

5° Aniversario

¡Participa! ¡Ahorra de forma inteligente!

# KIT DE HERRAMIENTAS GMW PARA JÓVENES

14-20 marzo, 2016

¡Vamos a fortalecer a los Niños y Jóvenes!



**GLOBAL  
MONEY  
WEEK**

Powered by Child & Youth Finance International

# Bienvenido a GMW2016

**Global Money Week (GMW)** está dirigido a incrementar la conciencia sobre la importancia de la educación financiera y la inclusión social y económica de los jóvenes para asegurar sus futuros – ¡y TÚ puedes involucrarte para proporcionar un mañana más seguro, hoy!

¿Ahorras dinero?



¿Ahorras agua?



¿Ahorras energía?



¿Ahorras para tu salud?



¿Ahorras tiempo?



¿Ahorras para el futuro?



## ¿Por qué ahorrar es imprescindible para nosotros?

Todos ahorramos. Todos ahorramos de manera diferente. No importa la edad que tengamos, ahorrar es una parte importante de nuestras vidas. Ahorrar de forma inteligente nos ayuda a crear un futuro más brillante para todos.

Creemos que los niños, niñas y jóvenes deberían ser la próxima generación de ciudadanos con poderes económicos, capaces de entender la importancia del ahorro, y dotados con las habilidades para conseguir un trabajo o crear sus propios medios de vida. Mediante el fortalecimiento de niños, niñas y jóvenes, podemos ayudarles a crear perspectivas positivas para ellos, sus familias y sus comunidades.



## ¡Únete a Global Money Week!

¿Cómo? Ponte en contacto con el Equipo de CYFI en [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org) o rellena el formulario de contacto de GMW aquí: [www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/Information/contact.html)

Infórmarnos cómo te gustaría formar parte de #GMW2016. ¡Le vamos a dar apoyo y recursos, o podemos conectarte con eventos que tienen lugar en tu país!

No olvides seguirnos en las redes sociales y visitar la página web de GMW: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)  
👉 Lee más en la 'Sección 5' y 'Sección 7'

## Sugerencia de ideas

El cielo es el límite: Puedes participar a un evento existente o bien planear tus propias actividades de Global Money Week

**VISITAS** • Visita empresas y tiendas para comprender cómo funciona el mundo de los negocios • Invita a jóvenes emprendedores e innovadores a una comida de networking para que compartan sus ideas y den consejos • Pídele a expertos del mundo de los negocios que den charlas inspiradoras | **ARTE Y CREATIVIDAD** • Organiza un concurso de fotografía sobre temas creativos que giren en torno a la Semana Internacional del Dinero • Anima a niños y jóvenes para que creen canciones relacionadas con la Semana Internacional del Dinero y cuélgalas en la red • Crea vídeos y súbelos a tu página web o redes sociales | **JUEGOS Y CONCURSOS** • Organiza un mercadillo en el colegio en el que puedes vender limonada, joyas hechas a mano y repostería casera • Pon en marcha un concurso de escritura con tu amigos • ¡Crea la hucha de cerdito más grande del mundo! **EDUCACIÓN Y PROYECTOS** • Participa en un proyecto de investigación económica • Pídele a tu colegio que organice una exposición de libros relacionados con la temática del dinero 👉 Lee más en la 'Sección 2'.



## La Hucha más grande del mundo

Como una de las actividades mundiales este año, pretendemos batir el record actual de ¡la Hucha más grande del mundo!

¿Estás listo para el reto? Te invitamos a que te unas con tu familia, amigos, comunidades, país, y otros a lo largo del mundo para crear ¡la Hucha de ahorros más grande de la historia! Vamos a batir el record del mundo actual – ¡una Hucha de 8,03 metros de largo y 5,58 metros de alto! Lee más en la sección "Únete a las Actividades Mundiales". 👉 Lee más en 'Sección 2'

## Acerca del kit de herramientas de GMW

Este kit de herramientas es una guía para ayudarte a planificar tus actividades y eventos de Global Money Week (GMW) en tu país. ¡Proporciona una visión general de Global Money Week, Child and Youth Finance Movement, y cómo garantizar que los niños y jóvenes de tu comunidades participan y aprenden más sobre finanzas y el espíritu emprendedor!

### ¿Para quién es el kit de herramientas?

**Este manual sobre la Semana Internacional del Dinero es para aquellos jóvenes a los que les interese participar en la GMW.** Además, la serie completa del kit de herramientas se ha preparado para:

- 📖 Empresas,
- 📖 PYMES & emprendedores,
- 📖 Instituciones financieras,
- 📖 Universidades, alumnos & graduados,
- 📖 Docentes y colegios,
- 📖 Instituciones gubernamentales,
- 📖 Padres & tutores,
- 📖 Sociedad civil,
- 📖 Jóvenes

### ¿Qué puedes aprender de este kit de herramientas?

Este kit de herramientas proporciona una introducción a GMW y a sus celebraciones alrededor del mundo, es una fuente de inspiración de cómo puedes involucrarte y cómo planificar tus eventos, tiene información útil y recursos de ayuda, además de enlaces a los canales de GMW y detalles de cómo puedes compartir tus actividades con el Equipo de CYFI. El fin último del kit de herramientas es de ayudarte a involucrarte con los niños, jóvenes, sus padres y comunidades, y provocar las acciones necesarias para transformar la economía para la próxima generación.

### ¿Dónde se encontrar el kit de herramientas de GMW online?

El kit de herramientas de GMW está disponible online para su descarga aquí: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección 'Recursos' (Resources)



## Sugerencias para tus actividades

¡No existe un límite en lo que puedes hacer! Abajo te contamos algunas sugerencias sobre lo que puedes organizar con tus amigos, en casa, en el colegio o en tu asociación juvenil.

### 👉 **Mercadillo**

Tus amigos, tus compañeros de clase y tú podéis organizar un mercadillo en vuestro colegio o en vuestra asociación juvenil y podéis vender limonada, bisutería hechas a mano o repostería casera. Al momento de sus propias pequeñas empresas, deben tener en cuenta varios factores, como el capital inicial, el inventario, el plan de pagos y los gastos operativos. ¡Esta es una forma divertida de desarrollar habilidades y conocimientos financieros y de emprendimiento muy útiles!

### 👉 **Exposición de libros**

Crea en la biblioteca de tu colegio, en la biblioteca municipal o en un centro comunitario una exposición especial de libros que enseñen cosas sobre el dinero y los ahorros. ¡Los libros sobre emprendedores conocidos pueden ser muy informativos e inspiradores!

### 👉 **Ponte en contacto con empresas locales, bancos, la Bolsa o el parlamento**

Ponte en contacto con empresas locales, bancos, la Bolsa o incluso el parlamento y organiza visitas con grupos de jóvenes. Esta es una forma interactiva para aprender más sobre el funcionamiento de estas instituciones y preguntar sobre cuestiones que quizá te interesen. También puedes invitar a emprendedores y dueños de empresas locales para que vayan a tu colegio a dar charlas inspiradoras sobre sus profesiones y la importancia del desarrollo personal, el aprendizaje, la creatividad, el trabajo en equipo, los ahorros, la planificación y el dinero.

### 👉 **Organiza concursos de dibujo, fotografía o escritura**

• Organiza concursos de dibujo sobre temas creativos, como 'El dinero de mis sueños', 'El banco de mis sueños', 'Mi árbol de dinero de mis sueños' a fin de capturar el talento artístico de los jóvenes. Luego, puedes exponer los pósters, carteles y dibujos en tu colegio o en los centros comunitarios durante la Semana Internacional del Dinero.

• Realiza un concurso de fotografía! Toma fotos divertidas con los logotipos de GMW y compártelas con otras personas. Puedes compartir tu habilidad en el mundo de la fotografía en las redes sociales y formar parte de la comunidad



internacional que participa en los eventos de la Semana Internacional del Dinero.

• Ponte en contacto con otros escritores noveles organizando un concurso de escritura sobre temas como: '¿Por qué es importante ahorrar?', '¿Para qué ahorras?', 'Ahorra hoy. Futuro asegurado.' Si yo fuera un empresario, ¿de qué empresa sería dueño?', 'Mi trabajo ideal en el futuro' o 'Mi idea de negocios'. Si tu colegio o tu centro comunitario tiene su propio periódico o blog, puedes publicar ahí el trabajo de los ganadores durante la Semana Internacional del Dinero.

👉 **¡Consejo!** Si tienes tu propio blog o canal de YouTube, ¡no te olvides de subir todos los eventos que organices para la GMW! Documentar en internet todas tus actividades para la Semana Internacional del Dinero es una forma estupenda de promocionar tu evento, concienciar a la gente y conectar con otros jóvenes que estén celebrando la GMW en otras partes del mundo. Comparte tu vídeo con las redes sociales de la GMW y de CYFI para participar en un concurso y que se publique en ellas tu vídeo o blog.

### 👉 **Proyectos de investigación**

Proyectos de investigación sobre 'La historia del dinero', 'Las diferentes divisas del mundo', etc. Además, puedes pedirle a tus profesores y líderes juveniles que te enseñen sobre las diferentes divisas que existen en el mundo y la historia del dinero. ¡También puede ser una excelente idea visitar museos de la moneda y pasar un divertido y educativo día fuera de las aulas!

### 👉 **Charlas de jóvenes a través de Google Hangouts (Youth Talks via Google Hangouts)**

Habla con profesores y líderes juveniles para conectar con otras instituciones y asociaciones similares en otros lugares del mundo y conectar con otros estudiantes y jóvenes

a través de Google Hangouts. Puedes llamar a estas conversaciones virtuales "Charlas de jóvenes". También puedes organizar a través de Google Hangouts "Charlas especiales" con gente inspiradora, como representantes del gobierno o del ministerio, famosos, académicos destacados, etc. Esto te brinda una gran oportunidad para ponerte en contacto con gente que te inspire y a la que poder plantearle preguntas sobre temas financieros que te preocupen. También es una experiencia que te permite intercambiar conocimientos, aprender sobre la cultura de la otra persona y compartir vuestras ideas para celebrar la Semana Internacional del Dinero.

### 👉 **Horas juveniles (jóvenes hablando con jóvenes)- Youth Hour**

También puedes celebrar "La hora joven" en tu colegio o universidad para que sirva como plataforma que inspire a los jóvenes para que compartan con otros sus ideas, experiencias y opiniones sobre el emprendimiento, la economía y otros temas relacionados con los jóvenes. Graba las charlas (en directo o en diferido) y envíalos para que las demos a conocer en nuestras redes sociales y en la página web de Global Money Week (GMW), así nuestros seguidores podrán saber qué está ocurriendo durante esa semana en otras partes del mundo.

### 👉 **La hora del experto (charla académica para jóvenes) - Expert Hour**

Promueve "La hora del experto" (10-20 minutos por persona) para crear una plataforma para que los académicos inspiradores compartan sus conocimientos, sus ideas y su investigación en materia de inclusión financiera juvenil, espíritu empresarial, educación financiera y educación ciudadana. Además, te invitamos a transmitir en vivo o a que graves las charlas y que nos las envíes para que las demos a conocer en nuestras redes sociales y en la página web de Global Money Week (GMW). "La hora del experto" es una forma excelente de compartir con el resto del mundo los resultados de investigaciones recientes e iniciativas nuevas.

### 👉 **¡Sé creativo!**

Compón en clase de música canciones sobre temas relacionados con la GMW y el dinero o escribe junto con tu grupo de teatro una obra sobre la economía, las empresas o el emprendimiento. ¡Organizar un concurso de talento para la Semana Internacional del Dinero es una forma excelente de implicar a toda la escuela o a la comunidad!

## Comprométete con las iniciativas de CYFI

### 👉 CYFI Youth

CYFI Youth es una plataforma impulsada por Child & Youth Finance International (CYFI) para que los niños, niñas y los jóvenes actúen en la remodelación del futuro de las finanzas. Permite a los jóvenes de mantenerse informados sobre las actividades más recientes de Child & Youth Finance Movement en todo el mundo. CYFI Youth también sirve como puente los jóvenes y los adultos, para que los jóvenes se animen a utilizar esta plataforma para compartir sus experiencias y que hagan oír sus opiniones.

Aquí los jóvenes pueden informarse sobre las reuniones y los premios de CYFI Youth, el comité de CYFI Youth y la oferta de prácticas en CYFI.

📌 [www.cyfiyouth.org](http://www.cyfiyouth.org)  [CYFIYouth](https://www.facebook.com/CYFIYouth)  [@CYFIYouth](https://twitter.com/CYFIYouth)

¡Ponte en contacto con CYFI Youth si te interesa el emprendimiento o si acabas de lanzar una startup!

### 👉 Ye! para jóvenes emprendedores

Ye! es una plataforma en línea para jóvenes emprendedores entre los 16 y 30 años de edad. Ye! conecta los jóvenes emprendedores de todo el mundo y les provee conocimientos empresariales, una comunidad virtual, un programa de entrenamiento y enlaces a oportunidades de financiación para ayudarles a crecer sus empresas.

📌 [www.yecomunity.com](http://www.yecomunity.com)  
 [Ye Community](https://www.facebook.com/ye_community)  [@ye\\_community](https://twitter.com/ye_community)

Interesado en como es el lanzamiento de un evento Ye!? Echa un vistazo a: [www.yecomunity.com/en/funding](http://www.yecomunity.com/en/funding)

## Implica a tus padres o tutores

Consigue que tus padres o tutores se impliquen y participen en los eventos de la GMW. ¡También pueden aprovechar esta oportunidad para enseñarte cómo ahorrar con cabeza!

### 👉 ¿Cómo podéis aprender juntos sobre el dinero?

El aspecto positivo de que los padres o tutores enseñen a sus hijos buenos hábitos para ahorrar tiene efectos favorables en su futuro y ayuda a que niños y jóvenes desarrollen habilidades de gestión inteligente y que eviten la exclusión social en el futuro.

Algunos padres o tutores no les enseñan a sus hijos nada sobre el dinero porque se sienten incómodos a la hora de hablar de temas económicos con ellos, porque no tienen tiempo o porque les preocupa no tener un conocimiento suficiente sobre la economía o tener un sueldo demasiado bajo como para aconsejar a sus hijos en esta materia. A pesar de todo eso, es importante que los padres o tutores enseñen a sus hijos sobre cuestiones financieras: cómo comprar en una tienda, cómo pagar facturas, cómo comprar regalos o cómo ahorrar para comprar algo que sea caro. Saber esto, les garantiza la obtención de capacidades que darán forma a su futuro financiero cuando sean adultos.

### 👉 ¿Qué deberían enseñarte sobre el dinero?

Los padres o tutores pueden enseñarles a sus hijos sobre temas relacionados con la educación económica, social y de subsistencia al hablar sobre la educación financiera de sus hijos con los profesores o los líderes juveniles.



**¡Consejo!** Palabras económicas que todos los padres o tutores deberían enseñarles a sus hijos: **ahorro(s), presupuesto, préstamo, deuda, intereses, crédito/tarjeta de crédito, impuestos, inversión, acciones, gastos, ganancias, Intercambio, Endeudamiento**



**¡Consejos para que tus padres o tutores se impliquen en la GMW!**

- Márcalo en tu agenda: 14-20 de marzo de 2016. ¡No olvides pedirle permiso a tus padres o tutores antes de marcar la GMW en sus calendarios o agendas!
- Enséñale a tus padres la página web de la GMW y consigue que se implique en los eventos de la GMW del 2016.
- Pídele a tus padres o tutores que hablen de asuntos económicos contigo.
- Pídele a tus padres o tutores que te lleven a un museo de la moneda o que te ayuden a organizar una visita a la empresa para la que trabajan.

## EJEMPLO

### Programa para informar a mis padres sobre los bancos

¡La GMW es una oportunidad excelente para que los jóvenes compartan con sus padres sus conocimientos sobre temas importantes relacionados con el dinero! Durante Global Money Week que se celebró el año pasado el Ghana, uno de

los niños que participaba en los talleres de concienciación económica de Postbank se fue a casa y le contó a su madre todo lo que había aprendido ese día. ¡La madre se quedó tan impresionada que reunió a otras mujeres del pueblo y al día siguiente abrieron cuentas en Postbank para ellas mismas y todos sus hijos! El impacto positivo de la GMW se extiende por todo el mundo para garantizar la inclusión financiera de los jóvenes.

## ¿Cómo pueden enseñar los padres o tutores?

### 👉 Tener una charla sobre el dinero

Pídele a tus padres o tutores que se sienten contigo y que te expliquen cómo funciona el mundo financiero. Pueden enseñarte sobre cómo ganar dinero, cómo gastarlo, cómo hacer un préstamo y cómo ahorrar. Es útil que tus padres o tutores te ayuden a marcar tus metas para que sepas para qué sirve ahorrar y por qué hay que hacerlo.

### 👉 Ir de compras con tus padres o tutores

Los mercados, las tiendas de comestibles, las tiendas de ropa o de otros productos especializados pueden constituir un entorno estupendo para vivir una experiencia real sobre cómo se gasta el dinero. Las compras virtuales también son un buen ejemplo de cómo funciona el gasto.

### 👉 Ir al banco con tus padres o tutores

Pídele al personal del banco que te guíen y te expliquen cómo funciona todo y por qué funciona así.

### 👉 Usar la paga con cabeza!

Una buena forma de aprender cómo empezar a gestionar el dinero es que tus padres o tutores te den algo de dinero. Así podrás practicar creando tus propios presupuestos y comparando productos y servicios antes de gastártelo.



**¡Consejo!** Enséñale a tus padres este manual para la GMW que se ha creado específicamente para padres y tutores. Así podrán tener acceso a recursos y sugerencias sobre cómo organizar contigo y con sus compañeros de trabajo actividades para la Semana Internacional del Dinero. El manual está disponible en: [www.globalmoneyweek.org/Information/toolkit.html](http://www.globalmoneyweek.org/Information/toolkit.html)



## 8 ¡Únete a nuestras actividades mundiales!

Además de los eventos de tu comunidad y país, puedes participar en nuestras actividades mundiales de GMW, antes, durante, y después de GMW 2016!



### Prep talks (Conferencias preparatorias)

Previo a GMW, realizamos Conferencias preparatorias (seminarios en línea a través de WebEx) para ayudarte a estar listo para tus actividades de Global Money Week. Las Conferencias preparatorias tendrán lugar en otoño de 2015, ¡para ayudarte en la organización y ejecución de GMW! Las Conferencias preparatorias además te ofrecen una oportunidad de ponerte en contacto con el equipo de CYFI, realizar preguntas, compartir recursos y documentos útiles. Visita la página web de GMW ([www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)) para ver más detalles sobre cómo participar en las Conferencias preparatorias.



### La Hucha más grande del mundo

Este año vamos a introducir un desafío nuevo, ¡Esto sería un record Guinness! Estamos invitando a los jóvenes a trabajar con sus colegios, organizaciones juveniles, padres, negocios locales, comunidades (y cualquiera que quiera participar), para crear la ¡Hucha más grande del mundo! Habrá competiciones en todo el mundo para crear la Hucha más grande hasta el final de GMW 2016, pero además nuestro objetivo es batir el record mundial actual – ¡una Hucha de 8,03 metros de largo y 5,58 metros de alto! ¿Estás preparado para el desafío? Buscamos la Hucha más creativa, así que jusa tu imaginación para realizar tu propio diseño!



### Tocar alrededor del mundo

Como parte de la tradición de Global Money Week, las bolsas de valores de todo el mundo pondrán en marcha las celebraciones de GMW invitando a niños, niñas y jóvenes a ¡tocar las campanas de las bolsas de valores! El repique de las campanas hará comenzar las celebraciones mundiales de la Semana de educación e inclusión financieras, y la concienciación sobre los medios de vida – y ¡este año estamos planeando tocar la campana más alto y más lejos que nunca!

**38 bolsas de valores** celebraron y participaron en GMW2015.

## Sección 3

# Gana el premio GMW2016

## ¡TÚ puedes ganar el premio GMW 2016 al Mejor Joven!

Cada año, el equipo de CYFI realiza una ceremonia de premios, para celebrar los esfuerzos y los logros de las personas individualmente, grupos, instituciones y organizaciones que trabajan para incrementar la concienciación sobre la importancia de la educación financiera para los niños y jóvenes.

Seleccionamos a los ganadores conforme a los siguientes criterios: excelencia, responsabilidad, creatividad, colaboración, sostenibilidad, trayectoria, impacto, alcance, y rentabilidad – asegúrate de que se reconocen tus esfuerzos de GMW, y ¡consigue ser nominado para los premios de 2016!

¿Quién puede participar? ¿Cuál es la fecha límite? ¿Cuáles son las categorías? ¿Dónde enviar la solicitud? Lee más aquí: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección 'Eventos'

### ¿Dónde leer sobre los anteriores ganadores GMW?

Se pueden leer las historias motivantes de los finalistas a los anteriores premios GMW en "Resumen del Informe 2013: El segundo resumen de Child and Youth Finance International y la ceremonia de premios" e "Informe de la reunión anual 2014: una oportunidad de cambio: Child and Youth Finance y la agenda pos-2015". Se pueden encontrar los enlaces a estos informes aquí:

☑ [www.globalmoneyweek.org/Information/global-money-week-reports.html](http://www.globalmoneyweek.org/Information/global-money-week-reports.html)



**¡Consejo!** Manténgase conectado para tener más información sobre los eventos que se van a realizar en GMW mundialmente – publicaremos información importante y actualizaciones en la página web de GMW, y en los canales de las redes sociales de GMW & CYFI.

## Sección 4

# ¡Planifica una gran GMW!

¡Si quieres planificar un evento durante Global Money Week, esta sección te proporciona una guía para ayudarte a planificar tus actividades!

### Paso 1 **Crear un equipo de planificación**

Establecer un equipo de compañeros y voluntarios dedicados que ayudarán a que el evento se desarrolle sin sobresaltos. Si tu empresa tiene un departamento de marketing o comunicaciones, pueden ayudar a planificar y promocionar tus eventos GMW.

### Paso 2 **¡Elige un evento!**

Programa una sesión para compartir ideas para discutir el tipo de actividades y eventos realizarías durante GMW2016. Siéntete con libertad de utilizar las actividades mencionadas anteriormente en el Kit de herramientas para inspirarte, o propón nuevas ideas. Sobre todo - ¡pásatelo bien!

Esta es también una gran oportunidad para involucrar a los niños y jóvenes en la planificación y conocer sus ideas sobre lo que les gustaría hacer durante la Week. Aumenta el conocimiento entre los compañeros, socios, amigos y familiares, antes de las celebraciones.

### Paso 3 **¡Planifica el evento!**

Ten en cuenta la logística del evento, incluyendo el transporte, la localización, el equipo y el presupuesto. Analiza formas de ahorrar dinero e involucra a posibles socios. ¡Haz una lista para asegurarte de que has considerado todos los factores para que el evento sea exitoso!

Cuando elijas la fecha del evento, busca posibilidades para coordinarte con organizaciones locales, instituciones y demás grupos y particulares. Envía mensajes de ¡Reserva el día!

### Paso 4 **¡Promocionar el evento!**

Cuando se anuncien los eventos de Global Money Week 2016, es fundamental ¡promocionarlo efectivamente al público destinatario! Desde grandes campañas para lograr una publicidad de gran alcance, a métodos de alcance menos amplios que atraigan a un grupo más específico, es importante mantener el público destinatario en mente.

Por qué no echar un vistazo a algunos de los carteles y posters promocionales en la página web de GMW, además de los medios para contactar con la prensa local y las

instituciones financieras. Puedes encontrar esto aquí:  
✔ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección "Recursos". De forma alternativa, podrías pedir a compañeros y voluntarios que creen posters promocionales como un pre-evento GMW.

### 👉 **¡Consejos para planificar tu evento GMW!**

- Reserva el día: marzo 14-20, 2016. ¡No olvides apuntar GMW en tu calendario anual!
- Contacta con tus entidades afiliadas, negocios, patrocinadores, y escuelas para informarles sobre la Week, e involúcrales en las celebraciones GMW.
- Haz fotos y videos divertidos con los logos de GMW y compártelos con el equipo de CYFI. Se pueden descargar los logos de GMW aquí:  
✔ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección "Recursos"
- Inspírate con las primeras celebraciones de GMW leyendo el Informe GMW 2015, Informe GMW 2014 e Informe GMW 2013. Puedes encontrar estos informes aquí:  
✔ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección "Recursos"

### Paso 5 **Presentación del evento**

Asegurar que las tareas de logística, difusión, coordinación de los voluntarios y documentación se llevan a cabo con éxito, garantiza un evento divertido, educativo y en definitiva exitoso.

¡Asegúrate de hacer fotos y videos! ¡Compártelos en internet! Lo más importante, ¡diviértete!

### Paso 6 **Compartir tu experiencia**

No olvides recoger y compartir los medios con CYFI y otros. Recuerda, ¡las fotos, videos o mensajes de Global Money Week con más "me gusta" y "compartir" de Facebook o re-tweets en Twitter pueden aparecer en la página web de CYFI!

Tener a jóvenes, compañeros y asociados reflexionando sobre sus experiencias es una buena forma de consolidar su aprendizaje. Les anima a pensar sobre los procedimientos financieros que observan y experimentan por sí mismos.



**“Hoy estamos realizando nuestro primer paso como emprendedores. Tendremos la oportunidad de probar nuestros planes de negocio que hemos elaborado cuidadosamente en el mercado real. Al final del día, algunos de nosotros estaremos decepcionados por tener menores ventas de las esperadas, y otros estaremos entusiasmados porque las ventas hayan superado nuestras expectativas, pero todos habremos aprendido una lección importante: ganar dinero es una tarea desafiante y aquellos que persistan en su creatividad, honestidad y trabajo duro serán los que al final tendrán éxito”.**

– Otar Grigoryan, joven participante de Armenia, GMW2015



## 👉 ¿Cómo trabajar con los medios de comunicación?

A través del alcance de los medios de comunicación puedes promocionar el trabajo tan importante que estás realizando en tu comunidad, aumentar el alcance de tu mensaje, ¡y dar a conocer Global Money Week 2016!

- **Identifica la historia que quieres contar** – antes de comenzar a desarrollar los materiales de difusión para los medios de comunicación, ten en cuenta tus objetivos para conseguir cobertura mediática y define el interés que quieres tener en tus actividades.
- **Comunica tu mensaje de forma efectiva** – prepárate para contar tu historia y responder a preguntas. Todos los materiales de difusión para los medios de comunicación deben ser claros, concisos y persuasivos, con un conjunto principal de mensajes.
- **Crear materiales de difusión para los medios de comunicación** – se utilizan distintos tipos de materiales para los distintos medios de comunicación; crear un guion para los anuncios en directo en la radio sobre tu evento, preparar un artículo para el blog, o utiliza nuestro comunicado de prensa incluido en nuestro dossier de prensa como ejemplo de materiales de difusión para publicaciones impresas.



• **Crear una lista de los medios de comunicación para contactar** – contactar directamente con los medios de comunicación y periodistas para que conozcan tus actividades de GMW. Se estratégico y elige aquellos que sea más probable que cubran tu evento, y envía materiales de difusión a medida por correo electrónica a esos periodistas y medios de comunicación.

• **Prepara un kit de comunicación para periodistas** – incluye todos los materiales de comunicación que hayas preparado como fondo para tu negocio, organización o institución, tu evento, y Global Money Week. El kit de comunicación puede ser distribuido antes o durante el evento, o para aquellos que no han podido asistir pero han respondido a los esfuerzos de los medios de comunicación.

👉 **Consejo!** Ten en mente los “puntos clave” cuando crees los materiales de difusión; los tres o cuatro puntos más atractivos para compartir que harán que la gente quiera saber más acerca de tu evento, GMW 2016, y Child and Youth Finance Movement.

Para más información sobre trabajar con los medios de comunicación, visita [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección “Medios de comunicación”



“Estoy muy satisfecho con la forma en que se ha realizado la actividad. Creo que la gran cantidad de jóvenes que han participado en esta actividad, se “despertarán” y empezarán a pensar sobre las finanzas”.

– Marina Šukovi, Gacko. Joven participante de Bosnia y Herzegovina, GMW 2015

“La visita a los bancos fue realmente valorada por los directores de las escuelas, y los centros de formación profesional. Amplió la visión que tienen los jóvenes sobre las oportunidades de empleo en los bancos. Los niños se sorprendieron al descubrir que había videocámaras en los bancos y al tener la oportunidad de hablar con los directores de los bancos y otros empleados. Algunos de ellos entraron en un banco por primera vez, abrieron una cuenta bancaria y consiguieron ahorrar para sus cuentas de ahorro personales”.

– Titular de Togo, GMW 2013

## #GMW2016 Redes sociales

¡Síguenos en las redes sociales y ponte en contacto con el equipo de CYFI!

✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Visita la página web de Global Money Week para tener más información sobre las actividades, países participantes, medios de comunicación y las anteriores GMW. No olvides descargar nuestros útiles materiales en la sección "Recursos" para ayudarte a planificar tus eventos GMW.

f **GlobalMoneyWeek**

Pincha en "me gusta" de la página de Facebook de Global Money Week y ChildFinance para estar informado y compartir las actualizaciones. Utiliza los hashtags #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

t **@GlobalMoneyWeek**

Síguenos en Twitter @GlobalMoneyWeek y @ChildFinance. Utiliza los hashtags #TakePartSaveSmart #GlobalMoneyWeek #GMW2016

yt **GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational**

Ve, comenta y comparte videos en el canal de YouTube para saber más acerca GMW, CYFI e ¡inspírate!

g **GlobalMoneyWeek & ChildFinanceInternational**

Síguenos en Google+ para conectar con noticias y actualizaciones importantes de GMW.

ig **GlobalMoneyWeek**

Síguenos en Instagram @GlobalMoneyWeek. Comparte tus fotos y videos de GMW utilizando los hashtags #GlobalMoneyWeek #GMW2016 #TakePartSaveSmart



## 👉 Sugerencias para las redes sociales

A través de las redes sociales se puede alcanzar a una gran cantidad de público con poco o sin coste – utiliza cuentas que ya existen, o pide a compañeros, socios y voluntarios que promocionen el evento a través de sus perfiles personales.

f **Facebook:** crea un evento y envía invitación a tus contactos, comparte información y actualización con otros. Utiliza la función de búsqueda para encontrar otros eventos locales de GMW y usuarios de Facebook con intereses compartidos.

t **Twitter:** actualizaciones breves o "tweets" se pueden utilizar para mensajes positivos, llamamientos de actuación, o información clave sobre tu evento. Utilizando hashtags (frases clave que comienzan con "#") al final de tu tweet, tales como #GMW2016, #GlobalMoneyWeek, y #TakePartSaveSmart, facilita para usuarios de Twitter obtener información sobre eventos locales y conectarse con las celebraciones mundiales.

👉 **¡Consejo!** Recuerda actualizar los estatus de Facebook y Twitter de manera regular, y ¡promociona todo el contenido de tus redes sociales!

yt **YouTube:** sube videos a YouTube para promocionar, informar y educar sobre tu evento – incluyendo el link a tu video YouTube o canal en Facebook y Tweets, e integra videos en tu página web.

ig **Instagram:** haz fotos o videos en tu evento GMW y compártelos en tu cuenta de Instagram. Utiliza los hashtags de GMW #GlobalMoneyWeek #GMW2016 #TakePartSaveSmart, pero también puedes añadir hashtags más populares para conseguir más publicidad de tu información, ej. #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amzing #bestoftheday #instamood. Instagram es una gran plataforma para enlazar y compartir tu información a través de Facebook, Twitter, Tumblr o Flickr.

📝 **Bloggers:** contacta un bloguero de tu zona que escriba sobre noticias o eventos de la comunidad, y pídeles que den publicidad a tus actividades GMW – asegúrate de darles información clara y emocionante sobre tu evento.

Para más información sobre la utilización de redes sociales, visita ✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) sección "Medios de comunicación"

👉 **¡Consejo!** ¿No estás seguro sobre qué información dar? Aquí hay algunos ejemplos de mensajes que podrías compartir:

t Global Money Week es importante porque... #GlobalMoneyWeek #GMW2016

t Nuestros compañeros están celebrando la necesidad de #TakePartSaveSmart durante #GlobalMoneyWeek! #GMW2016.

t Los niños, niñas y jóvenes deberían ahorrar porque... #GlobalMoneyWeek #GMW2016

t Estamos acercando la educación financiera a nuestras oficinas / tiendas / instituciones (borrar según sea apropiado) durante #GlobalMoneyWeek! #GMW2016. Encuentra información sobre nuestro evento aquí...

t 5,6 millones de niños & jóvenes de 124 países participaron en #GlobalMoneyWeek. ¡Ven y participa en las celebraciones #GMW2016!

t ¡Ayuda a un niño o niña a abrir una cuenta de ahorros esta semana! #FinancialInclusion ¡comienza con la capacidad de ahorrar! #GlobalMoneyWeek #TakePartSaveSmart

t ¡Únete a nosotros en (aquí el nombre de tu negocio / organización / institución) en nuestra celebración de #GlobalMoneyWeek!

t Nuestro evento de #GlobalMoneyWeek ... anima a los niños y jóvenes a #TakePartSaveSmart! #GMW2016



## Sección 6

# Materiales de ayuda de GMW

Revisa los materiales de ayuda que te ayudarán tanto a planificar tus celebraciones de Global Money Week como a promocionar la Semana. En esta sección encontrarás las siguientes 4 sugerencias para los materiales que pueden serte de ayuda:

### **Inspírate por las celebraciones anteriores de GMW**

CYFI ha publicado 3 informes GMW:

- Informe GMW 2015
- Informe GMW 2014
- Informe GMW 2013

Todos los informes Global Money Week te darán una visión de numerosas actividades y eventos que se realizaron en diferentes países de todo el mundo. Están llenos de ideas fantásticas de cómo niños, niñas y jóvenes y sus comunidades han celebrado Global Money Weeks.

### **Materiales promocionales de Global Money Week**

 **Kit de herramientas de GMW** son guías que te ayudan a planificar tus eventos y celebraciones de GMW en tu comunidad. ¡El kit de herramientas proporciona una visión de las posibles actividades que puedes organizar para asegurar que niños y jóvenes de tu país participan y aprenden más sobre finanzas y emprendimiento!

El kit de herramientas completo ha sido preparado para:

- Grandes sociedades,
- PYMES y emprendedores,
- Instituciones financieras,
- Universidades, estudiantes y graduados
- Docentes y escuelas,
- Instituciones gubernamentales,
- Padres y tutores,
- Sociedad civil,
- Jóvenes



## El paquete imprimible: Recursos promocionales imprimibles

El paquete imprimible es un documento adicional al kit de herramientas, que te ayudará con el proceso de promocionar tu evento Global Money Week. El paquete imprimible consiste en recursos promocionales imprimibles además de modelos de cartas diseñados para ser adaptados a la información sobre tu grupo u organización y evento. Te ahorrará tiempo de forma que puedas enfocarte más en el contenido que en el formato

### ¿Cómo acceder al paquete imprimible?

#### 1 Ejemplo de comunicado de prensa para llegar a los medios de comunicación

Contactar con los medios de comunicación locales es una de las mejores formas de promocionar tu evento y difundir la concienciación sobre Global Money Week 2015.

Un comunicado de prensa debería incluir información sobre tu evento, además de información básica sobre Global Money Week, y tu organización. Además de contactar con la prensa, intenta alcanzar a otros medios de comunicación tales como medios audiovisuales y periódicos locales. Este ejemplo de comunicado de prensa debería adaptarse a tus actividades de Global Money Week. Recuerda especificar las fechas exactas, localizaciones, y el número de niños al que se llega, y por favor compártelo también con nosotros con el equipo de CYFI.

#### 2 Ejemplo de carta para contactar con instituciones financieras

Las visitas a los bancos, la bolsa de valores y otras instituciones financieras es una forma excelente para que los niños y niñas aprendan cómo funcionan estas instituciones. Puedes enviar un modelo de carta para solicitar una visita o una conferencia educativa.

#### 3 Ejemplo de carta para contactar con órganos gubernamentales

Anima a las instituciones gubernamentales de tu país para incrementar la concienciación sobre la importancia de la educación financiera y la educación económica de la ciudadanía para niños y jóvenes. Esto ayuda a crear una política que asegure que los jóvenes están financieramente incluidos.

#### 4 Lista para Global Money Week

¡Esta lista es para ayudarte a seguir las fechas tope de forma que puedas estar seguro de disfrutar tus exitosas celebraciones de Global Money Week!

#### 5 Certificado de participación

Este es un modelo de certificado que puedes dar a aquellos que participen en tu evento para agradecerles haber formado parte de tus actividades de Global Money Week.

#### 6 Bocardillos de diálogo imprimibles: "Ahorro porque..." y "Lo mejor de Global Money Week es..."

Este es un modelo imprimible para que imprimas y se lo des a los niños, niñas y jóvenes, tus compañeros, familia y amigos,

vecinos, personas en la calle (¡la lista continúa!) para que rellenen y posen para una fotografía. Si estás trabajando con un grupo numeroso, puede que quieras plastificar un par de bocardillos de diálogo para rellenarlos con rotuladores que se borran para varios usos.

#### 7 Formulario de comentarios

Cualquier comentario que des al equipo de CYFI será muy apreciado y puede utilizarse para que las próximas Global Money Week sean más grandes y mejores.



¿Cómo contactar con el equipo de CYFI? Lee más en la página siguiente →

👉 **El folleto GMW 2016** son dos páginas que puedes utilizar en eventos anteriores a GMW2016 para promocionar la Week e ¡incrementar la concienciación! ¡Disponible en varios idiomas!

👉 **Preguntas frecuentes de GMW** son dos páginas de respuestas a todas las preguntas sobre la Semana y da una idea general acerca de los hechos, cifras y de CYFI. Es un documento que explica de manera breve lo que es la Global Money Week, cuándo se celebra, quién puede participar y qué ocurre durante la semana. ¡Disponible en varios idiomas!

👉 **Logotipos de Global Money Week**  
¡No olvides hacer fotos divertidas con los logotipos de GMW! Además puedes utilizar los logotipos en documentos, publicaciones, videos y otros materiales promocionales, como camisetas, gorras, bufandas, paraguas, bolígrafos, lápices, cuadernos, etc.

👉 Todos estos materiales se pueden descargar aquí: [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) Sección "Recursos" o [www.childfinanceinternational.org/programs/publications](http://www.childfinanceinternational.org/programs/publications)

## Contacta con el equipo de CYFI

Nos encantaría publicar tus esfuerzos para aumentar la concienciación sobre la importancia de la educación financiera y la inclusión y fortalecimiento de los jóvenes, y conectarte con las actividades de todo el mundo. Así que, por favor, manténnos informados sobre tus actividades relacionadas con la educación financiera, ¡durante GMW2016 y después!

### Child & Youth Finance International

Child & Youth Finance International (CYFI) lidera la red multisectorial mundial, la cual se dedica a mejorar las capacidades financieras de niños, niñas y jóvenes. Con sede en Ámsterdam, pero trabajando en todo el mundo, tenemos el desafío de remodelar los sistemas financieros y asegurar que todo el mundo ayude a los niños y jóvenes a convertirse en ciudadanos con poder económico.

#### Mantente en contacto con nosotros:

✓ [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)

Facebook [ChildFinance](#) Twitter [@ChildFinance](#)

📖 Lee nuestras publicaciones:

[www.childfinanceinternational.org/programs/publications](http://www.childfinanceinternational.org/programs/publications)

¿Te gustaría involucrarte en GMW? Contacta con nosotros:

#### Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E [info@childfinance.org](mailto:info@childfinance.org)

O, rellena el formulario de contacto de GMW aquí:

[www.globalmoneyweek.org/contact.html](http://www.globalmoneyweek.org/contact.html)

### 4 CYFI iniciativas:

#### 1 Global Money Week (GMW)

Global Money Week es una celebración mundial, iniciada por Child & Youth Finance Movement, con actividades y eventos locales y regionales dirigidos a inspirar a los niños y jóvenes a aprender sobre dinero, ahorros, crear medios de vida, conseguir un empleo y convertirse en emprendedores. GMW se celebra todos los años durante la segunda semana de marzo.

**Alcance de GMW 2015:** 5,6 millones de niños y jóvenes a través de 962 organizaciones y más de 3000 actividades en 124 países.

**Alcance de GMW 2014:** 3 millones de niños y jóvenes a través de 490 organizaciones y más de 2000 actividades en 118 países.

**Alcance de GMW 2013:** 1 millón de niños y jóvenes a través de 400 organizaciones en 80 países.

✓ [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Facebook [GlobalMoneyWeek](#) Twitter [@GlobalMoneyWeek](#)

YouTube [GlobalMoneyWeek](#) Instagram [GlobalMoneyWeek](#)

LinkedIn [GlobalMoneyWeek](#)

#### 2 Ye! para jóvenes emprendedores

Ye! es una plataforma en línea para jóvenes emprendedores entre los 16 y 30 años de edad. Ye! conecta a los jóvenes emprendedores de todo el mundo y les provee conocimientos empresariales, una comunidad en línea, un programa de entrenamiento y enlaces a oportunidades de financiación para ayudarles a crecer sus empresas.

✓ [www.yecommunity.com](http://www.yecommunity.com)

Facebook [Ye Community](#) Twitter [@ye\\_community](#)

Interesado en como es el lanzamiento de un evento Ye!?

Echa un vistazo a: [www.yecommunity.com/en/funding](http://www.yecommunity.com/en/funding)

#### 3 CYFI Youth

CYFI Youth es una plataforma iniciada por Child & Youth Finance International para que los niños, niñas y jóvenes actúen en la remodelación del futuro de las finanzas. Permite a los jóvenes de mantenerse informados sobre las actividades más recientes del Child & Youth Finance Movement en todo el mundo. CYFI Youth también sirve como puente entre los jóvenes y los adultos para que los jóvenes se animen a utilizar esta plataforma para compartir sus experiencias y expresar sus opiniones.

Visita el sitio web de CYFI youth para conocer más acerca de los Premios y Encuentros CYFI Youth, el Comité CYFI Youth y pasantías en CYFI.

✓ [www.cyfiyouth.org](http://www.cyfiyouth.org) Facebook [CYFIYouth](#) Twitter [@CYFIYouth](#)

#### 4 SchoolBank

SchoolBank se dirige a crear la próxima generación de ciudadanos económicos a través de una educación de educación financiera, social y de medios de vida (Educación de ciudadanía económica) y hacer accesible a los niños y jóvenes los servicios bancarios fáciles de usar (friendly banking services). El programa utiliza canales y tecnología de distribución innovadores con la meta de habilitar económicamente a los niños, niñas y jóvenes de forma sostenible y rentable.

SchoolBank crea a los ahorradores del futuro mediante:

- Enseñar a los niños, niñas y jóvenes por qué y cómo ahorrar y cómo generar ingresos
- Permitir a los niños, niñas y jóvenes poner sus conocimientos en práctica en un medioambiente seguro de sus escuelas
- Donde sea posible, ofrecer a los niños, niñas y jóvenes la tecnología bancaria innovadora

A pesar de encontrarse en su fase inicial (ha comenzado a final de 2014), SchoolBank ha involucrado a más de 100 participantes en el proyecto en más de 30 países. Las pruebas ya han echado a andar.

