

**GLOBAL
MONEY
WEEK**



Руководство по брендингу и стилистике **Global Money Week**, 2018 год

По инициативе
 **Child & Youth
Finance International**

В сотрудничестве с
 **OECD**
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

Приветствуем вас на страницах руководства по брендингу и стилистике

В данном руководстве вы сможете найти примеры логотипов, цветов, шрифтов и шаблонов дизайна, передающих стиль нашего бренда. Данное руководство относится ко всем видам продукции, произведенной для GMW, включая примеры промоционного материала. Также представлена информация по использованию логотипа GMW.

Для GMW поддержание цельного, высококачественного и структурированного имиджа является залогом большей осведомленности общества о проходящей кампании.

О GLOBAL MONEY WEEK (GMW)

GMW является инициативой CYFI и представляет собой ежегодную кампанию по привлечению детей и подростков к изучению финансовых вопросов повседневной жизни, а также предпринимательства.

GMW берет начало в 2012 году как Child Finance Day/Week. С тех пор в мероприятиях кампании приняли участие 7,8 миллионов детей в 137 государствах при поддержке 23 700 организаций.

Child & Youth Finance International (CYFI)

Задачей CYFI является преобразование финансовых систем для создания и расширения экономических и социальных возможностей для детей и молодежи во всем мире. Мы являемся глобальной некоммерческой организацией, которая работает с партнерами в 137 странах.

4 главных проекта CYFI:

- 1 Global Money Week (GMW)
- 2 Ye! for Young Entrepreneurs (Ye!)
- 3 Global Inclusion Awards (GIA)
- 4 SchoolBank

Какова цель GMW?

Мы считаем, что дети и молодежь должны стать уполномоченными экономическими гражданами, способными понимать важность сбережений, и быть экономически подкованными для использования и создания собственных средств к существованию. Мы хотим, чтобы молодые люди научились грамотно управлять своими деньгами. Расширяя возможности детей и молодежи, мы можем помочь им создать позитивную волну, которая будет направлена от них к их семьям и обществу.

Почему это важно?

Кампания GMW важна, потому что сегодняшние дети и подростки это завтрашние взрослые, которые будут создавать мир будущего. Они лидеры завтрашнего дня в бизнесе и политике, они будущие родители и учителя. Они раскроют свой потенциал, когда поверят в себя.

👉 Не забудьте следующие детали:

• Логотипы GMW и партнеров

• Сайт GMW
www.globalmoneyweek.org

• Даты GMW
12 – 18 mars 2018

• Хештеги GMW
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter

• Слоган GMW-2018
Money Matters Matter
«Денежные вопросы имеют значение!»

👉 Все логотипы Global Money Week могут быть загружены из раздела «Ресурсы» на сайте www.globalmoneyweek.org

👉 Узнайте больше в секции “About” на www.globalmoneyweek.org

Обязательные элементы

Используйте данные материалы для подготовки информационной продукции.

Логотип Global Money Week



Шрифт

Название: «Gotham», стиль: «Ultra»

Рекомендованные элементы

Мы настоятельно рекомендуем вам включить следующие элементы в вашу информационную продукцию:

- **Сайт GMW**
www.globalmoneyweek.org
- **Даты GMW**
12 – 18 mars 2018
- **Хештеги GMW**
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- **Слоган GMW-2018**
Money Matters Matter
«Денежные вопросы имеют значение!»

Логотип

Логотип GMW должен быть включен в каждый вид информационного материала GMW.

Логотип доступен в одном основном варианте (вертикальный логотип).

Мы оставляем за вами право использования логотипа в разумных пределах.

Внешний вид

Аспекты, которые следует учитывать при размещении логотипа на странице:

Логотип всегда должен быть сопровождается текстом:

Инициатива Child & Youth Finance International (CYFI)



- Логотип GMW должен быть по возможности размещен перед заголовком события и иметь размер, сопоставимый или больший, чем заголовок.

В редких случаях, когда это невозможно:

- Логотип всегда должен быть самым большим среди других на странице
- В случае, если строка “Global Money Week” не может быть четко прочитана, логотип должен быть размещен сверху страницы, а логотипы партнеров — внизу.

Используйте исходный файл логотипа с наибольшим доступным разрешением

Использование

Выбор логотипа

Вы можете использовать логотип по вашему усмотрению в разумных пределах, но изображение должно быть высокого качества и хорошо просматриваться.

Используйте необходимую палитру для создания гармоничного цветового ансамбля логотипов и фонов страницы.

Использование с другими логотипами

Как было замечено ранее, обратите особое внимание на то, чтобы логотип GMW всегда был доминирующим при использовании с другими логотипами.

Неправильное использование логотипа

Грамотное использование логотипа является ключевым аспектом создания единого имиджа кампании GMW в странах-участницах.

Обратите особое внимание на следующее:

- Не разворачивайте и не наклоняйте логотип
- Не увеличивайте и не меняйте пропорции элементов логотипа
- Не меняйте порядок размещения элементов в логотипе
- Не используйте комбинации, при которых логотип не выглядит контрастирующим
- N'utilisez pas le design avec un contraste de couleurs moins prononcée

Примеры корректного



Примеры некорректного



Использование цветов

Мы предлагаем представлять логотип в двух основных вариантах цветового ансамбля: основной цвет текста и желтый — для монет, однако для них возможно использование и других цветов.

Следует принять к сведению следующее:

Для создания контраста цвет логотипа не должен повторять цвет фона страницы.

Пример двухцветного логотипа



Пример логотипа с разноцветными монетами



Палитра

Цветовая гамма Global Money Week and Child & Youth Finance International
Цвета представлены в палитре RGB с hex-кодом

<p>ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП GLOBAL MONEY WEEK И ЖЕЛТЫЕ МОНЕТЫ</p> <p>RGB 255/242/0</p>	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП GLOBAL MONEY WEEK ДЛЯ РАЗДАТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ</p> <p>RGB 255/222/0</p>	<p>СҮҒИ ГОЛУБОЙ</p> <p>RGB 22/16/215</p> <p>#189FD6</p>	<p>СҮҒИ РОЗОВЫЙ</p> <p>RGB 192/44/126</p> <p>#C02C7E</p>	<p>СҮҒИ СИНИЙ</p> <p>RGB 0/105/142</p> <p>#02698E</p>
		<p>СҮҒИ ОРАНЖЕВЫЙ</p> <p>RGB 241/142/0</p> <p>#EF8E21</p>	<p>СҮҒИ КРАСНЫЙ</p> <p>RGB 227/33/25</p> <p>#E12525</p>	<p>СҮҒИ ЗЕЛЕНый</p> <p>RGB 0/143/79</p> <p>#008F4F</p>
		<p>СҮҒИ ПУРПУРНЫЙ</p> <p>RGB 107/32/95</p> <p>#6B205E</p>		

Логотипы и их вариации

Пример исходного логотипа Global Money Week



Ниже представлены 8 цветовых вариаций логотипа.



👉 Все логотипы Global Money Week представлены для загрузки в разделе «Resources» на сайте www.globalmoneyweek.org

Использование на различных фонах

Примеры размещения логотипов GMW на различных цветовых схемах фона даны для придания яркости и разнообразия кампании.



👉 Все логотипы Global Money Week представлены для загрузки в разделе «Resources» на сайте www.globalmoneyweek.org

Примеры использования логотипов GMW с различным фоном.



👉 Больше информации в разделе «Resources» на сайте www.globalmoneyweek.org

Примеры раздаточных материалов GMW

Фоны и другие ключевые элементы дизайна GMW



☞ Обратите внимание на обязательное использование символики Global Money Week при организации вашего мероприятия.

Не забудьте включить следующие элементы:

- Сайт GMW
www.globalmoneyweek.org

- Даты GMW
12 - 18 mars 2018

- Хештеги GMW
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter

- Слоган GMW-2018
Money Matters Matter
«Денежные вопросы имеют значение!»

Футболки с символикой GMW



👉 Больше информации в разделе «Resources» на сайте www.globalmoneyweek.org

👉 Мы предлагаем вам заказать цветные футболки с соответствующим дизайном, логотипом GMW. Вы также можете включить:

- Сайт GMW
www.globalmoneyweek.org

- Хештеги GMW
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter

- Слоган GMW-2018
Money Matters Matter
«Денежные вопросы имеют значение!»

Фоторамки с символикой GMW



Кепки с символикой GMW



👉 По вашему желанию вы можете разместить логотипы GMW на различных сувенирах и раздаточных материалах, таких как печатные материалы, шаблоны документов, блокноты, кепки, шарфы, зонты, ручки и карандаши, сумки и прочее.

Указатели и таблички с символикой GMW



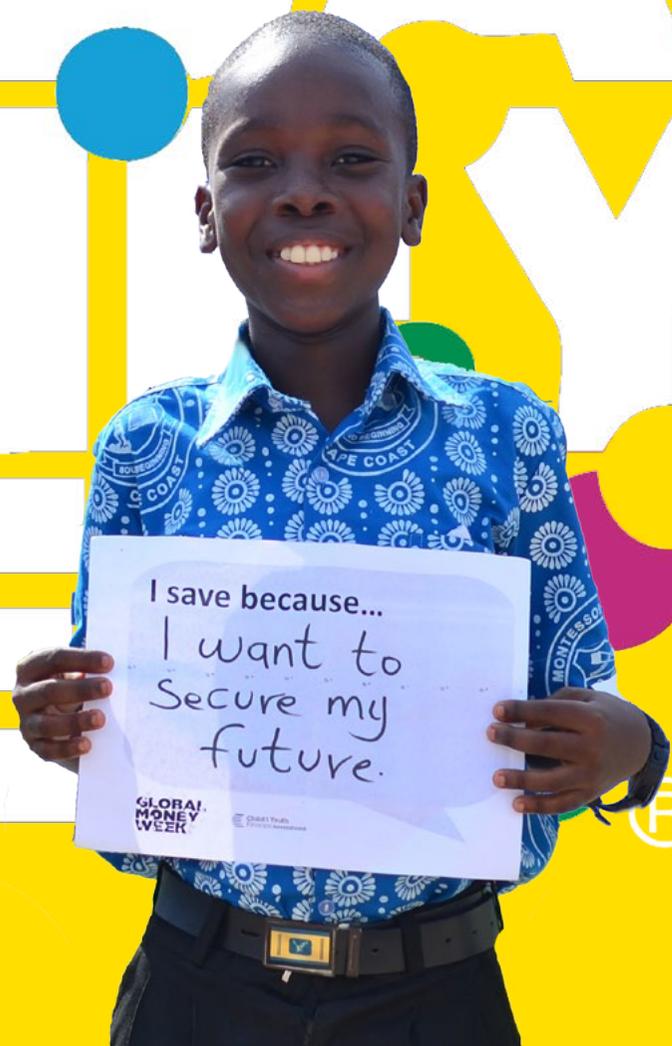
☞ Все логотипы Global Money Week представлены для загрузки в разделе «Resources» на сайте www.globalmoneyweek.org

☞ Обратите внимание на обязательное использование символики Global Money Week при организации вашего мероприятия.

Не забудьте включить следующие элементы:

- Сайт GMW
www.globalmoneyweek.org
- Даты GMW
12 – 18 mars 2018
- Хештеги GMW
#GMW2018
#GlobalMoneyWeek
#MoneyMattersMatter
- Слоган GMW-2018
Money Matters Matter
«Денежные вопросы имеют значение!»

GLOBAL MONEY WEEK



GLOBAL MONEY WEEK



The best thing about Global Money Week is..
That you learn how to save
with interesting activities.

GLOBAL MONEY WEEK

