

GLOBAL MONEY WEEK KIT DE FERRAMENTAS 2017 PROFESSORES E ESCOLAS

Tema da Global Money Week: “ Aprender. Economizar.Ganhar.”

27. março - 2. abril 2017



✓ www.globalmoneyweek.org



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

As séries de ferramentas da GMW 2017 são guias para ajudá-lo a planejar os eventos da Semana Global do Dinheiro (Global Money Week- GMW) em seu país. Ela fornece uma visão geral da Semana e mostra como assegurar que crianças e jovens de sua comunidade participem e aprendam mais sobre finança e empreendedorismo! Essa série foi preparada para: • Instituições Governamentais • Corporações • Empreendedores • Instituições Financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Pais e Tutores • Museus de Valores • Sociedade Civil • Jovens. As ferramentas da GMW estão disponíveis para download aqui: ✓ www.globalmoneyweek.org seção **Resources**

JUNTE-SE À GLOBAL MONEY WEEK

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "About"

Tema: "Aprender Economizar. Ganhar" 27. março - 2. abril 2017

A Global Money Week (GMW) é uma celebração anual iniciada pela Child & Youth Finance International (CYFI), com eventos locais e regionais e atividades, cujo objetivo é inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro e poupança, a criar meios de subsistência, a ganhar empregabilidade e a tornar-se empreendedor.

Onde? Em qualquer lugar. A GMW é uma semana internacional com muitos eventos, atividades, projetos, lançamentos e competições acontecendo em mais de 130 países.

Quem? Qualquer um. Em qualquer lugar. Em qualquer momento – pode se envolver na GMW. Seja você estudante, empregado, responsável, instituição educacional, autoridade financeira, ONG, companhia ou associação de bairro.

Conecte-se com a GMW www.globalmoneyweek.org [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [i](#)

TEMA DA GMW2017

'Aprender.Economizar,Ganhar'

Aprender

Educar crianças e jovens sobre seus direitos econômicos e sociais e sobre suas responsabilidades é a chave para criar adultos capazes de tomar decisões sábias para o seu futuro

Economizar

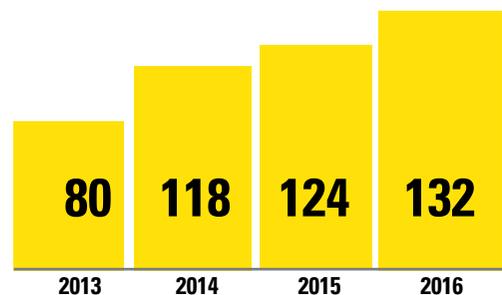
É importante para crianças e jovens construir hábitos inteligentes de poupança, desde a mais tenra idade, para que cultivem habilidades de gerenciamento financeiro mais tarde.

Ganhar

Desenvolver habilidades de criar meios de subsistência ou receber treinamento de empreendedorismo ajudam as crianças e jovens a conseguir um emprego ou a construir seus próprios negócios, desenvolvendo, deste modo, suas carreiras.

CRESCIMENTO DA GMW

NÚMERO DE PAÍSES PARTICIPANTES

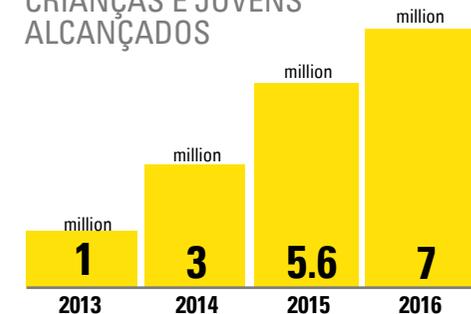


NÚMERO DE ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES

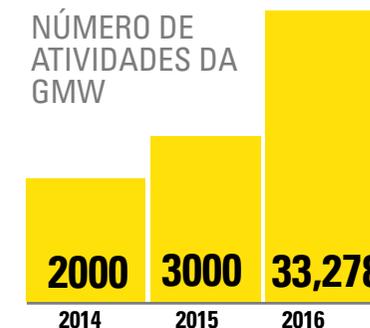


* Número de alcance da GMW: 33,000 crianças e jovens em 21 países (Child Finance Day/Week)

NÚMERO DE CRIANÇAS E JOVENS ALCANÇADOS



NÚMERO DE ATIVIDADES DA GMW



COMO PARTICIPAR?

Não existe taxa de adesão. Simplesmente, entre em contato com nosso time da CYFI. Nós proporcionaremos apoio e recursos ou poderemos conectar você com os eventos que acontecem em seu país!

Preencha o formulário da Global Money Weel aqui: www.globalmoneyweek.org/about/contact.html

Se você tiver alguma pergunta, por favor contate-nos:

Child & Youth Finance International (CYFI) PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands
E info@childfinance.org | T + 31 (0)20 5203900 | www.childfinanceinternational.org

JUNTE-SE A `AS NOSSAS ATIVIDADES GLOBAIS

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "Events"



Além dos eventos em sua comunidade e país, você pode se envolver nas nossas atividades globais antes, durante e depois da GMW 2017!

PALESTRAS DE PREPARAÇÃO

Nós realizamos palestras de preparação (online webinars via WebEx) antes da GMW para preparar você para as atividades. As palestras acontecerão outono de 2017. Elas dão a chance para você conectar-se com o time da CYFI, fazer perguntas e compartilhar fontes e documentos úteis.

DEAFIO DA SELFIE DA GMW

O momento da GMW é sempre o momento de selfies. O desafio do ano passado foi um imenso sucesso, com muitos jovens do mundo todo enviando suas selfies no evento, no espírito de consciência financeira! Envolve-se neste ano no desafio e mostre-nos como você está celebrando a semana!

Direcione sua foto para o hashtag abaixo:
#GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek.

DESAFIO DO COFRINHO DA GMW

Cofrinhos em muitas formas e tamanhos são usados há milhares de anos, ajudando jovens a economizar. Você economiza? Com o que o seu cofrinho se parece? Junte-se a nós na rede social My Money Box Challenge e diga para outros jovens do mundo como você poupa!



DESAFIO DO VIDEO DA GMW

Chame produtores de filmes e de vídeos! O desafio do vídeo da GMW dá a você a chance de compartilhar com o mundo as atividades que estão ocorrendo na sua escola, comunidade e local de trabalho – seja na forma de um vídeo musical, vlog, entrevista ou seja em qualquer coisa que você invente. Luzes, câmera, ação

TOQUE DO SINO DO MERCASDO DE AÇÕES

Como parte da tradição da GMW, os Mercados de Ações no mundo inteiro celebrarão a GMW convidando crianças e jovens para tocar o sino de seus mercados de ações! Deste modo, será dado o pontapé do início das celebrações globais da Semana da educação financeira, inclusão e independência.

A 44 Stock Exchanges participou e celebrou a GMW no ano passado e estamos planejando tocar mais alto do que nunca durante 2017!



VISITAS A MUSEUS DE VALORES

Visitas a museus oferecem aos jovens a grande oportunidade de se basear no passado – aprender sobre a história do dinheiro – e entender a importância da poupança para o seu futuro. A GMW é uma plataforma brilhante para compartilhar com os outros a maneira pela qual você atrai crianças e jovens da sua comunidade a aprender sobre dinheiro.

VISITAS AO CONGRESSO

Uma maneira valiosa para educar e atrair os jovens para a participação econômica é envolvê-los na tomada de decisões. Organize visitas de jovens aos departamentos governamentais, tais como Ministério da Fazenda ou Ministério da Educação, para incluí-los em atividades que propiciem a compreensão da importância do orçamento, o entendimento de como as decisões políticas são tomadas e seu impacto.

VISITAS A EMPRESAS

Visitas de estudantes à sede ou a filiais de empresas ajudam no aprendizado de como os diferentes departamentos de uma organização funcionam, do que fazem seus funcionários e quais habilidades eles devem possuir. Essas visitas são uma grande oportunidade para jovens aprenderem lições sobre como criar meios de subsistência, de receber dicas de empreendedorismo e de saber o que é necessário para ser um bom empregador e/ou empregado.

SUGESTÕES PARA SUAS ATIVIDADES

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "Events"



Você vai encontrar abaixo 3 sugestões que explicarão:

- 1 O que você pode organizar na sua escola
- 2 Material de Classe da GMW
- 3 Como envolver pais e tutores

1 O que você pode organizar na sua escola

Não há limites para o que você pode fazer! Aqui estão algumas ideias sobre o que você pode planejar na sua escola/instituição.

Mercado Aberto

Crianças e jovens podem realizar um Mercado Aberto na escola - onde eles possam ter seu estande de limonada, vender joias feitas em casa e alimentos assados. Quando começar seus pequenos negócios, as crianças deveriam considerar fatores tais como: capital inicial, inventário, planos de retorno e despesas de funcionamento – um fantástico meio de desenvolver habilidades Financeiras e empresariais, enquanto se diverte.

Organize competições de desenho, fotos e ensaio

Lance competições de desenho, foto e ensaio sobre temas criativos, como: "Meu sonho de Dinheiro", "Meu banco dos sonhos", "Minha árvore de dinheiro dos meus sonhos", "Por que é importante economizar?" "Por que você está economizando?" "Aprenda. Economize. Ganhe." "Se eu fosse em empreendedor, quais negócios eu teria?" "O trabalho dos meus sonhos" ou "Minha ideia de negócios".

Exposição de livros

Faça uma exposição especial de livros, na biblioteca da sua escola, que ensinem às crianças sobre dinheiro e poupança. Livros sobre empreendedores conhecidos podem ser inspiradores e informativos

Projetos de pesquisa

Dê aos estudantes projetos de pesquisas sobre a "História do Dinheiro", "Diferentes moedas do mundo", etc. Do mesmo modo, professores poderiam escolher ensinar às crianças sobre as diferentes moedas e a história do dinheiro. Visitas a museus do dinheiro podem ser uma grande ideia para um dia educativo excitante!

Entre em contato com empresários locais, bancos, bolsas de valores e Congresso

Contate empresários locais, bolsas de valores ou mesmo o Congresso para planejar visitas de grupos de jovens. Isso proporciona uma maneira interativa de aprender mais sobre como essas Instituições trabalham e dá a oportunidade para os jovens para fazer perguntas sobre temas pelos quais estão curiosos. Você também pode convidar empreendedores e empresários locais para darem palestras inspiradoras sobre suas carreiras a importância do desenvolvimento pessoal, aprendizado, criatividade, trabalho em grupo, poupança, planejamento dinheiro

EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO

Burberry Amsterdam recebeu alunos em sua loja durante a GMW2016 e GMW2015

Durante GMW2016 e 2015, a equipe Burberry Amsterdam recebeu mais de 25 estudantes de uma escola local para sua loja. O evento começou com um quiz sobre os trabalhos de várias celebridades para inspirar os jovens e mostrar-lhes que cada carreira de sucesso começa em algum lugar. Em seguida, os alunos foram convidados a formar seis grupos. Cada grupo teve de visitar seis paradas em toda a loja de quatro andares. Em cada parada houve um membro dedicado da equipe Burberry que entusiasticamente apresentou seu trabalho, contou uma história pessoal de sua carreira e respondeu a todas as perguntas que os jovens tinham. Em cada parada os alunos aprenderam sobre diferentes seções de loja e funções, por exemplo, 1) gerenciamento de inventário de estoque, 2) maquiagem e visão geral de beleza, 3) roupas masculinas com conhecimento de materiais têxteis, 4) roupa feminina com um exemplo de seu produto de assinatura, e 6) tecnologia. Esta abordagem envolvente e interativa pela equipe Burberry Amsterdam foi muito emocionante e divertido para os alunos! Esta oportunidade de visita de loja ofereceu aos jovens uma experiência valiosa e inspiradora. Isso lhes deu a oportunidade de aprender sobre uma marca global e obter uma melhor compreensão do mundo do trabalho.



👍 Vídeo escolar da GMW

Uma boa maneira de fazer com que um grande número de estudantes se envolva é fazer um vídeo escolar da GMW, para enfatizar as atividades de aprendizado financeiro de sua escola, e compartilhá-lo com outros jovens pelo mundo, por meio dos canais de social media da CYFI. Não se esqueça de usar as hashtags #GMW2017 #GlobalMoneyWeek #AprenderEconomizarGanhar

👍 Conversas de Jovens via Google Hangouts

Contate sua escola parceira ou filiais educacionais no exterior e conecte os estudantes no Google Hangouts. Você pode chamar essas trocas de informação de Conversa de Jovens. Isso oferecerá a eles a grande oportunidade para se comunicar com pessoas que os inspire ao redor do mundo, assim como dar oportunidade de fazer perguntas sobre tópicos financeiros mais importantes para eles. Além disso, permite aos jovens trocar conhecimento, aprender sobre suas culturas e compartilhar as celebrações da GMW!

👍 A Hora do Jovem (jovem falando para jovem)

Encoraje as crianças a sediar a Hora do Jovem nas escolas. Esse evento poderia ser uma grande plataforma para inspirar jovens a compartilhar, com seus colegas, experiências em relação a empreendedorismo, finanças e outros tópicos relacionados com a juventude.

“Ser capaz de visitar empresários de verdade em seu lugar de negócios foi irreal, eu amo Global Money Week.”
 – Hussein Badr, aluno em Modern Education School do Egito GMW2015



EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO Bolsa de Valores da Tailândia (SET) recepciona crianças na GMW2016

Pela primeira vez, a Bolsa de Valores da Tailândia participou da GMW2016, preparando e realizando atividades no Investory Investment Discovery Museum e no Maruey Knowledge & Resource Center. Uma das atividades incluía uma autodescoberta interativa chamada INVESTORY, cujo objetivo era inspirar crianças a aprender sobre planejamento e investimento financeiro, como ganhar, economizar, gastar, investir e conscientizar. A segunda atividade organizada pela SET no Maruey Library chamada “Capital Market Living Library” foi direcionada a pessoas de todos os históricos: investidores, profissionais de segurança e público em geral. Os objetivos das atividades era encorajar todos os visitantes a começar a poupar, recomendar alguns livros de planejamento e conscientizar sobre o tema.

EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO A Bolsa de Valores do Brasil, BM&F BOVESPA, recepciona estudantes da GMW2016

Durante a GMW2016 no Brasil, estudantes visitaram a Bolsa de Valores, BM&F BOVESPA. Lá, eles aprenderam como os mercados financeiros funcionam, assim como o papel do Mercado de Ações dentro do sistema financeiro. Além disso, os estudantes aprenderam sobre produtos e serviços bancários e a importância de poupar para o futuro,



usando serviços financeiros formais. A visita também incluiu histórias detalhadas sobre a BM&F BOVESPA, seu passado e perspectivas para o futuro, e como ela se tornou um dos maiores Mercado de Ações da América Latina

EXEMPLO DE ESTUDO DE CASO O Hermann Wesselink College (HWC) na Holanda combina suas atividades com a GMW2016

Estudantes do Hermann Wesselink College na Holanda receberam jovens da Academia de Mounts Bay, GB, e do I.E.S. Bilingue Antonio de Nebrija, Espanha. Esse evento ocorreu durante a GMW2016 e forneceu grande oportunidade de combinar atividades com a Semana. A escola anfitriã organizou um workshop, no qual estudantes tinham que trabalhar em grupo. Cada grupo estava misturado com representantes da GB, Holanda e Espanha. Os jovens tiveram que pesquisar e comparar o valor do dinheiro de seus países com o dos outros países. Eles tiveram que comparar as descobertas e criar pôsteres para apresentar aos professores. Essa atividade deu aos jovens uma experiência internacional real.

SUGREST ES PARA SUAS ATIVIDADES

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção "Events"



2 MATERIAIS DE CLASSE DA GMW

Realizar sessões como parte das atividades de aula é uma maneira benéfica para os estudantes terem uma visão mais aprofundada sobre administração sábia do dinheiro – orçamento, investimento, gastos, ganho de dinheiro e desenvolvimento de habilidades empresariais.

O que é Educação para a Cidadania Econômica ?

A Educação para a Cidadania Econômica (ECE) é a combinação de educação financeira, social e da educação sobre subsistência, construindo conhecimento, habilidades e competências para o bem-estar econômico, social e pessoal do jovem. A Global Money Week proporciona uma valiosa oportunidade para professores e profissionais da educação, entre outros, para se envolver na defesa de maior educação econômica para crianças e jovens, por meio das atividades da Semana, com o objetivo de fomentar a inclusão financeira, social e sua sobrevivência.

O time da Child & Youth Finance International (CYFI) promove a ECE globalmente e tem desenvolvido uma estrutura para ligar a ECE com a serviços financeiros apropriados para jovens, a fim de ajudá-los a tornar-se capazes financeiramente e cidadãos economicamente capacitados. Nós criamos Materiais de Classe da GMW em colaboração com a Aflatoun. Esses programas têm sido especialmente adaptados para os dois grupos etários relacionados abaixo. Esses arquivos podem ser usados para sessões com o intuito de desenvolver as habilidades e a educação financeira dos estudantes, como parte de um plano mais amplo para incorporar educação financeira em suas lições de classe.

Quem pode usar esses materiais?

- 1) Professores
- 2) Bankers who go to schools and give talks Banqueiros que vão à escolas dar palestras
- 3) Qualquer pessoa interessada

Os Materiais de Classe da GMW são acessíveis a dois grupos etários:

- 1) Materiais de classe para estudantes entre 10-14
- 2) Materias de classe para estudantes entre 15 -18

Por favor, observe que esses materiais de sala de aula estão disponíveis para muitos grupos etários. Por favor, sinta-se à vontade para adaptá-los para as necessidades dos seus estudantes ou entre em contato conosco, se você quiser de ter maior apoio de nossa parte.

Como posso ter acesso aos Materiais de Classe da GMW?

Todos esses materiais estão disponíveis para download aqui em: www.globalmoneyweek.org/gmw-resources/gmw-classroom-materials.html



3 ENVOLVA PAIS E TUTORES

Envolver os pais e tutores na celebração da GMW na escola é uma grande maneira de incluí-los na educação econômica das crianças. Convide-os para comparecer aos eventos d GMW! Além disso, discuta com os pais sobre quão importante é ensinar às crianças hábitos monetários e prepará-los para o futuro financeiro.

👉 Como se conectar com os pais?

Há muitas maneiras que você pode usar para informar os pais sobre a GMW e seu objetivo para promover a importância da ECE, da educação econômica, da inclusão e da capacitação dos jovens, em um esforço para remodelar a finança e enfrentar as armadilhas da pobreza que resulta das fontes inadequadas, conhecimento e educação.

Você pode usar uma gama de canais para falar aos pais sobre o tópico: dias de reunião nas escolas, e-mail, informativo escolar, jornais, artigos em websites, rede social das escolas ou blogs.

👉 Por que os pais deveriam ensinar as crianças sobre dinheiro?

Os benefícios de pais e tutores ensinarem às crianças bons hábitos de poupança têm efeitos para toda a vida, ajudam os jovens a desenvolverem habilidades de gerenciamento de dinheiro e evitam exclusão financeira mais tarde.

👉 O que eles deveriam ensinar sobre dinheiro?

Ao discutir a educação financeira de seus filhos com os professores e jovens líderes, os pais e tutores podem ensinar às crianças sobre tópicos similares relacionados com economia, educação social e subsistência.

👉 **Dica!** Termos financeiros que todos os pais e tutores deveriam ensinar aos seus filhos: Poupança, Orçamento, Empréstimo, Débito, Juros, Crédito/ Cartão de Crédito, Impostos, Investimentos, Ações, Gastos, Ganhos, Divisão de lucros, Empréstimo

👉 Dicas para envolver seus pais e guardiães na GMW!

- Não se esqueça de pedir aos pais e guardiães para incluir a GMW em seus calendários!
- Comunique aos pais sobre a GMW antecipadamente e a importância da discussão sobre finanças com você. Desta forma, eles podem se envolver com os seus eventos e celebrações. !
- Use os recursos online disponíveis para pais e tutores para informá-los e engajá-los na GMW2017
- Peça ajuda aos pais

COMO PAIS E TUTORES PODEM ENSINAR?

👉 Encoraje pais a ter uma conversa sobre dinheiro

Encoraje pais e tutores a sentar com seus filhos e explicar como o mundo do dinheiro funciona. Eles podem ensinar as crianças sobre ganhos, gastos, empréstimos, divisão de lucros e poupança. É útil para pais e tutores motivar seus filhos a estabelecer objetivos para que eles aprendam por que economizar.

👉 Pais poderiam fazer compras com seus filhos

Mercados, quitandas, lojas de vestimenta ou loja especial podem ser grandes ambientes para uma experiência real de como o dinheiro é gasto. Compras online também é um bom exemplo para explicar como o gasto funciona.

👉 Pais poderiam levar as crianças para um passeio num banco

Funcionários do Banco poderiam guiar a família e explicar como tudo funciona e por quê.

DICAS PARA O PLANEJAMENTO DA GMT

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org na seção “Media”

Se você gostaria de planejar um evento durante a GMW, essa seção fornece um guia para ajudar no planejamento de suas atividades.

- Fase 1 **CRIE UM TIME DE PLANEJAMENTO**
- Fase 2 **ESCOLHA UM EVENTO**
- Fase 3 **PLANEJE O EVENTO**
- Fase 4 **PROMOVA O EVENTO**
- Fase 5 **REALIZE O EVENTO**
- Fase 6 **COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA**

DICAS DE PLANEJAMENTO DO SEU EVENTO NA GMW

- Don't forget to add GMW to your annual event calendar!
- Não se esqueça de adicionar a GMW ao seu calendário de eventos!
- Contate suas Instituições afiliadas, negócios, patrocinadores e escolas para informá-los sobre a Semana e para envolvê-los nas celebrações da GMW.
- Tire fotos e faça vídeos divertidos com o logo da GMW e compartilhe-os com o time da CYFI. O download dos logos da GMW pode ser feito no: www.globalmoneyweek.org seção 'Resources'



COMO TRABALHAR COM A MÍDIA?

Por meio da cobertura da mídia, você pode promover o trabalho que está fazendo na sua comunidade, expandir o alcance de sua mensagem e falar sobre a GMW de 2017

- **Escolha a história que você quer contar** – antes de você começar a desenvolver o material a ser veiculado pela mídia, considere seus objetivos e defina o foco das suas atividades.

- **Comunique sua mensagem de maneira eficaz** - esteja preparado para contar sua história e para responder a perguntas. Todo material de cobertura pela mídia deve ser claro, conciso e convincente.

- **Crie material para divulgação na mídia** – diferentes tipos de materiais são usados por diferentes tipos de mídia. Crie um texto sobre o evento para ser lido na rádio, prepare um artigo para um blog ou use nosso comunicado de imprensa incluído no nosso pacote como um exemplo de material para publicações impressas.

- **Crie uma lista de contatos da mídia** – contate diretamente os meios de comunicação e repórteres para comunicá-los sobre as atividades da GMW. Escolha aqueles que estejam mais dispostos a cobrir o evento e envie material por e-mail para eles.

- **Prepare um kit de mídia para jornalistas** – inclua todo material preparado como base para seu negócio, organização ou instituição, seu evento e a Global Money Week. Os kits de mídia podem ser entregues antes ou durante os eventos ou para aqueles que não puderam comparecer, mas que tenham respondido aos apelos feitos pela mídia.

 **Dica!** Tenha em mente a necessidade de convencer o público quando criar o material. Enfatize três ou quatro pontos que façam com que ele queira saber mais sobre o evento, sobre a GMW2017 e sobre a Child and Youth Finance.

SUGESTÕES PARA A SOCIAL MEDIA

Redes sociais podem atingir uma larga audiência com pouco ou nenhum custo – use contas ativas ou peça colegas, parceiros ou voluntários para promover o evento por meio de seus perfis.

- **Facebook:** crie um evento e mande convites para a sua network, compartilhe informação e atualizações com os outros. Procure outros eventos do GMW em sua localidade e usuários do Facebook com interesses em comum.

- **Twitter:** Atualizações e “tweets” podem ser usados como mensagens positivas, convites para participação ou para chamar atenção sobre o evento. Use hashtags como #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, e #Aprender. Economizar, Ganhar, para tornar mais fácil a procura por informação pelos usuários do Twitter e para conectá-los com as celebrações globais.

 **Dica!** Lembre-se de atualizar seu status no Facebook e no Twitter regularmente e publique sobre o evento em todas as suas redes sociais!

- **YouTube:** poste vídeos no YouTube para promover, informar e educar sobre o evento- inclua o link do YouTube no seu Facebook e Twitter e introduza vídeos no seu website

- **Instagram:** tire fotos ou grave vídeos no seu evento na GMW e compartilhe-os na sua conta do Instagram. Use os hashtags #Global Money Week, #GMW2017, #Aprender. Economizar, Ganhar, mas você pode também adicionar o hashtag mais popular para conseguir maior exposição para o seu post. Use, por exemplo: #instagood, #photooftheday, #picoftheday, #like4like, #smile, #fun, #instadaily, #like, #amazing, #bestoftheday, #instamood. Instagram é uma grande plataforma para ligar e compartilhar pelo Facebook, Twitter, Tumblr or Flickr.

- **Bloggers:** contate um blogueiro na sua localidade que escreva sobre as notícias e acontecimentos da comunidade e peça a ele para publicar as atividades da GMW- dê informações claras e envolventes.

MATERIAIS ÚTEIS MATERIAIS DA GMW

Leia mais em: www.globalmoneyweek.org seção 'Resources'

Verifique nosso material para ajudá-lo com o planejamento da celebração da sua GMW e com a sua promoção. Nessa seção, você encontrará sugestões que você pode achar útil.

RELATÓRIOS DA GMW DE 2016, 2015, 2014 E 2013

CYFI publicou quatro relatórios em 2016, 2015, 2014 e 2013, que fornecem uma visão geral das atividades e eventos que aconteceram em diversos países. Eles estão repletos de ideias de como crianças, jovens e suas comunidades celebraram a GMW.

GMW BROCHURE

A two pager that you can use in events prior to the GMW2017 so you can promote the Week and raise awareness about it!

MATERIAIS DE CLASSE DA GMW

Realizar sessões como parte das atividades de classe é uma maneira benéfica de dar uma visão abrangente de como gerenciar dinheiro sabiamente – orçamento, investimento despesa, ganho de dinheiro e desenvolvimento do empreendedorismo.

LOGO DA GLOBAL MONEY WEEK

Não se esqueça de tirar fotos divertidas com o logo da GMW! Além disso, você pode usar esse logo em documentos, publicações, vídeos e outros materiais promocionais, como camisas, bonés, lenços, guarda-chuvas, canetas, lápis blocos, etc.

KIT DE FERRAMENTAS DA GMW

O kit de ferramentas pode ajudá-lo a planejar seus eventos da GMW na comunidade. Kit de ferramentas proporciona uma visão geral das atividades que você pode organizar para assegurar que crianças e jovens do seu país possam participar e aprender mais sobre finanças e empreendedorismo!

• Instituições governamentais • Empresas • SMEs e empreendedores • Instituições financeiras • Universidades, estudantes e ex-alunos • Professores e escolas • Pais e guardiães • Museus de valores • Sociedade civil • Jovens

PACOTE IMPRESSO: RECURSOS PROMOCIONAIS PARA IMPRESSÃO

O pacote pra impressão é um documento adicional do Kit de ferramentas que irá ajudá-lo no gerenciamento do processo promocional do evento da GMW2017. Ele consiste no seguinte:

1 Exemplo de Checklist para a Global Money Week
Essa lista é para ajudá-lo a manter o controle do prazo para que você fique seguro para aproveitar o sucesso das celebrações da GMW2017

2 Exemplo de comunicado de imprensa para chegar à mídia

Contatar a mídia local é um dos melhores meios de promover seu evento e promover a conscientização sobre a GMW2017 em sua comunidade.

O comunicado de imprensa deve incluir informação sobre o evento, assim como informação sobre a GMW e sobre sua organização. Além de entrar em contato com a imprensa, tente outros meios de comunicação como televisão e jornal local.

Esse modelo de comunicado de imprensa deve ser adaptado para se encaixar melhor nas suas atividades da GMW. Lembre-se de especificar as datas exatas, local e número de crianças alcançadas e compartilhe seu comunicado com o time da CYFI também.

3 Exemplo de carta para contatar outras organizações

Visitar o congresso, bancos, mercados de ações e outras instituições é um excelente meio para as crianças aprenderem como essas instituições operam. Você pode enviar uma carta modelo para requisitar uma visita ou uma palestra educacional.

4 Exemplo de Certificado de Participação

Esse é um modelo de certificado para você entregar aos participantes do evento para agradecê-los por participar das atividades da sua Global Money Week

5 Exemplo de balão de texto: "Eu economizo porque..." e "A melhor coisa sobre a Global Money Week é..."

Esse é um modelo para você imprimir e dar para crianças, jovens, seus colegas, sua família e amigos, seu vizinho, estranhos na rua para preencher com um marcador e para posar para uma foto. Se você estiver trabalhando com um grupo grande, você pode querer criar alguns balões de texto para serem preenchidos com marcadores que possam ser apagados.

6 Exemplo de formulário de avaliação para crianças e jovens

Você pode compartilhar esse formulário com as crianças e com os jovens que participarão da sua GMW na sua comunidade. Pedir feedback é uma grande maneira de melhorar seu próximo evento.



CONECTE-SE COM O TIME DO CYFI

FINANÇA PARA CRIANÇAS E JOVENS (CYFI)

CYFI is a global system change organization working with partners in 132 countries. We have taken on the challenge of ensuring that everyone works together to reshape financial systems in order to economically and socially empower children and youth worldwide.

Conecte-se conosco:

✓ www.childfinanceinternational.org

Facebook [ChildFinance](https://www.facebook.com/ChildFinance)

Twitter [@ChildFinance](https://twitter.com/ChildFinance)

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands

T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

A GMW é uma celebração global iniciada pela CYFI, que promove eventos e atividades locais e regionais com o intuito de inspirar crianças e jovens a aprender sobre dinheiro, poupança, criar meios para sua subsistência e aumentar suas chances de empregabilidade e empreendedorismo.

✓ www.globalmoneyweek.org

Facebook [GlobalMoneyWeek](https://www.facebook.com/GlobalMoneyWeek) Twitter [@GlobalMoneyWeek](https://twitter.com/GlobalMoneyWeek)

YouTube [GlobalMoneyWeek](https://www.youtube.com/GlobalMoneyWeek) Instagram [GlobalMoneyWeek](https://www.instagram.com/GlobalMoneyWeek)

2 YE! PARA JOVENS EMPREENDEDORES

Ye! – iniciada pela CYFI- é uma plataforma online para jovens empreendedores entre 16 e 30 anos. Ye! Conecta jovens empreendedores ao redor do mundo e proporciona conhecimento de negócios, uma comunidade online, um programa de treinamento e links para arrecadar fundos para ajudá-los a crescer no empreendimento

✓ www.yecomunity.com

Facebook [Ye Community](https://www.facebook.com/YeCommunity) Twitter [@ye_community](https://twitter.com/@ye_community)

Interessado no Ye! Tem alguma sugestão de eventos? Cheque o video aqui: www.yecomunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, foi iniciado pela CYFI com o objetivo de criar uma geração de cidadãos consciente sobre economia, através de educação financeira (Economic Citizenship Education), e acesso de serviços bancários a crianças e jovens. Esse programa usa rede inovativa de canais e tecnologia, com o objetivo de capacitar financeiramente crianças e jovens de maneira eficiente e sustentável. SchoolBank cria os poupadores do futuro :

- Ensinando crianças e jovens como e por que economizar e como gerar renda.
- Dando oportunidade para crianças e jovens a empregar seu conhecimento em prática no ambiente seguro da escolas.
- Oferecendo, sempre que possível, tecnologia bancária inovadora a crianças e jovens.

Leia mais em: ✓ www.childfinanceinternational.org/projects/Schoolbank

**GLOBAL
MONEY
WEEK**

Initiated by Child & Youth Finance International

In partnership



Powered by

