COMMUNIQUĒ DE PRESSE

POUR LANCEMENT IMMĒDIAT

POUR PLUS D’INFORMATION CONTACTER:

INSĒRER VOS INFORMATIONS POUR ĒTRE CONTACTER

**Global Money Week 2018**

**L’importance des questions d’argent**

***Ville, Pays – [Le nom de votre organisation]*** **organisera une série d’événements du 12 au 18 mars 2018 pour célébrer l’édition 2018 de la Global Money Week. Les éditions précédentes ont vus des événements comme des visites de banques, des enfants sonnant la cloche à l’ouverture des bourses de valeurs, des programmes sur l’éducation financière dans les écoles, et des marches pour collecter des fonds tout en sensibilisant aux charité locales envers les jeunes. Les enfants ont aussi eu la chance d’engager avec leurs pairs vivant de l’autre côté de la planète grâce à des conférences en ligne.**

La Global Money Week 2018 en *(nom du pays)* prend part à la campagne mondiale de sensibilisation à l’argent. Des pays de tous les continents ont participés, avec pour mission de sensibiliser sur l’importance de l‘éducation et de l’inclusion financière des enfants et des jeunes sous la coordination générale de la Global Money Week 2018 initiée par Child & Youth Finance International (CYFI), une organisation à but non-lucratif basée à Amsterdam. Ce mouvement mondial milite pour fournir une éducation financière et pour l’inclusion financière de tous les enfants et les jeunes. Il a déjà gagné le soutien d’acteurs et d’organisations mondiaux majeurs tel que le Secrétaire général de l’ONU Ban-Ki Moon.

Les festivités internationales ont pour objectif de promouvoir les droits financiers des enfants et des jeunes. De nos jours, moins de 1% des enfants dans le monde ont accès à une éducation et inclusion financière. De plus, 1 milliard d’enfants vivent dans la pauvreté. L’analphabétisme financier pour beaucoup de jeunes se traduit par des dettes énormes ayant par la suite des répercussions négatives sur leur développement et leur bien-être.

Un accès financier en plus d’une bonne éducation financière peut permettre aux enfants et aux jeunes d’apprendre à économiser et dépenser leur argent de manière responsable.

***Ajouter des informations qui pourraient inciter l’intérêt des médias.*** *Insérer une citation, soit d’une figure nationale comme le directeur de la banque centrale, un politicien, ou d’une célébrité sur l’importance des questions financières. Les statistiques sur l’éducation financière et l’inclusion financière dans votre pays peuvent aussi être utiles.*

**A propos** AJOUTER LE NOM DE VOTRE ORGANISATION

METTEZ UNE COURTE DESCRIPTION DE VOTRE ORGANIZATION

……………………………………………………………….……………………………………………………………….………………………………………………………

**A propos de Child & Youth Finance International (CYFI)**

CYFI travail pour remodeler les systèmes financiers dans le but d’autonomiser économiquement et socialement les enfants et les jeunes du monde entier. Nous sommes une organisation à but non-lucratif qui travaille avec des partenaires dans plus de 137 pays.

Les initiatives CYFI incluent:

● Global Money Week (GMW) ● Ye! for Young Entrepreneurs (Ye!) ● Global Inclusion Awards (GIA) ● SchoolBank

Pour plus d’information sur notre organisation, visitez notre site internet: [www.childfinanceinternational.org](http://www.childfinanceinternational.org)