

HERRAMIENTAS GLOBAL MONEY WEEK 2017

GOBIERNOS

El tema de GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'
('Aprende. Ahorra. Gana.')

27 marzo – 2 abril 2017



✓ www.globalmoneyweek.org



#GMW2017 #GlobalMoneyWeek #LearnSaveEarn

La serie de Herramientas GMW 2017 son guías que te ayudarán en la planificación de eventos y actividades de Global Money Week (GMW) en tu país. Te proporcionan un resumen de la "Semana" y la manera de garantizar que los niños, niñas y jóvenes en tu comunidad participen y aprendan más sobre finanzas y emprendimientos. La serie completa de Herramientas ha sido creada para: • Gobiernos • Empresas • PYMES y emprendedores • Instituciones Financieras • Profesores, universitarios y graduados • Profesores y colegios • Padres y tutores • Museos de la Moneda • Sociedad civil • Jóvenes | Las Herramientas GMW están disponibles para su descarga en: ✓ www.globalmoneyweek.org sección "Recursos"

ÚNETE A GLOBAL MONEY WEEK

Para mayor información, visita: www.globalmoneyweek.org sección 'About' ('Acerca de')

Tema: 'Learn.Save.Earn.'
(‘Aprende.Ahorra.Gana.’)

27 marzo – 2 abril 2017

Global Money Week (GMW) es una celebración mundial, iniciada por Child & Youth Finance International, con actividades y eventos locales y regionales dirigidos a motivar a niños, niñas y jóvenes a aprender sobre el dinero, los ahorros, creación de medios de vida, el mercado laboral y cómo convertirse en emprendedores.

¿Dónde? En todo el mundo, GMW es una semana internacional – con muchos eventos, actividades, proyectos, presentaciones y competiciones que se celebran en más de 130 países.

¿Quién? ¡Todos!. En cualquier lugar del mundo. En cualquier momento – puede involucrarse en GMW. Tanto si eres estudiante, como trabajador, padre o tutor. Tanto si perteneces a una institución educativa, como a una autoridad financiera, una ONG, una institución gubernamental, una empresa, o una organización comunitaria.

Conéctate con GMW www.globalmoneyweek.org [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [i](#)

EL TEMA DE GMW2017

El tema de GMW2017: 'Learn.Save.Earn.'
(‘Aprende.Ahorra.Gana.’)

Aprende

Enseñar a los niños, niñas y jóvenes sus derechos y responsabilidades económicas y sociales es la clave para crear una generación de adultos capaces de tomar sabias decisiones para su futuro.

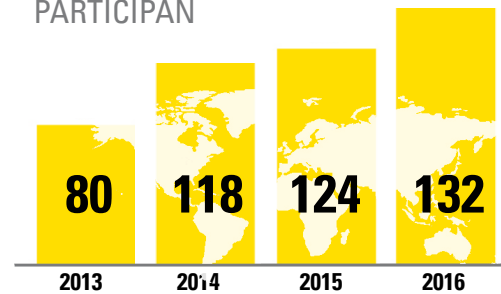
Ahorra

Es importante para los niños, niñas y jóvenes desarrollar hábitos inteligentes de ahorro a una edad temprana para cultivar las habilidades clave para gestionar el dinero para su futuro.

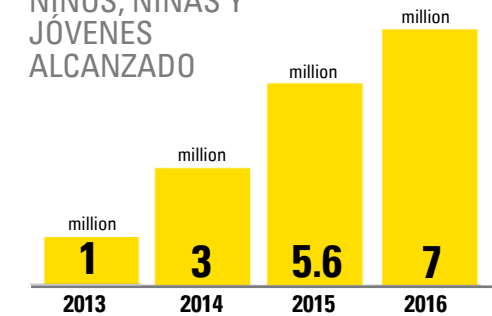
Gana

El desarrollo de los conocimientos para ganarse la vida o recibir una formación empresarial ayuda a los niños, niñas y jóvenes a conseguir un empleo o construir su propio negocio y desarrollar sus carreras profesionales.

NÚMERO DE PAÍSES QUE PARTICIPAN



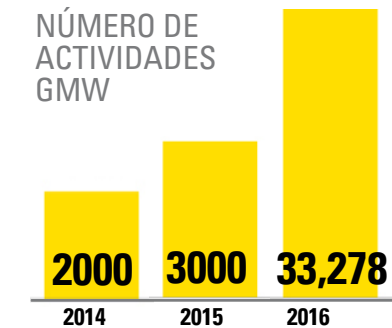
NÚMERO DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES ALCANZADO



NÚMERO DE ORGANIZACIONES QUE PARTICIPAN



NÚMERO DE ACTIVIDADES GMW



*Extensión GMW 2012: 33 000 niños, niñas y jóvenes en 21 países (Child Finance Day/Week)

¿CÓMO INSCRIBIRTE?

No hay cuota de participación ni es necesario inscribirse. Simplemente, ponte en contacto con tu equipo CYFI. ¡Te proporcionaremos el apoyo y los recursos, y te pondremos en contacto con los eventos que tengan lugar en tu país!

Rellena el formulario de contacto de Global Money Week aquí:

www.globalmoneyweek.org/about/contact.html

O, si tienes cualquier pregunta, por favor, ponte en contacto con nosotros:

Child & Youth Finance International (CYFI) | PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, Países Bajos

E info@childfinance.org | T +31 (0)20 5203900 | www.childfinanceinternational.org

ÚNETE A NUESTRAS ACTIVIDADES A NIVEL MUNDIAL

Para mayor información, visita: www.globalmoneyweek.org sección 'Events' ('Eventos')



Además de eventos en tu comunidad y país, ¡puedes participar en nuestras actividades a nivel mundial, en los preparativos, durante y luego de GMW2017!

CONFERENCIAS PREVIAS

Antes del inicio de GMW, realizamos Conferencias Previa (conferencias web mediante WebEx) con el fin de prepararte para tus actividades GMW. Las Conferencias previas se llevarán a cabo en Otoño 2016 con el objetivo de proporcionarte asistencia en la organización de tu GMW y su ejecución. Las Conferencias Previa también te ofrecen la posibilidad de conectarte con el Equipo GMW, realizar consultas, y compartir recursos y documentos útiles.

COMPETICIÓN SELFIE GMW

¡En GMW siempre hay tiempo para una selfie! La competición que se realizó el año pasado fue un éxito, ¡varios jóvenes de todo el mundo han presentado sus increíbles selfies con el objetivo de generar conciencia financiera! ¡Participa en la competición de medios sociales de este año y muéstranos cómo celebras la semana! Utiliza los siguientes hashtags en tu foto: #GMW2017 #GMWSelfie #GlobalMoneyWeek

COMPETICIÓN ALCANCÍA GMW

Los chanchitos y alcancías han existido durante miles de años, ¡han ayudado a los jóvenes a ahorrar en diferentes formas y tamaños! ¿Ahorras? ¿Cómo es tu alcancía? ¡Únete al medio social Competición Mi Alcancía y comparte tu manera de ahorrar con otros jóvenes alrededor del mundo!

COMPETICIÓN VIDEO GMW

¡Llamando a todos los productores de cine y camarógrafos prometedores! La Competición Video GMW te ofrece la oportunidad de compartir las actividades que se llevan a cabo en tu colegio, comunidad y lugar de trabajo con el mundo – ya sea mediante un video musical, blog, entrevista o tu propia idea creativa. ¡Lucas, cámara, acción!

LAS CAMPANAS DE LAS BOLSAS DE VALORES SUENAN ALREDEDOR DEL MUNDO

Como parte de la tradición GMW, ¡las Bolsas de Valores de todo el mundo introducirán las celebraciones GMW al invitar a los niños, niñas y jóvenes a tocar las campanas de sus bolsas de valores! El toque de campanas alrededor del mundo iniciará las celebraciones a nivel mundial de la "Semana" de la concientización sobre la educación financiera, inclusión y medios de vida. 44 bolsas de valores celebraron y participaron en GMW el año pasado, ¡y planeamos que las campanas suenen más fuerte que nunca durante el 2017!

VISITAS A MUSEOS DE LA MONEDA

Las visitas a los museos de la moneda les ofrecen a los jóvenes la gran oportunidad de aprender sobre el pasado – aprender sobre la historia del dinero – con el fin de comprender la importancia de ahorrar para el futuro. GMW es una plataforma magnífica para compartir con otras personas cómo logras que niños, niñas y jóvenes en tu comunidad aprendan sobre el dinero.

VISITAS A PARLAMENTOS

Una manera eficaz de educar e involucrar a los jóvenes en la ciudadanía económica es hacer que participen de manera activa en la toma de decisiones. Al organizar visitas para los jóvenes a departamentos gubernamentales (como el Ministerio de Finanzas o el Ministerio de Educación) y al incluirlos en actividades como el presupuesto participativo se fomenta el conocimiento sobre cómo se crean las políticas y el impacto que estas decisiones tienen.

VISITAS A EMPRESAS

Las visitas de estudiantes a sucursales de empresas o a sus sedes centrales ayudan al aprendizaje sobre cómo funcionan las diferentes áreas, qué tipos de trabajos realizan sus empleados y qué habilidades son necesarias. Estas visitas constituyen una gran oportunidad para los jóvenes para aprender lecciones sobre la creación de medios de vida, como consejos de emprendedores, y lo que se necesita para ser un buen empleador y/o empleado.

SUGERENCIAS PARA TUS ACTIVIDADES

Para mayor información, visita: www.globalmoneyweek.org sección 'Events' ('Eventos')



A continuación encontrará las 7 secciones que vamos a explicar:

- 1 Qué hacer durante la GMW y cómo puede participar:
- 2 Estudiantes y juventud
- 3 Padres y tutores
- 4 Sociedad civil
- 5 Profesores y colegios
- 6 Instituciones financieras
- 7 Empresas

1 ¿QUÉ PUEDE HACER DURANTE LA GMW?

Como Gobierno o departamento gubernamental se pueden hacer muchas cosas para ayudar a promover la educación financiera y la inclusión de niños y jóvenes a nivel nacional y en la comunidad internacional. Aquí le ofrecemos algunas sugerencias sobre eventos interactivos y actividades que podrían organizarse:

👉 ¡Promocione la campaña de la Global Money Week!

Los representantes gubernamentales (como el Presidente, los Ministros, el Gobernador del Banco Central, etc.) pueden convertirse en patrocinadores oficiales de la campaña de la Global Money Week organizando una conferencia de prensa en el Banco Central/Ministerio o en otro lugar simbólico del país.

👉 Organice programas de televisión/radio

Organice programas de radio o televisión para involucrar al público general en la GMW: ¡Haga hincapié en los esfuerzos que está realizando y aumente la sensibilización sobre la importancia de la inclusión financiera!



👉 Organice una jornada de puertas abiertas

Organice una jornada de puertas abiertas en el Parlamento para grupos de estudiantes y jóvenes. Éstos podrán visitar los edificios del Parlamento u otros departamentos relevantes (como el Ministerio de Finanzas, el Ministerio de Educación o el Ministerio de Juventud, Asuntos de la Juventud y Deportes) para aprender más sobre el trabajo que se realiza allí, cómo se toman las decisiones en materia de políticas y por qué motivo.

👉 Organice una mesa redonda

Organice mesas redondas en las que participen agentes nacionales e internacionales que participen en programas de educación financiera en el país, evalúe la eficacia de dichos programas y las mejoras que se podrían realizar en relación a los resultados obtenidos en la GMW del año pasado. Aproveche esa oportunidad para concienciar a los asistentes sobre la labor realizada por su grupo de trabajo bajo la organización y liderazgo de su institución.

👉 Organice una reunión pública o un debate formal

Involucre a legisladores y jóvenes manteniendo una reunión pública o un debate formal para la concienciación sobre cuestiones financieras relacionadas con niños y jóvenes. Programe un espacio para un foro de debate en el que los jóvenes puedan reunirse, conocer y compartir ideas con los líderes y legisladores de su zona.

👉 Visite los colegios

Organice visitas programadas a colegios: los políticos, gobernadores de bancos centrales y otras personas relevantes de los departamentos ministeriales pueden mantener charlas con los estudiantes sobre sus carreras profesionales, haciendo hincapié en temas como el desarrollo personal, las responsabilidades, el aprendizaje, la



creatividad, el trabajo en equipo, el ahorro, la planificación y el dinero.

2 CONSIGA LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES Y JÓVENES

Los jóvenes forman parte integrante del objetivo de la GMW y el foco principal del movimiento CYF, que aspira a crear ciudadanos instruidos y con empoderamiento económico. Los jóvenes son el futuro, así que consiga que los jóvenes de su país se participen, aumentando así la sensibilización sobre la importancia de la educación financiera y la inclusión económica.

👉 Ponga en marcha diversos concursos nacionales

Ponga en marcha diversos concursos nacionales con el objetivo de involucrar a los jóvenes de su país y que éstos se impliquen en los temas financieros.

- Organice concursos de pintura sobre temas creativos, como "El dinero de mis sueños", "El banco de mis sueños" o "Mi árbol del dinero con deseos", para capturar el talento artístico de los jóvenes y posteriormente exponer los pósteres, carteles y dibujos en una exposición especial sobre la GMW2017 que se pueda visitar en el museo local o en los edificios del Parlamento.
- Puede conseguir que participen en esta iniciativa escritores noveles mediante concursos de redacción cuya temática sea: "¿Por qué es importante ahorrar?", "¿Para qué ahorras?", "Participa. Ahorra con cabeza", "Si fuese empresario, ¿qué negocio tendría?", "El trabajo de mis sueños", "Mi idea de negocio" ... Los artículos ganadores podrían publicarse en los actos que se realicen a lo largo de la GMW, tanto en periódicos locales, como en revistas para jóvenes o en la página web de su propia institución.



EJEMPLO DE CASO DE ESTUDIO

GMW2016 en Brunei Darussalam

En la Global Money Week 2016 de Brunei, el Ministerio de Educación se valió de la participación de múltiples agentes que involucraron a organismos gubernamentales, instituciones financieras y empresarios. La participación de otros organismos como el Ministerio del Interior, la Autoridad Monetaria de Brunei Darussalam (Autoriti Monetari Brunei Darussalam o AMBD) y la Asociación de Bancos de Brunei (BAB), demostraron la implicación del Gobierno en la GMW. Además de las visitas a instituciones financieras y conferencias sobre educación financiera, el Ministerio de Educación puso en marcha un taller de empleo para estudiantes en el que los empresarios compartieron su experiencia a la hora de emprender un negocio. En conjunto, se llegó a 3700 niños mediante el esfuerzo de 112 organizaciones que participaron a lo largo de la GMW2016.

3 CONSIGA LA PARTICIPACIÓN DE PADRES Y TUTORES

A menudo, los padres y tutores son los que toman las decisiones relacionadas con las actividades en las que participan sus hijos. ¡Conseguir que ellos participen en su GMW proporciona una oportunidad fantástica para hacer avanzar la educación financiera y la inclusión económica de los jóvenes de su país!

👉 Organice talleres

Conciencia a padres y tutores sobre la importancia

de la educación económica para la ciudadanía. Si los departamentos oficiales, colegios y grupos comunitarios se encargan de organizar las sesiones, puede que los padres estén más dispuestos a fomentar la educación financiera en sus hogares y comunidades.

👉 Proporcione material a los padres

Proporcione recursos a los padres explicándoles cómo pueden proporcionarles educación financiera a sus hijos en casa. Consulte más abajo nuestro apartado de consejos para ver ejemplos de palabras clave sobre finanzas para niños y jóvenes.

👉 **Consejo!** Palabras sobre finanzas que todos los padres y tutores deberían enseñarle a sus hijos: **Ahorro(s), Presupuesto, Préstamo, Deuda, Interés, Crédito/Tarjeta de Crédito, Impuestos, Inversiones, Acciones, Gastos, Ingresos, Compartir, Tomar prestado.**

4 CONSIGA LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL

Con frecuencia, las organizaciones de la sociedad civil ofrecen acceso a los individuos y comunidades en el ámbito comunitario. Lograr que la sociedad civil se vincule con sus actividades para la GMW proporciona la oportunidad de alcanzar a una mayor audiencia y asegurar la inclusión de personas de diferentes comunidades, clases sociales e intereses.

👉 Ofrezca una serie de clases o talleres

A través de estas sesiones usted ayudará al empoderamiento de los niños con habilidades prácticas relacionadas con

el dinero y sustento. Algunos ejemplos podrían ser: “cómo abrir una cuenta bancaria”, “cómo actualizar una libreta”, “comenzar un negocio”, “solicitar un trabajo”, etc. Realice un taller informativo sobre los productos financieros que ofrecen los bancos y lo que pueden significar para los jóvenes. Las organizaciones de la sociedad civil pueden ayudar a publicitar los talleres asistiendo como anfitriones en diversas regiones o zonas locales.

👉 Seminarios o debates orientados a jóvenes

Contacte con las organizaciones de la sociedad civil para utilizar sus instalaciones y ofertar seminarios o debates orientados a los jóvenes sobre la administración del dinero, los ahorros, las inversiones o las iniciativas empresariales. Consiga que alguien acuda a hablar sobre su carrera profesional, haciendo hincapié en temas como desarrollo personal, responsabilidad, aprendizaje, creatividad, trabajo en equipo, ahorros, planificación y dinero. Consiga que los jóvenes participen en debates sobre dinero organizando debates formales que les animen a la hora de expresar sus propias opiniones sobre el tema.

👉 Diríjase a personas conocidas

Habitualmente, las organizaciones de la sociedad civil cuentan con una figura pública que actúa como embajador y que probablemente quiera participar en los eventos que usted realice con el objeto de fomentar la sensibilización sobre la importancia de la educación financiera y la inclusión de los jóvenes de su país.

SUGERENCIAS PARA TUS ACTIVIDADES

Para mayor información, visita: www.globalmoneyweek.org sección 'Events' ('Eventos')



5 CONSIGA LA PARTICIPACIÓN DE PROFESORES Y COLEGIOS

Los profesores representan una parte esencial en la educación de los niños. ¡Conseguir que participen en la GMW representa una oportunidad muy valiosa para proporcionarles a los jóvenes educación financiera y enseñarles a administrar el dinero!

👉 Organice visitas a colegios

Organice visitas a colegios y universidades para que diversos representantes de empresas impartan charlas sobre la historia del dinero, su administración, y hablarles sobre las diversas funciones y responsabilidades dentro en el sistema financiero. De este modo, los jóvenes aprenderán más acerca del funcionamiento de estas instituciones y podrán preguntar las dudas que tengan al respecto.

👉 ¿Qué es Educación Económica Ciudadana (Economic Citizenship Education)?

La Educación Económica Ciudadana - Economic Citizenship Education (ECE) - es una combinación de educación

financiera, social y de medios de subsistencia - construyendo los conocimientos, aptitudes y competencias de la juventud para su bienestar económico, social y personal. La Global Money Week ofrece una valiosa oportunidad para que profesores, profesionales de la educación y otros se involucren en la promoción de una mayor educación económica para niños y jóvenes a través de las actividades de la Global Money Week, con el objetivo de fomentar la inclusión a largo plazo de habilidades financieras, y conocimiento en su enseñanza.

El Child & Youth Finance International (CYFI) promueve a ECE a nivel mundial y ha desarrollado un marco para vincular a ECE con el acceso a servicios financieros apropiados para los jóvenes para ayudarlos a ser ciudadanos capacitados económico y financieramente. Hemos creado materiales del aula de Global Money Week en colaboración con Aflatoun. Estos programas han sido adaptados específicamente para los dos grupos de edad que se muestran a continuación. Estos archivos pueden ser usados para sesiones para desarrollar la alfabetización y habilidades financieras de los estudiantes, o como parte de un plan más amplio para

incorporar la educación financiera en sus lecciones de enseñanza.

👉 ¿Quién puede usar estos materiales?

- 1) Maestros
- 2) Los banqueros que van a las escuelas y dan presentaciones
- 3) Cualquier otra persona que esté interesada

👉 El material del aula de GMW está disponible para dos grupos de edades diferentes:

- 1) Material de clase de GMW para estudiantes de 10 a 14 años
- 2) Material de clase de GMW para estudiantes de 15 a 18 años

Tenga en cuenta que estos materiales de la clase son adecuados para muchos grupos de edad. Por favor, siéntase bienvenido a adaptarlos a las necesidades de sus estudiantes o ponerse en contacto con nosotros si desea tener más apoyo de nosotros.

👉 Lee mas: www.globalmoneyweek.org/gmw-resources/gmw-classroom-materials.html



6 CONSIGA LA PARTICIPACIÓN DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Los bancos, las compañías de seguros y los mercados de valores son fundamentales para los eventos de la GMW y para el Movimiento CYF en general. Nuestro objetivo es que todos los jóvenes tengan acceso al sistema financiero formal. Ponerse en contacto con las instituciones financieras para promover la importancia de la educación financiera y la inclusión financiera en su país es una idea estupenda.

👍 Organice una campaña de ahorro

Organice una campaña de ahorro en la que niños y jóvenes puedan visitar sucursales bancarias de la zona para abrir sus primeras cuentas de ahorro de manera fácil, rápida y segura.

👍 “Toque la campana” en los mercados de valores

Organice visitas para niños y jóvenes al mercado de valores nacional, para intercambiar conocimientos sobre por qué existe y cómo funciona ese organismo. Tendrán la oportunidad de tocar la campana de apertura y cierre que indica el comienzo o el fin de la jornada de cotizaciones, en honor a la GMW.

👍 Póngase en contacto con jóvenes empresarios

Invite a jóvenes empresarios para que se unan a las sesiones y presenten sus ideas de negocio a representantes del mundo de los negocios.



7 CONSIGA LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS

La colaboración con grandes empresas, negocios locales y empresarios brinda la oportunidad de contactar con empresas renombradas y modelos empresariales exitosos. Fomentar la participación de negocios en la GMW le permite hablarles a futuros clientes y gente de negocios sobre la educación financiera y la inclusión económica desde una edad temprana.

👍 Colabore con los negocios locales

Trabaje con los negocios locales para organizar un evento para buscar “los mejores proyectos empresariales”. Realizar un concurso sobre ideas de negocio destinado a los jóvenes puede fomentar el espíritu empresarial de los jóvenes, proporcionándoles una oportunidad excepcional para impulsar su creatividad y fomentar las ideas innovadoras desde la juventud.

👍 Organice grupos de debate

Organice grupos de debate donde los jóvenes empresarios puedan intercambiar ideas y recibir opiniones sobre sus propuestas. Pueden presidir los debates empresarios experimentados y dar consejos a los futuros empresarios de su comunidad o país.

👍 Realice un almuerzo para establecer redes de trabajo

Realice un almuerzo para establecer redes de trabajo con futuros empresarios y líderes empresariales de su comunidad en las que puedan intercambiar ideas y ofrecer consejos (esto brinda la oportunidad de poner en contacto a jóvenes innovadores emergentes y empresarios que comienzan).



👉 **¡Consejo!** Habilidades y valores del buen trabajador de los que niños y jóvenes podrían aprender más

- Capacidad de comunicación (oral, verbal, escrita)
- Habilidades analíticas/de investigación
- Flexibilidad/Adaptabilidad
- Gestionar múltiples prioridades
- Habilidades interpersonales
- Liderazgo/Administración
- Sensibilidad multicultural / Concienciación
- Planificación/Organización
- Solución de problemas/Argumentación/Creatividad
- Trabajo en equipo
- Idiomas

👉 **¡Consejo!** Conecte empresas con empresarios mediante la iniciativa CYFI:

👉 **Ye! para jóvenes emprendedores**

Ye! – iniciado por CYFI – es una plataforma en línea para jóvenes emprendedores entre 16 y 30 años. Ye! conecta jóvenes emprendedores en todo el mundo y les proporciona conocimiento empresarial, una comunidad virtual, un programa de formación y enlaces oportunidades de financiamiento para ayudarlos a hacer crecer sus actividades empresariales.

👍 www.yecommunity.com

👍 [Ye Community](https://www.facebook.com/ye_community) 📧 [@ye_community](https://www.instagram.com/ye_community)

¿Interesado en conocer cómo es un Ye! Pitching Event? Mira el video aquí: www.yecommunity.com/en/funding

CONSEJOS PARA PLANIFICAR TU EVENTO GMW

Para mayor información, visita: www.globalmoneyweek.org sección 'Media' ('Medios de Comunicación')

Si deseas planificar un evento durante GMW, ¡esta sección te proporciona una guía para ayudarte a planificar tus actividades!

- Paso 1 CREAR UN EQUIPO DE PLANIFICACIÓN
- Paso 2 ELEGIR UN EVENTO
- Paso 3 PLANIFICAR EL EVENTO
- Paso 4 PROMOVER EL EVENTO
- Paso 5 LLEVAR A CABO EL EVENTO
- Paso 6 COMPARTIR TU EXPERIENCIA

CONSEJOS PARA PLANIFICAR TU EVENTO GMW

- ¡No olvides agendar GMW en tu calendario de eventos anual!
- Ponte en contacto con tus instituciones, empresas, patrocinadores y colegios afiliados para proporcionarles información sobre la "Semana" y para involucrarlos en las celebraciones GMW.
- Toma fotos divertidas y realiza videos con los logos GMW y compártelos con el Equipo GMW. Los logos GMW se pueden descargar aquí: www.globalmoneyweek.org sección 'Recursos'
- Inspírate en celebraciones GMW anteriores al leer Informes GMW publicados en 2016, 2015, 2014 y 2013. Puedes encontrar estos informes aquí: www.globalmoneyweek.org sección 'Recursos'



¿CÓMO TRABAJAR CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

¡Mediante la cobertura mediática puedes promover el trabajo importante que realizas en tu comunidad, ampliar el alcance de tu mensaje y difundir información sobre GMW2017!

- **Identifica la historia que quieres contar** – antes de comenzar a desarrollar los materiales de difusión mediática, analiza tus objetivos en la obtención de cobertura mediática y define la finalidad que deseas tener en el desarrollo tus actividades.
- **Comunica tu mensaje de manera eficiente** – prepárate para contar tu historia y responder preguntas. Todos los materiales de difusión mediática deben ser claros, concisos y persuasivos, con una serie principal de mensajes.
- **Crea materiales de difusión mediática** – se utilizan diferentes tipos de materiales para diversos medios de comunicación; crea un guión de radio para que sea leído al aire en anuncios sobre tu evento, prepara un artículo ya confeccionado para la publicación en un blog, o utiliza el comunicado de prensa incluido en nuestro paquete de prensa como un ejemplo de material de difusión para publicaciones impresas.
- **Crea una lista de medios de comunicación para contactar** – contacta medios de comunicación y periodistas de manera directa para que conozcan sobre tus actividades GMW. Sé estratégico y elige aquellos que seguro cubrirán tu evento, y envíales materiales de difusión confeccionados mediante correo electrónico a estos periodistas y medios de comunicación.
- **Prepara un kit de medios de comunicación para periodistas** – incluye todos los materiales mediáticos que preparaste como información general de tu empresa, organización o institución, tu evento y Global Money Week. Los kits de medios de comunicación pueden entregarse antes o durante tu evento, o a aquellas personas que no han podido asistir pero que han respondido a los esfuerzos de difusión mediática.

Consejo: Ten en cuenta los "puntos de referencia" al crear cualquier material de difusión; los tres o cuatro puntos más persuasivos para compartir que hagan que alguien quiera saber más sobre tu evento, sobre GMW2017, y sobre El Movimiento Child and Youth Finance.

SUGERENCIAS PARA MEDIOS SOCIALES

Los medios sociales pueden llegar a una audiencia extensa a un costo bajo o sin ninguno – utiliza cuentas existentes, o invita a colegas, socios y voluntarios a promover el evento mediante sus perfiles personales.

Facebook: crea un evento y envía invitaciones a tus contactos, comparte información y actualizaciones de tu estado con otras personas. Utiliza la opción de búsqueda con el fin de encontrar otros eventos GMW locales y usuarios de Facebook con intereses similares.

Twitter: actualizaciones cortas o 'tweets' pueden utilizarse para mensajes positivos, convocatorias, o para destacar información importante sobre tu evento. Utilizar hashtags (frases importantes que comienzan con '#') como #GMW2017, #GlobalMoneyWeek, y #LearnSaveEarn, facilita a los usuarios de Twitter buscar información sobre eventos de manera local y conectarse con las celebraciones a nivel mundial.

Consejo: Recuerda actualizar tus estados de Facebook y Twitter de manera frecuente y compartir de manera simultánea los contenidos en todos tus medios sociales.

YouTube: sube videos a YouTube para promover, informar y educar sobre tu evento - incluye el enlace a tu video o canal de YouTube en actualizaciones de estado de Facebook y Tweets, e incorpora videos en tu página web.

Instagram: toma foto o realiza videos en tu evento GMW y compártelos en tu cuenta de Instagram. Utiliza los hashtags GMW #GlobalMoneyWeek #GMW2017 #LearnSaveEarn, pero también puedes agregar los hashtags más populares para que tu publicación tenga mayor exposición, por ejemplo, #instagood #photooftheday #picoftheday #like4like #likeforlike #smile #fun #instadaily #like #amazing #bestoftheday #instamood. Instagram es una plataforma fantástica para conectar y compartir de manera simultánea tus publicaciones con Facebook, Twitter, Tumblr o Flickr.

Blogeros: contacta un blogero en tu área local que escriba sobre noticias o eventos de la comunidad, e invítalos a publicitar tus actividades GMW – asegúrate de proporcionarles información clara y convincente sobre tu evento.

MATERIAL GMW ÚTIL

Para mayor información, visita: www.globalmoneyweek.org sección 'Resources' ('Recursos')

Revisa el material útil que puede ayudarte a planificar tus celebraciones GMW o a promover la "Semana". En esta sección, encontrarás sugerencias de material que puedes considerar útil:

INFORMES GMW 2016, 2015, 2014 Y 2013

CYFI ha publicado 4 informes GMW en 2016, 2015, 2014 y 2013. Los mismos te proporcionarán un resumen de actividades y eventos que se llevaron a cabo en diferentes países en todo el mundo. Cuentan con ideas fantásticas sobre cómo niños, niñas y jóvenes y sus comunidades han celebrado GMW.

FOLLETO GMW

¡Un folleto de dos páginas que puedes utilizar en eventos previos a GMW2017 para que puedas promover la "Semana" y crear conciencia sobre ella!

MATERIAL EDUCATIVO GMW

Realizar jornadas como parte de la actividad de la clase es una manera favorable para que los estudiantes tengan un panorama mejor sobre la administración del dinero de manera inteligente – realizar presupuestos, invertir, gastar y ahorrar dinero, y desarrollar habilidades empresariales.

LOGOS GLOBAL MONEY WEEK

¡No olvides tomar fotos divertidas con los logos GMW! Además, también puedes utilizar estos logos en documentos, publicaciones, videos y otros materiales de promoción, como remeras, gorros, bufandas, paraguas, bolígrafos, lápices, cuadernos, etc.

HERRAMIENTAS GMW

¡Las guías pueden ayudarte a planificar tus eventos y celebraciones GMW en tu comunidad! Las herramientas proporcionan un resumen de las actividades potenciales que puedes organizar para garantizar que los niños, niñas y jóvenes en tu país participen y aprendan más sobre finanzas e iniciativa empresarial.

La serie completa de Herramientas ha sido creada para: Instituciones gubernamentales • Empresas • PYMES y emprendedores Instituciones financieras Profesores, universitarios y graduados Profesores y colegios Padres & tutores • Museos de la Moneda • Sociedad civil • Jóvenes

EL PAQUETE DE IMPRESIÓN: RECURSOS PROMOCIONALES PARA IMPRIMIR

El Paquete de Impresión es un documento adicional a las Herramientas, te ayudará a administrar el proceso de promoción de tu evento GMW2017. El Paquete de Impresión contiene:

1 Ejemplo de lista de control para Global Money Week

Esta lista es para ayudarte a llevar un control de las fechas límites así puedes disfrutar ¡tus exitosas celebraciones GMW2017!

2 Ejemplo de comunicado de prensa para la difusión en medios de comunicación

Contactarte con medios de comunicación locales es una de las maneras más eficaces de promover tu evento y difundir la concientización dentro de tu comunidad local sobre GMW2017.

Un comunicado de prensa debe incluir tanto información sobre tu evento como también información básica sobre GMW y tu organización. Además de contactar a la prensa, intenta llegar a otros medios de comunicación como medios audiovisuales y periódicos locales. Este modelo de comunicado de prensa debería ser adaptado a tus actividades GMW. Recuerda especificar fechas, lugares y números de niños involucrados exactos, y también compártelos con nosotros en el Equipo CYFI.

3 Ejemplo de carta para contactar a otras organizaciones

Visitar Parlamentos, bancos, bolsas de valores y otras instituciones es una manera excelente para que los niños aprendan cómo funcionan estas instituciones. Puedes enviar un modelo de carta para solicitar una visita o una charla educativa.

4 Ejemplo de Certificado de Participación

Este es un modelo de certificado para que puedas entregar a los participantes con el fin de agradecerles por formar parte de tus actividades Global Money Week.

5 Ejemplo de Burbujas de Diálogo para imprimir: "Ahorro porque..." y "Lo mejor de Global Money Week es..."

Este es un modelo para imprimir para que se lo entregues a los niños, jóvenes, a tus colegas, familia y amigos, a tus vecinos, a desconocidos en la calle (¡la lista continúa!) para que los escriban con marcador y posen para una foto. Si trabajas con un extenso grupo de personas, puedes laminar un par de burbujas de diálogo para que las escriban con marcadores de borrado en seco para usos múltiples.

6 Ejemplo de Formulario de Evaluación para niños, niñas y jóvenes

Puedes compartir este formulario con los niños y jóvenes que participen en tus actividades GMW en tu comunidad. ¡Es una manera fantástica de obtener sugerencias y mejorar tu evento el próximo año!



CONÉCTATE CON EL EQUIPO CYFI

CHILD & YOUTH FINANCE INTERNATIONAL (CYFI)

CYFI es una organización mundial para cambiar el sistema que trabaja con socios en 132 países. Nuestro reto es garantizar que todo el mundo trabaje en equipo para cambiar el sistema financiero con el objetivo de fortalecer a los niños, niñas y jóvenes de todo el mundo tanto económica como socialmente.

- ✓ www.childfinanceinternational.org
- ✓ [ChildFinance](#)
- ✓ [@ChildFinance](#)

Child & Youth Finance International

PO Box 16524 • 1001 RA Amsterdam • the Netherlands
T + 31(0)20 5203900 E info@childfinance.org

1 GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

GMW es una celebración mundial, iniciada por CYFI, con actividades y eventos locales y regionales dirigidos a motivar a niños, niñas y jóvenes a aprender sobre el dinero, los ahorros, creación de medios de vida, el mercado laboral y cómo convertirse en emprendedores.

- ✓ www.globalmoneyweek.org
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#) [@GlobalMoneyWeek](#)
- ✓ [GlobalMoneyWeek](#) [GlobalMoneyWeek](#)

2 YE! PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

Ye! – iniciado por CYFI – es una plataforma en línea para jóvenes emprendedores entre 16 y 30 años. Ye! Conecta jóvenes emprendedores en todo el mundo y les proporciona conocimiento empresarial, una comunidad virtual, un programa de formación y enlaces oportunidades de financiamiento para ayudarlos a hacer crecer sus actividades empresariales.

- ✓ www.yecomunity.com
- ✓ [Ye Community](#) [@ye_community](#)

¿Interesado en conocer cómo es un Ye! Pitching Event? Mira el video aquí: www.yecomunity.com/en/funding

3 SCHOOLBANK

SchoolBank, iniciado por CYFI, tiene como objetivo crear la próxima generación de ciudadanos económicos mediante calidad financiera, educación social y en medios de vida (Educación de Ciudadanía Económica) y servicios bancarios accesibles para niños, niñas y jóvenes. El programa utiliza canales y tecnología de distribución innovadora con el objetivo de empoderar de manera financiera a niños, niñas y jóvenes de manera rentable y sustentable. SchoolBank crea a los ahorradores del futuro al:

- Enseñarles a los niños, niñas y jóvenes por qué y cómo ahorrar y cómo generar ingresos
- Permitirles a los niños, niñas y jóvenes a poner en práctica sus conocimientos en el ambiente seguro de sus colegios
- Cuando sea posible, ofrecerles tecnología bancaria innovadora a los niños, niñas y jóvenes

Para mayor información, visita

- ✓ www.childfinanceinternational.org/projects/schoolbank



Iniciado por Child & Youth Finance International

En colaboración



Impulsado por

