



# GLOBAL MONEY WEEK

***Kit de Ferramentas***

**16 a 22 de março de 2026**  
*Dá voz ao teu dinheiro*





**Caso tenha quaisquer perguntas,  
entre em contato conosco:**

**A OCDE e sua Rede Internacional de  
Educação Financeira (INFE)**

2 rue André Pascal, 75775 Paris  
Cedex 16, France  
[www.oecd.org/en/topics/financial-education.html](http://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html)  
GMW\_Secretariat@oecd.org

**Siga-nos nas redes sociais**

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)  
@GlobalMoneyWeek  
@OECDGlobalMoneyWeek

As hashtags oficiais da GMW2026 são:

#GMW2026  
#GlobalMoneyWeek2026  
#SmartMoneyTalks  
#LearnSaveEarn

## Sumário

Tema da GMW2026.....	3
Slogan da GMW “Learn.Save.Earn.” .....	3
Sobre a GMW.....	4
Planeie sua GMW.....	6
Atividades.....	8
Esforços de monitorização e avaliação.....	14
Publicidade e media.....	15
Media social.....	16
Orientações de uso da marca GMW.....	18
Recursos.....	22



## Tema da GMW2026

**Dá voz ao teu dinheiro:** A vida financeira dos jovens está repleta de decisões financeiras: desde receber o primeiro salário até gerir os empréstimos com finalidade de educação, desde compreender os investimentos até estar atento a fraudes, desde controlar os gastos enquanto se mantém o convívio com amigos. As finanças pessoais podem parecer complexas, gerar stress ou ser um tabu – muitos jovens podem não se sentir confiantes para fazer perguntas sobre dinheiro, não saber com quem falar sobre este assunto ou ter receio de partilhar seus problemas financeiros. Ao falar abertamente, partilhar experiências e fazer perguntas às pessoas certas, os jovens podem ganhar a confiança e as competências de que necessitam para gerir o dinheiro de forma adequada. A educação financeira fornece as ferramentas – desde os princípios básicos do orçamento até às finanças digitais – e promove conversas que podem prevenir a ansiedade e os erros. A literacia financeira pode capacitar os jovens a desenvolver hábitos financeiros mais saudáveis, evitar armadilhas e assumir o comando do seu percurso rumo ao bem-estar financeiro.

## Slogan da GMW

**“Learn.Save.Earn.” / “Aprende.Poupa.Ganha.”** é o slogan oficial da Global Money Week. Inicialmente utilizado como tema da GMW2017, visa capacitar crianças e jovens a não só aprender a gerir seu dinheiro com adequadamente, mas também a poupar para o futuro e gerar rendimentos para si e suas famílias.

**Dica!** Para destacar o tema GMW2026 nas redes sociais, use #SmartMoneyTalks e para slogan GMW #LearnSaveEarn.

**“Dá voz  
ao teu  
dinheiro”**

*O tema oficial  
GMW2026*

# Sobre a Global Money Week (GMW)

**O que é a Global Money Week (GMW)?**  
A GMW é uma campanha mundial anual de sensibilização para a importância de assegurar que os jovens sejam, desde muito cedo, financeiramente conscientes e adquiram gradualmente os conhecimentos, as competências, as atitudes e os comportamentos necessários para tomar decisões financeiras sólidas e, em última análise, alcançar o bem-estar e a resiliência financeiros. A GMW é organizada pela International Network on Financial Education (Rede Internacional de Educação Financeira) da OCDE (OCDE/INFE).

A primeira edição da GMW foi em 2012 e, desde então, a campanha chegou a mais de 170 países e economias de todo o mundo.

sobre Literacia Financeira incentiva os governos e as outras partes interessadas “a desenvolver, o mais cedo possível, a literacia financeira”, sobre temas e canais adequados à idade dos alunos.

## Qual é o objetivo da GMW?

A GMW promove iniciativas destinadas a reforçar a literacia financeira dos jovens. O objetivo último da GMW é garantir que todas as crianças e jovens têm acesso a educação financeira de elevada qualidade, adquirem conhecimentos sobre matérias financeiras e são capazes de tomar decisões que contribuam para a sua resiliência e bem-estar financeiros futuros.

## Quem pode participar?

Todas as entidades nacionais e internacionais podem aderir à GMW, incluindo organismos públicos (ministérios das Finanças e da Educação, bancos centrais, autoridades reguladoras financeiras), instituições financeiras e respetivas associações, organizações da sociedade civil, associações de jovens, universidades e escolas, profissionais da educação e da saúde, pais e quaisquer outras organizações que possam contribuir para reforçar a literacia financeira dos jovens. Saiba mais [aqui](#).

## Porque é importante ensinar crianças e jovens sobre temas financeiros desde cedo?

É fundamental que crianças e jovens desenvolvam, desde cedo, hábitos, conhecimentos, atitudes e comportamentos financeiros sólidos, que lhes permitam gerir as finanças pessoais ao longo da vida e criar condições para tomar decisões financeiras mais informadas para o futuro. A Recomendação da OCDE

*“A GMW constitui uma oportunidade relevante para reforçar a sensibilização dos jovens para a literacia financeira, fortalecer o espírito de empreendedorismo, apoiá-los e orientá-los a poupar dinheiro para a sua educação futura, em especial as crianças de famílias vulneráveis. Acredito que não devemos limitar a GMW a apenas uma semana, mas desenvolver várias atividades, com o esforço conjunto de todas as partes interessadas no nosso país, ao longo de todo o ano, e utilizar essa semana da GMW para celebrar os resultados alcançados e planear o próximo ano, de forma a torná-lo mais sustentável e contínuo.”*

– Farrukhsho Fraidonov, gerente de negócios da SPCE UCA, Tajiquistão, GMW2018



Saiba mais na seção “About” em [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

**Marque na agenda!**  
16 - 22 de março de 2026  
**#GlobalMoneyWeek2026**  
**#GMW2026**



#### Onde está a decorrer a GMW?

A GMW conta com vários eventos, tanto presenciais como remotos! A GMW é uma campanha internacional, com eventos, atividades, projetos, lançamentos e concursos promovidos em mais de 170 países. Clique [aqui](#) para ver onde já decorreu a GMW.

#### O que acontece durante a GMW?

Durante a GMW, organizações públicas, privadas e sem fins lucrativos colaboram na realização de diversas atividades destinadas a promover o interesse de crianças e jovens pela literacia financeira, através de iniciativas online, concursos de desenho, fotografia, escrita e vídeo, workshops digitais de educação financeira, escape rooms virtuais sobre literacia financeira, entre outras atividades relacionadas com temas financeiros e monetários.

#### Sobre a OCDE/INFE

A International Network on Financial Education (INFE) da OCDE reúne autoridades públicas de todo o mundo para recolher evidências de literacia financeira e desenvolver análises políticas sobre educação financeira. A metodologia da OCDE/INFE e os princípios de alto nível em matéria de educação financeira foram aprovados em fóruns internacionais como o G20 e a APEC. Os membros reúnem-se duas vezes por ano para partilhar experiências, debater prioridades estratégicas e desenvolver respostas políticas.

Saiba mais em  
<https://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html>

As autoridades públicas podem tornar-se membros de pleno direito ou regulares da OCDE/INFE. Saiba mais sobre a adesão à OCDE/INFE em [aqui](#).

*"A GMW é uma ferramenta maravilhosa para educar crianças e jovens, mudar os hábitos e formar uma geração financeiramente responsável."*

– Mazamal Yar, vice-diretor de assistência social, Paquistão, GMW2018

# Planeie a sua Global Money Week

## Sabia que?

As redes sociais podem influenciar as nossas decisões financeiras sem que tenhamos plena consciência disso. Pode ser fácil deixarmos condicionar por tendências e pelo conteúdo partilhado por “influencers” financeiros. Contudo, estímulos emocionais, como o “meio de ficar de fora” (FOMO), podem condicionar as nossas decisões financeiras. Estes efeitos são designados por vieses comportamentais e reduzir a avaliação crítica da informação.

O diálogo com a sua comunidade e com os pares pode ajudar a identificar riscos associados às redes sociais e aos “influencers” financeiros. Partilhe exemplos recentes de tendências financeiras nos canais digitais e discuta de que forma os estímulos emocionais podem influenciar decisões financeiras.

Ao compreender de que modo os vieses comportamentais podem ser potenciados pelas redes sociais, reforça-se a capacidade da comunidade para tomar decisões financeiras mais informadas. Quanto maior a consciência destes riscos, maior será a capacidade de identificar informação não fiável e reduzir a probabilidade de seguir tendências de elevado risco.

## Como funciona a Campanha da GMW?

Organizações em todo o mundo organizam os seus próprios eventos da GMW durante a Semana e partilham notícias, fotos e informações com o Secretariado da GMW. Pode encontrar informação sobre estas atividades nas redes sociais e no site da GMW.

## Como organizar a GMW no seu país?

- Consulte o site da GMW para obter uma visão geral por país, dos recursos disponíveis e ideias inspiradoras para a preparação da iniciativa nacional.
- Se for uma instituição pública que já é membro de pleno direito ou regular da OCDE/INFE, pode assumir a liderança da GMW no seu país, identificando os objetivos que pretende alcançar, envolvendo os parceiros com os quais deseja colaborar e coordenando as atividades de todas as partes interessadas do seu país. Entre em contacto com o Secretariado da GMW e informe-nos acerca do seu interesse em coordenar a GMW no seu país.
- Se não for uma instituição pública ou membro de pleno direito ou regular da OCDE/INFE, verifique se há algum membro no seu país e contacte-o, para que se possam coordenar com vista a alcançar um maior impacto.
- Se não houver no seu país qualquer instituição membro de pleno direito ou regular da OCDE/INFE, mas a sua instituição desejar aderir, contacte a nossa equipa, para que possamos apoiá-la ao longo do processo.
- Colabore com um conjunto de

*“Tenho orgulho de ter a oportunidade de participar, todos os anos, nas atividades da GMW, gerando impacto na vida de crianças e jovens em todo o país através das várias iniciativas de sensibilização financeira que implementamos.”*

– Sra. Azza ELDorry, diretora do setor de crianças e jovens, Ministério da Juventude, Egito, GMW2017





organizações e instituições para organizar eventos e atividades com a marca GMW.

- Partilhe os seus planos com o Secretariado da GMW através do formulário da GMW [aqui](#).
- Contacte o Secretariado da GMW em [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org) ou visite [www.oecd.org/en/topics/financial-education.html](http://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html)

#### De que forma o apoiamos na organização da GMW?

- Desenvolvemos recursos que podem apoiar o planeamento da sua GMW (caixa de ferramentas, brochuras, logotipos da GMW, etc.). Consulte a secção “Recursos dos Participantes” no site.
- Exploramos ideias e fornecemos orientação para apoiar a realização de uma GMW bem-sucedida.
- Apoiamos o contacto com coordenadores nacionais ou outros parceiros relevantes no seu país e a nível internacional.
- Organizamos webinários antes da GMW 2026 para partilhar informação e recursos, bem como para promover o conhecimento entre participantes.
- Organizamos lançamentos a nível regional e global.
- Recolhemos dados de participantes para elaborar os relatórios da GMW com destaque a nível nacional.

#### A participação tem algum custo?

Claro que não! Solicitamos apenas que nos mantenha atualizados sobre as atividades desenvolvidas no âmbito da GMW.

#### Como pode enviar fotografias para a equipa da GMW?

As fotografias partilhadas com o Secretariado da GMW deve ser acompanhada dos respetivos [formulários de consentimento](#), devidamente preenchidos e assinados, autorizando a OCDE e a GMW a reproduzir e utilizar as fotografias em publicações, no site da GMW, nas redes sociais, etc. Sem o preenchimento desse formulário, o Secretariado da GMW não poderá utilizar as imagens.

- Opção 1: Para um número reduzido de fotografias, envie-as diretamente por email para [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

- Opção 2: Para envio de um número elevado de fotografias, carregue os ficheiros numa pasta Google Drive e atribua os direitos de acesso e transferência, partilhando a ligação à pasta por email para [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

- Opção 3: Carregue as fotografias numa pasta Dropbox e partilhe a ligação com o

Secretariado, através do email [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

- Nota: Para qualquer conteúdo que inclua jovens menores, deve ser obtido o consentimento dos pais, representantes legais e/ou do detentor dos direitos de autor, garantindo a autorização expressa para disponibilização pública das fotografias ou vídeos nos sites da GMW, imprensa, redes sociais, etc.

#### Dicas para planejar o seu evento da GMW:

- Inclua a GMW no seu calendário anual de iniciativas.
- Estabeleça contacto com instituições parceiras, empresas, patrocinadores e escolas para os informar sobre a GMW e envolvê-los nesta campanha.
- Explore ideias para possíveis eventos na seção “Activities” (Atividades).
- Inspire-se em eventos anteriores através dos Relatórios GMW publicados entre 2013 e 2025.
- Registe momentos fotográficos com os logotipos GMW e partilhe-os com a equipa da GMW.

# Atividades

Durante a Semana, realizam-se vários eventos e iniciativas, em formato presencial e digital. Apresentam-se alguns exemplos de atividades no âmbito da literacia financeira, destinadas a crianças e jovens, através de meios tradicionais e digitais.

## Atividades digitais

### Jogos de educação financeira

Pode, por exemplo, ser organizado um escape room digital em que os alunos têm de atingir um objetivo mediante a resolução de questões de literacia financeira. Estes jogos são considerados mais eficazes em termos de aprendizagem do que métodos de ensino convencionais. Os alunos podem trabalhar individualmente ou em pares para resolver questões sobre diversos tópicos de literacia financeira. A atividade pode ser complementada por aulas, debates com os professores e materiais didáticos de apoio.

**Questionário digital sobre dinheiro ou concursos sobre temas financeiros, através das redes sociais ou de plataformas de aprendizagem baseadas em jogos, como o Kahoot!** Esta plataforma permite criar jogos pedagógicos baseados em questionários de escolha múltipla, acessíveis através de site ou aplicação móvel, possibilitando a conversão de questionários originalmente presenciais em formatos integralmente digitais.

### Concursos online baseados em atividades manuais para crianças a realizar em casa ou na sala de aula.

As crianças podem ser convidadas a realizar atividades práticas relacionadas com dinheiro (como fazer um mealheiro com material reciclado), pedir aos pais ou a outros adultos que filmem o processo e partilhar os resultados com os organizadores nacionais da GMW.

### Outras atividades que pode realizar online:

- Aulas e palestras online sobre educação financeira, maratonas de programação, sessões motivacionais online, para professores, voluntários e alunos
- Vídeos curtos para redes sociais (Facebook, Instagram, TikTok) abordando temas relacionados com o slogan da GMW2026, “Dá voz ao teu dinheiro”. Os vídeos podem incluir conteúdos sobre pagamentos seguros, dicas sobre compras online seguras e explicações sobre o motivo pelo qual os dados pessoais e financeiros devem ser confidenciais.
- Perguntas e Respostas online sobre questões monetárias através das redes sociais (nomeadamente as histórias do Instagram), com recurso a videochamadas entre alunos em sala de aula e especialistas em finanças
- Jogos de palavras sobre diferentes matérias financeiras (por exemplo, moedas do mundo, poupanças inteligentes, orçamento familiar, planeamento financeiro, fraude financeira e segurança de pagamentos, proteção do consumidor).
- Concurso online de desenho escolar ou concurso de banda desenhada sobre questões monetárias
- Visitas online a Museus do Dinheiro
- Envolve alunos e professores de vários países em atividades comuns. Por exemplo, os participantes podem partilhar suas experiências de educação financeira em eventos conjuntos, conhecer as especificidades e a cultura de cada país ou discutir temas de interesse comum relacionados com dinheiro ou com tema anual.

*"Estimular a reflexão dos jovens e promover o seu envolvimento em discussões sobre o dinheiro, e sobre a razão pela qual o dinheiro assume importância, é crucial para o seu bem-estar financeiro futuro e para a respetiva autonomia financeira."*

– Koba Gvenetadze, Presidente do Banco Nacional da Geórgia, GMW2018





## Visitas a bolsas de valores

**Mais de 79 bolsas de valores participaram da GMW**

As bolsas de valores podem fazer parte da iniciativa “Ring Around the World” (Campainha em todo o mundo), convidando crianças e jovens a tocar a campainha de abertura ou fecho da bolsa de valores. Essa é uma grande oportunidade para as crianças e jovens aprenderem mais sobre o funcionamento das bolsas de valores em todo o mundo.



## Visitas a museus monetários

**85 museus monetários participaram na GMW**

As visitas a museus monetários proporcionam aos jovens uma oportunidade para revisitar o passado, conhecer a história do dinheiro e compreender a importância da poupança para o futuro. Estas visitas não têm de se limitar a um percurso guiado; podem incluir oficinas em que os alunos exploram diferentes moedas e a história do dinheiro.

O Museu do Banco da Grécia, por exemplo, implementou o programa educativo intitulado «Preste atenção... ou o preço!». O programa incluiu uma apresentação dos conceitos de “dinheiro”, “poder de compra” e “estabilidade de preços”, bem como uma explicação do conceito da inflação e dos seus impactos (tanto no poder de compra, como nos preços de bens e serviços). Também destacou o papel dos bancos centrais em garantir a estabilidade de preços.

Saiba mais e conheça exemplos de estudos de caso na seção “Activities” em [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).



## Visitas a bancos centrais e administrações públicas

A organização de visitas de jovens a bancos centrais, parlamentos e departamentos governamentais, por exemplo, o Ministério das Finanças ou o Ministério da Educação, e a sua inclusão em atividades como a orçamentação participativa promove a compreensão da forma como as políticas são definidas e do impacto desse tipo de decisões.

## Visitas a bancos e a outras instituições financeiras

Grupos de estudantes podem visitar agências ou sedes de bancos para saberem mais sobre o seu funcionamento e atividade.

Lembrete: todas as atividades que envolvam o setor privado devem claramente evitar atividades comerciais, garantindo que não haja promoção de produtos e / ou serviços financeiros específicos destinados a jovens ou seus pais, professores, tutores etc. Para saber mais sobre orientação de alto nível sobre o envolvimento do setor privado e sem fins lucrativos na GMW, visite [aqui](#).



## Sabia que?

Em Singapura, a Autoridade Monetária de Singapura (MAS) e o Central Provident Fund Board (CPFB) organizaram um webinário dirigido a jovens entre os 18 e os 35 anos, no qual especialistas apresentaram recomendações para uma gestão financeira adequada e para a satisfação de necessidades financeiras básicas.

O webinário abordou a preparação para marcos financeiros como a aquisição de habitação e a constituição de família, a importância do seguro mesmo em idade jovem, as vantagens de iniciar o investimento cedo e formas eficientes de o concretizar, bem como a necessidade de planear a reforma.



## Visitas a empresas locais

A GMW constitui uma excelente oportunidade para os alunos conhecerem o mundo do trabalho. É possível organizar a visita de grupos de estudantes a empresas locais, filiais ou sedes, para compreenderem de que forma funcionam os diferentes departamentos, o tipo de trabalho executado pelos funcionários, as competências necessárias para tal e, globalmente, o funcionamento de uma empresa. Estas visitas constituem uma excelente oportunidade para os jovens aprenderem como se gerem os rendimentos e obterem dicas de empreendedorismo.

## Visitas a escolas e universidades

Não só os estudantes podem visitar diferentes organizações e instituições, como os colaboradores do banco central, bancários ou empresários podem visitar escolas e universidades. Seria uma ótima ideia realizar workshops e sessões para jovens!



## Planeamento de oficinas e aulas

Faça sessões para aumentar a sensibilização sobre a importância da educação financeira entre os jovens e outros participantes da GMW. Estas oficinas contribuem para capacitar o público jovem, desenvolvendo competências práticas relacionadas com a gestão de dinheiro e a geração de rendimento.

Os exemplos podem ser: "como administrar o dinheiro com sabedoria", "iniciar um negócio", "candidatar-se a um emprego", etc. As organizações da sociedade civil podem apoiar a divulgação das oficinas e colaborar na sua realização em diversas regiões ou contextos locais.

## Autocarro da GMW com oficinas de literacia financeira em todo o país

É importante inovar e criar condições para uma participação de todos na GMW. Pode ser criado um autocarro da GMW para percorrer os diferentes municípios do país e alcançar crianças e jovens em zonas do interior. O autocarro pode integrar espaços de aprendizagem dedicados à educação financeira e à poupança, incluindo computadores com jogos financeiros, livros e materiais informativos.





## Encontros de literacia financeira

Organize um grande encontro de literacia financeira com parceiros no seu país para promover os direitos e a educação financeira de crianças e jovens.

Os participantes podem incluir todas as instituições que promovem eventos da GMW no seu país.

Planeie discursos de abertura de alto nível com uma mensagem clara.

Observação: Não se esqueça de estampar t-shirts da GMW para o encontro!

## Organize concursos de poupança, desenho, foto, vídeo e redação

Promova concursos de desenho, fotografia e escrita sobre temas como: "Porque é importante poupar?", "O meu banco ideal", "A minha árvore do dinheiro", "Para que estou a poupar?", "Falar de dinheiro é importante", "Se fosse empresário, que negócio desenvolveria?", "O meu emprego ideal no futuro" ou "A minha ideia de negócio". Além disso, os concursos de poupança são uma óptima ideia! E tantos outros!.

Na Malásia, por exemplo, a Rede de Educação Financeira (FEN), em colaboração com os seus membros e parceiros, lançou a 4.ª edição do concurso de vídeos curtos MyDuitStory, uma iniciativa anual de educação financeira dirigida a jovens e centrada em vários temas de literacia financeira. Em 2024, o MyDuitStory procurou sensibilizar os jovens malaios para a fraude associada ao investimento. O concurso de 2024 foi lançado pelo Ministro da Juventude e do Desporto da Malásia.



## Organize exposições de livros

Faça uma exposição especial de livros na escola ou na biblioteca local que ensinam as crianças sobre dinheiro e poupança. Livros sobre empreendedores conhecidos podem ser informativos e inspiradores!

## Projetos de pesquisa

Dê projetos de pesquisa para jovens sobre “História do dinheiro”, “Diferentes moedas no mundo”, etc. Os alunos não só aprenderão, mas também podem visitar e conhecer museus monetários e bibliotecas!



## Organize feiras de educação financeira ou planeie mercados temáticos

Feiras educativas e interativas são uma ótima ideia para mostrar o trabalho de diferentes instituições e reunir os jovens. Jogos financeiros interativos e oficinas podem fazer parte do evento permitindo que os alunos desenvolvam novas competências e interajam entre si.

### Mercado

Crianças e jovens podem montar um mercado na escola ou em outro local – onde podem ter a própria barraca de limonada, vender bijuterias ou pães caseiros. Quando iniciarem o seu pequeno negócio próprio, as crianças devem considerar fatores como capital inicial, stocks, vendas e custos previstos - uma forma eficaz de desenvolver competências financeiras e de empreendedorismo úteis, num contexto lúdico.

## Sabia que?

A Fundación Grupo México, por meio da colaboração com a Conciencia CINEMEX e o Museo Interactivo de Economía (MIDE), conseguiu introduzir uma nova iniciativa na campanha GMW. Essa aliança permitiu a ampla exibição de um microfilme sobre fraudes financeiras na era digital, intitulado « Pesadelos Financeiros ». Ao recorrer à rede de cinemas CINEMEX em todo o México, esse microfilme alcançou públicos muito além do âmbito convencional da respetiva campanha de educação financeira, ampliando o seu impacto e visibilidade.

## Programas de entrevistas na TV, podcasts, ou na rádio

Os jovens podem realizar entrevistas ao vivo na TV, rádio ou em podcasts com especialistas financeiros para aprender sobre serviços e produtos financeiros e seus riscos, destacando a importância da educação financeira.



## Uma conversa aberta e honesta sobre temas difíceis

Por exemplo, a campanha de 2025 sensibilizou adolescentes para os riscos associados aos “finfluencers” e ao uso de inteligência artificial nos serviços financeiros. No âmbito do tema desse ano “Pensa antes de seguir, cuida do teu dinheiro amanhã”, os países sublinharam a importância de fazer escolhas informadas para evitar cair em armadilhas nas redes sociais e incentivar a tomada de decisões responsáveis. Para tal, recorreram a influenciadores e “finfluencers” a postar nas suas contas de redes sociais sobre onde obter informações fidedignas sobre finanças pessoais, para que os jovens pudessem avaliar criticamente suas fontes de informação. O uso das redes sociais e a parceria com influenciadores ajudaram a aumentar o impacto da campanha.

## Esforços de monitorização e avaliação

Ao longo dos anos, vários países reforçaram os respetivos esforços para monitorizar e avaliar os níveis de alcance, satisfação e impacto da GMW. O Secretariado da GMW incentiva todas as organizações a desenvolver e implementar mecanismos que permitam avaliar o impacto das atividades da GMW a curto e a longo prazo.

Os efeitos da GMW podem ser medidas através dos níveis da literacia financeira do público-alvo, do grau de sensibilização para a

importância da educação financeira entre os jovens num determinado país, do nível de envolvimento das diferentes entidades no desenvolvimento e implementação das iniciativas de literacia financeira, entre outros indicadores.

Caso pretenda implementar mecanismos de avaliação das atividades da GMW, contacte o Secretariado e partilhe as suas ideias.



*"O tema dinheiro é relevante para todos! Infelizmente o que se aprende na escola sobre este tema não é suficiente, apesar de o seu impacto na vida de cada um de nós ser evidente!"*

– Caro (22), recepcionista,  
Alemanha, GMW2018



## Publicidade e media

Através da cobertura nos meios de comunicação social, pode promover-se o trabalho junto da comunidade, ampliar o alcance da mensagem e divulgar a GMW!

### Como trabalhar com os meios de comunicação social?

- **Defina a história que quer contar**

Antes de desenvolver materiais de comunicação, defina os objetivos associados à mensagem e defina o seu foco.

- **Transmita a mensagem de forma eficaz**

Prepare-se para apresentar a sua iniciativa e responder a questões. Todo o material de comunicação dirigido aos media deve ser claro, conciso e estruturado em torno de um conjunto central de mensagens.

- **Produza materiais de sensibilização para a comunicação social**

Os materiais devem variar de acordo com o meio utilizado. Pode elaborar um guião para ser lido, artigos para blogues ou notas de imprensa sobre as

atividades desenvolvidas.

- **Construa uma lista de contactos**

Estabeleça contacto com órgãos de comunicação social e jornalistas para os informar sobre as suas atividades no âmbito da GMW. Adote uma abordagem estratégica, selecionando interlocutores com maior probabilidade de assegurar cobertura do evento, e envie por email os materiais personalizados.

- **Prepare um kit de imprensa para jornalistas**

Inclua todos os materiais produzidos, acompanhados de elementos institucionais e sobre a GMW. O kit pode ser disponibilizado previamente, durante o evento ou posteriormente a jornalistas que, embora não comparecendo, tenham demonstrado interesse.

## Redes sociais

Através das redes sociais é possível alcançar um público mais vasto com custos reduzidos ou inexistentes. Utilize contas institucionais já existentes ou solicite a parceiros e voluntários que divulguem as atividades e os eventos da GMW através dos seus perfis pessoais.

### Sugestões para redes sociais

- Siga-nos nas redes sociais @GlobalMoneyWeek e @OECDGlobalMoneyWeek.
- Use as hashtags oficiais GMW2026 #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026
- Para destacar o tema GMW2026 nas redes sociais, use #SmartMoneyTalks e para slogan GMW #LearnSaveEarn.
- Lembre-se de atualizar seu Facebook, X/Twitter, Instagram, YouTube e status do LinkedIn regularmente e fazer a promoção cruzada de todo o conteúdo das suas redes sociais!
- Ao utilizar as redes sociais, certifique-se de que cada post inclui um elemento visual de algum tipo (vídeo, infográfico, foto ou outra imagem).
- Pode igualmente divulgar publicações sobre a GMW noutras plataformas de redes sociais, como o Snapchat, o TikTok ou outras.

#### Facebook

- Partilhe as suas publicações, notícias e atualizações com outras pessoas. Identifique a @GlobalMoneyWeek em todas as suas publicações, fotos e vídeos com as hashtags oficiais GMW2026 #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026.
- Crie um evento da GMW e envie convites para sua rede, partilhe informações e atualizações de status com outras pessoas.
- Use o mecanismo de pesquisa para encontrar outros eventos GMW e usuários locais do Facebook com interesses comuns.
- Use o Facebook Live para compartilhar vídeos ao vivo dos seus eventos e atividades da GMW durante a semana.
- Use o Stories do Facebook para partilhar notícias e atualizações dos eventos da GMW com um público mais amplo.

#### X (Twitter)

- Use tweets para mensagens positivas, chamadas à ação ou para destacar a informações chave sobre seu evento e atividades da GMW. Usando hashtags #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 e identificação da @GlobalMoneyWeek, fica mais fácil para os usuários do Twitter pesquisarem informações sobre eventos e para promover a ligação às celebrações globais.
- Inclua fotos e vídeos nas suas publicações e sinta-se convidado a "retweetear" publicações criadas por outros.

#### Instagram

- Registe fotografias e vídeos durante a preparação, durante a Semana e após a GMW. Partilhe esse conteúdo, identificando a @GlobalMoneyWeek com as hashtags #GlobalMoneyWeek2026 e #GMW2026. Poderá igualmente optar por publicar previamente no Facebook, no X/Twitter ou no Tumblr, antes de disponibilizar o conteúdo no Instagram. Atenção! O Instagram não suporta hiperligações nas legendas. O endereço deve ser inserido na "Bio" (selecionando "Editar perfil" para adicionar um URL). Posteriormente, pode direcionar os seguidores para essa ligação acrescentando à legenda a indicação: "Consulte o link na bio para obter toda a informação."
- Use o Stories do Instagram para partilhar notícias e atualizações sobre suas celebrações da GMW com um público mais amplo.
- Use hashtags populares em tendência no Instagram para associar às publicações. Desta forma, mais pessoas podem ouvir sobre os eventos e atividades da GMW. Algumas das hashtags que podem ser usadas são: #SmartMoneyTalks #TalkAboutMoney #children #youth

*"Depois das oficinas na Bolsa de Valores de Ruanda, eu aprendi que não existe uma quantidade perfeita nem momento perfeito para começar a economizar. Poupar deve começar hoje. Na verdade, agora."*

– Joseph, estudante, Ruanda

Saiba mais na seção "Media" no site [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).



#LearnAboutMoney #FinancialEducation #FinancialWellbeing #Education  
#Future #MoneyTalk  
Além disso, inclua seu país e cidade como hashtags.

### **YouTube**

- Envie vídeos para o YouTube para promover, informar e educar outras pessoas sobre a sua GMW. Você pode incluir o link para seu vídeo ou canal do YouTube nas publicações no site, Facebook, X/Twitter, LinkedIn e no seu perfil do Instagram.
- Não se esqueça de identificar @GlobalMoneyWeek com #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 onde possível.

### **LinkedIn**

- Crie publicações sobre seus planos para a GMW, as preparações, os eventos ao vivo e os destaques da campanha e compartilhe-os com sua rede no LinkedIn. Ajude a chamar a atenção sobre a Campanha!
- Também pode escrever um artigo no LinkedIn, fazer upload de vídeos do YouTube e seus conteúdos da GMW, adicionar imagens ou apresentações SlideShare às suas atualizações.
- Inclua a hashtag oficial GMW #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 além de outras, como por exemplo: #SmartMoneyTalks #TalkAboutMoney #children #youth #LearnAboutMoney #FinancialEducation #FinancialWellbeing #Education #Future #MoneyTalk



**GLOBAL MONEY WEEK**  
*Social Media Toolkit*

Compilámos a “GMW Social Media Toolkit”, acessível na seção “Media” em [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).

Este guia destina-se a todos os participantes da GMW que pretendam reforçar a divulgação da campanha.

Este guia inclui informação sobre a iniciativa, sugestões para utilização de redes sociais, exemplos de publicações para o momento antes, durante e posterior à GMW, elementos visuais, e outros.

# Diretrizes de uso da marca GMW

Para a GMW, manter uma imagem consistente, de alta qualidade e estruturada significa que podemos construir uma consciência mais forte da Semana junto do público. Para que tal aconteça, precisamos da sua ajuda!

Estas são algumas dicas essenciais para a identidade da marca da GMW.

## Essencial

Elas devem ser usadas ao preparar o material promocional.

## Logotipo da Global Money Week



## Tipo de letra

A fonte é chamada Gotham e o estilo é “Ultra”.

**Observe.** Durante as atividades e nos materiais promocionais da GMW, pode utilizar sem restrições o logotipo da GMW. Não deve, contudo, utilizar o logotipo da OCDE ou qualquer logotipo relacionado com a Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE (OCDE/INFE) sem autorização expressa por escrito da OCDE.

## Recomendado

Recomendamos que inclua o seguinte em seu material promocional:

- **Endereço da web da GMW**  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

- **Datas da GMW**  
16 a 22 de março de 2026

**Hashtag oficial da GMW**  
#GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026

- **Tema/Slogan da GMW**  
“Dá voz ao teu dinheiro”  
“Aprenda. Economize. Ganhe.”  
(Learn. Save. Earn.)

## Logotipo

O logotipo da GMW deve ser incluído em todos os materiais produzidos para a Semana.

Está disponível num formato principal, incluindo uma versão vertical.

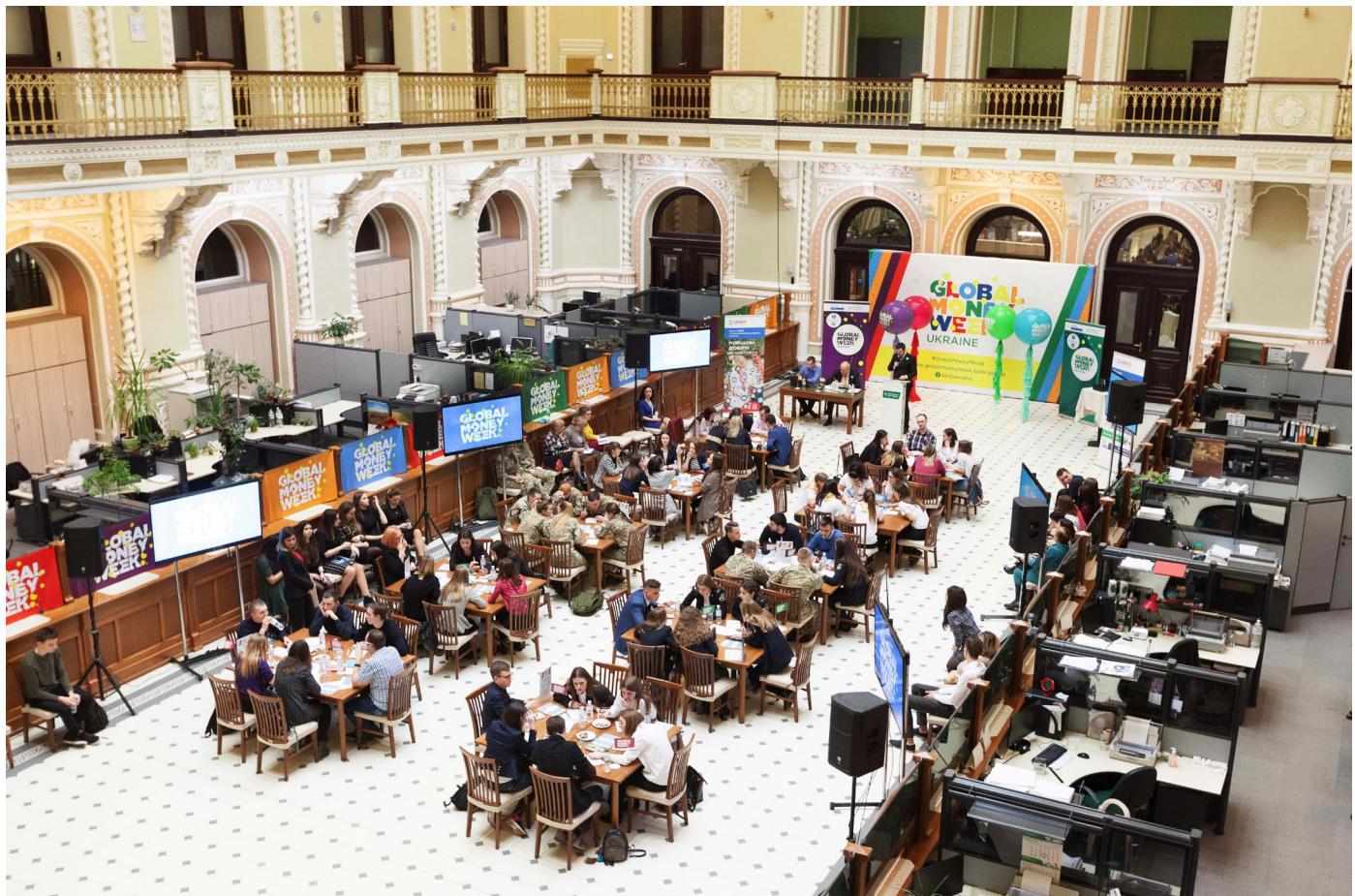
A escolha do formato a utilizar é, até certo ponto, deixada ao critério dos participantes.

Compilamos as ‘GMW Branding Guidelines’ disponível na seção “Resources” em [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).

Neste documento, encontra diretrizes para a utilização de logotipos, tipos de letra e modelos de design da campanha, que expressam a marca GMW. Abrange todos os materiais produzidos para a campanha, incluindo exemplos de materiais promocionais GMW.



Saiba mais na seção “Resources” no site [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).





***"Eu acho que a Global Money Week nos ajudou a usar o dinheiro de forma inteligente. Através dos jogos, aprendemos que ganhar dinheiro é difícil, não é tão fácil. Temos que fazer esforço para ganhar dinheiro."***

– Shasha Safina Binti Haji Riduan,  
estudante, Brunei Darussalam

Saiba mais na seção “Resources” no site [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) ou clique [aqui](#).



## Aparência

Ao inserir o logotipo da GMW numa página, considere o seguinte:

- Sempre que possível, o logotipo da GMW deve ser utilizado como elemento principal de identificação, preferencialmente com dimensão igual ou superior ao título do evento.
- Nas situações excepcionais em que tal não seja possível:
  - o logotipo deve ser o logotipo de maior dimensão na página;
  - quando a referência à GMW não é claramente visível no cabeçalho, o logotipo deve ser incluído na parte superior da página, sendo os logotipos dos parceiros colocados na parte inferior.
- Deve ser utilizada a versão do logotipo com a maior resolução disponível.

## Utilização de cor

Propõe-se que o logotipo da GMW seja reproduzido, preferencialmente, em duas cores: a cor principal para o texto e o amarelo para as moedas. As moedas podem, porém, ser apresentadas noutras cores.

Para maior flexibilidade, o logotipo dispõe de outras oito variações de cor.

Restrição a considerar:

- O logotipo não deve ser apresentado na mesma cor que o fundo, devendo destacar-se visualmente.

## Utilização do logotipo da GMW

### Seleção do logótipo

A escolha do logótipo a utilizar é, até certo ponto, deixada ao critério dos participantes, devendo assegurar-se que a versão selecionada apresenta elevada qualidade e visibilidade.

Poderá escolher uma variação de cor no logotipo, que se adeque aos seus logotipos institucionais e outro material.

### Associação com outros logótipos

Tal como anteriormente indicado, o logotipo da GMW deve ser o elemento gráfico principal, devendo ser o elemento proeminente quando utilizado em conjunto com outros logótipos.



## Utilização indevida

A consistência do logotipo é essencial entre os países participantes na GMW. Devem, por isso, ser evitadas as seguintes práticas:

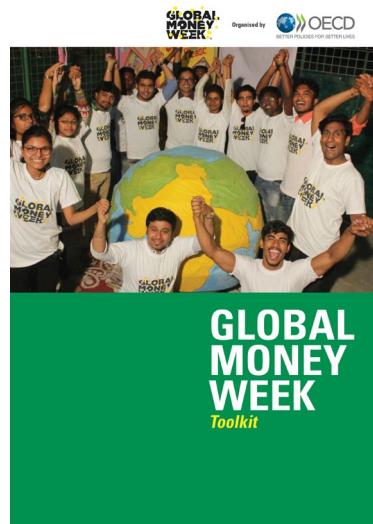
- não modificar o design;
- não ampliar ou alterar a proporção de qualquer elemento;
- não alterar componentes do design;
- não utilizar o logotipo com contraste insuficiente relativamente ao fundo.

## Dica!

Para obter ideias e exemplos sobre materiais promocionais da GMW, consulte as "GMW Branding Guidelines" disponíveis no site da GMW.

## Recursos

Confira os recursos para orientá-lo no planeamento da sua atividade na GMW ou ajudá-lo a promover a Semana.



### GMW Toolkit (Kit de ferramentas da GMW)

Um guia para todos os interessados em participar da GMW. O kit de ferramentas vai ajudá-lo a planear seus eventos e inclui informações sobre a Campanha, etapas de como planear sua GMW, ideias para atividades, dicas de publicidade e media, orientações de identidade da marca, além de uma visão geral dos recursos disponíveis.

O arquivo está acessível [aqui](#).

### GMW Brochure (Brochura da GMW)

Uma brochura de duas páginas que pode ser utilizada em eventos preparatórios da GMW para divulgar a campanha e reforçar a sensibilização sobre o tema. O documento inclui informação sobre a GMW, atividades e recursos disponíveis.

O ficheiro pode ser acedido [aqui](#).



*"A GMW constitui um evento educativo de grande importância. O desenvolvimento de competências de gestão responsável do dinheiro deve ser um dos elementos centrais do processo educativo. Muitos adultos não dispõem dessas competências, o que se traduz em diversos problemas financeiros pessoais. É fundamental ensinar as crianças a fazer um planeamento financeiro, a gerir despesas e a constituir poupança, promovendo uma perspetiva de longo prazo e explicando o papel da poupança para atingir objetivos financeiros. Os eventos da GMW contribuem para transmitir estas competências práticas essenciais e para apoiar o desenvolvimento do bem-estar financeiro das gerações mais jovens."*

– Oksana Sampara, professora do Ukrainian Gymnasium, nomeada após Ivan Franko, GMW2016



### GMW Social Media Toolkit (Kit de ferramentas da Redes Sociais GMW)

Este guia de redes sociais é para todos que vão participar da GMW e gostariam de aumentar a sensibilização sobre a campanha.

Este guia inclui: detalhes sobre a Campanha, sugestões para redes sociais; sugestões de publicações para antes, durante e após a GMW e elementos visuais, entre outros.

O documento pode ser acedido [aqui](#).



## GLOBAL MONEY WEEK Branding Guidelines

### GMW Branding Guidelines (Orientações para uso da marca GMW)

O documento apresenta orientações para a utilização dos logotipos, cores, tipos de letra e modelos gráficos, que constituem a identidade visual da marca GMW. Abrange todos os materiais produzidos no âmbito da iniciativa, incluindo exemplos de conteúdos promocionais. Para a GMW, assegurar uma imagem consistente, e estruturada contribui para reforçar o reconhecimento público da Semana. Para esse efeito, é necessária a colaboração dos participantes!

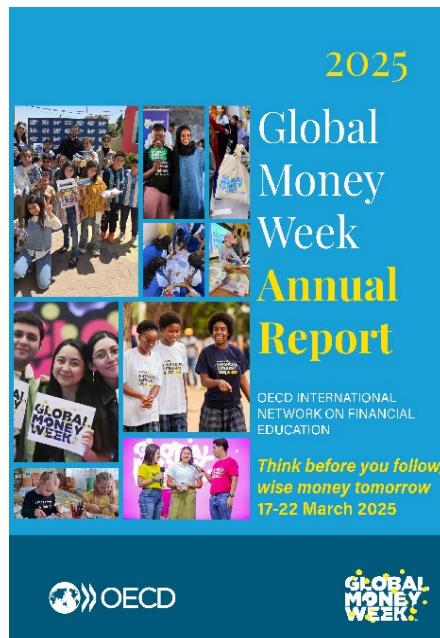
O ficheiro pode ser acedido [aqui](#).

**Dica!** Consulte os logotipos e elementos gráficos da GMW como inspiração para o desenvolvimento de materiais de comunicação.

### GMW Reports (Relatórios da GMW)

A equipa da GMW publica relatórios anuais desde 2013. Esses relatórios apresentam uma visão geral das atividades e dos eventos realizados em vários países. Apresentam vários exemplos sobre a participação de crianças e jovens, comunidades e diferentes países na campanha da GMW.

Todos os ficheiros podem ser acedidos [aqui](#).



### GMW Logos & Designs (Logotipos e designs GMW)

Existem diversas versões dos logótipos da GMW, acompanhadas de cartazes que podem ser utilizados como material promocional da campanha.

Todos os ficheiros podem ser acedidos [aqui](#).

**Dica!** Consulte o documento “Orientações de uso da marca GMW” sobre a aplicação do logotipo e da identidade visual nos materiais promocionais.

## Fale conosco

A OCDE e sua Rede Internacional de Educação Financeira  
(INFE)

2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France  
[www.oecd.org/financial/education](http://www.oecd.org/financial/education)  
GMW\_Secretariat@oecd.org

### Siga-nos nas redes sociais

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

Visite o site da GMW para obter mais informações sobre as atividades, recursos, países participantes, meios de comunicação e edições anteriores da GMW.

Siga-nos nas redes sociais @GlobalMoneyWeek e @OECDGlobalMoneyWeek. Use as hashtags oficiais GMW2026 #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 #ThinkBeforeYouFollow #WiseMoneyTomorrow #LearnSaveEarn