



# GLOBAL MONEY WEEK

***Kit de Ferramentas***

**17 a 23 de março de 2025**

*"Refleta antes de seguir,  
dinheiro inteligente amanhã"*





**Caso tenha quaisquer perguntas,  
entre em contato conosco:**

**A OCDE e sua Rede Internacional de  
Educação Financeira (INFE)**

2 rue André Pascal, 75775 Paris  
Cedex 16, France  
[www.oecd.org/en/topics/financial-education.html](http://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html)  
GMW\_Secretariat@oecd.org

**Siga-nos nas redes sociais**

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)  
@GlobalMoneyWeek  
@OECDGlobalMoneyWeek

Use as hashtags oficiais GMW2025

**#GMW2025**  
**#GlobalMoneyWeek2025**  
**#LearnSaveEarn**  
**#ThinkBeforeYouFollow**  
**#WiseMoneyTomorrow**

## Sumário

Tema da GMW2025.....	3
Slogan da GMW “Learn.Save.Earn.”.....	3
Sobre a GMW.....	4
Planeje sua GMW.....	6
Atividades.....	8
Esforços de monitoramento e avaliação.....	14
Publicidade e mídia.....	15
Mídia social.....	16
Diretrizes de uso da marca GMW.....	18
Recursos.....	22





## Tema da GMW2025

“Refleta antes de seguir, cuide do seu dinheiro amanhã” centra-se na forma como os desenvolvimentos nas finanças digitais e na forma como os consumidores interagem com os serviços financeiros online, desde o aparecimento de ‘finfluencers’ até à utilização crescente da Inteligência Artificial, podem dificultar a identificação de informações e conselhos confiáveis para todos, especialmente para os jovens. Além disso, as emoções e os vieses comportamentais, como a mentalidade de rebanho, podem levar a más decisões financeiras, especialmente sob a pressão dos pares ou a influência das redes sociais. Neste contexto, é crucial que os jovens desenvolvam competências sólidas de gestão do dinheiro, reconheçam os factores emocionais e desenvolvam um olhar crítico em relação às fontes de informação. O reforço da literacia financeira pode ajudar os jovens a navegar melhor nos mercados financeiros, a resistir à tentação e a detetar conselhos tendenciosos, conduzindo, em última análise, a decisões financeiras mais inteligentes.

## Slogan da GMW

“**Learn.Save.Earn.**” / “**Aprenda.Economize.Ganhe.**” é o slogan oficial da Global Money Week. Inicialmente usado como tema da GMW2017, visa empoderar crianças e jovens a não apenas aprender a administrar seu dinheiro com sabedoria, mas também a economizar para o futuro e ganhar para si e suas famílias.

**Dica!** Para destacar o tema GMW2025 nas redes sociais, use #ThinkBeforeYouFollow #WiseMoneyTomorrow e para slogan GMW #LearnSaveEarn.

**“Refleta  
antes de  
seguir,  
dinheiro  
inteligente  
amanhã”**

*O tema oficial  
GMW2025*

# Sobre a Global Money Week (GMW)

## O que é a Global Money Week (GMW)?

A GMW é uma campanha mundial anual de sensibilização para a importância de assegurar que os jovens sejam, desde muito cedo, financeiramente conscientes e adquiram gradualmente os conhecimentos, as competências, as atitudes e os comportamentos necessários para tomar decisões financeiras sólidas e, em última análise, alcançar o bem-estar e a resiliência financeiros. A GMW é organizada pela International Network on Financial Education (Rede Internacional de Educação Financeira) da OCDE (OCDE/INFE).

A primeira edição da GMW foi em 2012 e, desde então, a campanha chegou a mais de 170 países e economias de todo o mundo.

## Por que motivo é importante ensinar as crianças e os jovens sobre assuntos monetários desde muito cedo?

É importante que as crianças e os jovens desenvolvam hábitos, conhecimentos, atitudes e comportamentos financeiros sólidos desde muito cedo para saberem gerir as suas finanças pessoais ao longo da vida e terem condições para tomar melhores decisões financeiras para o seu futuro. A Recomendação da OCDE sobre Literacia Financeira incentiva os

governos e outras partes interessadas “a desenvolver o mais cedo possível a literacia financeira” sobre temas e através de canais adequados à idade dos alunos.

## Qual é o objetivo da GMW?

A GMW promove esforços destinados a melhorar a literacia financeira dos jovens. O objetivo último da GMW consiste em garantir que todas as crianças e jovens têm acesso a educação financeira de alta qualidade, aprendem sobre questões financeiras e são capazes de tomar decisões financeiras inteligentes que possam melhorar a sua futura resiliência e bem-estar financeiros.

## Quem pode participar?

Todas as partes interessadas nacionais e internacionais podem aderir à GMW, incluindo instituições públicas (ministérios das finanças e da educação, bancos centrais, autoridades reguladoras financeiras, etc.), instituições financeiras e respetivas associações, organizações da sociedade civil, associações de jovens, universidades e escolas, profissionais de educação e de saúde, pais e qualquer organização que possa desempenhar um papel para assegurar a literacia financeira dos jovens. Saiba mais em [aqui](#).

*“A GMW é uma grande oportunidade para aumentar a conscientização dos jovens sobre a alfabetização financeira, fortalecer o espírito de empreendedorismo, apoiá-los e orientá-los para economizar dinheiro para sua educação futura, especialmente as crianças de famílias vulneráveis. Acredito que não devemos limitar a GMW a apenas uma semana, mas conduzir várias atividades com esforço conjunto de todas as partes interessadas em nosso país ao longo do ano e usar essa uma semana da GMW para comemorar o sucesso e planejar o próximo ano para torná-lo um processo sustentável e contínuo.”*

– Farrukhsho Fraidonov, gerente de negócios da SPCE UCA, Tajiquistão, GMW2018



Saiba mais na seção “About” em [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)



**Marque na agenda!**  
17 a 23 de março de 2025  
#GlobalMoneyWeek2025  
#GMW2025



### **Onde está acontecendo a GMW?**

Em todo o lado, online e offline! A GMW é uma campanha internacional, com muitos eventos, atividades, projetos, lançamentos e concursos organizados por mais de 170 países participantes em todo o mundo. Clique [aqui](#) para ver onde já decorreu a GMW.

### **O que acontece durante a GMW?**

Durante a GMW, organizações públicas, privadas e sem fins lucrativos colaboram para organizar diferentes tipos de atividades destinadas a suscitar o interesse de crianças e jovens pela educação financeira, através de: atividades online, concursos de desenho, fotografia, escrita e vídeo, workshops online de educação financeira, escape rooms online sobre educação financeira ou outras atividades interessantes relacionadas com a educação financeira e questões monetárias.

### **Sobre a OCDE/INFE**

A International Network on Financial Education (INFE) da OCDE reúne autoridades públicas de todo o mundo para recolher evidências de literacia financeira e desenvolver análises políticas sobre educação financeira. A metodologia da OCDE/INFE e os princípios de alto nível em matéria de educação financeira foram aprovados em fóruns internacionais como o G20 e a APEC. Os membros reúnem-se duas vezes por ano para partilhar experiências, debater prioridades estratégicas e desenvolver respostas políticas.

Saiba mais em <https://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html>

As autoridades públicas podem tornar-se membros de pleno direito ou regulares da OCDE/INFE. Saiba mais sobre a adesão à OCDE/INFE em [aqui](#).

*“A GMW é uma ferramenta maravilhosa para educar crianças e jovens, mudar os hábitos e formar uma geração financeiramente responsável.”*

– Mazamal Yar, vice-diretor de assistência social, Paquistão, GMW2018

# Planeje sua Global Money Week

## Sabia que?

As redes sociais podem influenciar suas decisões financeiras sem que você perceba. É fácil se deixar levar pelo que está em alta e pelo que os (f)influenciadores estão postando online. No entanto, gatilhos emocionais, como o medo de ficar de fora (FOMO), podem levar a escolhas financeiras subótimas. Eles são chamados de vieses comportamentais e podem obscurecer seu julgamento.

Converse com sua comunidade e com seus pares para identificar os riscos das redes sociais e dos (f)influenciadores. Compartilhe exemplos recentes de tendências financeiras que você viu nas redes sociais e discuta como as emoções podem afetar as decisões que você toma ao seguir essas tendências.

Ao entender como os vieses comportamentais podem ser desencadeados pelas redes sociais, você pode ajudar sua comunidade a tomar decisões financeiras mais informadas. Pois, quanto mais conscientes as pessoas forem, melhor elas identificarão conselhos enganosos e resistirão à tentação de seguir tendências arriscadas.

## Como funciona a Campanha da GMW?

Organizações em todo o mundo organizam os seus próprios eventos da GMW durante a Semana e compartilham notícias, fotos e informações com o Secretariado da GMW. As notícias de todas estas atividades são ligadas entre si através das redes sociais e do sítio Web da GMW.

## Como organizar a GMW no seu país?

- Explore o sítio Web da GMW para obter panorâmicas do país e dos recursos disponíveis e ideias inspiradoras para a sua GMW
- Se for uma instituição pública que já é membro de pleno direito ou regular da OCDE/INFE, pode assumir a liderança da GMW no seu país, identificando os objetivos que pretende alcançar, envolvendo os parceiros com os quais deseja colaborar e coordenando as atividades de todas as partes interessadas do seu país. Entre em contato com a Secretaria da GMW para nos informar se você gostaria de coordenar a GMW em seu país.
- Se não for uma instituição pública ou membro de pleno direito ou regular da OCDE/INFE, verifique se há algum membro no seu país e contacte-o, para que se possam coordenar com vista a conseguir maior impacto.
- Se não houver no seu país qualquer instituição membro de pleno direito ou regular da OCDE/INFE, mas a sua instituição desejar aderir, contacte a nossa equipa, para que possamos apoiá-la ao longo do processo.

*“Tenho orgulho de ter a chance de todos os anos participar das atividades da GMW, causando um impacto na vida de crianças e jovens em todo o país por meio das várias atividades de conscientização financeira que implementamos.”*

– Sra. Azza ELDorry, diretora do setor de crianças e jovens, Ministério da Juventude, Egito, GMW2017





- Colabore com uma série de organizações e instituições para organizar eventos e atividades com a marca da GMW.
- Compartilhe seus planos com a Secretaria da GMW através do formulário prévio da GMW [aqui](#).
- Contacte o Secretariado da GMW em **GMW\_Secretariat@oecd.org** ou visite [www.oecd.org/en/topics/financial-education.html](http://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html)

#### De que forma o apoiamos na organização da sua Semana Global do Dinheiro?

- Desenvolvendo recursos que possam ajudar a planejar a sua Semana (caixa de ferramentas, brochura, logotipos GMW, etc.). Saiba mais na secção "Recursos" do sítio Web.
- Explorando ideias e oferecendo conselhos para o ajudar a levar a cabo uma GMW bem-sucedida.
- Colocando-o em contacto com coordenadores nacionais ou com outros parceiros no seu país e em todo o mundo.
- Organizando webinários antes da GMW2021 para partilhar informações e recursos da GMW e conhecer outros participantes.
- Organizando lançamentos regionais e mundiais.
- Recolhendo dados de participantes de todo o mundo para elaborar relatórios

GMW com destaques nacionais.

#### É preciso pagar alguma taxa para participar?

Claro que não! Tudo o que pedimos é que você nos mantenha atualizados sobre suas atividades da GMW.

#### Como você pode enviar suas fotos para a equipe da GMW?

Quaisquer fotos compartilhadas com a Secretaria da GMW precisarão ser acompanhadas de formulários de consentimento de foto devidamente preenchidos e assinados, permitindo que a OCDE e a GMW reproduzam e reutilizem as fotos em publicações, site da GMW, mídias sociais etc. Sem esses formulários, a Secretaria do GMW não poderá usar as fotos.

- Opção 1: para apenas algumas fotos, por favor envie um e-mail diretamente para nós em [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)
- Opção 2: para enviar todas as suas fotos inclua-os em uma pasta no Google Drive, fornecendo-nos os direitos para acessar e baixar esses arquivos ao compartilhar o link / URL para a pasta por meio de um email para [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org).
- Opção 3: faça upload de suas fotos para o DropBox e compartilhe o link conosco em

[GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

**OBSERVAÇÃO:** Para todas as mídias que incluam / mostrem jovens, assegure-se de obter o consentimento apropriado dos pais, responsáveis legais e / ou do fotógrafo para garantir que as fotos / vídeos sejam divulgados on-line, ou seja, sites da GMW, imprensa, mídia social, e nas publicações.

#### Dicas para planejar seu evento da GMW!

- Não se esqueça de adicionar a GMW ao seu calendário anual de eventos!
- Entre em contato com suas instituições afiliadas, empresas, patrocinadores e escolas para informá-los sobre a Semana e envolva-os na Campanha da GMW.
- Explore ideias para possíveis eventos na seção "Activities" (Atividades).
- Inspire-se nos eventos anteriores lendo os Relatórios da GMW publicados no período de 2013 a 2024.
- Tire fotos divertidas com os logotipos da GMW e compartilhe-os com a Equipe da GMW.



# Atividades

**Durante a Semana, têm lugar muitos eventos e atividades online e presenciais. Eis alguns exemplos de como poderá desenvolver atividades aliciantes e interessantes no domínio da educação financeira destinadas a crianças e jovens através de meios tradicionais e digitais.**

## Atividades digitais

### Jogos em linha de educação financeira

Por exemplo, é possível organizar um Escape Room em linha em que os alunos têm de atingir um objetivo resolvendo questões de literacia financeira. Os jogos sérios são considerados mais eficazes em termos de aprendizagem e retenção do que os métodos de ensino convencionais. Os alunos podem trabalhar individualmente ou em pares para resolver questões sobre vários tópicos de literacia financeira. O jogo pode ser acompanhado por aulas, debates com os professores e materiais didáticos de apoio.

### Questionário online sobre dinheiro ou concurso online sobre tópicos financeiros através das redes sociais ou da plataforma de aprendizagem através de jogos Kahoot!

A plataforma Kahoot! permite criar jogos de aprendizagem baseados em questionários de escolha múltipla, a que é possível aceder através de um navegador da Web ou de uma aplicação, proporcionando assim a oportunidade de transformar questionários que eram físicos em questionários “digitais.”

### Concursos online baseados em atividades manuais para crianças a realizar em casa ou na sala de aula.

As crianças podem ser convidadas a realizar atividades práticas relacionadas com dinheiro (como fazer um mealheiro com material reciclado), pedir aos pais ou a outros adultos que filmem o processo e partilhar os resultados com os organizadores nacionais da GMW.

### Outras atividades que pode realizar online:

- Aulas e palestras online sobre educação financeira, maratonas de programação, sessões motivacionais online, para professores, voluntários e alunos
- Concurso de vídeos curtos nas redes sociais (Facebook, Instagram, TikTok) sobre diferentes tópicos, como “Construa o seu futuro: use o seu dinheiro de forma inteligente!”, etc.
- Perguntas e Respostas online sobre questões monetárias através das redes sociais (nomeadamente as histórias do Instagram), com recurso a videochamadas entre alunos em sala de aula e especialistas em finanças
- Jogos de palavras sobre diferentes tópicos monetários (por exemplo, moedas do mundo, poupanças inteligentes, orçamento familiar, planeamento financeiro, fraude financeira e segurança de pagamentos, proteção do consumidor).
- Concurso online de desenho escolar ou concurso de banda desenhada sobre questões monetárias
- Visitas online a Museus do Dinheiro
- Envolve alunos e professores de vários países em atividades comuns. Por exemplo, os participantes podem partilhar suas experiências de educação financeira em eventos conjuntos, conhecer as especificidades e a cultura de cada país ou discutir temas de interesse comum relacionados ao dinheiro ou ao tema anual.

*“Convidar o jovem a pensar e se engajar nas discussões em torno do dinheiro, e porquê o dinheiro é importante, é crucial para seu futuro bem-estar financeiro e independência económica.”*

– Koba Gvenetadze, Presidente do Banco Nacional da Geórgia, GMW2018







## Visitas a bolsas de valores

### Mais de 79 bolsas de valores participaram da GMW

As bolsas de valores podem fazer parte da iniciativa “Ring Around the World” (Campanha em todo o mundo), convidando crianças e jovens a tocar a campanha de abertura ou fechamento da bolsa de valores. Essa é uma grande oportunidade para as crianças e jovens aprenderem mais sobre o funcionamento das bolsas de valores em todo o mundo.



## Visitas a museus monetários

### 85 museus monetários participaram da GMW

As visitas a museus monetários oferecem aos jovens uma ótima oportunidade de reviver o passado – aprender sobre a história do dinheiro – para compreender a importância de poupar para o futuro. As visitas ao museu não precisam ser limitadas a um passeio guiado, é possível incluir várias oficinas em que os alunos podem aprender sobre diferentes moedas e a história do dinheiro.

Por exemplo, o Museu do Banco da Grécia implementou o programa educativo intitulado « Preste atenção... ou o preço! », especialmente elaborado para a celebração da Semana Mundial do Dinheiro 2024. O programa incluiu uma visão geral dos conceitos de « dinheiro », « poder de compra » e « estabilidade de preços », além de uma compreensão do fenômeno da inflação e de seus efeitos (tanto sobre o poder de compra do dinheiro quanto sobre os preços de bens e serviços). Também destacou o papel institucional dos Bancos Centrais em garantir a estabilidade de preços.



Saiba mais e conheça exemplos de estudos de caso na seção “Activities” em [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).





## Visitas a bancos centrais e administrações públicas

A organização de visitas de jovens a bancos centrais, parlamentos e departamentos governamentais, por exemplo, o Ministério das Finanças ou o Ministério da Educação, e a sua inclusão em atividades como a orçamentação participativa promove a compreensão da forma como as políticas são definidas e do impacto desse tipo de decisões.

## Visitas a bancos e a outras instituições financeiras

Grupos de estudantes podem visitar agências ou sedes de bancos para saberem mais sobre o seu funcionamento e atividade.

Lembrete: todas as atividades que envolvam o setor privado devem claramente evitar atividades comerciais, garantindo que não haja promoção de produtos e / ou serviços financeiros específicos destinados a jovens ou seus pais, professores, tutores etc. Para saber mais sobre orientação de alto nível sobre o envolvimento do setor privado e sem fins lucrativos na GMW, visite [aqui](#).



## Sabia que?

Em Singapura, a Autoridade Monetária de Singapura (MAS) e o Central Provident Fund Board (CPF) organizaram um webinar para jovens entre 18 e 35 anos, onde especialistas ofereceram dicas importantes para que os jovens gerenciem suas finanças e atendam às suas necessidades financeiras básicas. O webinar abordou como se preparar para marcos financeiros, como comprar uma casa e começar uma família, a importância do seguro mesmo quando se é jovem e saudável, os benefícios de começar a investir cedo e como fazê-lo de forma inteligente, além do planejamento para a aposentadoria.



## Visitas a empresas locais

A GMW constitui uma excelente oportunidade para os alunos conhecerem o mundo do trabalho. É possível organizar a visita de grupos de estudantes a empresas locais, filiais ou sedes, para compreenderem de que forma funcionam os diferentes departamentos, o tipo de trabalho executado pelos funcionários, as competências necessárias para tal e, globalmente, o funcionamento de uma empresa. Estas visitas constituem uma excelente oportunidade para os jovens aprenderem como se criam meios de subsistência e obterem dicas de empreendedorismo.



## Visitas a escolas e universidades

Não só os estudantes devem visitar diferentes organizações e instituições, como o pessoal do banco central, bancários ou empresários podem visitar escolas e universidades. Seria uma ótima ideia realizar workshops e sessões para jovens!



## Planejamento de oficinas e aulas

Faça sessões para aumentar a conscientização sobre a importância da educação financeira entre os jovens e outros participantes da GMW. Por meio dessas oficinas você ajudará a capacitar o público jovem, com habilidades práticas envolvendo dinheiro e meios de subsistência.

Os exemplos podem ser: “como administrar o dinheiro com sabedoria”, “iniciar um negócio”, “candidatar-se a um emprego”, etc. As organizações da sociedade civil podem ajudar a divulgar as oficinas e auxiliar com a hospedagem em várias regiões ou áreas locais.

## Ônibus da GMW oferecendo oficinas de alfabetização financeira ao redor do país

Lembre-se de inovar e fazer o possível para que todos participem da sua GMW! Crie um ônibus da GMW que possa percorrer todos os municípios do país e alcançar inclusive crianças e jovens em áreas rurais! Os ônibus podem ter instalações de aprendizado para ensinar jovens sobre dinheiro e poupança, como computadores com jogos financeiros, livros e prospectos.







## Encontros de alfabetização financeira

Organize um grande encontro de alfabetização financeira com parceiros no seu país para promover os direitos e a educação financeira de crianças e jovens.

Os participantes podem incluir todas as instituições que promovem eventos da GMW em seu país. Planeje discursos de abertura de alto nível com uma mensagem clara.

Observação: Não se esqueça de estampar camisetas da GMW para o encontro!

## Organize concursos de poupança, desenho, foto, vídeo e redação

Lance concursos de desenho, foto e redação sobre temas criativos como: "Por que é importante poupar?", "Meu banco dos sonhos", "Minha árvore de dinheiro com sonhos", "Para o que você está economizando?", "Falar de dinheiro é importante", "Se eu fosse um empreendedor, que negócio eu teria?", "Meu emprego dos sonhos no futuro" ou "Minha ideia de negócios". Além disso, concursos de poupança seria uma ótima ideia! E tantos outros!

Por exemplo, a rede de educação financeira (FEN) na Malásia, em colaboração com os membros e parceiros da FEN, lançou a 4ª edição do concurso de vídeos curtos MyDuitStory, uma iniciativa anual de educação financeira direcionada aos jovens, com diversos temas sobre educação financeira. Em 2024, o MyDuitStory teve como objetivo conscientizar os jovens malaios sobre o crime de fraude em investimentos. O concurso de 2024 foi lançado pelo Ministro da Juventude e dos Esportes da Malásia.



## Organize exposições de livros

Faça uma exposição especial de livros na escola ou na biblioteca local que ensinam as crianças sobre dinheiro e poupança. Livros sobre empreendedores conhecidos podem ser informativos e inspiradores!



## Projetos de pesquisa

Dê projetos de pesquisa para jovens sobre “História do dinheiro”, “Diferentes moedas no mundo”, etc. Os alunos não só aprenderão, mas também podem visitar e conhecer museus monetários e bibliotecas!



## Organize feiras de educação financeira ou planeje mercados abertos

Feiras educativas e interativas são uma ótima ideia para mostrar o trabalho de diferentes instituições e reunir os jovens. Jogos financeiros interativos e oficinas podem fazer parte do evento para que os alunos aprendam novas habilidades e possam interagir com o próximo.

### *Mercado Aberto*

Crianças e jovens podem montar um mercado aberto na escola ou em outro local – onde podem gerenciar a própria barraca de limonada, vender bijuterias ou pães caseiros. Quando começarem seu pequeno negócio próprio, as crianças devem considerar fatores como capital inicial, estoque, planos de retorno e despesas operacionais – uma maneira fantástica de desenvolver habilidades financeiras e empreendedoras úteis, enquanto se divertem.

## Sabia que?

A Fundación Grupo México, por meio da colaboração com a Conciencia CINEMEX e o Museo Interactivo de Economía (MIDE), conseguiu introduzir uma nova iniciativa na campanha GMW. Essa aliança permitiu a ampla exibição de um microfilme sobre fraudes financeiras na era digital, intitulado « Pesadelos Financieros ». Ao aproveitar a grande rede de cinemas CINEMEX em todo o México, esse microfilme alcançou públicos muito além do escopo convencional de sua campanha de educação financeira, aumentando seu impacto e visibilidade.

## Programas de entrevistas na TV, podcasts, ou na rádio

Os jovens podem realizar entrevistas ao vivo na TV, rádio ou em podcasts com especialistas financeiros para aprender sobre serviços e produtos financeiros e seus riscos, destacando a importância da educação financeira.



## Uma conversa aberta e honesta sobre temas difíceis

Conscientizar os adolescentes sobre os riscos associados aos ‘influencers’ e ao uso da inteligência artificial nos serviços financeiros. Como parte de « Pense antes de seguir », destaque a importância de tomar decisões informadas para evitar cair em armadilhas das redes sociais e incentive a tomada de decisões responsáveis em diversos aspectos da vida.

## Esforços de monitoramento e avaliação

Ao longo dos anos, países em todo o mundo aumentaram seus esforços para capturar e medir o nível de alcance, satisfação e impacto dos GMW. O Secretariado da GMW incentiva calorosamente todas as organizações a desenvolver e implementar maneiras de capturar o impacto das atividades da GMW no curto e longo prazo.

Os efeitos da GMW podem ser medidos nos níveis de educação financeira do público-alvo, no nível de consciência da importância

da educação financeira para os jovens em um determinado país, no número, no nível e no envolvimento de diferentes organizações no desenvolvimento e entrega educação financeira em um país e assim por diante.

Se você deseja, ou está planejando aumentar os esforços de monitoramento e avaliação das atividades da GMW, por favor, entre em contato com a Secretária da GMW para compartilhar suas idéias.



*“O tema Dinheiro é relevante para todos! Infelizmente, as pessoas não aprendem o suficiente sobre o tema na escola, mas o fato de que tem um papel para todos (tem um impacto sobre todos) está claro!”*

– Caro (22), recepcionista,  
Alemanha, GMW2018





## Publicidade e mídia

Por meio da cobertura da mídia, você pode promover seu trabalho em sua comunidade, expandir o alcance da sua mensagem e divulgar a GMW!

### Como trabalhar com a mídia?

- **Identifique a história que deseja contar**

Antes de começar a desenvolver o material de divulgação da mídia, considere seus objetivos ao obter cobertura da mídia e definir seu foco.

- **Transmita sua mensagem de maneira efetiva**

Esteja preparado para contar sua história e responder as perguntas. Todos os materiais de divulgação da mídia devem ser claros, concisos e persuasivos, com um conjunto central de mensagens.

- **Criar materiais de sensibilização para a comunicação social**

São diferentes os tipos de materiais utilizados nos diferentes meios de comunicação; crie um roteiro de rádio para leitura em direto de anúncios sobre o seu evento, prepare

um artigo de blogue ou um comunicado de imprensa sobre as suas atividades.

- **Crie uma lista de meios de comunicação para entrar em contato**

Entre em contato diretamente com os meios de comunicação e jornalistas para informá-los sobre suas atividades na GMW. Seja estratégico e escolha aqueles que têm maior probabilidade de cobrir seu evento e envie materiais de divulgação personalizados por e-mail para esses jornalistas e meios de comunicação.

- **Prepare um kit de mídia para jornalistas**

Inclua todos os materiais de mídia que você preparou como um currículo para sua empresa, organização ou instituição e sua GMW. Os kits de mídia podem ser entregues antes ou durante o evento, ou para aqueles que não poderão comparecer, mas responderam aos esforços de divulgação da mídia.

# Mídia social

Os sites de redes sociais podem atingir um grande público com pouco ou nenhum custo - use contas existentes ou peça a colegas, parceiros e voluntários para promover as atividades e eventos da GMW através de seus perfis pessoais.

## Sugestões para canais de mídia social

- Siga-nos nas redes sociais @GlobalMoneyWeek e @OECDGlobalMoneyWeek.
- Use as hashtags oficiais GMW2025 #GlobalMoneyWeek2025 #GMW2025
- Para destacar o tema GMW2025 nas redes sociais, use #ThinkBeforeYouFollow #WiseMoneyTomorrow e para slogan GMW #LearnSaveEarn.
- Lembre-se de atualizar seu Facebook, X/Twitter, Instagram, YouTube e status do LinkedIn regularmente e fazer a promoção cruzada de todo o conteúdo de suas mídias sociais!
- Ao postar em plataformas sociais, certifique-se de que cada postagem inclui um elemento visual de algum tipo (vídeo, infográfico, foto ou outra imagem).
- Sinta-se à vontade para compartilhar suas postagens sobre a GMW em outras plataformas de mídia social como Snapchat, TikTok e outras também.

### Facebook

- Compartilhe suas postagens, notícias e atualizações com outras pessoas. Marque @GlobalMoneyWeek em todas as suas postagens, fotos e vídeos com as hashtags oficiais GMW2025 #GlobalMoneyWeek2025 #GMW2025
- Crie um evento da GMW e envie convites para sua rede, compartilhe informações e atualizações de status com outras pessoas.
- Use o mecanismo de pesquisa para encontrar outros eventos GMW e usuários locais do Facebook com interesses comuns.
- Use o Facebook Live para compartilhar vídeos ao vivo de seus eventos e atividades da GMW durante a semana.
- Use o Stories do Facebook para compartilhar notícias e atualizações de suas celebrações da GMW com um público mais amplo.

### X/Twitter

- Use tweets para mensagens positivas, chamadas à ação ou para destacar a informações chave sobre seu evento e atividades da GMW. Usando hashtags #GlobalMoneyWeek2025 #GMW2025 e marcação de @GlobalMoneyWeek, fica mais fácil para os usuários do Twitter pesquisarem informações sobre eventos localmente e para se conectar com as celebrações globais.
- Inclua fotos e vídeos em suas postagens e sinta-se convidado a "retweetar" postagens criadas por outros.

### Instagram

- Tire fotos e grave vídeos durante os preparativos, a Ssemana e após a GMW. Compartilhe-os marcando @GlobalMoneyWeek com #GlobalMoneyWeek2025 #GMW2025. Você também pode optar por publicá-los no Facebook, X/Twitter ou Tumblr antes de publicar o conteúdo no Instagram. Atenção! O Instagram não suporta hiperlinks em legendas. Você deve adicionar o link em sua Bio (clique em 'Editar Perfil' para adicionar um URL). Em seguida, direcione seus seguidores para o link adicionando à sua legenda: 'Clique no link em minha Bio para ler tudo sobre isso!'
- Use o Stories do Instagram para compartilhar notícias e atualizações sobre suas celebrações da GMW com um público mais amplo.
- Use hashtags populares que estejam em alta no Instagram para vinculá-los a suas postagens. Desta forma, mais pessoas podem ouvir sobre seus eventos e atividades da GMW. Algumas das hashtags que você pode

*"Depois das oficinas na Bolsa de Valores de Ruanda, eu aprendi que não existe uma quantidade perfeita nem momento perfeito para começar a economizar. Poupar deve começar hoje. Na verdade, agora."*

– Joseph, estudante, Ruanda

Saiba mais na seção "Media" no site [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).





GLOBAL MONEY WEEK Organized by OECD



**GLOBAL MONEY WEEK**  
Social Media Toolkit

querer usar são: *#campaign #advocacy #impact #socialimpact #education #makeadifference #financialeducation #financialliteracy #financialinclusion #children #kids #youth #youthempowerment #global #international #ThinkBeforeYouFollow #WiseMoneyTomorrow #influencers #scams*  
Além disso, inclua seu país e cidade como hashtags.

### YouTube

- Envie vídeos para o YouTube para promover, informar e educar outras pessoas sobre a sua GMW. Você pode incluir o link para seu vídeo ou canal do YouTube em postagens no site, Facebook, X/Twitter, LinkedIn e no seu perfil do Instagram.
- Não se esqueça de marcar @GlobalMoneyWeek com #GlobalMoneyWeek2025 #GMW2025 onde possível.

### LinkedIn

- Crie postagens sobre seus planos para a GMW, as preparações, os eventos ao vivo e os destaques da campanha e compartilhe-os com sua rede no LinkedIn. Ajude a chamar a atenção sobre a Campanha!
- Você também pode escrever um artigo no LinkedIn, fazer upload de vídeos do YouTube e seus conteúdos da GMW, adicionar imagens ou apresentações SlideShare às suas atualizações.
- Inclua a hashtag oficial GMW #GlobalMoneyWeek2025 #GMW2025 além de outras, como por exemplo: *#campaign #advocacy #impact #socialimpact #makeadifference #education #financialeducation #financialliteracy #financialinclusion #children #kids #youth #youthempowerment*

**Compilamos as 'GMW Social Media Toolkit' que você pode acessar na seção "Media" em [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).**

Este guia de mídia social é para todos que vão participar da GMW e gostariam de aumentar a conscientização sobre a campanha.

Este guia inclui: detalhes sobre a Campanha, sugestões para mídias sociais; amostras de postagens para antes, durante e depois do GMW; visuais e muito mais.

# Diretrizes de uso da marca GMW

Para a GMW, manter uma imagem consistente, de alta qualidade e estruturada significa que podemos construir uma consciência mais forte da Semana junto do público. Para que tal aconteça, precisamos da sua ajuda!

Estas são algumas dicas essenciais para a identidade da marca da GMW.

## Essencial

Elas devem ser usadas ao preparar o material promocional.

## Logotipo da Global Money Week



## Tipo de letra

A fonte é chamada Gotham e o estilo é "Ultra".

**Observe.** Durante as atividades e nos materiais promocionais da GMW, pode utilizar sem restrições o logotipo da GMW. Não deve, contudo, utilizar o logotipo da OCDE ou qualquer logotipo relacionado com a Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE (OCDE/INFE) sem autorização expressa por escrito da OCDE.

## Recomendado

Recomendamos que inclua o seguinte em seu material promocional:

• **Endereço da web da GMW**  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

• **Datas da GMW**  
17 a 23 de março de 2025

• **Hashtag oficial da GMW**  
#GlobalMoneyWeek2025 #GMW2025

• **Tema/Slogan da GMW**  
"Construa o seu futuro: use o seu dinheiro de forma inteligente!" (Build your future, be smart about money)  
"Aprenda. Economize. Ganhe."  
(Learn. Save. Earn.)

## Logotipo

O logotipo da GMW deve ser incluído em todos os materiais produzidos para a Semana.

O logotipo está disponível em um layout principal – como uma versão vertical ("empilhada").

Até certo ponto, o logotipo que você utiliza é deixado a seu critério.

Compilamos as 'GMW Branding Guidelines' que você pode acessar na seção "Resources" em [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).

No presente documento, encontra diretrizes para a aplicação de logotipos, núcleos, tipos de letra e modelos de design da campanha, que expressam a marca GMW. Abrange todos os materiais produzidos para a campanha, incluindo exemplos de materiais promocionais GMW.



Organised by



Saiba mais na seção "Resources" no site [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).









*"Eu acho que a Global Money Week nos ajudou a usar o dinheiro de forma inteligente. Através dos jogos, aprendemos que ganhar dinheiro é difícil, não é tão fácil. Temos que fazer esforço para ganhar dinheiro."*

– Shasha Safina Binti Haji Riduan, estudante, Brunei Darussalam

Saiba mais na seção "Resources" no site [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).





### Aparência

Ao colocar o logotipo da GMW na página, considere o seguinte:

- O logotipo da GMW deve, sempre que possível, ser usado como um título grande, se não maior do que o título do evento.
- Nas raras ocasiões em que isso não for possível:
  - o logotipo deve ser sempre o maior logotipo da página;
  - quando GMW não está claramente visível no cabeçalho, o logotipo deve ser incluído na parte superior da página, com os logotipos de todos os parceiros listados na parte inferior.
- O logotipo usado deve ser a versão de maior resolução disponível.

### Uso de cor

Propõe-se que o logotipo da GMW seja reproduzido principalmente em duas variações de cores – cor central para texto e amarelo para moedas. No entanto, as moedas podem estar em várias cores.

Para adicionar flexibilidade, o logotipo vem em outras oito opções de cores.

Limitação a ser levada em consideração:

- O logotipo não deve aparecer nas mesmas cores do fundo. Deve se destacá-lo.

### Utilização do logotipo da GMW

#### Escolha do logotipo

Até certo ponto, o logotipo que você utiliza é deixado a seu critério. Só pedimos que o logotipo selecionado seja de alta qualidade e altamente visível.

Sinta-se à vontade para usar uma variação de cor do logótipo que melhor corresponda aos seus logotipos e material de fundo.

#### Com outros logotipos

Como determinado anteriormente, o logotipo da GMW deve sempre ser o logotipo mais proeminente quando usado junto com outros logotipos. Certifique-se de que isso não seja comprometido.

#### Uso incorreto

A consistência do logotipo é fundamental para estabelecer consistência entre os países que participam da GMW.

Certifique-se de evitar o seguinte:

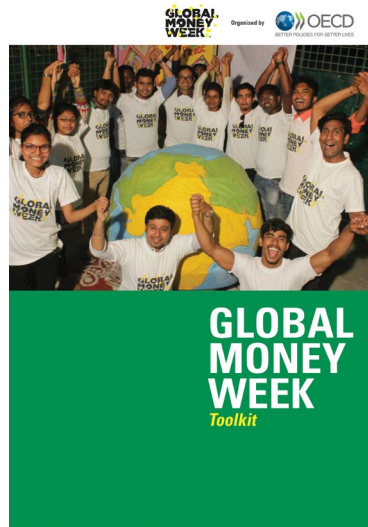
- Não incline o design
- Não amplie ou altere a proporção de qualquer parte do design
- Não reorganize o design
- Não use o design de maneira de baixo contraste

**Dica!** Para obter ideias e exemplos de materiais promocionais da GMW, leia mais em “GMW Branding Guidelines” (Diretrizes de uso da marca GMW) no site da GMW.



# Recursos

Confira os recursos para guiá-lo no planejamento da sua atividade na GMW ou ajudá-lo a promover a Semana.



## GMW Toolkit (Kit de ferramentas da GMW)

Um guia para todos os interessados em participar da GMW. O kit de ferramentas vai ajudá-lo a planejar seus eventos e inclui informações sobre a Campanha, etapas de como planejar sua GMW, ideias para atividades, dicas de publicidade e mídia, diretrizes de identidade da marca, além de uma visão geral dos recursos disponíveis.

O arquivo está acessível [aqui](#).

## GMW Brochure (Prospecto da GMW)

Um prospecto de duas páginas que você pode usar nos eventos anteriores à GMW para promover a Campanha e aumentar a conscientização sobre o assunto! O prospecto inclui informações sobre a GMW, atividades e recursos.

O arquivo está acessível [aqui](#).



*“A GMW é um importante evento educacional. Desenvolver habilidades de gestão sábia do dinheiro deve ser um dos elementos-chave do processo educacional. Nem todo adulto tem essas habilidades, o que resulta em muitos problemas financeiros pessoais. É extremamente importante ensinar as crianças a fazer um planejamento financeiro, a planejar despesas e economias a fim de promover um planejamento financeiro de longo prazo, para explicar o valor da poupança no alcance das metas financeiras. Acredito que os eventos da GMW ensinam essas habilidades práticas importantes e apoiam a condução de nossas crianças para o bem-estar financeiro.”*

— Oksana Sampara, professora do Ukrainian Gymnasium, nomeada após Ivan Franko, GMW2016



## GMW Social Media Toolkit (Kit de ferramentas da Mídia social GMW)

Este guia de mídia social é para todos que vão participar da GMW e gostariam de aumentar a conscientização sobre a campanha.

Este guia inclui: detalhes sobre a Campanha, sugestões para mídias sociais; amostras de postagens para antes, durante e depois do GMW; visuais e muito mais.

O arquivo está acessível [aqui](#).





## GMW Branding Guidelines (Diretrizes de uso da marca GMW)

No presente documento, encontra diretrizes para a aplicação de logotipos, cores, tipos de letra e modelos de design da campanha, que expressam a marca GMW. Abrange todos os materiais produzidos para a campanha, incluindo exemplos de materiais promocionais GMW. Para a GMW, manter uma imagem consistente, de alta qualidade e estruturada significa que podemos construir uma consciência mais forte da Semana junto do público. Para que tal aconteça, precisamos da sua ajuda!

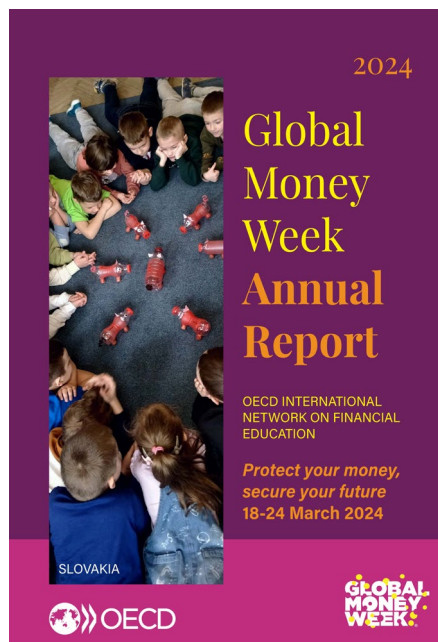
O arquivo está acessível [aqui](#).

**Dica!** Confira os logotipos e designs da GMW como inspiração para os seus materiais de marketing.

## GMW Reports (Relatórios da GMW)

A equipe GMW publicou relatórios GMW de 2013. Esses relatórios fornecerão uma visão geral das atividades e eventos que ocorreram em diferentes países ao redor do mundo. Estão repletos de ideias fantásticas de como as crianças e jovens, comunidades e países ao redor do mundo participaram da Campanha da GMW.

Todos esses arquivos estão acessíveis [aqui](#).



## GMW Logos & Designs (Logotipos e designs GMW)

Existem várias versões diferentes de logotipos da GMW disponíveis com cartazes que você pode usar como material promocional para a Campanha.

Todos esses arquivos estão acessíveis [aqui](#).

**Dica!** Saiba mais no documento "Diretrizes de uso da marca GMW" sobre como usar corretamente o logotipo e a marca em seu evento como GMW.

## Fale conosco

**A OCDE e sua Rede Internacional de Educação Financeira (INFE)**

2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France  
[www.oecd.org/financial/education](http://www.oecd.org/financial/education)  
GMW\_Secretariat@oecd.org

### Siga-nos nas redes sociais

**[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)**

Visite o site da GMW para obter mais informações sobre as atividades, recursos, países participantes, meios de comunicação e edições anteriores da GMW.

Siga-nos nas redes sociais **@GlobalMoneyWeek** e **@OECDGlobalMoneyWeek**. Use as hashtags oficiais **GMW2025 #GlobalMoneyWeek2025 #GMW2025 #ThinkBeforeYouFollow #WiseMoneyTomorrow #LearnSaveEarn**