



GLOBAL MONEY WEEK

Le Toolkit

16-22 mars 2026
L'argent, osons en parler !





**Si vous avez des questions,
veuillez nous contacter :**

**L'OCDE et son réseau international
pour l'inclusion financière (INFE)**

2 rue André Pascal, 75775 Paris
Cedex 16, France

www.oecd.org/en/topics/financial-education.html

GMW_Secretariat@oecd.org

Suivez GMW en ligne!

www.globalmoneyweek.org

@GlobalMoneyWeek

@OECDGlobalMoneyWeek sur
YouTube

Les hashtags de la GMW2026 :

#GMW2026

#GlobalMoneyWeek2026

#SmartMoneyTalks

#LearnSaveEarn

Contenu

Thème de la GMW2026.....	3
Slogan de la GMW.....	3
À propos de la GMW.....	4
Planifiez votre GMW.....	6
Activités.....	8
Les efforts de suivi et d'évaluation.....	14
Publicité et médias.....	15
Réseaux sociaux.....	16
Directives relatives à la marque "GMW".....	18
Ressources.....	22



Thème de la GMW2026

La vie financière des jeunes est pleine de décisions: de la gestion de leurs premiers revenus à celle de leurs prêts étudiants, de la compréhension des investissements à la vigilance face aux arnaques, ou encore du suivi de leurs dépenses, incluant celles avec leurs amis. Les finances personnelles peuvent sembler intimidantes, stressantes, voire taboues – en effet de nombreux jeunes peuvent ne pas se sentir à l'aise avec le fait de poser des questions concernant l'argent, ne savent pas à qui en parler ou craignent de partager leurs difficultés financières. Or en s'exprimant ouvertement, en partageant leurs expériences personnelles et en posant des questions aux bonnes personnes, les jeunes peuvent acquérir la confiance et les compétences nécessaires pour gérer leur argent de manière plus conscienteuse. L'éducation financière fournit les outils – des bases de la mise en place d'un budget à la navigation dans la finance digitale – pour favoriser des conversations qui peuvent prévenir l'anxiété et les erreurs. La culture financière peut permettre aux jeunes de développer des habitudes financières plus saines, d'éviter les pièges éventuels et de prendre le contrôle sur leur bien-être financier.

GMW SLOGAN

« **Learn. Save. Earn.** » / « **Apprendre. Épargner. Gagner.** » est le slogan officiel de la Global Money Week. Initialement utilisé comme thème de la GMW2017, il vise à donner aux enfants et aux jeunes les moyens non seulement d'apprendre à gérer leur argent judicieusement, mais également d'épargner pour leur avenir et de gagner de l'argent pour eux-mêmes et leurs familles.

Astuce! Pour mettre en évidence le thème GMW2026 sur les réseaux sociaux, veuillez utiliser #SmartMoneyTalks et pour le slogan de GMW #LearnSaveEarn.

**“L'argent,
osons en
parler !”**

*Le thème officiel
de la GMW2026*

À propos de la Global Money Week (GMW)

Qu'est-ce que la GMW ?

La GMW est une campagne mondiale annuelle visant à sensibiliser les jeunes, dès leur plus jeune âge, aux questions financières et à leur donner la possibilité d'acquérir progressivement les connaissances, compétences, attitudes et comportements nécessaires pour prendre des décisions financières éclairées et atteindre, à terme, une forme de bien-être et de résilience sur le plan financier. Elle est organisée par le Réseau international de l'OCDE pour l'éducation financière (OCDE/INFE).

La première édition de la GMW s'est tenue en 2012 et depuis lors, la campagne rassemble plus de 170 pays et économies à travers le monde entier.

Pourquoi est-il important d'informer les enfants et les jeunes sur les questions d'argent dès leur plus jeune âge ?

Il est essentiel qu'ils acquièrent de bonnes habitudes, connaissances, attitudes et comportements financiers le plus tôt possible afin qu'ils sachent comment gérer leurs finances personnelles tout au long de leur vie et qu'ils soient en mesure de prendre de meilleures décisions financières pour leur avenir. La Recommandation de l'OCDE sur l'éducation financière encourage ainsi les gouvernements et

autres parties prenantes à « développer l'éducation financière dès le plus jeune âge » et par des canaux adaptés à l'âge des apprenants.

Quel est l'objectif de GMW ?

La GMW encourage les efforts visant à améliorer l'éducation financière des jeunes. Son objectif est de veiller à ce que tous les enfants et les jeunes aient accès à une éducation financière de qualité, soient informés sur les questions d'argent et capables de prendre des décisions financières éclairées, afin d'améliorer leur résilience et leur bien-être futurs sur le plan financier.

Qui peut participer ?

Tous les acteurs nationaux et internationaux peuvent participer à la GMW, notamment les institutions publiques (ministères des Finances et de l'Éducation, banques centrales, autorités de régulation financière, etc.), les institutions financières et leurs associations, les organisations de la société civile, les associations de jeunes, les universités et les écoles, les professionnels de l'éducation et de la santé, les parents et toute organisation susceptible de jouer un rôle en faveur de l'éducation financière des jeunes. Pour en savoir plus, consultez [ici](#).

« La GMW est une excellente occasion de sensibiliser les jeunes aux questions financières, de développer leur esprit d'entreprise, de les soutenir et les guider, en particulier les enfants de familles vulnérables, à économiser de l'argent pour leur éducation future. Je pense que nous ne devrions pas limiter la GMW à une semaine seulement, mais mener diverses activités en collaboration avec tous les acteurs concernés dans notre pays tout au long de l'année, et profiter de la semaine de la GMW pour célébrer les résultats et planifier l'année prochaine pour en faire un processus durable et continu. »

– Farrukhsho Fraidonov,
responsable des affaires de
SPCE UCA, Tadjikistan,
GMW2018



Pour en savoir plus, consultez la section « About » du site www.globalmoneyweek.org

Réservez cette date !
 16 - 22 mars 2026
 #GlobalMoneyWeek2026
 #GMW2026



Où a lieu la GMW ?

Partout, en ligne et hors ligne ! La GMW est une campagne internationale dans le cadre de laquelle sont organisés une multitude d'événements, d'activités, de projets, de lancements et de concours, par plus de 170 pays participants à travers le monde. Cliquez [ici](#) pour découvrir où s'est tenue la GMW par le passé.

Que se passe-t-il durant la GMW ?

Durant la GMW, des organisations publiques, privées et à but non lucratif travaillent de concert à l'organisation de différents types d'activités à destination des enfants et des jeunes, afin d'éveiller leur intérêt pour l'éducation financière grâce à :

- des activités en ligne ; des concours de dessin, de photo, d'expression écrite et de vidéo ; des ateliers d'éducation financière en ligne ; des jeux d'évasion en ligne autour du thème de l'éducation financière ; et de nombreuses autres activités passionnantes sur l'éducation financière et les questions d'argent.
- des visites dans les banques, les parlements, les banques centrales, les bourses de valeurs, les musées de la

monnaie, les entreprises locales et les entreprises internationales ;

- des ateliers financiers ;
- des salons de l'éducation financière, des rassemblements relatifs à l'éducation financière ;
- des jeux d'éducation financière et des compétitions d'épargne, des matchs de football financiers ;
- des dessins, des photos, des essais et des vidéoconférences.

À propos du réseau OCDE/INFE

Le Réseau international de l'OCDE pour l'éducation financière (International Network on Financial Education [INFE]) rassemble des autorités publiques du monde entier afin de collecter des données et proposer des analyses politiques sur l'éducation financière. La méthodologie et les principes directeurs de l'OCDE/INFE ont été approuvés par des instances internationales telles que le G20 et l'APEC. Ses membres se réunissent deux fois par an pour partager leurs expériences, discuter des priorités stratégiques et définir des réponses politiques.

Pour en savoir plus, consultez:
<https://www.oecd.org/en/topics/>

[financial-education.html](#)

Les autorités publiques sont cordialement invitées à devenir membres permanents ou réguliers du réseau OCDE/INFE. Pour plus d'informations sur l'adhésion, consultez : [ici](#).

« GMW est un outil formidable pour éduquer les enfants et les jeunes, changer les habitudes et ainsi former une génération financièrement responsable. »

– Mazamal Yar, Deputy Director Social Welfare, Pakistan,
 GMW2018

Planifiez votre Global Money Week

Le saviez-vous ?

Les réseaux sociaux influencent vos décisions financières sans que vous en soyez conscient, notamment via les tendances et les publications des (f)influenceurs. Des déclencheurs émotionnels, comme la peur de manquer quelque chose (FOMO), peuvent entraîner de mauvais choix financiers en obscurcissant votre jugement.

Discutez avec votre communauté des risques liés aux réseaux sociaux et partagez des exemples récents de tendances financières. Analysez comment les émotions influencent vos décisions face à ces tendances. En comprenant ces biais, vous aidez votre entourage à repérer les conseils trompeurs et à résister aux choix risqués.

Comment fonctionne la campagne de la GMW ?

Des institutions du monde entier organisent leurs propres événements GMW durant la Semaine, et partagent nouvelles, photos et infos avec le Secrétariat de la GMW. Tous ces éléments sont mis en commun via les réseaux sociaux et le site web de la GMW.

Comment planifier votre GMW dans votre pays ?

- Explorez le site web de la GMW. Vous y trouverez un aperçu des pays participants, différentes ressources en libre accès et des sources d'inspiration pour votre propre GMW.
- Si vous êtes une institution publique déjà membre permanent ou régulier du réseau OCDE/INFE, vous pouvez mener l'organisation de la GMW dans votre pays. Pour ce faire, identifiez les objectifs que vous souhaitez atteindre, mobilisez les partenaires avec qui vous aimeriez collaborer, et coordonnez les activités de l'ensemble des participants de votre pays. Contactez le secrétariat de la GMW pour nous faire savoir si vous souhaitez coordonner la GMW dans votre pays
- Si vous n'êtes pas une institution publique ou un membre permanent ou régulier du réseau OCDE/INFE, vérifiez s'il en existe un dans votre pays. Dans l'affirmative, prenez contact avec ledit membre afin de coordonner vos actions et d'optimiser votre impact.
- S'il n'y a pas, dans votre pays, de membre permanent ou régulier du réseau OCDE/INFE, mais que votre institution souhaite tout de même participer, contactez notre équipe afin que nous puissions vous accompagner au fil des différentes étapes.
- Collaborez avec différentes organisations et institutions pour la

« Je suis fier que nous ayons la chance de participer chaque année aux activités de la GMW, ce qui aura un impact sur la vie des enfants et des jeunes à travers le pays grâce aux diverses activités de sensibilisation financière que nous mettons en œuvre. »

– Mme AzzaELDorry, Responsable du secteur Enfance & Jeunesse, Ministère de la Jeunesse, Egypte, GMW2017





planification des événements et des activités GMW.

- Partagez vos projets avec le secrétariat de la GMW via le pré-formulaire de la GMW [ici](#).
- Contactez le Secrétariat de la GMW à l'adresse GMW_Secretariat@oecd.org ou rendez-vous sur <https://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html>

Quel soutien pouvons-nous vous apporter pour l'organisation de votre GMW ?

- Nous vous proposons des ressources pour faciliter la planification de votre semaine (toolkit, brochure, logos GMW, etc.). Pour en savoir plus, consultez la section « Participant Ressources » de notre site web.
- Nous explorons des idées et vous conseillons pour l'organisation d'une GMW réussie.
- Nous vous mettons en contact avec des coordinateurs nationaux ou d'autres partenaires de votre pays et du monde entier.
- Nous organisons des webinaires en amont de la GMW2026 permettant de partager les nouveautés et les ressources GMW, et de rencontrer les autres participants.
- Nous organisons des lancements à l'échelle régionale et mondiale.
- Nous collectons des données auprès des participants du monde entier pour compiler des rapports GMW et présenter les points forts des différents pays.

Y a-t-il des frais pour participer ?

Absolument pas ! Tout ce que nous vous demandons, c'est que vous nous teniez au courant de vos activités GMW.

Comment envoyer vos photos à l'équipe GMW ?

Toute photo partagée avec le Secrétariat de la GMW devra être accompagnée d'un [formulaire de consentement photo](#) dûment rempli et signé, permettant à l'OCDE et à la GMW de reproduire et de réutiliser les photos dans les publications, le site Web de la GMW, les réseaux sociaux, etc. Sans ce formulaire, le Secrétariat de la GMW ne pourra être en mesure d'utiliser les photos.

- Option 1 : pour quelques photos seulement, veuillez nous les envoyer directement par e-mail à GMW_Secretariat@oecd.org
- Option 2 : Pour envoyer toutes vos photos, ou transférer des fichiers plus volumineux, veuillez les inclure dans un dossier sur Google Drive, puis partager avec nous les droits d'accès et de téléchargement en nous envoyant le lien/l'URL du dossier par email à GMW_Secretariat@oecd.org.
- Option 3 : téléchargez vos photos sur DropBox et partagez le lien avec nous sur GMW_Secretariat@oecd.org

ATTENTION ! Pour tous les médias qui incluent / montrent des jeunes, veuillez vous assurer que les parents, les tuteurs légaux et / ou le photographe ont donné leur consentement, afin que les photos puissent être largement diffusées en ligne : sites Web de la GMW, presse, réseaux sociaux, etc.

Conseils pour planifier votre événement GMW !

- N'oubliez pas d'ajouter la GMW à votre calendrier annuel d'événements !
- Contactez vos institutions affiliées, entreprises, sponsors et écoles pour les informer de la Semaine et les impliquer dans la campagne GMW.
- Explorer des idées d'événements potentiels dans la section « Activities » du site web de la GMW.
- Inspirez-vous des événements précédents en lisant les rapports GMW publiés de 2013 à 2025.
- Prenez des photos amusantes avec les logos GMW et partagez-les avec l'équipe GMW.

Idées d'activité

De nombreux événements et activités – en ligne et en présentiel – sont organisés durant la GMW. Voici quelques exemples d'activités passionnantes et captivantes à destination des enfants et des jeunes autour du thème de l'éducation financière, à organiser selon les modalités traditionnelles ou en virtuel.

Activités en ligne

Jeux en ligne sur le thème de l'éducation financière. Vous pouvez par exemple organiser un jeu d'évasion en ligne, dans lequel les élèves doivent atteindre un objectif en résolvant des questions d'éducation financière. Les jeux sérieux s'avèrent plus efficaces, en termes d'apprentissage et d'assimilation, que les méthodes d'enseignement classiques. Les élèves pourront travailler individuellement ou par deux pour résoudre des questions sur différents sujets d'éducation financière. Ce jeu pourra être associé à des leçons en classe, des discussions avec les enseignants et des supports pédagogiques de référence.

Quiz ou concours en ligne sur des sujets financiers via les réseaux sociaux ou la plateforme d'apprentissage ludique Kahoot! Cette plateforme permet de créer des jeux éducatifs autour de quiz à choix multiples accessibles via un navigateur web ou une application.

Concours en ligne autour d'activités manuelles que les enfants réalisent chez eux ou en classe. Les enfants se voient proposer une activité pratique en lien avec le thème de l'argent (par exemple, fabriquer une tirelire à partir de matériaux recyclés), demandent à leurs parents ou à un autre adulte de les filmer en action, et partagent ensuite ces petits films avec les organisateurs nationaux de la GMW.

Autres exemples d'activités à proposer en ligne :

- Cours et conférences d'éducation financière en ligne, hackathons, sessions en ligne de mobilisation pour les enseignants, les bénévoles et les élèves.

- Courtes vidéos pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok) couvrant des sujets liés au slogan de GMW2026 "L'argent, osons en parler !". Les vidéos peuvent porter sur des méthodes de paiement sûres, des conseils pour les achats en ligne et des explications sur les données personnelles et financières qui sont être considérées comme confidentielles.
- Questions-réponses en ligne sur des sujets financiers via les réseaux sociaux (par exemple, stories Instagram), en organisant des appels vidéo entre élèves en classe et experts du domaine.
- Expression écrite sur différents thèmes financiers (par exemple, monnaies à travers le monde, épargne intelligente, budget familial, planification financière, fraude, sécurité des paiements, protection des consommateurs, etc.).
- Concours de dessin ou de bande dessinée en ligne sur les questions d'argent.
- Visites en ligne de musées de la monnaie.
- Implication des étudiants et des enseignants dans des activités communes. Par exemple, les participants peuvent partager leurs expériences sur l'éducation financière lors d'événements communs, apprendre à connaître les spécificités et la culture de chaque pays ou discuter de sujets d'intérêt commun liés aux questions d'argent ou au thème annuel.

Le saviez-vous?

En Belgique, l'Autorité des services et marchés financiers (FSMA) a développé un nouveau jeu de société éducatif appelé EuroKid, pour aider les enfants de l'école primaire à apprendre à compter en payant en espèce avec des pièces et des billets en euros.

Créer du contenu éducatif sur les arnaques financières

Vous pouvez créer du contenu éducatif visant à aider les jeunes à identifier les arnaques financières et à partager leurs expériences et anecdotes sur les réseaux sociaux. Junior Achievement Argentina a organisé des interviews spontanées de jeunes dans la rue, les invitant à identifier d'éventuelles arnaques et à partager leurs expériences afin de les sensibiliser aux arnaques et fraudes financières, tout en leur proposant des moyens de se protéger en ligne. Trois vidéos courtes (reels) de ces interviews ont été publiées sur Instagram. Des stories ont également été partagées, offrant des conseils et des opportunités pour une meilleure gestion de l'argent et une éducation financière.



Session virtuelle de questions-réponses

Plongez dans le monde des escroqueries et des fraudes !

Organisez une session au cours de laquelle les enfants et les adolescents peuvent poser des questions sur les pratiques financières sûres à des experts financiers. Créez une adresse électronique spéciale pour que les participants puissent faire part de leurs préoccupations. Les spécialistes financiers fourniront ensuite des réponses, contribuant ainsi à la promotion d'un environnement financier plus sûr.

Visites à des bourses de valeurs

Plus de 79 bourses de valeurs ont déjà participé à la GMW

Les bourses de valeurs peuvent être incluses dans l'initiative « Ring Around the World » en invitant les enfants à sonner la cloche d'ouverture ou de fermeture des bourses de valeur au cours de la GMW. C'est une excellente occasion pour les enfants et les jeunes d'en apprendre davantage sur le travail des bourses de valeurs autour du monde.



Visites dans des musées de la monnaie

85 musées de la monnaie ont déjà pris part à la GMW

Les visites dans des musées de la monnaie offrent aux jeunes la possibilité d'en apprendre plus sur l'histoire de la monnaie et à comprendre l'importance de l'épargne pour leur avenir. Les visites guidées au musée n'ont pas besoin d'être limitées à un simple tour guidé, mais peuvent inclure divers ateliers où les étudiants peuvent découvrir différentes monnaies et apprendre l'histoire de la monnaie.

Par exemple, le Musée de la Banque de Grèce a mis en place le programme éducatif "Faites attention... ou le prix !". Il comprenait une présentation des concepts de "monnaie", de "pouvoir d'achat" et de "stabilité des prix", ainsi qu'une explication du phénomène de l'inflation et de ses effets (tant sur le pouvoir d'achat de la monnaie que sur les prix des produits et services). Le programme mettait également l'accent sur le rôle institutionnel des banques centrales dans la garantie de la stabilité des prix.



Visites de banques centrales et d'institutions gouvernementales

L'organisation de visites de jeunes dans les banques centrales, les parlements et les services gouvernementaux (ministère des Finances ou de l'Éducation, par exemple), ainsi que leur participation à des activités comme les budgets participatifs, leur permettent de mieux comprendre les rouages de la conception des politiques et l'impact qu'elles peuvent avoir.

Visites de banques et d'autres institutions financières

Des visites d'agences ou de sièges de banques peuvent être organisées pour les élèves afin de les initier au fonctionnement des banques et à leurs activités.

Rappel : toutes les activités impliquant le secteur privé doivent clairement éviter les activités commerciales, en veillant à ce qu'il n'y ait pas de promotion de produits et/ou services financiers spécifiques destinés aux jeunes ou à leurs parents, enseignants, tuteurs, etc. Pour en savoir plus sur l'orientation de haut niveau relative à l'implication des secteurs privé et à but non lucratif dans le cadre de la GMW, veuillez visiter [ici](#).



Le saviez-vous?

À Singapour, l'Autorité Monétaire de Singapour (MAS) et le Central Provident Fund Board (CPFB) ont organisé un webinaire destiné aux jeunes de 18 à 35 ans, au cours duquel des experts leur ont donné des conseils pour gérer leurs finances et répondre à leurs besoins financiers de base. Le webinaire a permis de discuter des sujets tels que la préparation aux étapes financières importantes, comme par exemple l'achat d'une maison et la fondation d'une famille, l'importance de s'assurer, même lorsqu'on est jeune et en bonne santé, les avantages de commencer à investir tôt et comment le faire de manière judicieuse, ainsi que l'importance de bien préparer sa retraite.



Visites d'entreprises locales

La GMW est une excellente occasion pour les élèves de se familiariser avec le monde du travail.

Des visites de groupe peuvent être organisées dans les entreprises locales, leurs succursales ou leurs sièges sociaux pour faire découvrir aux élèves les activités des différents services, les fonctions qu'occupent les employés, les types de compétences nécessaires et le fonctionnement d'une entreprise. Les élèves auront ainsi un bon aperçu de ce que veut dire gagner sa vie et avoir l'esprit d'entreprise !

Visites d'intervenants extérieurs dans les écoles et les universités

Les visites d'élèves dans les différentes organisations et institutions sont certes très instructives, mais pourquoi ne pas faire intervenir aussi le personnel des banques centrales et des banques, ou les chefs d'entreprises, dans les écoles et les universités ? Ce serait une excellente idée !



Ateliers & cours

Organisez des sessions pour sensibiliser à l'importance de l'éducation financière chez les jeunes et autres participants de la GMW. À travers ces ateliers, vous aidez à responsabiliser les jeunes en leur inculquant des compétences pratiques en matière de gestion d'argent et de création de moyens de subsistance. Quelques exemples d'ateliers: «comment gérer son argent de manière responsable», «créer une entreprise», «postuler à un emploi», etc.

Des tables rondes avec des enfants et des adolescents

Des exemples concrets pour les différentes tranches d'âge sont présentés: écoliers, étudiants, jeunes diplômés et jeunes professionnels. Au cours d'une table ronde, ils peuvent partager leurs expériences, leurs conseils pour économiser de l'argent et leurs outils pratiques. La session peut être enrichie par des experts, des vidéos en ligne et des discussions pratiques.



Bus GMW offrant des ateliers d'éducation financière dans le pays

N'oubliez pas d'être originaux et de rendre la participation à votre GMW possible pour tout le monde!

Créez un bus qui traverse les régions du pays à la rencontre notamment des enfants et jeunes vivant dans les zones rurales!

Les bus peuvent inclure des installations d'apprentissage pour éduquer les jeunes aux questions d'argent et d'épargnes, telles que des ordinateurs avec des jeux financiers, des livres et des brochures.





Rassemblement d'éducation financière

Organisez un grand rassemblement d'éducation financière avec des partenaires dans votre pays pour promouvoir l'éducation financière et les droits des enfants et des jeunes.

Les participants peuvent comprendre toutes les institutions qui planifient des événements GMW dans votre pays. Organisez des discours importants avec un message clair. Informez la presse et les médias pour les inviter à couvrir l'événement.

N'oubliez pas d'imprimer des t-shirts GMW pour le rassemblement !

Compétitions d'épargne, de dessins, de photos, de vidéos et de dissertations

Lancer des concours de dessins, de photos, ou de dissertations autour de thèmes créatifs comme : « Pourquoi est-il important d'épargner ? », « Mon arbre d'argent avec des rêves », « Pourquoi épargnez-vous ? », « L'importance des questions d'argent », « Si j'étais un entrepreneur, quelle entreprise je voudrais créer ? », « Mon emploi de rêve », « Mon idée d'entreprise ». De même, les compétitions d'épargne peuvent s'avérer une bonne idée !

Par exemple en Malaisie, le Réseau de l'Éducation Financière (FEN), en collaboration avec les membres et partenaires de FEN, a lancé la 4e édition de son concours de vidéos courtes MyDuitStory, une initiative annuelle destinée aux jeunes sur différents thèmes liés à l'éducation financière. En 2024, MyDuitStory visait à sensibiliser la jeunesse malaisienne au crime de fraude en matière d'investissements. Le concours de 2024 a été lancé par le Ministre de la Jeunesse et des Sports en Malaisie.



Expositions de livres

Organisez une exposition spéciale de livres à l'école ou dans une bibliothèque locale, qui permet aux enfants de s'éduquer aux questions d'argent et d'épargne. Des livres sur des entrepreneurs reconnus peuvent également être sources d'information et d'inspiration !

Organisez des sessions de jeux ouvertes

Les jeux de société comme le Monopoly peuvent être très intéressants pour les jeunes enfants. Ces jeux constituent un moyen amusant et interactif d'évoquer les notions d'argent, d'achat, d'immobilier et de gestion financière dans un environnement d'apprentissage agréable.

De nombreuses organisations développent des jeux interactifs pour la GMW. Par exemple, l'Autorité de surveillance financière (ASF) de Roumanie a lancé le jeu de plateau "Financial Detective". Le jeu est basé sur 10 histoires financières réelles (accompagnées de 10 cartes contenant des indices d'éducation financière) et peut être joué individuellement ou en équipe.

Projets de recherche

Donnez aux jeunes des projets de recherche à propos de « L'histoire de la monnaie », des « Différentes monnaies dans le monde » etc. Non seulement les étudiants peuvent en apprendre davantage, mais ils peuvent aller explorer les musées de la monnaie et les bibliothèques!



Salons de l'éducation financière / Foire de l'argent / Marchés ouverts

Educatives et interactives, les foires sont une bonne idée pour présenter le travail de différentes institutions et rassembler les jeunes. Elles peuvent inclure des jeux financiers interactifs et des ateliers de sorte que les étudiants apprennent de nouvelles compétences et interagissent avec les autres.

Marchés ouverts

Les enfants et les jeunes peuvent tenir un marché ouvert dans leur école ou un autre lieu, où ils peuvent avoir leurs propres stands de limonade, de vente de bijoux faits maison ou des produits de boulangerie.

Quand ils commencent leurs propres petites entreprises, les enfants devraient prendre en compte des facteurs tels que le capital de départ, l'inventaire, les plans de remboursement et les dépenses de fonctionnement - une manière fantastique pour développer des compétences financières et entrepreneuriales, tout en s'amusant.

Le saviez-vous?

Le Fundación Grupo México, en collaboration avec Conciencia CINEMEX et le Museo Interactivo de Economía (MIDE), a introduit une nouvelle initiative dans le cadre de la campagne GMW. Cette alliance a permis la diffusion à grande échelle d'un microfilm sur les fraudes financières en ligne, intitulé "Cauchemars Financiers". En s'appuyant sur le vaste réseau de cinémas CINEMEX à travers le Mexique, ce microfilm a atteint un public plus large que celui des campagnes d'éducation financière habituelles, renforçant ainsi son impact et sa visibilité.

Emissions radios, émissions télévisées et podcasts

Les jeunes peuvent organiser des interviews en direct à la télévision, à la radio ou sur des podcasts avec des experts financiers pour en apprendre plus sur les services et produits financiers et les risques qu'ils comportent, mettant ainsi l'accent sur l'importance de l'éducation financière.



Une conversation ouverte et honnête sur des sujets compliqués

Par exemple, la campagne 2025 a sensibilisé les adolescents aux risques liés aux « influenceurs financiers » et à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les services financiers. Dans le cadre du thème de la semaine mondiale de cette année-là, « Réfléchissez avant de suivre, pour un avenir financier plus responsable », les pays ont souligné l'importance de faire des choix éclairés afin d'éviter de tomber dans les pièges des réseaux sociaux et d'encourager une prise de décision responsable dans divers aspects de la vie. Pour ce faire, ils ont fait appel à des influenceurs et à des « influenceurs financiers » pour publier sur leurs comptes de réseaux sociaux des informations sur les sources d'information fiables en matière de finances personnelles, afin que les jeunes puissent évaluer leurs sources d'information de manière critique. Cette utilisation des réseaux sociaux et le partenariat avec les influenceurs ont contribué à étendre la portée de la campagne.

Les efforts de suivi et d'évaluation

Au fil des ans, les pays du monde entier ont intensifié leurs efforts pour saisir et mesurer le niveau de portée, de satisfaction et d'impact de la GMW. Le Secrétariat de la GMW encourage chaleureusement toutes les organisations à développer et à mettre en œuvre des moyens de saisir l'impact des activités de la GMW à court et à long terme.

Les effets de la GMW peuvent être mesurés sur les niveaux de culture financière du public cible, sur le degré de sensibilisation

à l'importance de l'éducation financière pour les jeunes dans un pays donné, sur le nombre, le niveau et l'engagement des différentes organisations dans le développement et l'offre l'éducation financière dans un pays et ainsi de suite.

Si vous souhaitez, ou prévoyez d'augmenter les efforts de suivi et d'évaluation des activités de la GMW, veuillez contacter le Secrétariat de la GMW afin de partager vos idées.

Saviez-vous que...

Dans le cadre de la GMW en Irlande en 2022, le Money Advice and Budgeting Service (MABS) a publié une « enquête sur les questions d'argent » auprès de plus de 1400 étudiants âgés de 12 à 20 ans. L'enquête a servi à (1) évaluer les composants de la GMW et (2) recueillir des données sur les attitudes et les comportements des jeunes vivant en Irlande - un groupe qui est rarement pris en compte dans les recherches nationales sur ces sujets - concernant l'argent et les finances personnelles . L'analyse de l'enquête a livré des résultats intéressants, notamment sur le fait que les jeunes sont confrontés dès leur plus jeune âge aux services financiers personnels , les applications mobiles et les réseaux sociaux jouant un rôle clé à cet égard. Les jeunes s'intéressent également à un certain nombre de sujets liés à la gestion de l'argent, notamment l'investissement, les impôts, les crypto-monnaies, le logement et le financement de l'enseignement supérieur. Le MABS prévoit de continuer à publier annuellement le "Money Matters Survey" dans le cadre de la GMW, afin de collecter des données de manière récurrente et d'analyser régulièrement les tendances émergentes concernant les jeunes et leur argent.





Publicité et Médias

Grâce à une bonne couverture médiatique, vous pouvez promouvoir votre travail dans votre communauté, étendre la portée de votre message et faire connaître la GMW!

Comment travailler avec les médias ?

• Identifiez l'histoire que vous voulez raconter

Avant de commencer à développer des documents à diffuser aux médias, étudiez le message que vous voulez transmettre et définissez votre objectif.

• Communiquez votre message efficacement

Soyez prêts à raconter votre histoire et à répondre aux questions. Tous les documents doivent être clairs, concis et convaincants, avec une série de messages clés.

• Créez des supports de diffusion pour les médias

Différents types de supports peuvent être utilisés : enregistrez un texte pour les annonces radio sur votre événement ; rédigez un article

de blog prêt à l'emploi ; ou préparez un communiqué de presse sur vos activités.

• Créez une liste de médias à contacter

Contactez les organes de presse ou les journalistes directement pour leur faire connaître vos activités pour la GMW. Soyez stratégiques et choisissez ceux qui ont le plus de chance de couvrir votre événement, et envoyez des documents médiatiques adaptés par mail à chacun de ces journalistes et organes de presse.

• Préparez un kit média pour les journalistes

Intégrer tous les documents presse que vous avez préparés sur votre GMW. Les kits médias peuvent être distribués avant ou pendant votre événement, ainsi qu'à ceux qui ne pourront y assister mais qui ont exprimé un intérêt.

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux peuvent permettre d'atteindre un large public avec peu ou pas de coût - utilisez des comptes existants ou demandez à des collègues, partenaires et bénévoles de promouvoir les activités et évènements GMW à travers leurs profils personnels.

Suggestions pour les canaux de médias sociaux

- Suivez-nous sur les réseaux sociaux @GlobalMoneyWeek et @OECDGlobalMoneyWeek sur Youtube.
- Utilisez les hashtags officiels GMW2026 #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026
- Pour mettre en évidence le thème GMW2026 sur les réseaux sociaux, veuillez utiliser #SmartMoneyTalks et pour le slogan de GMW #LearnSaveEarn.
- N'oubliez pas de mettre régulièrement à jour vos statuts Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et LinkedIn et faites la promotion sur tous vos médias sociaux!
- Lorsque vous publiez sur des plateformes sociales, assurez-vous que chaque publication comprenne un élément visuel (vidéo, infographie, photo ou autre image).
- N'hésitez pas à partager vos publications GMW sur d'autres plateformes de médias sociaux tels que Snapchat, TikTok ou autres.

Facebook

- Partagez vos messages, nouvelles et mises à jour avec d'autres. Taguez @GlobalMoneyWeek dans tous vos messages, photos et vidéos comprenant les hashtags officiels GMW2026 #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026
- Créez un événement GMW et envoyez des invitations à votre réseau, partagez les informations et les mises à jour de statut avec d'autres.
- Utilisez la fonction de recherche pour trouver d'autres événements GMW locaux et d'autres utilisateurs Facebook avec des intérêts communs.
- Utilisez Facebook Live pour partager des vidéos en direct de vos événements et activités GMW pendant la semaine.
- Utilisez les stories Facebook pour partager des nouvelles et des mises à jour de vos célébrations GMW avec un public plus large.

X

- Utilisez des tweets pour des messages positifs, des appels à l'action ou pour mettre en évidence des informations sur votre événement et activités GMW. Utiliser des hashtags #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 en taguant @GlobalMoneyWeek, permet aux utilisateurs de Twitter de rechercher facilement des informations sur les événements locaux et pour se connecter à d'autres célébrations mondiales.
- Incluez des photos et des vidéos dans vos messages et n'hésitez pas à retweeter les posts créés par d'autres.

Instagram

- Prenez des photos et des vidéos pendant les préparatifs, la semaine elle-même et après la GMW. Partagez-les en taggant @GlobalMoneyWeek avec les hashtags #GlobalMoneyWeek2026 et #GMW2026. En outre, vous pouvez choisir de les publier sur Facebook, Twitter et/ou Tumblr avant de publier le contenu sur Instagram. Note! Instagram ne prend pas en charge les hyperliens dans les légendes. Vous devez ajouter le lien dans votre Bio (Cliquez sur « Modifier le profil » pour ajouter une URL). Ensuite, dirigez vos abonnés vers le lien en ajoutant « Cliquez sur le lien dans ma bio pour tout lire ! » à votre légende.
- Utilisez les stories Instagram pour partager des nouvelles et des mises à jour de vos célébrations GMW avec un public plus large.
- Utilisez des hashtags populaires sur Instagram pour les lier à vos postes. De cette façon, plus de gens pourront entendre parler de vos événements

« Après les ateliers à la Bourse du Rwanda, j'ai appris qu'il n'y a pas de montant ni de moment idéal pour commencer à épargner. Epargner devrait commencer aujourd'hui. En fait, maintenant. »

– Joseph, étudiant, Rwanda



et activités GMW. Certains des hashtags que vous pourriez utiliser sont : #SmartMoneyTalks #TalkAboutMoney #children #youth #LearnAboutMoney #FinancialEducation #FinancialWellbeing #Education #Future #MoneyTalk #LearnSaveEarn #change #impact #finlit #education #moneysmart #children. Pensez également à inclure votre pays et votre ville en hashtags.

YouTube

- Partagez des vidéos sur YouTube pour promouvoir, informer et éduquer les autres sur votre GMW. Vous pouvez inclure le lien vers votre vidéo ou chaîne YouTube dans des publications sur votre site Web, ou vos profils Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram.
- N'oubliez pas de taguer @OECDGlobalMoneyWeek avec #GMW2026 et #GlobalMoneyWeek2026 partout où cela est possible.

LinkedIn

- Créez des messages sur vos objectifs GMW, vos préparatifs, vos événements en direct et autres faits saillants de la campagne et partagez-les avec votre réseau sur LinkedIn.
- Vous pouvez également écrire un article sur LinkedIn, partager des vidéos et vos ressources GMW sur YouTube, ajouter des images ou des présentations SlideShare à vos mises à jour.
- Inclure le hashtag officiel GMW #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 et d'autres, par exemple : #SmartMoneyTalks #FinancialWellbeing #TalkAboutMoney #children #youth #LearnAboutMoney #FinancialEducation #FinancialWellbeing #Education #Future #MoneyTalk

Nous avons réuni tous les éléments relatifs à l'utilisation des réseaux sociaux pour la GMW dans un Toolkit, accessible à la section 'Media' du site www.globalmoneyweek.org ou cliquez ici.

Ce guide s'adresse à tous les participants à la GMW et qui souhaitent sensibiliser sur cette campagne.

Ce guide comprend: des détails sur la campagne, des suggestions pour les médias sociaux; des exemples d'article à diffuser avant, pendant et après GMW; visuels, et plus encore.

Directives relatives à la marque "GMW"

Pour la GMW, maintenir une image cohérente, de haute qualité et structurée de la GMW, permet de construire un plan de sensibilisation solide auprès du public. Pour cela, nous avons besoin de votre aide!

Ci-après quelques conseils essentiels pour l'utilisation de l'image GMW.

Essentiel

Les éléments ci-dessous doivent être pris en compte dans les supports utilisés pour la préparation promotionnelle.

Le logo de la Global Money Week



Police

La police de caractère s'appelle 'Gotham' et le style 'Ultra'.

Notez s'il vous plaît. Pour l'ensemble des activités et des supports promotionnels de la GMW, vous pouvez utiliser librement le logo GMW. Veillez toutefois à **ne pas vous servir du logo de l'OCDE**, ou de tout autre logo en rapport avec le Réseau international de l'OCDE pour l'éducation financière (OCDE/INFE), sans autorisation écrite explicite préalable de l'OCDE.

Recommandé

Nous recommandons vivement d'inclure les indications suivantes dans le matériel promotionnel :

- **l'adresse internet GMW**
www.globalmoneyweek.org
- **dates de la GMW**
16 - 22 mars 2026
- **les hashtags GMW**
#GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026
- **le slogan / thème de la GMW**
« L'argent, osons en parler ! »
« Apprendre. Épargner. Gagner. »
Learn.Save.Earn.

Logo

Le logo GMW devrait être inclus dans chaque document produit durant la semaine de GMW, si possible en position verticale.

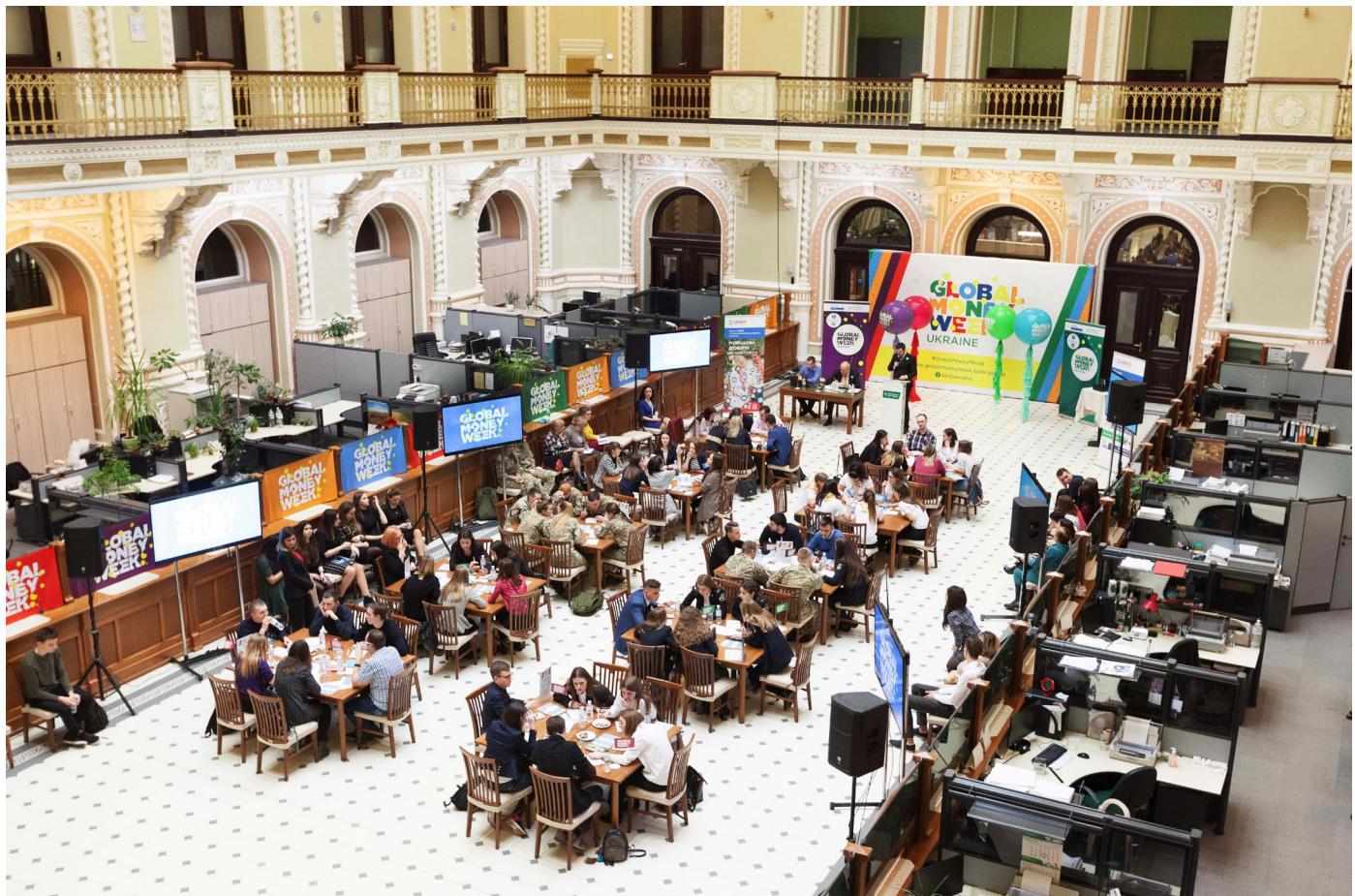
Le logo est disponible dans une position principale – une version verticale.

Dans la mesure du raisonnable, vous pouvez utiliser le logo comme vous le souhaitez.

Nous avons réuni les directives relatives à l'utilisation de l'image GMW dans la section 'Participant Resources' du site www.globalmoneyweek.org ou cliquez ici.

Dans ce document, vous trouverez les directives relatives à l'utilisation des logos, couleurs et polices de caractères de la campagne, ainsi que des modèles de conception s'inscrivant dans l'identité de la GMW. L'ensemble du matériel produit dans le cadre de la campagne est couvert, y compris des exemples de supports promotionnels GMW. Pour cette semaine de sensibilisation, le maintien d'une image cohérente, de qualité et structurée nous permet de renforcer notre impact sur le public. Et pour y parvenir, nous avons besoin de vous !

The image is divided into three main sections. On the left, there's a photograph of four young people (three boys and one girl) wearing white t-shirts with the "GLOBAL MONEY WEEK" logo, standing behind a counter in a bakery. One boy is holding a tray of pastries. In the middle, there's a graphic showing the "GLOBAL MONEY WEEK" logo at the top, followed by the text "Organised by" and the "OECD" logo with the tagline "BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES". On the right, the text "GLOBAL MONEY WEEK Branding Guidelines" is written vertically in large, bold, white letters against an orange background.



« Je pense que la Global Money Week nous a aidé à être plus intelligents en utilisant l'argent. A travers les jeux auxquels nous avons joué, nous avons appris que gagner de l'argent est difficile, ce n'est pas si simple. Nous devons faire un effort pour gagner de l'argent. »

– Shasha Safina Binti Haji Riduan,
étudiant, Brunei Darussalam





Apparition

Quand vous placez le logo sur une page, considérez les recommandations suivantes:

- Le logo GMW devrait, dès que possible, être utilisé en large en-tête, presque plus large que le titre de l'événement
- Lors les rares occasions où cela n'est pas possible:
 - Le logo devrait toujours être le logo le plus large de la page;
 - Quand GMW n'est pas clairement visible en en-tête, le logo devrait être mis en haut de page, avec la liste des autres logos des partenaires en bas de page.
 - Le logo utilisé devrait toujours être la version avec la meilleure résolution disponible

Choix de couleur

Il est prévu que le logo soit reproduit principalement en deux couleurs – couleurs de bases pour le texte et jaune pour les pièces. Cependant, les pièces peuvent être de plusieurs couleurs.

Pour ajouter de la flexibilité le logo est disponible en 8 options de couleur.

Contraintes à garder en tête :

- Le logo ne doit pas apparaître sur un fond de la même couleur. Le logo doit ressortir

Utilisation du logo GMW

Choisir un logo

Dans la mesure du raisonnable, il vous revient de décider du logo que vous voulez utiliser. Nous vous demandons seulement que le logo que vous choisissez soit de haute qualité et visible.

Vous pouvez toutefois utiliser un logo d'une couleur différente mieux assortie avec votre matériel de fond.

Avec d'autres logos

Comme indiqué précédemment, il est essentiel que le logo GMW soit toujours le plus visible quand d'autres logos sont utilisés.

Usage incorrect

La cohérence du logo est un point crucial pour établir une certaine cohérence entre les pays participants à GMW.

Évitez ce qui suit :

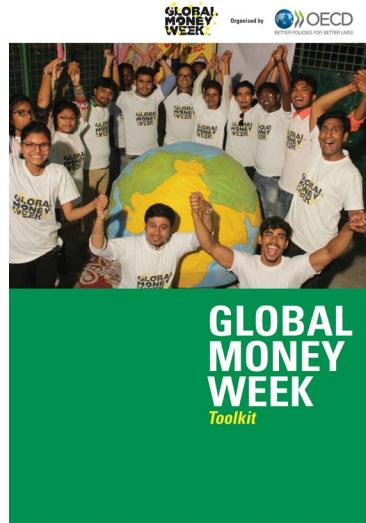
- N'inclinez pas le design
- N'agrandissez ou n'altérez pas la proportion des différentes parties du design
- Ne réarrangez pas le design
- N'utilisez pas le design avec un contraste de couleurs moins prononcé

Astuce ! Pour des idées et exemples de matériel promotionnel pour la GMW, veuillez lire la section 'GMW Branding Guidelines' sur le site internet de la GMW.



Ressources

Consultez les ressources qui vous aide à planifier vos activités GMW ou vous à promouvoir la semaine GMW.



GMW Toolkit (Le Toolkit GMW)

Un manuel à destination de toute personne intéressée pour participer à la GMW. La boîte à outils vous aidera à planifier vos événements et comprendra des informations sur la campagne, les étapes à suivre pour planifier votre GMW, des idées pour vos activités, des conseils publicitaires et médiatiques, des directives de marque.

Le fichier est accessible [ici](#).

GMW Brochure (Brochure GMW)

Un document de 2 pages que vous pouvez utiliser lors d'événements pré-GMW pour promouvoir la campagne et accroître la notoriété! La brochure comprend des informations sur GMW, les activités et les ressources.

Le fichier est accessible [ici](#).



"GMW est un évènement pédagogique important. Développer des compétences de bonne gestion financière devrait être un des éléments clés du process éducatif. Tous les adultes ne possèdent pas forcément ces compétences, ce qui entraîne de nombreux problèmes personnels de nature financière. Il est essentiel d'enseigner aux enfants à faire un plan financier, de planifier leurs dépenses et leur épargne, de promouvoir la planification financière à long terme, de leur expliquer la valeur d'économiser pour atteindre leurs buts financiers. Je pense donc que les évènements liés à la GMW peuvent leur apprendre ces compétences pratiques très importantes et aide à pousser nos enfants vers le bien-être financier. "

– Oksana Sampara, professeur au Lycée Ukrainien portant le nom d'Ivan Franko, GMW2016

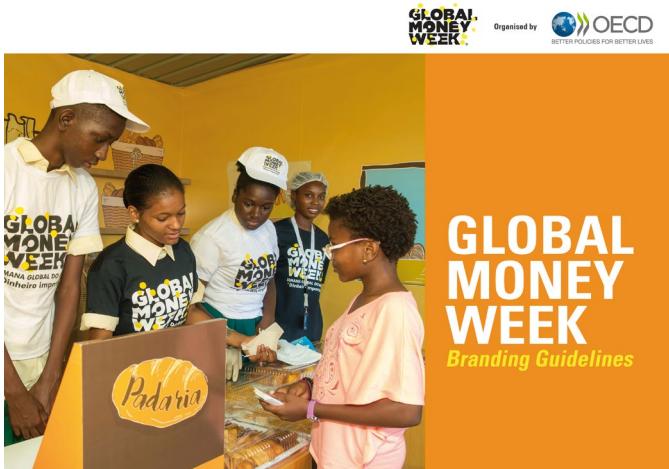


GMW Social Media Toolkit (Le toolkit de Réseaux sociaux de la GMW)

Ce guide s'adresse à tous ceux qui vont participer à GMW et qui souhaitent sensibiliser à la Campagne.

Ce guide comprend: des détails sur la campagne, des suggestions pour les médias sociaux; des exemples d'articles à utiliser avant, pendant et après GMW; visuels, et plus encore.

Le fichier est accessible [ici](#).



GLOBAL MONEY WEEK

Branding Guidelines

GMW Branding Guidelines (Directives relatives à la marque "GMW")

Dans ce document, vous trouverez les directives pour l'utilisation des logos, couleurs et polices de caractères de la campagne, ainsi que des modèles de conception s'inscrivant dans l'identité de la GMW. L'ensemble du matériel produit dans le cadre de la campagne est couvert, y compris des exemples de supports promotionnels GMW. Pour cette semaine de sensibilisation, le maintien d'une image cohérente, de qualité et structurée nous permet de renforcer notre impact sur le public. Et pour y parvenir, nous avons besoin de vous !

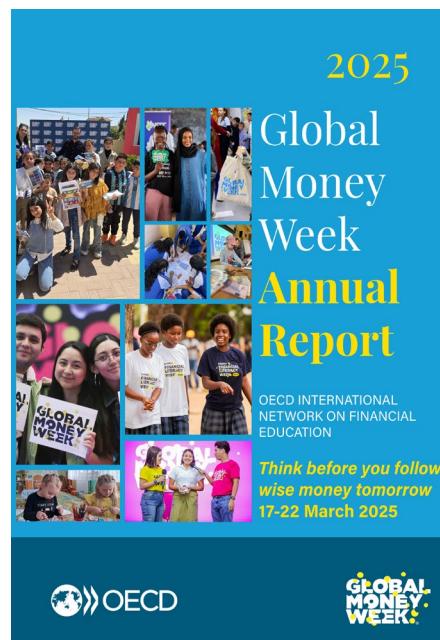
Le fichier est accessible [ici](#).

Astuce! Consultez les Logos et Modèles GMW pour vous inspirer pour vos matériels marketing

GMW Reports (Rapports GMW)

L'équipe GMW a publié des rapports GMW depuis 2013. Ces Rapports vous fourniront un aperçu des activités et des événements qui se sont déroulés dans différents pays à travers le monde. Ils sont remplis d'idées fantastiques sur comment les enfants et la jeunesse, les communautés et les pays autour du monde ont participé à la Campagne GMW.

Tous ces fichiers sont accessibles [ici](#).



GMW Logos & Designs (Logos & Modèles GMW)

Il existe plusieurs versions disponibles du logo GMW disponibles, avec des posters que vous pouvez utiliser comme matériel promotionnel pour la Campagne.

Tous ces fichiers sont accessibles [ici](#).

Astuce! Apprenez-en plus sur comment utiliser correctement le logo et promouvoir votre événement comme partie intégrante de GMW grâce au document 'GMW Branding Guidelines'.

Contactez nous

L'OCDE et son réseau international pour l'inclusion financière (INFE)

2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France
<https://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html>
GMW_Secretariat@oecd.org

Suivez GMW en ligne!

www.globalmoneyweek.org

Consultez le site internet GMW pour plus d'informations sur les activités, ressources, pays participants, médias ainsi que les GMW précédentes.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

@GlobalMoneyWeek. Utilisez les hashtags
GMW2026 officiels suivants: **#GlobalMoneyWeek2026**
#SmartMoneyTalks
#GMW2026 #LearnSaveEarn