que se van a realizar en GMW mundialmente – publicaremos información importante y actualizaciones en la página web de GMW, y en los canales de las redes sociales de GMW & CYFI.



### 8 ¡Únete a nuestras actividades mundiales!

Además de los eventos de tu comunidad y país, puedes participar en nuestras actividades mundiales de GMW, ¡antes, durante, y después de GMW 2016!



#### Prep talks (Conferencias preparatorias)

Previo a GMW, realizamos Conferencias preparatorias (seminarios en línea a través de WebEx) para ayudarte a estar listo para tus actividades de Global Money Week. Las Conferencias preparatorias tendrán lugar en otoño de 2015, ¡para ayudarte en la organización y ejecución de GMW! Las Conferencias preparatorias además te ofrecen una oportunidad de ponerte en contacto con el equipo de CYFI, realizar preguntas, compartir recursos y documentos útiles. Visita la página web de GMW ([www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)) para ver más detalles sobre cómo participar en las Conferencias preparatorias.



#### La Hucha más grande del mundo

Este año vamos a introducir un desafío nuevo, ¡Esto sería un record Guinness! Estamos invitando a los jóvenes a trabajar con sus colegios, organizaciones juveniles, padres, negocios locales, comunidades (y cualquiera que quiera participar), para crear la ¡Hucha más grande del mundo! Habrá competiciones en todo el mundo para crear la Hucha más grande hasta el final de GMW 2016, pero además nuestro objetivo es batir el record mundial actual – ¡una Hucha de 8,03 metros de largo y 5,58 metros de alto! ¿Estás preparado para el desafío? Buscamos la Hucha más creativa, así que ¡usa tu imaginación para realizar tu propio diseño!



#### Tocar la campana alrededor del mundo

Como parte de la tradición de Global Money Week, las bolsas de valores de todo el mundo pondrán en marcha las celebraciones de GMW invitando a niños, niñas y jóvenes a ¡tocar las campanas de las bolsas de valores! El repique de las campanas hará comenzar las celebraciones mundiales de la Semana de educación e inclusión financieras, y la concienciación sobre los medios de vida – y ¡este año estamos planeando tocar la campana más alto y más lejos que nunca!

**38 bolsas de valores** celebraron y participaron en GMW2015.

## Sección 4

### ¡Planifica una gran GMW!

¡Si quieres planificar un evento durante Global Money Week, esta sección te proporciona una guía para ayudarte a planificar tus actividades!

#### Paso 1 **Crear un equipo de planificación**

Establecer un equipo de compañeros y voluntarios dedicados que ayudarán a que el evento se desarrolle sin sobresaltos. Si tu empresa tiene un departamento de marketing o comunicaciones, pueden ayudar a planificar y promocionar tus eventos GMW.

#### Paso 2 **¡Elige un evento!**

Programa una sesión para compartir ideas para discutir el tipo de actividades y eventos que se pueden realizar durante GMW2016. Siéntete con libertad de utilizar las actividades mencionadas anteriormente en el Kit de herramientas para inspirarte, o propón nuevas ideas. Sobre todo - ¡pásatelo bien!

Esta es también una gran oportunidad para involucrar a los niños, niñas y jóvenes en la planificación y conocer sus ideas sobre lo que les gustaría hacer durante la Week. Aumenta el conocimiento entre los compañeros, socios, amigos y familiares, antes de las celebraciones.

#### Paso 3 **¡Planifica el evento!**

Ten en cuenta la logística del evento, incluyendo el transporte, la localización, el equipo y el presupuesto. Analiza formas de ahorrar dinero e involucra a posibles socios. ¡Haz una lista para asegurarte de que has considerado todos los factores para que el evento sea exitoso!

Cuando elijas la fecha del evento, busca posibilidades para coordinarte con organizaciones locales, instituciones y demás grupos y particulares. Envía mensajes de ¡Reserva el día!

#### Paso 4 **¡Promocionar el evento!**

Cuando se anuncien los eventos de Global Money Week 2016, es fundamental ¡promocionarlo efectivamente al público destinatario! Desde grandes campañas para lograr una publicidad de gran alcance, a métodos de alcance menos amplios que atraigan a un grupo más específico, es importante mantener el público destinatario en mente.

Por qué no echar un vistazo a algunos de los carteles y posters promocionales en la página web de GMW, además

de los medios para contactar con la prensa local y las instituciones financieras. Puedes encontrar esto aquí:  
✔ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección "Recursos". De forma alternativa, podrías pedir a compañeros y voluntarios que creen posters promocionales como un pre-evento GMW.

#### 👉 **¡Consejos para planificar tu evento GMW!**

- Reserva el día: marzo 14-20, 2016. ¡No olvides apuntar GMW en tu calendario anual!
- Contacta con tus entidades afiliadas, negocios, patrocinadores, y escuelas para informarles sobre la Week, e involúcrales en las celebraciones GMW.
- Haz fotos y videos divertidos con los logos de GMW y compártelos con el equipo de CYFI. Se pueden descargar los logos de GMW aquí:  
✔ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección "Recursos"
- Inspírate con las primeras celebraciones de GMW leyendo el Informe GMW 2015, Informe GMW 2014 e Informe GMW 2013. Puedes encontrar estos informes aquí:  
✔ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección "Recursos"

#### Paso 5 **Presentación del evento**

Asegurar que las tareas de logística, difusión, coordinación de los voluntarios y documentación se llevan a cabo con éxito, garantiza un evento divertido, educativo y en definitiva exitoso.

¡Asegúrate de hacer fotos y videos! ¡Compártelos en internet! Lo más importante, ¡diviértete!

#### Paso 6 **Compartir tu experiencia**

No olvides recoger y compartir los medios con CYFI y otros. Recuerda, ¡las fotos, videos o mensajes de Global Money Week con más "me gusta" y "compartir" de Facebook o re-tweets en Twitter pueden aparecer en la página web de CYFI!

Tener a jóvenes, compañeros y asociados reflexionando sobre sus experiencias es una buena forma de consolidar su aprendizaje. Les anima a pensar sobre los procedimientos financieros que observan y experimentan por sí mismos.



**"Hoy estamos realizando nuestro primer paso como emprendedores. Tendremos la oportunidad de probar nuestros planes de negocio que hemos elaborado cuidadosamente en el mercado real. Al final del día, algunos de nosotros estaremos decepcionados por tener menores ventas de las esperadas, y otros estaremos entusiasmados porque las ventas hayan superado nuestras expectativas, pero todos habremos aprendido una lección importante: ganar dinero es una tarea desafiante y aquellos que persistan en su creatividad, honestidad y trabajo duro serán los que al final tendrán éxito".**

– Otar Grigoryan, joven participante de Armenia, GMW2015



## 👉 ¿Cómo trabajar con los medios de comunicación?

A través del alcance de los medios de comunicación puedes promocionar el trabajo tan importante que estás realizando en tu comunidad, aumentar el alcance de tu mensaje, ¡y dar a conocer Global Money Week 2016!

- **Identifica la historia que quieres contar** – antes de comenzar a desarrollar los materiales de difusión para los medios de comunicación, ten en cuenta tus objetivos para conseguir cobertura mediática y define el interés que quieres tener en tus actividades.
- **Comunica tu mensaje de forma efectiva** – prepárate para contar tu historia y responder a preguntas. Todos los materiales de difusión para los medios de comunicación deben ser claros, concisos y persuasivos, con un conjunto principal de mensajes.
- **Crear materiales de difusión para los medios de comunicación** – se utilizan distintos tipos de materiales para los distintos medios de comunicación; crear un guion para los anuncios en directo en la radio sobre tu evento, preparar un artículo para el blog, o utiliza nuestro comunicado de prensa incluido en nuestro dossier de prensa como ejemplo de materiales de difusión para publicaciones impresas.



• **Crear una lista de los medios de comunicación para contactar** – contactar directamente con los medios de comunicación y periodistas para que conozcan tus actividades de GMW. Se estratégico y elige aquellos que sea más probable que cubran tu evento, y envía materiales de difusión a medida por correo electrónica a esos periodistas y medios de comunicación.

• **Prepara un kit de comunicación para periodistas** – incluye todos los materiales de comunicación que hayas preparado como fondo para tu negocio, organización o institución, tu evento, y Global Money Week. El kit de comunicación puede ser distribuido antes o durante el evento, o para aquellos que no han podido asistir pero han respondido a los esfuerzos de los medios de comunicación.

👉 **Consejo!** Ten en mente los “puntos clave” cuando crees los materiales de difusión; los tres o cuatro puntos más atractivos para compartir que harán que la gente quiera saber más acerca de tu evento, GMW 2016, y Child and Youth Finance Movement.

Para más información sobre trabajar con los medios de comunicación, visita [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección “Medios de comunicación”



“Estoy muy satisfecho con la forma en que se ha realizado la actividad. Creo que la gran cantidad de jóvenes que han participado en esta actividad, se “despertarán” y empezarán a pensar sobre las finanzas”.

– Marina Šukovi, Gacko. Joven participante de Bosnia y Herzegovina, GMW 2015

“La visita a los bancos fue realmente valorada por los directores de las escuelas, y los centros de formación profesional. Amplió la visión que tienen los jóvenes sobre las oportunidades de empleo en los bancos. Los niños se sorprendieron al descubrir que había videocámaras en los bancos y al tener la oportunidad de hablar con los directores de los bancos y otros empleados. Algunos de ellos entraron en un banco por primera vez, abrieron una cuenta bancaria y consiguieron ahorrar para sus cuentas de ahorro personales”.

– Titular de Togo, GMW 2013

## #GMW2016 Redes sociales

¡Síguenos en las redes sociales y ponte en contacto con el equipo de CYFI!

✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Visita la página web de Global Money Week para tener más información sobre las actividades, países participantes, medios de comunicación y las anteriores GMW. No olvides descargar nuestros útiles materiales en la sección "Recursos" para ayudarte a planificar tus eventos GMW.

f **GlobalMoneyWeek**

Pincha en "me gusta" de la página de Facebook de Global Money Week y ChildFinance para estar informado y compartir las actualizaciones. Utiliza los hashtags #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

t **@GlobalMoneyWeek**

Síguenos en Twitter @GlobalMoneyWeek y @ChildFinance. Utiliza los hashtags #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

yt **GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational**

Ve, comenta y comparte videos en el canal de YouTube para saber más acerca GMW, CYFI e ¡inspírate!

g **GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational**

Síguenos en Google+ para conectar con noticias y actualizaciones importantes de GMW.

ig **GlobalMoneyWeek**

Síguenos en Instagram @GlobalMoneyWeek. Comparte tus fotos y videos de GMW utilizando los hashtags #GlobalMoneyWeek #GMW2016 #TakePartSaveSmart



## 👉 Sugerencias para las redes sociales

A través de las redes sociales se puede alcanzar a una gran cantidad de público con poco o sin coste – utiliza cuentas que ya existen, o pide a compañeros, socios y voluntarios que promocionen el evento a través de sus perfiles personales.

f **Facebook:** crea un evento y envía invitación a tus contactos, comparte información y actualización con otros. Utiliza la función de búsqueda para encontrar otros eventos locales de GMW y usuarios de Facebook con intereses compartidos.

t **Twitter:** actualizaciones breves o "tweets" se pueden utilizar para mensajes positivos, llamamientos de actuación, o información clave sobre tu evento. Utilizando hashtags (frases clave que comienzan con "#") al final de tu tweet, tales como #GMW2016, #GlobalMoneyWeek, y #TakePartSaveSmart, facilita para usuarios de Twitter obtener información sobre eventos locales y conectarse con las celebraciones mundiales.

👉 **¡Consejo!** Recuerda actualizar los estatus de Facebook y Twitter de manera regular, y ¡promociona todo el contenido de tus redes sociales!

yt **YouTube:** sube videos a YouTube para promocionar, informar y educar sobre tu evento – incluyendo el link a tu video YouTube o canal en Facebook y Tweets, e integra videos en tu página web.

ig **Instagram:** haz fotos o videos en tu evento GMW y compártelos en tu cuenta de Instagram. Utiliza los hashtags de GMW #GlobalMoneyWeek #GMW2016 #TakePartSaveSmart, pero también puedes añadir hashtags más populares para conseguir más publicidad de tu información, ej. #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amzing #bestoftheday #instamood. Instagram es una gran plataforma para enlazar y compartir tu información a través de Facebook, Twitter, Tumblr o Flickr.

📝 **Bloggers:** contacta un bloguero de tu zona que escriba sobre noticias o eventos de la comunidad, y pídeles que den publicidad a tus actividades GMW – asegúrate de darles información clara y emocionante sobre tu evento.

Para más información sobre la utilización de redes sociales, visita ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección "Medios de comunicación"

👉 **¡Consejo!** ¿No estás seguro sobre qué información dar? Aquí hay algunos ejemplos de mensajes que podrías compartir:

t Global Money Week es importante porque... #GlobalMoneyWeek #GMW2016

t Nuestros compañeros están celebrando la necesidad de #TakePartSaveSmart durante #GlobalMoneyWeek! #GMW2016.

t Los niños, niñas y jóvenes deberían ahorrar porque... #GlobalMoneyWeek #GMW2016

t Estamos acercando la educación financiera a nuestras oficinas / tiendas / instituciones (borrar según sea apropiado) durante #GlobalMoneyWeek! #GMW2016. Encuentra información sobre nuestro evento aquí...

t 5,6 millones de niños & jóvenes de 124 países participaron en #GlobalMoneyWeek. ¡Ven y participa en las celebraciones #GMW2016!

t ¡Ayuda a un niño o niña a abrir una cuenta de ahorros esta semana! #FinancialInclusion ¡comienza con la capacidad de ahorrar! #GlobalMoneyWeek #TakePartSaveSmart

t ¡Únete a nosotros en (aquí el nombre de tu negocio / organización / institución) en nuestra celebración de #GlobalMoneyWeek!

t Nuestro evento de #GlobalMoneyWeek ... anima a los niños y jóvenes a #TakePartSaveSmart! #GMW2016



## Sección 6

### Materiales de ayuda de GMW

Revisa los materiales de ayuda que te ayudarán tanto a planificar tus celebraciones de Global Money Week como a promocionar la Semana. En esta sección encontrarás las siguientes 4 sugerencias para los materiales que pueden serte de ayuda:

#### **Inspírate por las celebraciones anteriores de GMW**

CYFI ha publicado 3 informes GMW:

- Informe GMW 2015
- Informe GMW 2014
- Informe GMW 2013

Todos los informes Global Money Week te darán una visión de numerosas actividades y eventos que se realizaron en diferentes países de todo el mundo. Están llenos de ideas fantásticas de cómo niños, niñas y jóvenes y sus comunidades han celebrado Global Money Weeks.

#### **Materiales promocionales de Global Money Week**

 **Kit de herramientas de GMW** son guías que te ayudan a planificar tus eventos y celebraciones de GMW en tu comunidad. ¡El kit de herramientas da una visión de las posibles actividades que puedes organizar para asegurar que niños, niñas y jóvenes de tu país participen y aprenden más sobre finanzas y emprendimiento!

El kit de herramientas completo ha sido preparado para:

- Grandes sociedades,
- PYMES y emprendedores,
- Instituciones financieras,
- Universidades, estudiantes y graduados
- Docentes y escuelas,
- Instituciones gubernamentales,
- Padres y tutores,
- Sociedad civil,
- Jóvenes



## El paquete imprimible: Recursos promocionales imprimibles

El paquete imprimible es un documento adicional al kit de herramientas, que te ayudará con el proceso de promocionar tu evento Global Money Week. El paquete imprimible consiste en recursos promocionales imprimibles además de modelos de cartas diseñados para ser adaptados a la información sobre tu grupo u organización y evento. Te ahorrará tiempo de forma que puedas enfocarte más en el contenido que en el formato

### ¿Cómo acceder al paquete imprimible?

El paquete imprimible está disponible en internet en:  
✔ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección "Recursos"

### ¿Qué hay en el paquete imprimible?

#### 1 Ejemplo de comunicado de prensa para llegar a los medios de comunicación

Contactar con los medios de comunicación locales es una de las mejores formas de promocionar tu evento y difundir la concienciación sobre Global Money Week 2015.

Un comunicado de prensa debería incluir información sobre tu evento, además de información básica sobre Global Money Week, y tu organización. Además de contactar con la prensa, intenta alcanzar a otros medios de comunicación tales como medios audiovisuales y periódicos locales. Este ejemplo de comunicado de prensa debería adaptarse a tus actividades de Global Money Week. Recuerda especificar las fechas exactas, localizaciones, y el número de niños al que se llega, y por favor compártelo también con nosotros con el equipo de CYFI.

#### 2 Ejemplo de carta para contactar con instituciones financieras

Las visitas a los bancos, la bolsa de valores y otras instituciones financieras es una forma excelente para que los niños y niñas aprendan cómo funcionan estas instituciones. Puedes enviar un modelo de carta para solicitar una visita o una conferencia educativa.

#### 3 Lista para Global Money Week

Esta lista es para ayudarte a seguir las fechas tope de forma que puedas estar seguro de disfrutar tus exitosas celebraciones de Global Money Week.

#### 4 Certificado de participación

Este es un modelo de certificado que puedes dar a aquellos que participen en tu evento para agradecerles haber formado parte de tus actividades de Global Money Week.

#### 5 Bocadillos de diálogo imprimibles: "Ahorro porque..." y "Lo mejor de Global Money Week es..."

Este es un modelo imprimible para que imprimas y se lo des a los niños, niñas y jóvenes, tus compañeros, familia y amigos, vecinos, personas en la calle (¡la lista continúa!) para que rellenen y posen para una fotografía. Si estás trabajando con un grupo numeroso, puede que quieras plastificar un par de bocadillos de diálogo para rellenarlos con rotuladores que se borran para varios usos.

#### 6 Formulario de comentarios

Cualquier comentario que des al equipo de CYFI será muy apreciado y puede utilizarse para que las próximas Global Money Week sean más grandes y mejores.

¿Cómo contactar con el equipo de CYFI? Lee más en la página siguiente ➔

👉 **El folleto GMW 2016** son dos páginas que puedes utilizar en eventos anteriores a GMW2016 para promocionar la Week e incrementar la concienciación! ¡Disponibles en varios idiomas!

👉 **Preguntas frecuentes de GMW** son dos páginas de respuestas a todas las preguntas sobre la Semana y da una idea general acerca de los hechos, cifras y de CYFI. Es un documento que explica de manera breve lo que es la Global Money Week, cuándo se celebra, quién puede participar y qué ocurre durante la semana. ¡Disponibles en varios idiomas!

#### 👉 Logotipos de Global Money Week

¡No olvides hacer fotos divertidas con los logotipos de GMW! Además puedes utilizar los logotipos en documentos, publicaciones, videos y otros materiales promocionales, como camisetas, gorras, bufandas, paraguas, bolígrafos, lápices, cuadernos, etc.

👉 Todos estos materiales se pueden descargar aquí: ✔ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección "Recursos" o ✔ [www.childfinanceinternational.org/programs/publications](http://www.childfinanceinternational.org/programs/publications)

## Contacta con el equipo de CYFI

Nos encantaría publicar tus esfuerzos para aumentar la concienciación sobre la importancia de la educación financiera y la inclusión y fortalecimiento de los jóvenes, y conectarte con las actividades de todo el mundo. Así que, por favor, manténnos informados sobre tus actividades relacionadas con la educación financiera, ¡durante GMW2016 y después!

### Child & Youth Finance International

Child & Youth Finance International (CYFI) lidera la red multisectorial mundial, la cual se dedica a mejorar las capacidades financieras de niños, niñas y jóvenes. Con sede en Amsterdam, pero trabajando en todo el mundo, tenemos el desafío de remodelar los sistemas financieros y asegurar que todo el mundo ayude a los niños y jóvenes a convertirse en ciudadanos con poder económico.

#### Mantente en contacto con nosotros:

🌐 [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

📘 [ChildFinance](#) 📧 [@ChildFinance](#)

📖 Lee nuestras publicaciones:

[www.childfinanceinternational.org/programs/publications](http://www.childfinanceinternational.org/programs/publications)

¿Te gustaría involucrarte en GMW? Contacta con nosotros:

#### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

O, rellena el formulario de contacto de GMW aquí:

[www.globalmoneyweek.org/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/contact.html)

#### 4 CYFI iniciativas:

##### 1 Global Money Week (GMW)

Global Money Week es una celebración mundial, iniciada por Child & Youth Finance Movement, con actividades y eventos locales y regionales dirigidos a inspirar a los niños y jóvenes a aprender sobre dinero, ahorros, crear medios de vida, conseguir un empleo y convertirse en emprendedores. GMW se celebra todos los años durante la segunda semana de marzo.

**Alcance de GMW 2015:** 5,6 millones de niños y jóvenes a través de 962 organizaciones y más de 3000 actividades en 124 países.

**Alcance de GMW 2014:** 3 millones de niños y jóvenes a través de 490 organizaciones y más de 2000 actividades en 118 países.

**Alcance de GMW 2013:** 1 millón de niños y jóvenes a través de 400 organizaciones en 80 países.

🌐 [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

📘 [GlobalMoneyWeek](#) 📧 [@GlobalMoneyWeek](#)

📺 [GlobalMoneyWeek](#) 📺 [GlobalMoneyWeek](#)

📺 [GlobalMoneyWeek](#)

##### 2 Ye! para jóvenes emprendedores

Ye! es una plataforma en línea para jóvenes emprendedores entre los 16 y 30 años de edad. Ye! conecta a los jóvenes emprendedores de todo el mundo y les provee conocimientos empresariales, una comunidad en línea, un programa de entrenamiento y enlaces a oportunidades de financiación para ayudarles a crecer sus empresas.

🌐 [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)

📘 [Ye Community](#) 📧 [@ye\\_community](#)

Interesado en como es el lanzamiento de un evento Ye!?

Echa un vistazo a: [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

##### 3 CYFI Youth

CYFI Youth es una plataforma iniciada por Child & Youth Finance International para que los niños, niñas y jóvenes actúen en la remodelación del futuro de las finanzas. Permite a los jóvenes de mantenerse informados sobre las actividades más recientes del Child & Youth Finance Movement en todo el mundo. CYFI Youth también sirve como puente entre los jóvenes y los adultos para que los jóvenes se animen a utilizar esta plataforma para compartir sus experiencias y expresar sus opiniones.

Visita el sitio web de CYFI youth para conocer más acerca de los Premios y Encuentros CYFI Youth, el Comité CYFI Youth y pasantías en CYFI.

🌐 [www.cyfiyouth.org](http://www.cyfiyouth.org) 📘 [CYFIYouth](#) 📧 [@CYFIYouth](#)

##### 4 SchoolBank

SchoolBank se dirige a crear la próxima generación de ciudadanos económicos a través de una educación de educación financiera, social y de medios de vida (Educación de ciudadanía económica) y hacer accesible a los niños y jóvenes los servicios bancarios fáciles de usar (friendly banking services). El programa utiliza canales y tecnología de distribución innovadores con la meta de habilitar económicamente a los niños, niñas y jóvenes de forma sostenible y rentable.

SchoolBank crea a los ahorradores del futuro mediante:

- Enseñar a los niños, niñas y jóvenes por qué y cómo ahorrar y cómo generar ingresos
- Permitir a los niños, niñas y jóvenes poner sus conocimientos en práctica en un medioambiente seguro de sus escuelas
- Donde sea posible, ofrecer a los niños, niñas y jóvenes la tecnología bancaria innovadora

A pesar de encontrarse en su fase inicial (ha comenzado a final de 2014), SchoolBank ha involucrado a más de 100 participantes en el proyecto en más de 30 países. Las pruebas ya han echado a andar.

