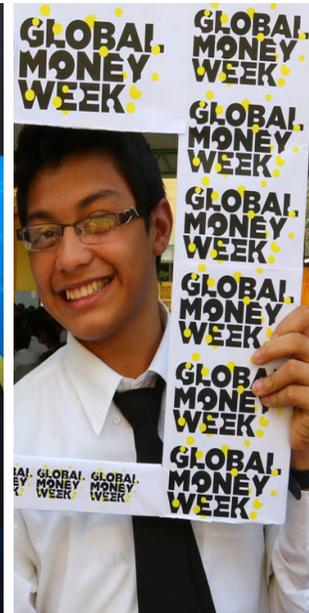


KIT D'OUTILS GLOBAL MONEY WEEK 2017 PROFESSEURS ET ÉCOLES

Thème: "Learn.Save.Earn." (Apprendre.Epargner.Gagner.)

27 mars - 2 avril 2017



✓ www.globalmoneyweek.org



#GMW2017

#GlobalMoneyWeek

#LearnSaveEarn

Les Kits d'Outils GMW sont des manuels pour vous aider à planifier vos événements et célébrations liés à la Global Money Week dans votre pays. Cela donne un aperçu de la semaine et assure que les enfants et les jeunes participent dans votre communauté et en apprennent davantage sur les finances et l'esprit d'entreprise ! La série complète de Toolkits se destine aux : • Institutions gouvernementales • Entreprises • PME et entrepreneurs • Institutions financières • Universités, étudiants et diplômés • Enseignants et écoles • Parents et tuteurs • Musées de la monnaie ou de l'argent • La société civile • Les jeunes | GMW toolkits sont disponibles en téléchargement ici : ✓ www.globalmoneyweek.org section « ressources »

REJOIGNEZ LA GLOBAL MONEY WEEK

Lisez-en plus à ce sujet : www.globalmoneyweek.org section « About »

Thème: "Learn.Save.Earn."
(Apprendre.Epargner.Gagner.)
27 mars - 2 avril 2017

La Global Money Week (GMW) est une célébration mondiale annuelle, à l'initiative de Child And Youth Finance International (CYFI), qui comprend des événements locaux et régionaux, ainsi que des activités visant à inciter les enfants et les jeunes à en apprendre davantage sur l'argent, les économies, la création de moyens de subsistance, l'accès à l'emploi, et comment devenir entrepreneur.

Où? **Partout.** La GMW est une semaine internationale – avec de nombreux événements, activités,ancements de projets, et compétitions dans plus de 130 pays.

Qui? **Tout le monde. Partout. A tout moment – peut participer à la GMW.** Que vous soyez étudiant, employé, parent ou tuteur. Que vous soyez issu d'une institution éducative, d'une autorité financière, d'une ONG, d'une institution gouvernementale, d'une entreprise ou d'un organisme communautaire.

Connectez-vous
à la GMW

www.globalmoneyweek.org [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

THÈME de la GMW2017

"Learn.Save.Earn."
(Apprendre.Epargner.Gagner.)

Apprendre

Eduquer les enfants et les jeunes à propos de leurs droits et responsabilités sociales et économiques est la clé de la création d'une génération d'adultes capables de faire de bons choix pour leur futur.

Epargner

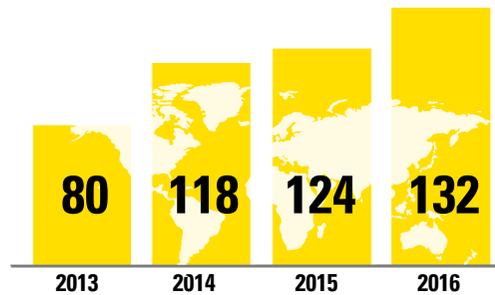
Il est important pour les enfants et les jeunes de prendre des bonnes habitudes d'épargne depuis leur plus jeune âge, afin de cultiver leurs compétences financières pour leur vie future.

Gagner

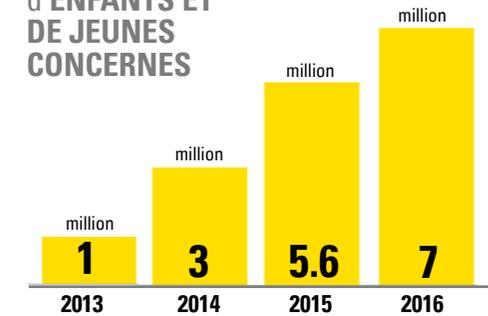
Développer des moyens de subsistance ou recevoir une éducation à l'entrepreneuriat aide les enfants et les jeunes à trouver du travail, à construire leur propre entreprise, et à développer leur carrière.

IMPACT DE LA GMW

NOMBRE DE PAYS PARTICIPANTS



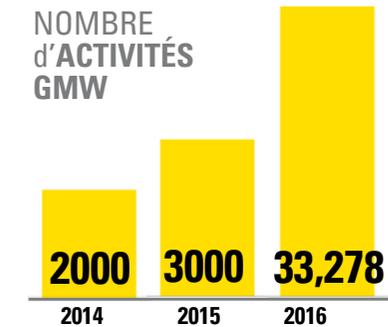
NOMBRE d'ENFANTS ET DE JEUNES CONCERNES



NOMBRE D'ORGANISATIONS PARTICIPANTES



NOMBRE d'ACTIVITÉS GMW



* GMW 2012 impact : 33 000 enfants et jeunes dans 21 pays (Journée/Semaine de la Finance pour l'enfant)

COMMENT S'INSCRIRE ?

Il n'y a pas de frais de participation ou d'inscription. Contactez tout simplement notre équipe CYFI. Nous vous procurerons les informations et les ressources nécessaires. Nous pouvons aussi vous connecter aux événements qui se passent dans votre pays !

Complétez le formulaire de contact ici : www.globalmoneyweek.org/about/contact.html

Si vous avez des questions, contactez nous :

Child & Youth Finance International (CYFI) | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Les Pays - Bas
E info@childfinance.org | T +31 (0)205203900 | www.childfinanceinternational.org

REJOIGNEZ NOS **ACTIVITÉS MONDIALES**

Lisez-en plus à ce sujet : www.globalmoneyweek.org section «events»



En plus des événements dans votre communauté et dans votre pays, vous pouvez vous impliquer dans nos activités mondiales, pendant et après GMW 2017!

PREP TALKS

Avant GMW il y'a les Prep Talks (webinaires en ligne via WebEx) pour vous aider à vous préparer pour vos activités GMW. Les Prep Talks auront lieu à l'automne 2016 pour vous aider à mettre votre GMW en marche. Les Prep Talks vous donnent également une chance de vous connecter avec l'équipe CYFI, de poser des questions, et de partager des ressources et des documents utiles.

GMW SELFIE CHALLENGE

Pendant la GMW, c'est toujours le moment d'un selfie! Le défi de l'année dernière a été un énorme succès, avec de nombreux envois de super selfies venant de jeunes du monde entier, en gardant à l'esprit la sensibilisation financière! Impliquez-vous dans le défi de cette année sur les réseaux sociaux en nous montrant comment vous célébrez la GMW!

Lier les hashtags suivants à votre photo:
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

GMW MONEY BOX CHALLENGE

Les tirelires et les banques ont été présentes depuis des milliers d'années, pour aider les jeunes à épargner de nombreuses façons différentes! Avez-vous économisé? A

quoi est-ce que votre tirelire ressemble? Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux My Money Box Challenge et partagez la façon dont vous faites vos économies, avec d'autres jeunes à travers le monde!

GMW VIDEO CHALLENGE

Appel à tous les cinéastes et réalisateurs en herbe! GMW Video Challenge vous donne une chance de faire partager les activités qui se déroulent dans votre école, votre communauté et votre lieu de travail avec le monde - que ce soit une musique vidéo, vlog, interview, ou votre propre idée créative. Lumière, caméra, action!

STOCK EXCHANGES RING AROUND THE WORLD

Dans le cadre de la tradition de la GMW, les bourses du monde entier vont lancer les célébrations GMW en invitant les enfants et les jeunes à sonner les cloches de la bourse! Sonner les cloches partout autour du monde est le coup d'envoi des célébrations mondiales pour la GMW semaine de l'éducation financière, l'inclusion et la sensibilisation aux moyens de subsistance.

44 bourses ont célébré et pris part à la GMW l'an dernier, et nous prévoyons que les cloches sonnent plus fort que jamais au cours de l'année 2017!

VISITES AUX MUSÉES DE L'ARGENT (musées de la monnaie)

Les visites aux musées de l'argent (ou aux musées de la monnaie) offrent aux jeunes une excellente occasion de s'inspirer du passé - d'en apprendre davantage sur l'histoire de l'argent - pour comprendre l'importance d'épargner pour leur avenir. GMW est une brillante plate-forme pour partager avec d'autres personnes la manière dont vous suscitez l'intérêt des enfants et des jeunes dans votre communauté à en apprendre plus sur l'argent.

VISITES AUX PARLEMENTS

Un bon moyen d'éduquer et de faire participer les jeunes à la citoyenneté économique est de les impliquer activement dans la prise de décision. Organiser des visites de jeunes dans les ministères (tels que le Ministère des Finances ou le ministère de l'Éducation) et de les inclure dans des activités telles que la budgétisation participative favorise la compréhension de la façon dont les décisions politiques sont prises, et de l'impact de ces dernières.

VISITES AUX ENTREPRISES

Les visites d'étudiants au sein d'une entreprise ou des sièges sociaux soutiennent l'apprentissage sur la façon dont les différents départements travaillent, quel type d'emplois les salariés font et quelles compétences sont nécessaires. Ces visites sont une excellente occasion pour les jeunes d'apprendre des leçons sur la création de moyens de subsistance, comme les conseils d'entrepreneuriat et ce qu'il faut pour être un bon employeur et / ou employé.

SUGGESTIONS POUR VOS ACTIVITÉS

Lisez-en plus : www.globalmoneyweek.org section « Events »



Ci-dessous, vous verrez 3 séries de suggestions qui vous expliqueront :

- 1 Ce que vous pouvez planifier à votre école
- 2 Les matériaux pour les classes GMW
- 3 Impliquer les parents et les tuteurs

1 CE QUE VOUS POUVEZ ORGANISER DANS VOTRE ÉCOLE

Il n'y a pas de limites à ce que vous pouvez faire ! Voici quelques idées pour ce que vous pouvez organiser dans votre école / votre institution.

👉 Un Marché Ouvert

Les enfants et les jeunes peuvent mettre en place un marché découvert à l'école, où ils peuvent tenir leur propre stand de limonade, vendre des bijoux ou pâtisseries faites maison. Lors du démarrage de leurs propres petites entreprises, les enfants devraient tenir compte des facteurs tels que le capital de départ, l'inventaire, les plans de récupération, et les frais d'exploitation - une excellente façon de développer des compétences financières et entrepreneuriales utiles, tout en s'amusant.

👉 Organiser des concours de dessin, de photo ou de rédaction

Lancer un concours de dessin, de photo ou de rédaction autour de thèmes créatifs comme: «Mon argent rêvé», «La banque de mes rêves», «l'arbre à argent de mes rêves», «Pourquoi est-il important de d'épargner?», «Pourquoi est-ce que vous épargnez? », « Learn.Save.Earn. » (Apprendre. Épargner. Gagner.) Si j'étais un entrepreneur, quelle entreprise je posséderais?», «Mon travail de rêve dans

l'avenir» ou «Mon idée d'entreprise ».

👉 Exposition de livres

Faire une exposition spéciale de livres à la bibliothèque de votre école, qui enseigne aux enfants des choses sur l'argent et l'épargne. Les livres sur des entrepreneurs connus peuvent être informatifs et inspirant !

👉 Projets de recherche

Donner aux élèves des projets de recherche sur « l'histoire de l'argent », « Les différentes devises dans le monde », etc. De même, les enseignants pourraient choisir d'enseigner aux enfants les différentes monnaies et l'histoire de l'argent. **Les visites de musée de l'argent (ou musées de la monnaie) peuvent être un idée géniale pour une journée éducative passionnante!**

👉 Entrez en contact avec les entreprises, les banques, les bourses locales ou le parlement

Contactez des entreprises et banques locales, les bourses ou même le parlement pour planifier des visites avec des groupes de jeunes. Cela fournit un moyen interactif pour en apprendre davantage sur la façon dont ces institutions fonctionnent et de poser des questions. En outre, vous pouvez inviter les entrepreneurs locaux et les propriétaires d'entreprise dans les écoles pour donner des discours inspirants sur leurs carrières et l'importance du développement personnel, l'apprentissage, la créativité, le travail d'équipe, l'épargne, la planification et l'argent.

EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

Burberry Amsterdam a accueilli des étudiants dans leur magasin pendant les GMW2016 et GMW2015

Pendant les GMW2016 et 2015, l'équipe Burberry Amsterdam a accueilli plus de 25 élèves d'une école locale dans leur magasin. L'événement a débuté avec un quiz sur les premiers emplois de célébrités pour inspirer les jeunes et leur montrer que chaque carrière réussie commence quelque part. Ensuite, on a demandé aux élèves de former six groupes. Chaque groupe devait visiter six endroits définis dans le magasin de quatre étages. Dans chaque endroit, se trouvait un membre dévoué de l'équipe Burberry qui a présenté avec enthousiasme son travail, a raconté une histoire personnelle au sujet de sa carrière et a répondu à toutes les questions que les jeunes posaient. Dans tous les endroits où ils s'arrêtaient les élèves ont appris à propos des différentes sections de magasins et leurs fonctions, par exemple 1) la gestion des stocks de réserve, 2) l'aperçu du maquillage et de la beauté, 3) la mode masculine avec la connaissance des matières textiles, 4) La mode féminine avec un exemple de leur produit de signature, 5) le merchandising visuel, et 6) la technologie. Cette approche engageante et interactive par l'équipe Burberry Amsterdam était très excitante et amusant pour les étudiants! Cette visite de magasin a offert une opportunité aux jeunes d'avoir une expérience précieuse et inspirante. Elle leur a donné l'occasion d'en apprendre davantage sur une marque mondiale et d'acquérir une meilleure compréhension du monde du travail.



👍 GMW vidéos d'écoles

Une excellente façon d'obtenir des élèves concernés est de faire une vidéo de la GMW à l'échelle de l'école, et de la partager avec d'autres jeunes dans le monde entier par l'intermédiaire des réseaux sociaux de CYFI, pour mettre en évidence les activités d'apprentissage financier de votre école. Ne pas oublier d'utiliser les hashtags #GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

👍 Des discussions avec la jeunesse via Google Hangouts (Youth Talks)

Contactez vos écoles partenaires ou des branches d'enseignement à l'étranger et connectez les étudiants sur les Google Hangouts. Vous pouvez appeler ces conversations en ligne « Youth Talks ». Cela offre une grande opportunité pour les jeunes du monde entier de communiquer avec les gens qui les inspirent, et de poser les questions sur les sujets financiers qui comptent le plus pour eux. Cela permet également aux jeunes d'avoir la possibilité d'échanger des connaissances, et d'en apprendre davantage sur les autres cultures et partager leurs célébrations de la GMW!

👍 L'heure de la jeunesse – Youth Hour (les jeunes qui parlent aux jeunes)

Encouragez les enfants à accueillir les « Youth Hour » à l'école. Youth Hour serait une excellente plate-forme pour inciter les jeunes à partager leurs expériences en ce qui concerne l'esprit d'entreprise, de la finance et d'autres sujets liés à la jeunesse avec leurs camarades.



EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

La Bourse de Thaïlande - Stock Exchange of Thailand (SET) a accueilli les enfants dans la GMW2016

Pour la GMW2016, la Bourse de Thaïlande (SET) a participé pour la première fois à la préparation et à la réalisation d'activités au Investory Investment Discovery Museum et au Maruey Knowledge & Resource Center. Une des activités avait inclus la visite d'un musée interactif d'auto-découverte appelé « INVESTORY » le but était d'inciter les enfants à en apprendre davantage sur la planification et l'investissement financier, comment gagner, économiser, dépenser, investir et accroître la sensibilisation. La deuxième activité organisée par le SET dans la bibliothèque Maruey était appelée « Capital Market Bibliothèque vivante » et visait les personnes de tous milieux: les investisseurs, les gens travaillant pour la sécurité, et le grand public. L'objectif global de l'activité était d'encourager tous les visiteurs à commencer à épargner, en recommandant des livres de planification financière, et de sensibiliser à la GMW.

EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

La Bourse BM Brésil & F BOVESPA à accueillis des étudiants pour la GMW2016

Au cours de la GMW2016 au Brésil, les étudiants ont visité la bourse du Brésil, BM & F BOVESPA. Ils ont alors appris comment les marchés financiers fonctionnent, ainsi que le rôle des bourses dans les systèmes financiers. En outre, les élèves ont appris des choses au sujet des produits et services



bancaires, et de l'importance de l'épargne pour l'avenir en utilisant des services financiers formels. La visite comprenait aussi des histoires pertinentes sur BM & F BOVESPA, son histoire, son avenir et comment elle est devenue l'une des plus grandes places boursières du monde et la plus grande place boursière d'Amérique latine.

EXEMPLE ÉTUDE DE CAS

Hermann Wesselink College (HWC) aux Pays-Bas à associé ses activités à la GMW2016

Les étudiants du Collège Wesselink Hermann aux Pays-Bas ont accueilli d'autres jeunes de l'Académie Mounts Bay, au Royaume-Uni et I.E.S. Bilingue Antonio de Nebrija, en Espagne. Cet échange d'étudiants a eu lieu au cours de la GMW2016 et a donné une excellente occasion de combiner les activités du collège avec la GMW. L'école qui d'accueillait l'évènement a organisé un atelier où les élèves ont dû travailler en groupes. Chaque groupe a été mélangé avec des représentants du Royaume-Uni, des Pays-Bas et de l'Espagne. Les étudiants devaient rechercher et comparer la valeur de l'argent de leur pays avec les deux autres pays. Ils ont dû comparer les résultats et créer des affiches pour présenter leurs résultats. Beaucoup d'autres tâches interculturelles ont été prévues pour les étudiants des trois pays par leurs professeurs d'économie. Ces activités ont permis aux jeunes d'avoir une expérience vraiment internationale.

SUGGESTIONS POUR VOS ACTIVITÉS

Lisez-en plus : www.globalmoneyweek.org section « Events »



2 MATERIAUX PÉDAGOGIQUES GMW

Des activités organisées en classe permettent aux étudiants d'obtenir une meilleure vue d'ensemble de ce que sont la gestion de l'argent à bon escient, la budgétisation, l'investissement, les dépenses, gagner de l'argent, et le développement des compétences entrepreneuriales.

👉 Qu'est-ce que l'éducation à la citoyenneté économique?

L'éducation à la citoyenneté économique, Economic Citizenship Education (ECE) est une combinaison de l'éducation financière, sociales, et relatives aux moyens de subsistance, et permet la construction des connaissances, des aptitudes et des compétences des jeunes, pour leur bien-être économique, social et personnel. La Global Money Week offre une occasion précieuse pour les enseignants, praticiens de l'éducation et autres de s'impliquer dans la promotion

d'une plus grande éducation économique pour les enfants et les jeunes par le biais des activités de la Semaine, dans le but de favoriser l'inclusion à long terme des compétences financières, sociales, des moyens de subsistance et des connaissances dans leur enseignement.

L'équipe de Child & Youth Finance International (CYFI) promeut la ECE à l'échelle mondiale, et a élaboré un cadre pour relier la ECE avec l'accès à des services financiers appropriés pour les jeunes pour les aider à devenir financièrement compétents et habilité à être des citoyens économiques. Nous avons créé les matériaux pédagogiques de la GMW en collaboration avec Aflatoun. Ces programmes ont été spécialement adaptés pour les deux groupes d'âge indiqués ci-dessous. Ces fichiers peuvent être utilisées lors des sessions pour développer l'alphabétisation et les compétences financières des étudiants, ou dans le cadre d'un plan plus large pour intégrer l'éducation financière à votre enseignement.

👉 Qui peut utiliser ce matériel?

- 1) Les enseignants
- 2) Les banquiers qui vont dans les écoles et qui donnent des conférences
- 3) Toute autre personne qui est intéressée

👉 Le matériel pédagogique de la GMW est mis à disposition pour deux groupes d'âge différents :

- 1) Le matériel pédagogique de la GMW pour les étudiants âgés de 10 -14
- 2) Le matériel pédagogique de la GMW pour les étudiants âgés de 15 -18

S'il vous plaît notez que a matériel pédagogique adapté pour de nombreux groupes d'âge. N'hésitez pas à les adapter aux besoins de vos élèves ou entrer en contact avec nous si vous souhaitez avoir un soutien supplémentaire de notre part.

👉 Comment pouvez-vous accéder à ce matériel pédagogique de la GMW?

Tous ce matériel est téléchargeables ici : www.globalmoneyweek.org/gmw-resources/gmw-classroom-materials.html



3 IMPLIQUER LES PARENTS ET LES TUTEURS

Impliquer les parents dans les célébrations de la GMW dans les écoles offre un excellent moyen de les inclure dans l'éducation économique de leur enfant. Invitez-les à participer à vos événements GMW! De plus, discutez avec les parents sur la façon dont il est important d'enseigner à leurs enfants les bonnes habitudes liées à l'argent pour leur vie future pour ainsi les aider à préparer à leur avenir financier.

👉 Comment pouvez-vous communiquer avec les parents?

Il y a plusieurs façons dont vous pouvez informer les parents sur la GMW et l'objectif est de promouvoir l'importance de la ECE, l'alphabétisation financière, l'inclusion économique et l'autonomisation des jeunes dans un effort pour remodeler la finance et lutter contre le piège de la pauvreté qui résulte de l'insuffisance des ressources, des connaissances et de l'éducation.

Vous pouvez utiliser une gamme de réseaux de communication pour joindre les parents : des jours de parents-enseignants / des réunions; e-mails; bulletins scolaires, les journaux, des articles de site Web; des comptes d'écoles ou des blogs.

👉 Pourquoi les parents doivent enseigner des choses sur l'argent à leurs enfants?

Les habitudes d'épargne enseignées par les parents ou tuteurs aux enfants deviennent des valeurs acquises pour

toute la vie, et aide les enfants et les jeunes à développer des compétences quant à la gestion de l'argent et permettent d'éviter leur exclusion financière plus tard dans la vie.

👉 Que devraient-ils vous apprendre sur l'argent?

En discutant de l'éducation financière de leurs enfants avec les enseignants et les leaders de la jeunesse, les parents et les tuteurs peuvent enseigner à leurs enfants des sujets similaires liés à l'éducation économique, sociale et les moyens de subsistance.

👉 **Astuce!** Vocabulaire financier que tous les parents et les tuteurs doivent enseigner à leurs enfants : **L'épargne, le budget, le prêt, la dette, les intérêts, le Crédit / la Carte de crédit, les impôts, l'investissement, les bourses, les dépenses, Gagner, Partager, l'emprunt**

👉 **Astuce pour impliquer les parents ou tuteurs dans la GMW!**

- Ne pas oublier de demander aux parents et tuteurs d'ajouter la GMW à leur calendrier!
- Que les parents et les tuteurs soient informés en avance de la tenu GMW et de l'importance de discuter des finances personnelles avec vous, afin qu'ils puissent planifier de participer à vos événement et célébrations!
- Faire usage des ressources disponibles en ligne pour les parents et les tuteurs, les informer et les impliquer dans la GMW2017.
- Demander aux parents de vous aider!

COMMENT LES PARENTS ET LES GARDIENS PEUVENT ILS ENSEIGNER ?

👉 Encourager les parents à avoir une conversation à propos de l'argent

Encourager les parents ou tuteurs à s'asseoir avec leurs enfants pour leur expliquer comment le monde de l'argent fonctionne. Ils peuvent enseigner aux enfants comment gagner de l'argent, comment gérer leurs dépenses, les notions d'emprunts, de partage, et d'épargne. Il est utile pour les parents et les tuteurs de motiver leurs enfants à se fixer des objectifs, de sorte qu'ils apprennent comment et pourquoi faire des économies.

👉 Les parents pourraient faire du shopping avec leurs enfants

Les marchés, épiceries, vêtements ou magasins spécialisés peuvent être d'excellents environnements pour une expérience de vie réelle sur la façon dont l'argent est dépensé. Les achats en ligne peuvent également être un bon exemple pour expliquer comment fonctionne les dépenses.

👉 Les parents pourraient emmener les enfants à un voyage à la banque

Le personnel des Banques pourrait guider la famille et expliquer aux enfants comment tout fonctionne et pourquoi.

CONSEILS POUR PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT GMW

Lire la suite : www.globalmoneyweek.org section « Media »

Si vous souhaitez organiser un événement au cours de GMW, cette section est un guide pour vous aider à planifier vos activités !

Étape ① CRÉER UNE ÉQUIPE DE PLANIFICATION

Étape ② CHOISIR UN ÉVÉNEMENT

Étape ③ PLANIFIER L'ÉVÉNEMENT

Étape ④ PROMOUVOIR L'ÉVÉNEMENT

Étape ⑤ ACCUEILLIR L'ÉVÉNEMENT

Étape ⑥ PARTAGER VOTRE EXPÉRIENCE

👉 CONSEILS POUR PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT GMW!

- Ne pas oublier d'ajouter GMW à votre calendrier de rendez-vous annuel !
- Communiquer avec les institutions affiliées, les entreprises, les sponsors et les écoles pour les informer de la semaine, et les faire participer aux célébrations GMW.
- Prenez des photos amusantes et des vidéos avec les logos GMW et les partager avec l'équipe de CYFI. Les logos de la GMW sont téléchargeables ici:
📄 www.globalmoneyweek.org section « Ressources ».
- Laissez-vous inspirer par les célébrations antérieures GMW, en lisant les rapports publiés des GMW en 2016, 2015, 2014 et 2013. Vous pouvez trouver ces rapports ici:
📄 www.globalmoneyweek.org section « Ressources ».



COMMENT TRAVAILLER AVEC LES MÉDIAS?

Grâce à la couverture médiatique, vous pouvez promouvoir le travail important que vous faites dans votre communauté, élargir la portée de votre message, et passer le mot sur la GMW2017!

• **Identifier l'histoire que vous voulez raconter** - avant de commencer l'élaboration de documents pour les médias, définissez votre but dans l'obtention d'une couverture médiatique et définissez l'orientation que vous voulez avoir dans vos activités.

• **Communiquer efficacement votre message** - soyez prêt à raconter votre histoire et à répondre aux questions. Tous les documents de sensibilisation des médias doivent être clairs, précis et convaincants, avec un message de base commun.

• **Créer le matériel pour la sensibilisation aux médias** - différents types de sont utilisés pour différents médias; créer un script radio lu en direct pour des annonces sur votre événement, préparer un article de blog, ou utiliser le communiqué de presse inclus dans notre dossier de presse comme un exemple de matériel de sensibilisation pour les publications imprimées.

• **Créer une liste de médias pour le contact** – contacter directement les points de vente et les journalistes pour les informer de vos activités pour votre GMW. Soyez stratégique et choisissez ceux qui sont les plus susceptibles de couvrir votre événement, et envoyer des documents de sensibilisation sur mesure par courriel à ces journalistes et à ces points de vente.

• **Préparer un kit d'information pour les journalistes** - inclure tous les documents destinés aux médias que vous avez préparés comme un fond de votre entreprise, organisation ou institution, votre événement, et la Global Money Week. Des dossiers de presse peuvent être remis avant ou pendant votre événement, ou pour ceux qui sont incapables d'assister, mais ont répondu aux efforts de sensibilisation des médias.

👉 **Astuce!** Gardez à l'esprit des «points clefs» lors de la création des documents de sensibilisation; les trois ou quatre points les plus convaincants à partager qui feront que quelqu'un veuille en savoir plus sur votre événement, sur la GMW2017, et à propos du mouvement Child & Youth Finance International.

SUGGESTIONS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Les réseaux sociaux peuvent atteindre un large public avec peu ou sans frais - utiliser des comptes existants, ou demander à des collègues, partenaires et bénévoles de promouvoir l'événement par le biais de leurs profils personnels.

📘 **Facebook:** créez un événement et envoyez des invitations à votre réseau, partagez des informations et mises à jour de statut avec les autres. Utilisez le moteur de recherche pour trouver d'autres événements GMW locaux et des utilisateurs Facebook ayant des intérêts communs.

🐦 **Twitter:** des courtes mises à jour ou «tweets» peuvent être utilisés pour des messages positifs, des appels à l'action, ou pour mettre en évidence des informations clés sur votre événement. L'utilisation de hashtags (mots clés commençant par « # ») tels que #GMW2017, #GlobalMoneyWeek et #LearnSaveEarn, rend facile pour les utilisateurs de Twitter de rechercher des informations sur les événements au niveau local et de se connecter aux célébrations mondiales.

👉 **Astuce!** Rappelez-vous de mettre à jour vos statuts Facebook et Twitter régulièrement, et de faire de la promotion de tout votre contenu sur les réseaux sociaux!

📺 **YouTube:** télécharger des vidéos sur YouTube pour promouvoir, informer et éduquer à propos de votre événement - inclure le lien vers votre vidéo YouTube ou de votre chaîne dans les mises à jour Facebook, Tweets et partager des vidéos sur votre site.

📷 **Instagram:** prendre des photos ou des vidéos à votre événement GMW et les partager sur votre compte Instagram. Utilisez les hashtags GMW #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, mais vous pouvez aussi ajouter les hashtags les plus populaires pour obtenir plus de visibilité pour votre poste, par exemple #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram est une excellente plate-forme pour relier et partager votre post sur Facebook, Twitter, Tumblr ou Flickr.

📝 **Bloggers:** contacter un blogueur dans votre région qui écrit à propos des nouvelles ou des événements communautaires, et leur demander de faire connaître vos activités GMW - assurez-vous de leur donner des informations claires et convaincantes au sujet de votre événement.

MATÉRIAUX GMW UTILES

Lire la suite : www.globalmoneyweek.org section «Ressources»

Rechercher des matériaux utiles qui vous aideront à planifier vos célébrations GMW ou qui vous aideront à promouvoir la Semaine. Dans cette section, vous trouverez des suggestions pour les matériaux qui pourraient vous être utiles:

RAPPORTS GMW 2016, 2015, 2014 et 2013

CYFI a publié 4 rapports GMW en 2016, 2015, 2014 et 2013. Ceux-ci vous donneront un aperçu des activités et des événements qui ont eu lieu dans différents pays à travers le monde. Ils sont pleins d'idées fantastiques de la façon dont les enfants, les jeunes et leurs communautés ont célébré la GMW.

BROCHURE GMW

Un document de deux pages que vous pouvez utiliser dans des événements avant la GMW2017 pour promouvoir la Semaine et sensibiliser les gens à ce sujet!

MATÉRIAUX PÉDAGOGIQUES GMW

La tenue de séances dans le cadre de l'activité d'une classe est une manière bénéfique pour les étudiants d'obtenir une meilleure vue d'ensemble de la gestion de l'argent à bon escient, la budgétisation, l'investissement, les dépenses, gagner de l'argent, et le développement des compétences entrepreneuriales.

LOGOS GLOBAL MONEY WEEK

Ne pas oublier de prendre des photos amusantes avec les logos de la GMW! En outre, vous pouvez utiliser ces logos dans les documents, publications, vidéos et d'autres matériaux promotionnels, tels que des t-shirts, casquettes, foulards, parapluies, stylos, crayons, blocs-notes, etc.

KITS D'OUTILS GMW

Des guides qui peuvent vous aider à planifier vos événements et célébrations GMW dans votre communauté. Les Kits d'outils donnent un aperçu des activités que vous pouvez organiser pour assurer que les enfants et les jeunes dans votre pays participent et en apprennent davantage sur la finance et l'esprit d'entreprise!

La série complète de kits d'outils a été préparé pour: • Les institutions gouvernementales • Les entreprises • Les PME et les entrepreneurs • institutions financières • Les universités, les étudiants et les diplômés • Les enseignants et les écoles • Les parents et les tuteurs • musées d'argent (musées de la monnaie) • La société civile • Les jeunes

LE PACK À IMPRIMER : RESSOURCES PROMOTIONNELLES IMPRIMABLES

Le Pack à Imprimer est un document supplémentaire aux kits d'outils, il vous aidera à gérer le processus de promotion de votre événement GMW2017. Le Pack à Imprimer se compose des éléments suivants:

1 Exemple Liste de choses à contrôler pour la GMW

Cette liste de contrôle est là pour vous aider à garder une trace des délais et dates afin d'être sûr de profiter du succès de vos célébrations GMW2017!

2 Exemple communiqué de presse pour tendre la main aux médias

Le contact avec les médias locaux est l'une des meilleures façons de promouvoir votre événement et d'étendre la sensibilisation au sein de votre région/communauté sur la GMW2017.

Un communiqué de presse devrait inclure des informations sur votre événement, ainsi que des informations de base sur la GMW, et votre organisation. En plus de communiquer avec la presse, essayez aussi de tendre la main à d'autres médias tels que les médias de radiodiffusion et les journaux locaux. Ce modèle de communiqué de presse doit être adapté pour répondre à vos propres activités GMW. Rappelez-vous de préciser les dates exactes, les lieux, et le nombre d'enfants atteints, et s'il vous plaît partager le avec l'équipe de CYFI.

3 Exemple de lettres pour contacter d'autres organisations

Visiter les parlements, les banques, les bourses, et autres institutions est un excellent moyen pour les enfants d'apprendre comment ces institutions fonctionnent. Vous pouvez envoyer une lettre modèle pour demander une visite ou un exposé éducatif.

4 Exemple certificat de participation

Ceci est un modèle de certificat à distribuer aux participants de votre événement pour les remercier d'avoir pris part à vos activités pendant la GMW.

5 Exemple imprimable de bulles pour s'exprimer: «J'épargne parce que ...» et «La meilleure chose à propos de la Global Money Week est ...»

Ceci est un modèle à imprimer et à donner aux enfants, aux jeunes, à vos collègues, à votre famille, à vos amis, à vos voisins d'à côté, à des étrangers dans la rue (et la liste continue!) une fois rempli avec un marqueur et vous pouvez poser pour une photo. Si vous travaillez avec un grand groupe vous pouvez dessiner quelques bulles de bandes dessinées les couvrir avec un film plastique et écrire avec des stylos effaçables pour des usages multiples.

6 Exemple d'évaluation pour les enfants et les jeunes

Vous pouvez partager ce formulaire avec les enfants et les jeunes qui participent à vos activités GMW dans votre communauté. C'est un excellent moyen d'obtenir des commentaires et d'améliorer votre événement pour l'année prochaine!



CONNECTEZ-VOUS À L'ÉQUIPE DE CYFI

CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI est une organisation qui travaille en partenariat avec 132 pays pour le changement international des systèmes. Nous nous sommes lancés le défi de réformer les systèmes financiers et de faire en sorte que tous aident les enfants et les jeunes à avoir plus de pouvoir pour qu'ils deviennent des citoyens compétents économiquement à travers le monde.

Restez connecté avec nous:

✓ www.childfinanceinternational.org

f ChildFinance

🐦 @ChildFinance

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • Pays Bas

T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

GMW est une célébration mondiale, initiée par CYFI, avec des événements et des activités locales et régionales visant à inciter les enfants et les jeunes à en apprendre davantage sur l'argent, l'épargne, la création de moyens de subsistance, l'obtention d'un emploi et comment devenir un entrepreneur.

✓ www.globalmoneyweek.org

f GlobalMoneyWeek 🐦 @GlobalMoneyWeek

📺 GlobalMoneyWeek 📺 GlobalMoneyWeek

2 YE! FOR YOUNG ENTREPRENEURS

Ye! - Initié par CYFI - est une plateforme en ligne pour les jeunes entrepreneurs âgés de 16 à 30 ans. Ye! Connecte les jeunes entrepreneurs à travers le monde et leur fournit des connaissances sur le monde de l'entreprise, une communauté en ligne, un programme de coaching et des liens vers des possibilités de financement pour les aider à développer leurs entreprises.

✓ www.yecomunity.com

f Ye Community 🐦 @ye_community

Intéressé de savoir à quoi ressemble un événement Ye!?

Regardez la vidéo ici : ✓ www.yecomunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, initié par CYFI, vise à créer la prochaine génération de citoyens économiques grâce à une éducation financière, sociale, sur les moyens de subsistance (éducation à la citoyenneté économique) et à propose des prestations bancaires accessibles pour les enfants et les jeunes de qualités. Le programme utilise des canaux de distribution innovants et la technologie dans le but d'autonomiser financièrement les enfants et les jeunes d'une manière efficace et durable. SchoolBank crée les épargnants de l'avenir en:

- Enseigner aux enfants et aux jeunes pourquoi et comment sauver et comment générer des revenus
- Permettre aux enfants et aux jeunes de mettre en pratique leurs connaissances dans l'environnement sécuritaire de leur école
- Si possible, offrir une technologie bancaire innovante pour les enfants et les jeunes

Lisez-en plus :

✓ www.childfinanceinternational.org/initiatives/schoolbank



Initié par Child & Youth Finance International

En partenariat avec



Soutenu par

