



“Dá voz ao teu dinheiro”

A vida financeira dos jovens está repleta de decisões financeiras: desde receber o primeiro salário até gerir os empréstimos com finalidade de educação, desde compreender os investimentos até estar atento a fraudes, desde controlar os gastos enquanto se mantém o convívio com amigos.

As finanças pessoais podem parecer complexas, gerar stress ou ser um tabu – muitos jovens podem não se sentir confiantes para fazer perguntas sobre dinheiro, não saber com quem falar sobre este assunto ou ter receio de partilhar seus problemas financeiros. Ao falar abertamente, partilhar experiências e fazer perguntas às pessoas certas, os jovens podem ganhar a confiança e as competências de que necessitam para gerir o dinheiro de forma adequada.

A educação financeira fornece as ferramentas – desde os princípios básicos do orçamento até às finanças digitais – e promove conversas que podem prevenir a ansiedade e os erros. A literacia financeira pode capacitar os jovens a desenvolver hábitos financeiros mais saudáveis, evitar armadilhas e assumir o comando do seu percurso rumo ao bem-estar financeiro.

Conecte-se com a GMW

www.globalmoneyweek.org

Visite o site da GMW para obter mais informações sobre as atividades, recursos, países participantes, meios de comunicação e edições anteriores da GMW.

Saiba mais na seção “About” em www.globalmoneyweek.org ou clique [aqui](#).

Siga-nos nas redes sociais @GlobalMoneyWeek e @OECDGlobalMoneyWeek. Use as hashtags oficiais da GMW2026: #SmartMoneyTalks #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 #LearnSaveEarn

Fale conosco

A OCDE e sua Rede Internacional de Educação Financeira (INFE)

2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France
www.oecd.org/en/topics/financial-education.html
GMW_Secretariat@oecd.org

GLOBAL MONEY WEEK

Brochura





Junte-se à Global Money Week!

A GMW é uma campanha mundial anual de sensibilização para a importância de assegurar que os jovens sejam, desde muito cedo, financeiramente conscientes e adquiram gradualmente os conhecimentos, as competências, as atitudes e os comportamentos necessários para tomar decisões financeiras sólidas e, em última análise, alcançar o bem-estar e a resiliência financeiros. A GMW é organizada pela International Network on Financial Education (Rede Internacional de Educação Financeira) da OCDE (OCDE/INFE).

Planeie a sua GMW

Participar é fácil e grátis! Saiba mais na seção “About” em www.globalmoneyweek.org

- Certifique-se de que utiliza os recursos da GMW para identificar o seu evento e associá-lo à campanha da GMW;
- Contacte o coordenador nacional da GMW no seu país para coordenar todas as atividades e obter maior impacto;
- Caso tenha dúvidas ou não conheça o coordenador nacional do seu país, contacte a equipa da GMW pelo endereço GMW_Secretariat@oecd.org

Adira à International Network on Financial Education (Rede Internacional de Educação Financeira) da OCDE (OCDE/INFE): As autoridades públicas podem tornar-se membros de pleno direito ou regulares da OCDE/INFE. Para mais informações, visite [aqui](http://www.globalmoneyweek.org).

O que acontece durante a GMW?

Durante a GMW, entidades governamentais, instituições financeiras, bancos centrais, organizações sem fins lucrativos, organizações de jovens, empresas locais, universidades, escolas e outras entidades, participam na organização de vários tipos de atividades para promover a literacia financeira em crianças e jovens, tais como:

- eventos online, como aulas e sessões sobre educação financeira, maratonas de programação, sessões para professores voluntários e estudantes, concursos de vídeos curtos nas redes sociais, perguntas e respostas online sobre questões monetárias com especialistas em finanças, concursos online de desenho ou de banda desenhada sobre questões monetárias, visitas online a museus do dinheiro;
- visitas a bancos, órgãos do governo, bancos centrais, bolsas de valores, câmbios, museus, empresas locais e empresas corporativas globais;
- oficinas e sessões financeiras; feiras de educação financeira, eventos em mercados, ações de sensibilização para a literacia financeira;
- jogos de literacia financeira e concursos de poupança, jogos de “futebol financeiro”;
- concursos de desenho, fotografia, escrita e vídeo

Saiba mais e conheça exemplos de estudos de caso na seção “Activities” em www.globalmoneyweek.org ou clique [aqui](http://www.globalmoneyweek.org).

Recursos

Confira os recursos que podem orientá-lo para ajudar a planear suas atividades da GMW. Os recursos da GMW incluem: • GMW Toolkit (Kit de ferramentas da GMW) • GMW Brochure (Brochura da GMW) • GMW Branding Guidelines (Orientações de uso da marca GMW) • GMW Social Media Toolkit (Kit de ferramentas das Redes Sociais GMW) • GMW Reports (Relatórios da GMW) • GMW Logos (Logotipos e designs GMW)

Todos estes recursos estão disponíveis on-line na seção “Resources” em www.globalmoneyweek.org ou clique [aqui](http://www.globalmoneyweek.org).

Sobre a OCDE/INFE

A OCDE e a sua Rede Internacional de Educação Financeira (INFE) reúne autoridades públicas de todo o mundo para recolher dados sobre literacia financeira e desenvolver análises de políticas no domínio da educação financeira. A metodologia da OCDE/INFE e os princípios de alto nível em matéria de educação financeira foram aprovados em fóruns internacionais como o G20 e a APEC. Os membros reúnem-se duas vezes por ano para partilhar experiências, debater prioridades estratégicas e desenvolver respostas políticas.

Saiba mais em www.oecd.org/en/topics/financial-education.html