



« Ne suis pas n'importe qui pour tes finances, privilégie la vigilance »

“Ne suis pas n'importe qui pour tes finances, privilégie la vigilance” met en lumière comment la finance digitale, les « finfluencers » et l'intelligence artificielle compliquent l'identification de conseils fiables, surtout pour les jeunes. Les émotions et biais comme la mentalité de troupeau aggravent les décisions financières sous pression sociale ou des réseaux sociaux. Renforcer la culture financière aide les jeunes à mieux gérer leur argent, reconnaître les déclencheurs émotionnels, évaluer les sources d'information et éviter les conseils biaisés, pour des choix plus avisés.

#ThinkBeforeYouFollow #WiseMoneyTomorrow #GMW2025

Pour en savoir plus, consultez la section « About » du site www.globalmoneyweek.org ou cliquez [ici](#).

Communiquez avec GMW

www.globalmoneyweek.org

Consultez le site internet GMW pour plus d'informations sur les activités, les ressources, les pays participants, les médias ainsi que sur les GMW précédentes.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux @GlobalMoneyWeek et @OECDGlobalMoneyWeek sur YouTube. Utilisez les hashtags GMW2025 officiels suivants:
#ThinkBeforeYouFollow #WiseMoneyTomorrow #GMW2025
#LearnSaveEarn

Nous contacter

L'OCDE et son réseau international pour l'éducation financière (INFE)

2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France
www.oecd.org/financial/education
GMW_Secretariat@oecd.org

GLOBAL MONEY WEEK

Brochure





Rejoignez Global Money Week!

La GMW est une campagne mondiale annuelle visant à sensibiliser les jeunes, et ce dès leur plus jeune âge, aux questions financières et à leur donner la possibilité d'acquérir progressivement les connaissances, compétences, attitudes et comportements nécessaires pour prendre des décisions financières éclairées et atteindre, à terme, une forme de bien-être et de résilience sur le plan financier. Elle est organisée par le Réseau international de l'OCDE pour l'éducation financière (OCDE/INFE).

Planifiez votre GMW

L'adhésion est facile et gratuite! Pour en savoir plus, consultez la section « About » du site www.globalmoneyweek.org

- Veillez à utiliser les ressources GMW pour que votre événement s'inscrive bien dans l'identité de la campagne GMW.
- Contactez le coordinateur national GMW de votre pays pour coordonner toutes les activités et obtenir un plus grand impact.
- Pour toute question ou pour connaître le coordinateur national de votre pays, contactez l'équipe GMW à l'adresse GMW_Secretariat@oecd.org

Rejoignez le Réseau international de l'OCDE pour l'éducation financière (OCDE/INFE) : Les autorités publiques sont cordialement invitées à devenir membres permanents ou réguliers du réseau. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).



Qu'est-ce qui se passe durant la GMW ?

Durant la GMW, des ministères, des institutions financières, des banques centrales, des organisations à but non lucratif, des organisations de jeunesse, des entreprises locales, des universités, des écoles et d'autres travaillent de concert à l'organisation de différents types d'activités d'éducation financière à destination des enfants et des jeunes, notamment :

- des activités en ligne, comme des cours ou des conférences d'éducation financière ; des hackathons ; des sessions en ligne de mobilisation pour les enseignants, les bénévoles et les élèves ; des concours de vidéo sur les réseaux sociaux ; des questions-réponses en ligne sur des sujets financiers avec des experts dans le domaine ; des concours de dessin ou de bande dessinée en ligne sur les questions d'argent ; ou encore des visites en ligne de musées de la monnaie ;
- des visites dans les banques, les parlements, les banques centrales, les bourses de valeurs, les musées de la monnaie, les entreprises locales et les multinationales ;
- des ateliers financiers, des salons de l'éducation financière, des rassemblements relatifs à l'éducation financière ;
- des jeux d'éducation financière et des compétitions d'épargne, des matchs de football financiers ;
- des dessins, des photos, des essais et des vidéoconférences.

Apprenez-en plus et explorez des exemples d'études de cas à la section « Activities » du site www.globalmoneyweek.org ou cliquez [ici](#).



Ressources

Consultez les ressources pour planifier vos activités et promouvoir la GMW. Les ressources GMW incluent :

- GMW Toolkit (Le Toolkit GMW)
- GMW Brochure (Brochure GMW)
- GMW Branding Guidelines (Directives relatives à la marque "GMW")
- GMW Social Media Toolkit (Le toolkit de Réseaux sociaux de la GMW)
- GMW Reports (Rapports GMW)
- GMW Logos & Designs (Logos & Modèles GMW)

Toutes ces ressources sont disponibles à la rubrique 'Resources' sur le site www.globalmoneyweek.org ou cliquez [ici](#).

À propos du réseau OCDE/INFE

À propos du réseau OCDE/INFE : Le Réseau international de l'OCDE pour l'éducation financière (International Network on Financial Education [INFE]) rassemble des autorités publiques du monde entier dans le but de collecter des données et proposer des analyses politiques sur l'éducation financière. La méthodologie et les principes directeurs de l'OCDE/INFE ont été approuvés par des instances internationales telles que le G20 et l'APEC. Ses membres se réunissent deux fois par an pour partager leurs expériences, discuter des priorités stratégiques et définir des réponses politiques.

Pour en savoir plus, consultez : www.oecd.org/financial/education