



# GLOBAL MONEY WEEK

***Herramientas***

**16-22 marzo 2026**

*Habla de dinero, es de buena  
educación*





**Si tiene alguna duda, por favor  
contacte con nosotros:**

**La Red Internacional de Educación  
Financiera (INFE) de la OCDE**

2 rue André Pascal, 75775 Paris  
Cedex 16, France  
[www.oecd.org/en/topics/financial-education.html](http://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html)  
GMW\_Secretariat@oecd.org

**Síganos en línea**

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)

@GlobalMoneyWeek

@OECDGlobalMoneyWeek (YouTube)

Utilice los hashtags oficiales de  
GMW2026:

#GMW2026

#GlobalMoneyWeek2026

#SmartMoneyTalks

#LearnSaveEarn

## Contenido

El tema de la GMW2026.....	3
El eslogan de la GMW.....	3
Sobre la Global Money Week (GMW).....	4
Planifique su GMW.....	6
Actividades.....	8
Esfuerzos de seguimiento y evaluación.....	14
Publicidad y medios de comunicación.....	15
Redes sociales.....	16
Directrices de la marca GMW.....	18
Recursos.....	22



## El tema de la GMW2026

**« Habla de dinero, es de buena educación»** La vida financiera de los jóvenes está llena de decisiones: desde ganar su primer sueldo hasta gestionar los préstamos estudiantiles, desde comprender las inversiones hasta protegerse de las estafas, y desde controlar los gastos hasta mantenerse al día con los amigos. Las finanzas personales pueden parecer abrumadoras, estresantes o incluso un tema tabú: a veces los jóvenes no se sienten lo suficientemente seguros como para hacer preguntas sobre el dinero, no saben con quién hablar del tema o temen compartir sus problemas financieros. Al expresarse, compartir experiencias y hacer preguntas a las personas adecuadas, los jóvenes pueden adquirir la confianza y las habilidades que necesitan para administrar su dinero con sabiduría. La educación financiera proporciona las herramientas —desde los fundamentos del presupuesto hasta como moverse por las finanzas digitales— para abrir conversaciones que ayuden a prevenir la ansiedad y los errores. La alfabetización financiera puede empoderar a los jóvenes para desarrollar hábitos más saludables, evitar errores y tomar el control de su camino hacia el bienestar financiero.

## El eslogan de la GMW

**“Learn.Save.Earn” (Aprende.Ahorra.Gana)** es el eslogan oficial de Global Money Week. Utilizado inicialmente como el lema de la GMW2017, tiene como objetivo empoderar a los niños y jóvenes no solo para que aprendan a administrar su dinero de manera inteligente, sino también para que ahorren para su futuro y ganen para ellos y sus familias.

Para resaltar el lema de la GMW2026 en las redes sociales, use **#SmartMoneyTalks #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 #LearnSaveEarn**

**« Habla de dinero, es de buena educación »**

*El lema oficial  
de la GMW2026*

# Sobre la Global Money Week (GMW)

## ¿Qué es la Global Money Week (GMW)?

La GMW es una campaña anual mundial de concienciación sobre la importancia de que los jóvenes adquieran unas nociones financieras desde muy temprana edad y de que vayan desarrollando los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para tomar unas decisiones financieras sólidas que, a la larga, les permitan alcanzar un bienestar y una resiliencia financieros. La GMW está organizada por la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (OCDE/INFE).

La primera edición de la GMW se celebró en 2012; desde entonces, la campaña se ha expandido a más de 170 países y economías de todo el mundo.

## ¿Por qué es importante educar a niños y jóvenes sobre cuestiones relacionadas con el dinero desde una edad temprana?

Es importante que niños y jóvenes desarrollen unos hábitos, conocimientos, actitudes y comportamientos financieros apropiados desde una edad temprana para poder gestionar sus finanzas personales a lo largo de toda su vida y tener la capacidad de tomar mejores decisiones financieras para su futuro. La Recomendación de la OCDE sobre

Alfabetización Financiera anima a Gobiernos y otros actores a "desarrollar la alfabetización financiera desde la edad más temprana posible" a través de temas y canales adaptados a la edad de los alumnos.

## ¿Cuál es el objetivo de la GMW?

La GMW promueve los esfuerzos por mejorar los conocimientos financieros de los jóvenes. El fin último de la GMW es garantizar que todos los niños y jóvenes tengan acceso a una educación financiera de alta calidad, aprendan a gestionar el dinero y sean capaces de tomar decisiones financieras inteligentes para mejorar su resiliencia y bienestar financieros en el futuro.

## ¿Quién puede participar?

Cualquier actor nacional e internacional puede unirse a la GMW, incluyendo instituciones públicas (ministerios de finanzas y educación, bancos centrales, autoridades de regulación financiera, etc.), instituciones financieras y sus asociados, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones juveniles, universidades y escuelas, profesionales sanitarios y de la educación, padres y cualquier otra asociación destinada a fomentar la educación financiera entre los jóvenes. Para más información, haga clic [aquí](#).

*"GMW es una gran oportunidad para generar conciencia entre los jóvenes sobre los conocimientos financieros, estimular su espíritu emprendedor, apoyarlos y guiarlos, en particular a los niños de familias vulnerables, para que puedan ahorrar dinero para su futura educación. Creo que no deberíamos limitar el evento GMW a una sola semana, sino que deberíamos llevar a cabo diversas actividades durante el año mediante el esfuerzo conjunto de todos los participantes en nuestro país y en la semana de GMW celebrar el éxito y planificar el siguiente año, de manera que sea un proceso sostenible y continuo".*

– Farrukhsho Faidonov, Director de Asuntos Académicos en SPCUCA, Tayikistán, GMW2018



**¡Anota la fecha!**  
16 - 22 marzo 2026  
#GlobalMoneyWeek2026  
#GMW2026



### ¿Dónde tiene lugar la GMW?

¡En cualquier lugar, tanto en línea como presencial! La GMW es una campaña internacional que comprende numerosos eventos, actividades, proyectos, lanzamientos y competiciones organizados por los más de 170 países de todo el mundo que participan en ella. Haga clic [aquí](#) para ver dónde se ha celebrado la GMW en el pasado.

### ¿Qué ocurre durante la GMW?

Durante la GMW, organizaciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro unen sus esfuerzos para celebrar distintos tipos de actividades para niños y jóvenes que despierten su interés por la educación financiera. Algunos ejemplos incluyen: actividades en línea, concursos de dibujo, fotografía, ensayo y vídeo, talleres de educación financiera, escape rooms con temática financiera y otras entretenidas actividades sobre dinero y educación financiera.

### Sobre la OCDE/INFE

La Red Internacional de Educación Financiera (INFE) de la OCDE reúne a autoridades públicas de todo el mundo para recabar información sobre educación financiera y efectuar análisis políticos al respecto. La metodología de la OCDE/INFE y sus principios de alto nivel relativos a la educación financiera han sido respaldados en foros internacionales como el G20 o el APEC. Sus miembros se reúnen dos veces al año para poner en común sus experiencias, debatir prioridades estratégicas y desarrollar respuestas políticas.

Para más información, visite [www.oecd.org/en/topics/financial-education.html](http://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html)

Las autoridades públicas pueden pasar a ser miembros ordinarios o de pleno derecho de la OCDE/INFE. Para más información sobre cómo hacerse miembro de la OCDE/INFE, visite [www.oecd.org/en/networks/infe.html](http://www.oecd.org/en/networks/infe.html)

***"La GMW es una herramienta maravillosa para educar a los niños y jóvenes, modificar hábitos y desarrollar una generación financieramente responsable".***

– Mazamal Yar, Directora Adjunta de Bienestar Social, Pakistán, GMW2018

# Planifique su Global Money Week

## ¿Sabía que?

**Las redes sociales pueden influir en sus decisiones financieras sin que lo note, llevándole por tendencias y publicaciones de (f)influencers. Desencadenantes emocionales como el FOMO pueden nublar su juicio y causar malas decisiones.**

**Hable con su comunidad y pares para identificar los riesgos de las redes sociales. Comparta ejemplos de tendencias financieras recientes y analice cómo las emociones influyen en sus decisiones. Al entender cómo los sesgos se activan, puede ayudar a otros a tomar decisiones más informadas, evitar consejos engañosos y resistir tendencias arriesgadas.**

## ¿Cómo planificar la GMW en su país?

- Visite la página de la GMW para ver los resúmenes nacionales, los recursos disponibles y encontrar inspiración para su propia GMW.
- Si usted es una institución pública que ya es miembro regular o de pleno derecho de la OCDE/INFE, puede tomar las riendas de la GMW en su país identificando los objetivos que pretende alcanzar, movilizando a colaboradores potenciales y coordinando las actividades de todos los actores de su país. Póngase en contacto con la Secretaría de la GMW para informarnos si desea coordinar la GMW en su país.
- Si usted no es una institución pública ni un miembro ordinario o de pleno derecho de la OCDE/INFE, compruebe si hay alguno en su país y póngase en contacto con él para coordinarse y lograr un mayor impacto.
- Si en su país no hay ningún miembro de la OCDE/INFE, pero a su institución le gustaría participar, póngase en contacto con nuestro equipo para que podamos ayudarle a lo largo del proceso.
- Colabore con distintas organizaciones e instituciones para planificar los eventos y actividades de la GMW. ¡Comparta sus planes con la Secretaría de la GMW!
- Puede compartir sus planes con la

## ¿Cómo funciona una Campaña GMW?

Organizaciones de todo el mundo celebran sus propios eventos de la GMW durante la Semana y comparten sus noticias, fotos e información con la Secretaría de la GMW. Las noticias sobre todas estas actividades están vinculadas a través de las redes sociales y la página de la GMW.

*“Estoy orgullosa de que tengamos la oportunidad de participar en actividades GMW cada año y causar un impacto en la vida de niños y jóvenes en todo el país a través de las diversas actividades de concienciación financiera que implementamos”.*

– Sra. Azza EL Dorry, directora del sector de Niños & Jóvenes, Ministerio de Juventud, Egipto, GMW2017





Secretaría de GMW por medio del formulario previo de GMW [aquí](#);  
• Le rogamos que se ponga en contacto con la Secretaría de la GMW en [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org) o visite [www.oecd.org/en/topics/financial-education.html](http://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html)

### ¿Cómo le ayudaremos a organizar su GMW?

- Desarrollando recursos que podrían ayudarle a planificar su semana (herramientas, folletos, logos de la GMW, etc.). Para más información, visite la sección “Recursos para Participantes” de la página web.
- Estudiando ideas y ofreciendo consejos para que su GMW sea todo un éxito.
- Poniéndole en contacto con coordinadores nacionales u otros socios de su país y el extranjero.
- Organizando webinars antes de la GMW2026 para compartir las novedades y recursos de la GMW y reunirse con otros participantes.
- Organizando los lanzamientos regionales y globales.
- Recopilando datos de participantes de todo el mundo para redactar informes de la GMW con lo más destacado de cada país.

### ¿Se requiere pagar una cuota de participación?

¡Para nada! Lo único que le pedimos es que nos mantenga actualizados sobre sus actividades GMW.

### ¿Cómo puede enviar sus fotos o videos al equipo GMW?

Cualquier foto o video compartido con la Secretaría de la GMW deberá ir acompañado de formularios de consentimiento de [foto](#) debidamente cumplimentados y firmados, lo que permite a la OCDE y la GMW reproducir y reutilizar las fotos o videos en sus publicaciones, página web, redes sociales etc. Sin esos formularios, la Secretaría de la GMW no estará en condiciones de utilizar las fotos o videos.

- *Opción 1:* Si se trata solamente de un par de fotos, envíelas por correo electrónico directamente a [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)
- *Opción 2:* Para enviar todas sus fotos, videos o enviar archivos más grandes, inclúyalos en una carpeta en Google Drive, proporcíonenos los derechos para acceder y descargar esos archivos compartiendo el enlace/ URL a la carpeta por medio de un correo electrónico a [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org).
- *Opción 3:* Cargue sus fotos en DropBox

y comparta el enlace con nosotros en [GMW\\_Secretariat@oecd.org](mailto:GMW_Secretariat@oecd.org)

**¡POR FAVOR, TENGA ESTO EN CUENTA!**  
Para todo el contenido multimedia que incluya/muestre a personas jóvenes, por favor asegúrese de obtener el consentimiento correspondiente de los padres, tutores legales y/o el fotógrafo para asegurar que las fotos/videos pueden ser ampliamente difundidos en línea es decir, sitios web de la GMW, prensa, redes sociales y publicaciones.

### Consejos para planear su evento GMW!

- ¡No olvide añadir la GMW a su calendario de eventos!
- Contacte con instituciones, empresas, patrocinadores y colegios para informarles sobre la GMW e invítelos a participar en la campaña de la GMW.
- Explore las ideas para eventos posibles en la sección ‘Activities’.
- Inspírese en eventos realizados en los últimos años mediante los Informes de la GMW, ‘GMW Reports’ publicados entre 2013 y 2025
- Tome fotos y videos con logos de la GMW y compártalos con el equipo de la GMW.

# Actividades

Durante la Semana tienen lugar múltiples eventos y actividades en línea y presenciales. A continuación le ofrecemos algunos ejemplos de actividades interesantes y estimulantes sobre educación financiera para niños y jóvenes a través de soportes tradicionales y digitales.

## Actividades digitales

**Juegos en línea sobre educación financiera.** Por ejemplo, es posible organizar un escape room en línea en el que los estudiantes tengan que alcanzar su objetivo resolviendo preguntas de índole financiera. Los juegos didácticos han demostrado ser más efectivos para el aprendizaje y la memorización que las metodologías educativas convencionales. Los estudiantes pueden participar de manera individual o en parejas para responder a preguntas sobre distintos temas financieros. El juego puede acompañarse de lecciones en el aula, debates con profesores y materiales didácticos de contexto.

**Concursos sobre dinero o competiciones en línea sobre temas financieros a través de las redes sociales o la plataforma de aprendizaje lúdico Kahoot!,** que permite crear juegos didácticos con preguntas de respuesta múltiple a los que se puede acceder desde el navegador o una aplicación. De este modo, se pueden transformar concursos hasta la fecha presenciales en "concursos digitales".

### Competiciones en línea basadas en actividades manuales para que los niños participen desde casa o clase.

Se puede pedir a los niños que realicen actividades prácticas relativas al dinero (como hacerse una hucha con materiales reciclados) y que sus padres u otros adultos graben el proceso para compartir los resultados con los organizadores nacionales de la GMW.

Otras ideas de actividades en línea:

- Clases y charlas en línea sobre educación financiera, hackatones,

sesiones motivacionales para profesores, voluntarios y alumnos.

- Vídeos cortos para redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) que traten temas relacionados con el lema de la GMW2026 "Habla de dinero, es de buena educación". Los vídeos pueden incluir consejos sobre compras en línea y métodos de pago seguros y explicaciones sobre qué datos personales y financieros deben ser confidenciales.
- Ronda de preguntas en línea sobre cuestiones de dinero en las redes sociales (como Instagram Stories) a través de videollamadas entre los alumnos de una clase y expertos financieros.
- Juegos de palabras sobre distintos temas relacionados con el dinero (p. ej., divisas del mundo, ahorro inteligente, presupuestos familiares, planificación financiera, fraude financiero y seguridad en los pagos o protección del consumidor).
- Concurso en línea de dibujo o cómic sobre cuestiones relativas al dinero.
- Excursiones virtuales a museos numismáticos.
- Involucre a estudiantes y maestros de varios países en actividades comunes. Por ejemplo, los participantes pueden compartir sus experiencias sobre educación financiera en eventos conjuntos, conocer las especificidades y la cultura de cada país o discutir temas de interés común relacionados con cuestiones monetarias o el lema anual.

## Crear contenido educativo

Puede crear contenido educativo con el propósito de ayudar a los jóvenes a identificar estafas financieras y compartir sus experiencias y anécdotas en redes sociales. Junior Achievement Argentina organizó entrevistas espontáneas a jóvenes en la vía pública, invitándolos a identificar posibles estafas y compartir sus experiencias con el objetivo de concienciarlos sobre cómo surgen las estafas y fraudes financieros, además de sugerir formas de mantenerse seguros en línea. Publicaron tres reels en Instagram con estas entrevistas. También compartieron stories con consejos y oportunidades para una mejor gestión del dinero y educación financiera.

*"Invitar a la juventud a pensar y abordar el debate sobre el dinero, y el porqué de su importancia, es crucial para el futuro bienestar financiero y la independencia económica."*

– Koba Gvenetdze, Presidente del Banco Nacional de Georgia, GMW2018



## Sesión virtual de preguntas y respuestas

### ¡Adéntrese en el mundo de las estafas y los fraudes!

Organice una sesión en la que niños y adolescentes puedan preguntar sobre la gestión segura del dinero a expertos financieros. Cree una dirección de correo electrónico para que los participantes envíen sus dudas. Los especialistas financieros les contestaran, contribuyendo así a promover un entorno financiero más seguro.

## Visitas a mercados bursátiles

### Más de 79 mercados bursátiles han participado en la GMW

Los mercados bursátiles pueden formar parte de la iniciativa 'Ring Around the World' al invitar a niños y jóvenes a tocar la campana de apertura o de cierre durante la GMW. Esta es una gran oportunidad para que los niños y jóvenes aprendan más sobre el trabajo que realizan los mercados bursátiles alrededor del mundo.



## Visitas a museos financieros

### 85 museos financieros han participado en la GMW

Las visitas a museos financieros ofrecen a los jóvenes una gran oportunidad de comprender la historia del dinero y desarrollar un entendimiento de lo importante que es el ahorro para su futuro.

Las visitas a museos no tienen por qué estar limitadas a un paseo por el museo, sino que pueden incluir diversos talleres y clases donde los jóvenes pueden aprender sobre diferentes monedas y la historia del dinero.

Por ejemplo, el Museo del Banco de Grecia implementó el programa educativo titulado « ¡Presta atención... o el precio! ». Incluía una visión general de los conceptos de « dinero », « poder adquisitivo » y « estabilidad de precios », así como una comprensión del fenómeno de la inflación y su impacto (tanto en el poder adquisitivo del dinero como en los precios de bienes y servicios). Además, destacó el papel institucional de los bancos centrales en garantizar la estabilidad de los precios.





## Visitas a bancos centrales y sedes gubernamentales

Organizar excursiones para los jóvenes a bancos centrales, Parlamentos y departamentos gubernamentales, como el Ministerio de Finanzas o de Educación, e involucrarlos en actividades como la elaboración de presupuestos participativos les permitirá comprender cómo se elaboran las políticas y las repercusiones de estas decisiones.

## Visitas a bancos y otras instituciones financieras

Los estudiantes pueden hacer visitas a las sucursales o las sedes de los bancos para entender mejor sus funciones y cómo las desempeñan.

No olvide que todas las actividades que involucren al sector privado deben evitar actividades comerciales, y la promoción de productos y/o servicios financieros específicos dirigidos a los jóvenes o a sus padres, maestros, tutores, etc.

Encontrará aquí consejos sobre la participación del sector privado y sin fines de lucro en la GMW, visite [aquí](#).



## ¿Sabía que...?

En Singapur, la Autoridad Monetaria de Singapur (MAS) y el Central Provident Fund Board (CPFB) organizaron un seminario web para jóvenes de entre 18 y 35 años, donde expertos ofrecieron consejos clave para que los jóvenes gestionen sus finanzas y cubran sus necesidades financieras básicas. El seminario web trató cómo prepararse para hitos financieros, como comprar una casa y formar una familia, la importancia del seguro incluso cuando se es joven y saludable, los beneficios de comenzar a invertir temprano y cómo hacerlo de manera inteligente, así como la planificación de la jubilación.



## Visitas a negocios locales

La GMW es una gran oportunidad para que los alumnos conozcan el mundo laboral. Grupos de estudiantes pueden visitar negocios locales, sus filiales o sedes para aprender cómo funcionan los diferentes departamentos, los tipos de tareas que desempeñan sus empleados, qué habilidades son necesarias y cómo se desarrolla el negocio. Estas visitas son una gran oportunidad para que los jóvenes aprendan lecciones sobre cómo generar ingresos y reciban consejos sobre emprendimiento.

## Visitas a escuelas y universidades

Las visitas no tienen por qué limitarse a excursiones de los alumnos a distintas organizaciones e instituciones, sino que trabajadores del banco central, empleados de banca o empresarios también pueden desplazarse a las escuelas y universidades. ¡Organizar talleres y sesiones para los jóvenes podría ser una gran idea!



## Organice seminarios y clases

Organice seminarios para promover la conciencia y la importancia de la educación financiera entre los jóvenes y otros participantes durante la GMW. Esta serie de seminarios ayudará a empoderar a gente joven con habilidades prácticas relacionadas con el dinero y el sustento. Ejemplos de seminarios incluyen: 'cómo organizar el dinero de manera responsable, 'cómo empezar un negocio, 'cómo solicitar un trabajo', etc.

## Mesas redondas con niños y adolescentes

Presente ejemplos de la vida real de distintos grupos de edad: niños de la escuela, estudiantes, recién licenciados y jóvenes profesionales. Durante una mesa redonda, pueden compartir sus experiencias, consejos para ahorrar dinero y herramientas prácticas. La sesión puede completarse con expertos, videos en línea y debates prácticos.

## Autobús de la GMW que presente cursos sobre habilidades financieras alrededor del país

No olvide pensar con originalidad, ¡y hacer posible que todo el mundo participe en su GMW! Cree un autobús de la GMW que pueda viajar por todas las ciudades de su país y también llegar a niños y jóvenes en zonas rurales. Los autobuses pueden llevar materiales educativos para enseñar a los jóvenes sobre el dinero y el ahorro, tales como ordenadores con juegos financieros, libros y folletos.





## Exhibición de conocimiento financiero

Organice una exhibición pública de conciencia financiera con socios en su país para promover la educación financiera y los derechos de niños y jóvenes.

Pueden participar todas las instituciones que han organizado eventos de la GMW en su país. Prepare discursos de apertura de alto nivel con un mensaje claro.

¡No olvide preparar camisetas de la GMW para el evento!

## Organice concursos de ahorro, dibujo, foto, videos y redacciones literarias

Organice concursos de dibujo, fotos y redacciones literarias con temáticas, como: '¿Por qué es importante ahorrar?', 'Mi banco ideal', 'Mi árbol de ahorro con sueños', '¿Para qué sirven los ahorros?', 'Money Matters Matter', 'Si yo fuera empresario, ¿cuál sería mi negocio?' 'Mi trabajo ideal en el futuro' o 'Mi idea de negocios'. ¡Los concursos de ahorro también pueden ser una gran idea!

Por ejemplo, la red de educación financiera (FEN) en Malasia, en colaboración con los miembros y socios de FEN, lanzó la 4<sup>a</sup> edición de su concurso de videos cortos MyDuitStory, una iniciativa anual de educación financiera dirigida a los jóvenes con diversos temas de alfabetización financiera. En 2024, MyDuitStory tuvo como objetivo concienciar a la juventud malaya sobre el delito de fraude en inversiones. El concurso de 2024 fue lanzado por el Ministro de Juventud y Deportes de Malasia.



## Organice una feria de libros

Organice una exhibición especial de libros en colegios o bibliotecas locales donde los jóvenes puedan aprender más sobre el dinero y el ahorro. Los libros sobre personas de negocios conocidas pueden informar e inspirar.

## Organiza sesiones de juego abiertas

Los juegos de mesa como el Monopoly pueden ser muy interesantes para los niños más pequeños. Estos juegos proporcionan una forma divertida e interactiva de introducir conceptos de dinero, compras, bienes inmuebles y gestión financiera en un entorno de aprendizaje agradable.

Muchas organizaciones desarrollan juegos interactivos para la GMW. Por ejemplo, la Autoridad de Supervisión Financiera (ASF) de Rumanía lanzó el juego de mesa Detective Financiero. El juego se basa en 10 historias financieras reales (acompañadas de 10 tarjetas con pistas de educación financiera) y puede jugarse individualmente o en equipo.

## Proyectos de investigación

Organice trabajos de investigación para los jóvenes sobre 'La historia de dinero', 'Diferentes monedas del mundo', etc. Los estudiantes no solo aprenden, sino que pueden explorar museos de la moneda y bibliotecas.



## Organiza mercados, festivales y ferias de educación financiera

Las ferias educativas e interactivas pueden ser una gran forma de mostrar el trabajo de diferentes organizaciones y unir a los jóvenes. Se pueden incluir juegos interactivos financieros y seminarios en la feria para que los estudiantes puedan aprender nuevas habilidades e interactuar con otros jóvenes.

### Open Market

Niños y jóvenes pueden organizar un Open Market en el colegio o en algún otro lugar - en el cual pueden establecer puestos de limonadas, joyas artesanales o productos de panadería. Al empezar sus pequeños negocios, los niños deberían tomar en cuenta diferentes factores como el capital de lanzamiento, inventario, planes de devolución de dinero y costes de operación - una manera fantástica de desarrollar habilidades financieras y espíritu de negocio mientras se divierten.

## ¿Sabía que...?

La Fundación Grupo México, a través de la colaboración con Conciencia CINEMEX y el Museo Interactivo de Economía (MIDE), logró introducir una nueva iniciativa en la campaña de GMW. Esta alianza permitió la amplia proyección de un cortometraje sobre fraudes financieros en la era digital, titulado « Pesadillas Financieras ». Aprovechando la extensa red de cines CINEMEX en todo México, este cortometraje llegó a audiencias mucho más allá del alcance convencional de su campaña de educación financiera, aumentando su impacto y visibilidad.

## Programa de debate en la televisión, la radio o podcasts

Los jóvenes pueden realizar entrevistas en vivo en televisión, radio o podcasts con expertos financieros para aprender sobre servicios y productos financieros y sus riesgos, destacando la importancia de la educación financiera.



## Una conversación abierta y honesta sobre temas difíciles

Por ejemplo, la campaña de 2025 concientizó a los adolescentes sobre los riesgos asociados con los "finfluencers" y el uso de inteligencia artificial en los servicios financieros. Como parte del tema global de ese año, "Dar ese like no te renta. Cuida tu dinero", los países enfatizaron la importancia de tomar decisiones informadas para evitar caer en las trampas de las redes sociales y fomentar la toma de decisiones responsable en diversos aspectos de la vida. Para ello, recurrieron a influencers y "finfluencers" para que publicaran en sus redes sociales información y datos sobre dónde encontrar información confiable en finanzas personales, de modo que los jóvenes pudieran evaluar críticamente sus fuentes. Este uso de las redes sociales y la colaboración con influencers ayudó a ampliar el alcance de la campaña.

## Esfuerzos de seguimiento y evaluación

A través de los años, diferentes países en todo el mundo han aumentado sus esfuerzos para capturar y medir el nivel de alcance, satisfacción e impacto de la GMW.

La Secretaría de la GMW alienta vivamente a todas las organizaciones a desarrollar e implementar formas de capturar el impacto de las actividades de la GMW a corto y largo plazo. Los efectos de la GMW se pueden medir en los niveles de educación financiera de la audiencia objetivo, en el nivel de conciencia

de la importancia de la educación financiera para los jóvenes en un país dado, en el número y nivel de compromiso de diferentes organizaciones en el desarrollo y entrega de educación financiera, y similares.

Si desea o tiene planeado aumentar los esfuerzos de seguimiento y evaluación de las actividades de la GMW, comuníquese con la Secretaría de la GMW para compartir sus ideas.

### ¿Sabías que... ?

Como parte de la GMW en 2022, el Servicio de Presupuesto y Asesoramiento Monetario (Money Advice and Budgeting Service, MABS) emitió una 'Encuesta sobre cuestiones monetarias' a más de 1400 estudiantes de 12 a 20 años. A través de la encuesta (1) se evaluaron los componentes de la GMW y (2) se recopilaron datos primarios sobre las actitudes y comportamientos de los jóvenes que viven en Irlanda en relación con el dinero y las finanzas personales, un grupo que rara vez aparece en la investigación nacional sobre estos temas. Los resultados mostraron que los jóvenes se involucran con los servicios financieros personales desde una edad temprana, y las aplicaciones móviles y las redes sociales juegan un papel clave en este compromiso. Los jóvenes también están interesados en temas de administración del dinero, que incluyen inversiones, impuestos, criptomonedas, vivienda y financiamiento para la educación de tercer nivel. MABS planea continuar publicando la 'Encuesta sobre cuestiones de dinero' como parte de la GMW anualmente, para recopilar datos sistemáticamente y analizar periódicamente las tendencias emergentes con respecto a los jóvenes y su dinero".





## Publicidad y medios de comunicación

¡Mediante la publicidad y los medios de comunicación, puede promover su trabajo en la comunidad, difundir el mensaje y hacer correr la voz sobre la GMW!

### ¿Cómo trabajar con los medios de comunicación?

#### • Identifique la historia que desea contar

Antes de empezar a desarrollar un material para difundir en los medios de comunicación, considere primero su objetivo en cuanto a cobertura mediática y defina el enfoque.

#### • Comunique su mensaje de manera eficaz

Deber estar preparado para contar su historia y responder preguntas. Todos los materiales de difusión deben ser claros, concisos y persuasivos, con una serie de mensajes centrales.

#### • Creación de materiales para su difusión en los medios

En los distintos medios de comunicación se utilizan diferentes materiales; cree un guion para

anunciar su evento por la radio en directo, prepare un artículo para un blog o redacte un comunicado de prensa sobre sus actividades.

#### • Cree un listado de medios de comunicación para contactar

Contacte a medios de comunicación y periodistas de manera directa para informarles sobre las actividades de la GMW. Sea estratégico, elija a aquellos que tengan altas probabilidades de asistir el evento y envíe materiales de divulgación diseñados específicamente para esos periodistas y medios.

#### • Prepare un kit de prensa para periodistas

Incluya todos los materiales de prensa que ha preparado como información de fondo para su negocio, organización o institución, y su GMW. Los kits de prensa pueden ser entregados antes o durante su evento o a aquellos que no han podido asistir, pero han respondido a sus materiales de difusión.

## Redes sociales

Las redes sociales pueden llegar a una gran audiencia con poco o ningún coste: use cuentas existentes o solicite a compañeros, socios y voluntarios que promuevan actividades y eventos de la GMW por medio de sus perfiles personales.

### Sugerencias para canales de redes sociales

- Síganos en las redes sociales **@GlobalMoneyWeek** y **@OECDGlobalMoneyWeek (YouTube)**.
- Use los hashtags oficiales de GMW2026 #GlobalMoneyWeek2026#GMW2026
- Para resaltar el lema de GMW2026 en las redes sociales, use #SmartMoneyTalks y para el eslogan de la GMW #LearnSaveEarn..
- ¡Recuerde actualizar su estatus en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn con regularidad, y haga promociones cruzadas de todo su contenido de redes sociales!
- Al publicar en plataformas sociales, asegúrese de que cada publicación incluya un elemento visual de algún tipo (video, infografía, foto u otra imagen).
- Comparta sus publicaciones de la GMW en otras plataformas de redes sociales como Snapchat y TikTok.

#### Facebook

- Comparta sus publicaciones, noticias y actualizaciones con otros. Ponga la etiqueta @GlobalMoneyWeek en todas sus publicaciones, fotos y videos con los hashtags oficiales de GMW2026 #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026
- Cree un evento de la GMW y envíe invitaciones a su red, comparta información y actualizaciones de estatus con otros.
- Use la función de búsqueda para encontrar otros eventos locales de la GMW y usuarios de Facebook con intereses compartidos.
- Use Facebook Live para compartir videos en vivo de sus eventos y actividades de la GMW durante la semana.
- Use los Stories de Facebook para compartir noticias y actualizaciones de sus celebraciones de la GMW con un público más amplio.

#### X (Twitter)

- Use tweets para mensajes positivos, llamados a la acción o para resaltar información clave sobre su evento y actividades de GMW. Usar los hashtags #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 y etiquetar @GlobalMoneyWeek facilita a que los usuarios de Twitter busquen información sobre eventos locales y se conecten con las celebraciones globales.
- Incluya fotos y videos en sus publicaciones y síntase bienvenido a Retwittear publicaciones creadas por otros.

#### Instagram

- Toma fotos y videos durante los preparativos, la Semana y después de la GMW. Compártalos etiquetando @GlobalMoneyWeek con #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026. Además, puedes optar por publicarlos en Facebook, Twitter o Tumblr antes de publicar el contenido en Instagram. ¡Atención! Instagram no admite hipervínculos en los subtítulos. Tienes que agregar el enlace en su biografía (haga clic en 'Editar perfil' para agregar una URL). Luego, dirige a sus seguidores al enlace agregando '¡Haz clic en el enlace en mi biografía para leer todo sobre eso!' a su subtítulo
- Utilice Stories de Instagram para compartir noticias y actualizaciones de sus celebraciones de la GMW con un público más amplio.
- Usa hashtags populares que estén de moda en Instagram para vincularlos a sus publicaciones. De esa manera, más personas pueden enterarse de los eventos y actividades de la GMW. Algunos de los hashtags que podrías usar son: #SmartMoneyTalks #TalkAboutMoney #children #youth #LearnAboutMoney #FinancialEducation #FinancialWellbeing #Education #Future #MoneyTalk

*“Después de talleres en la Bolsa de Valores de Ruanda, he aprendido que no hay una cantidad ideal ni un momento perfecto para comenzar a ahorrar. El ahorro debe empezar hoy. De hecho, ahora.”*

– Joseph, estudiante, Ruanda

Para conocer más, visite la sección 'Media' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) o haga clic [aquí](#).



## YouTube

- Suba videos en YouTube para promover, informar y educar a otros sobre su GMW. Usted puede incluir el enlace a su video o canal de YouTube en publicaciones en una página web, Facebook, Twitter, LinkedIn y en su perfil de Instagram.
- Incluya el hashtag oficial de la GMW @GlobalMoneyWeek con #GMW2026 #GlobalMoneyWeek2026 cuando sea posible.

## LinkedIn

- Cree publicaciones sobre sus planes, preparativos, eventos en vivo y aspectos destacados de la campaña de la GMW y compártalos con su red en LinkedIn. ¡Ayúdenos a ampliar la conciencia sobre la Campaña!
- También puede escribir un artículo en LinkedIn, cargar videos de YouTube y sus recursos de la GMW, agregar imágenes o presentaciones de SlideShare a sus actualizaciones.
- Incluya el hashtag oficial de la GMW #GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026 #SmartMoneyTalks #FinancialWellbeing #TalkAboutMoney #children #youth #LearnAboutMoney #FinancialEducation #FinancialWellbeing #Education #Future #MoneyTalk

**Hemos compilado un 'GMW Social Media Toolkit' al que puede acceder mediante la sección 'Media' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) o haga clic aquí.**

Esta guía de redes sociales es para todos los que van a participar en la GMW y les gustaría crear conciencia sobre la Campaña.

Esta guía incluye: detalles sobre la campaña, sugerencias para las redes sociales; publicaciones de muestra para antes, durante y después de la GMW; visuales y más.

**GLOBAL  
MONEY  
WEEK**  
*Social Media Toolkit*

# Directrices de la marca GMW

Mantener una imagen consistente, estructurada y de gran calidad permite una mayor difusión de la GMW entre el público. ¡Para conseguirlo necesitamos su ayuda!

En esta sección podrá encontrar algunos consejos esenciales sobre la imagen de marca de la GMW.

## Imprescindible

Estos deben de ser utilizados al preparar materiales de promoción.

### El logo de Global Money Week



## Tipografía

La letra utilizada se llamada Gotham y el estilo es 'Ultra'.

**Tenga en cuenta.** Siéntase libre de utilizar el logo de la GMW en todas sus actividades y materiales promocionales. Por el contrario, le rogamos que **no utilice el logo de la OCDE** ni ningún otro logo de la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (OCDE/INFE) sin el permiso explícito por escrito de la OCDE.

## Recomendado

Le rogamos que incluya lo siguiente en su material de promoción:

- **La página web de la GMW**  
[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)
- **Las fechas de la GMW**  
16 - 22 marzo 2026
- **Hashtags oficial de la GMW**  
#GlobalMoneyWeek2026 #GMW2026
- **Eslogan/tema de la GMW**  
"Habla de dinero, es de buena educación"  
"Aprender. Ahorrar. Ganar."

## Logo

El logo de la GMW debe ser incluido en todos los materiales producidos para la GMW.

El logo solo está disponible en un diseño principal – una versión vertical ('apilada').

El uso del logo se deja a su discreción, dentro de lo razonable.

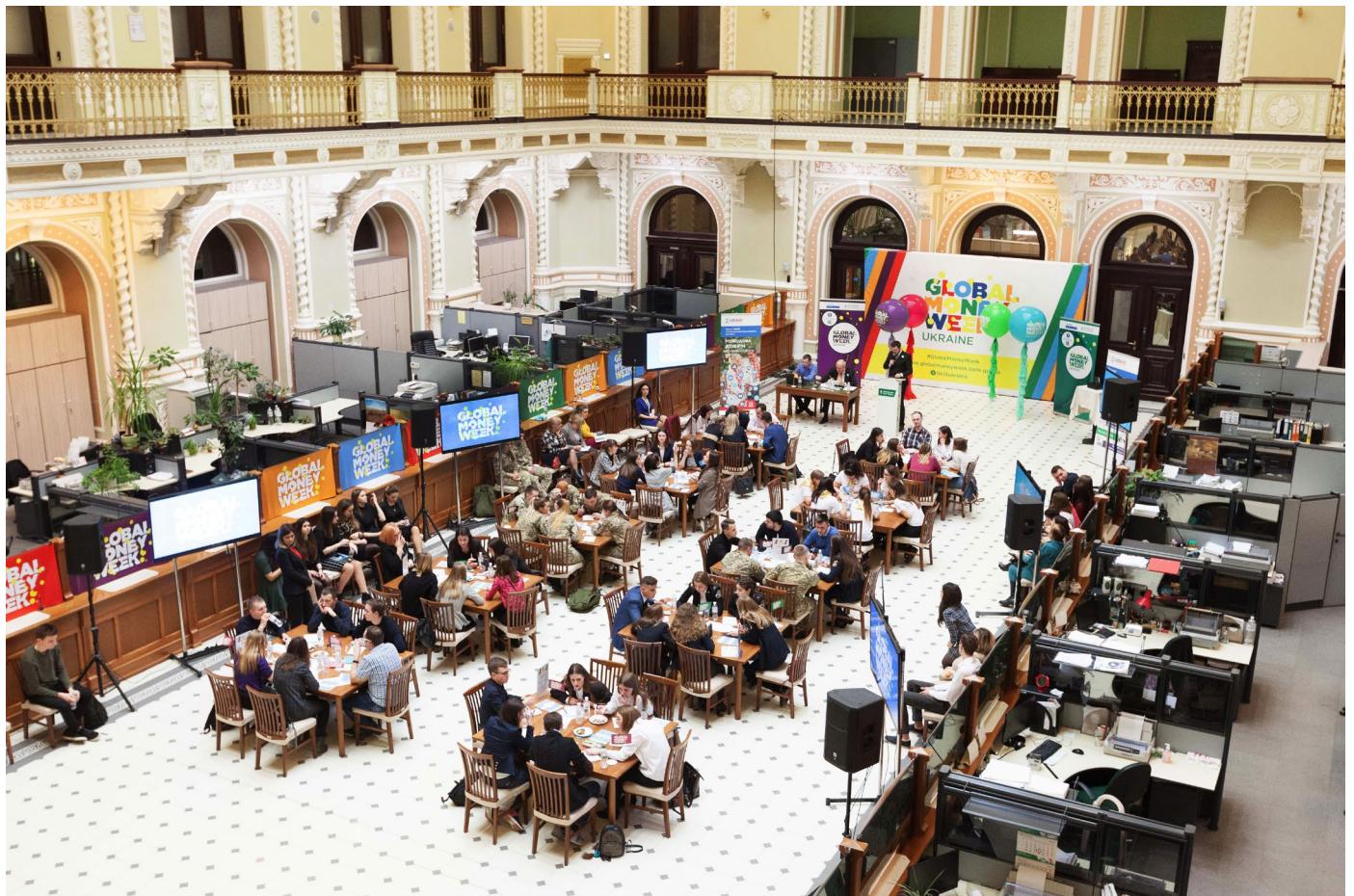
Hemos compilado un documento 'Directrices de la marca GMW' al que puede acceder mediante la sección 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) o haga clic [aquí](#).

En este documento encontrará pautas sobre cómo aplicar los logos, gamas de colores, tipografías y plantillas de diseño de la campaña GMW. En él se ofrecen todos los materiales elaborados para la campaña, incluyendo algunos ejemplos de materiales promocionales de la GMW.



**GLOBAL  
MONEY  
WEEK**  
*Branding Guidelines*





Para más detalles, visite la sección 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) o haga clic [aquí](#).



***“Creo que la Global Money Week nos ha ayudado a ser inteligentes en el uso del dinero. Por medio de los juegos que hemos jugado, aprendemos que ganar dinero es difícil, no es tan fácil. Tenemos que hacer un esfuerzo para ganar dinero.”***

– Shasha Safina Binti Haji Riduan,  
estudiante, Brunei Darussalam

Para más detalles, visite la sección 'Resources' en [www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org) o haga clic [aquí](#).



## Apariencias

Al utilizar el logo de la GMW en una página, le pedimos que considere lo siguiente:

- Cuando sea posible, el logo de la GMW debe de ser utilizado como encabezamiento y ser grande o más grande que el título del evento.
- En las ocasiones excepcionales en que esto no sea posible:
  - El logo siempre debe de ser el logo más grande en la página;
  - Cuando GMW no sea vea claramente en el título, el logo debe ser incluido en la parte superior de la página, mientras que los logos de los socios deben aparecer en la parte inferior de la página.
- Se debe usar el logo con la más alta resolución disponible.

## Uso de colores

La intención es asegurar que el logo de GMW sea utilizado, principalmente, en una variación de dos colores- el color principal para el texto y amarillo para las monedas. No obstante, las monedas pueden ser de varios colores.

Para añadir flexibilidad, el logo está disponible en ocho colores diferentes.

Restricción para tener en cuenta:

- El logo no debe ser del mismo color que el fondo. Debería resaltar.

## Uso del logo de la GMW

### Elegir un logo

En gran parte, el uso del logo se deja a su discreción. Solo le pedimos que el logo que seleccione sea de alta definición y que sea muy visible. Por favor, siéntase libre de utilizar un logo con variación de colores cuando estos combinen mejor con sus logos y sus materiales de base.

### Con otros logos

Como se ha mencionado, el logo de GMW siempre debe ser el logo más destacado cuando aparezca junto con otros logos. Por favor, asegure que esto se respete.

### Uso incorrecto

El uso uniforme del logo es imprescindible para establecer consistencia entre todos los países que participan en la GMW.

Por favor, asegúrese de lo siguiente:

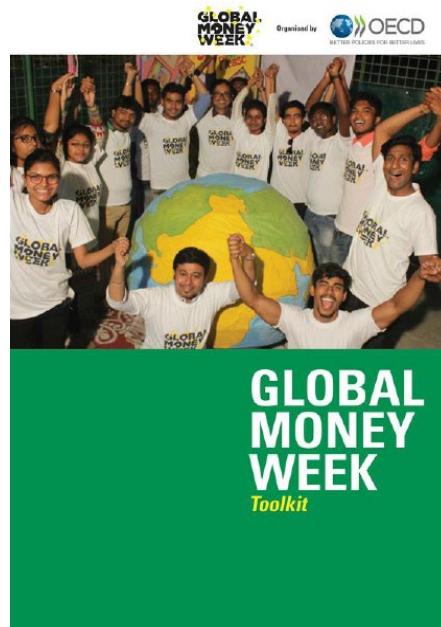
- No mueva el diseño.
- No agrande ni altere las proporciones en alguna parte del diseño.
- No modifique el diseño.
- No utilice el diseño con poco contraste.

**¡Consejo!** Para obtener ideas y ejemplos de material promocional, lo invitamos a leer más en la sección 'Directrices de la marca GMW' en el sitio web de la GMW.



## Recursos

Revise los diferentes recursos que pueden ayudar a planear actividades de GMW o a promover la Semana. Los recursos de la GMW incluyen:



### GMW Toolkit (Herramientas GMW)

Este guía es para todos aquellos interesados en participar en GMW. Las herramientas lo ayudan a planificar sus eventos e incluyen información sobre la Campaña, pasos para planificar su GMW, ideas de actividades, consejos sobre promoción y medios y guías de imagen de marca, así como una perspectiva general de los recursos disponibles.

El archivo es accesible [aquí](#).



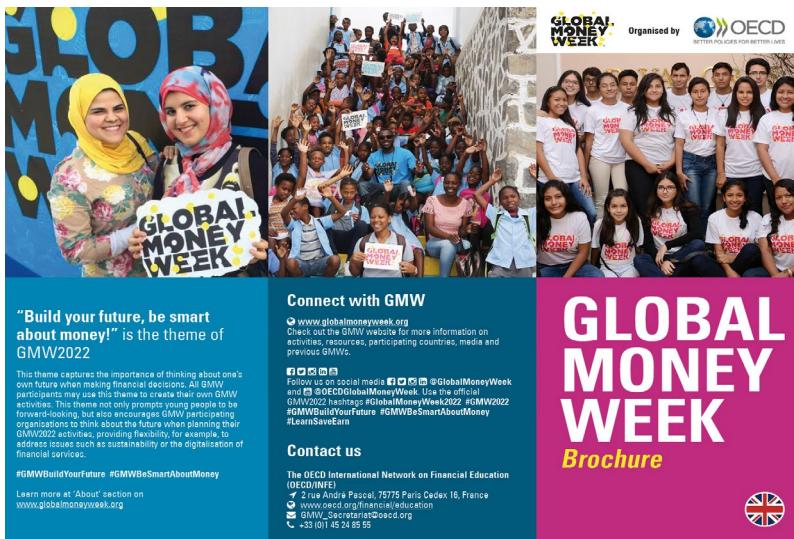
### GMW Branding Guidelines (Directrices de la marca GMW)

En este documento encontrará pautas sobre cómo aplicar los logos, gamas de colores, tipografías y plantillas de diseño de la campaña GMW. En él se ofrecen todos los materiales elaborados para la campaña, incluyendo algunos ejemplos de materiales promocionales de la GMW. Mantener una imagen consistente, estructurada y de gran calidad permite una mayor difusión de la GMW entre el público. ¡Para conseguirlo necesitamos su ayuda!

El archivo es accesible [aquí](#).

**¡Consejo!** Revise los logos y diseños GMW para encontrar inspiración para su material publicitario.

– Oksana Sampara, docente del liceo ucraniano que lleva el nombre de Ivan Franko, GMW2016



## GMW Brochure (Folleto de GMW)

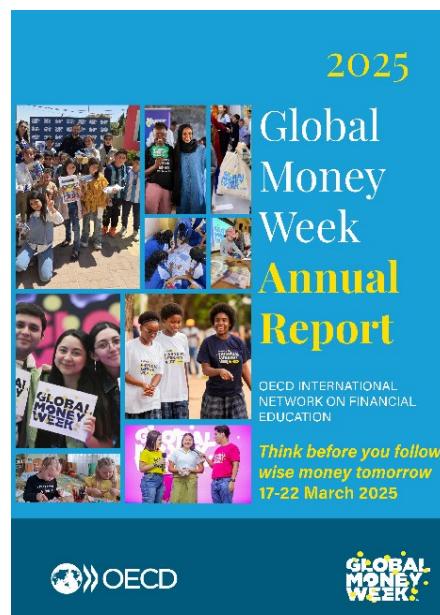
Un documento de dos páginas que se puede usar en los eventos previos a GMW para promover y generar conciencia sobre la Campaña. El folleto incluye información sobre GMW, actividades y recursos.

El archivo es accesible [aquí](#).

## GMW Reports (Informes GMW)

El equipo de GMW ha publicado informes de GMW desde 2013. Estos Informes ofrecen un panorama general de las actividades y los eventos que se llevaron a cabo en diferentes países alrededor del mundo. Incluyen ideas fantásticas de cómo niños y jóvenes, comunidades y países alrededor del mundo han formado parte de la Campaña GMW.

Todos esos archivos son accesibles [aquí](#).



## GMW Logos & Designs (Logos y diseños GMW)

Incluye las diversas versiones diferentes del logo de GMW disponibles junto a carteles que puede utilizar como material promocional de la Campaña.

Todos esos archivos son accesibles [aquí](#).

**¡Consejo!** Consulte el documento 'Guía de imagen de marca y estilo de GMW' para aprender cómo utilizar el logo y la imagen de marca GMW de manera correcta.

## Contacte con nosotros

**La Red Internacional de Educación Financiera (INFE)  
de la OCDE**

2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France  
[www.oecd.org/en/topics/financial-education.html](http://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html)  
GMW\_Secretariat@oecd.org

### Síganos en línea

[www.globalmoneyweek.org](http://www.globalmoneyweek.org)  
Visite el sitio web de la GMW para obtener más información sobre actividades, recursos, países participantes, materiales y ediciones anteriores de la GMW.

Síganos en las redes sociales @GlobalMoneyWeek y  
@OECDGlobalMoneyWeek. Use los hashtags oficiales de la GMW2026  
#GlobalMoneyWeek2026 #SmartMoneyTalks #GMW2026 #LearnSaveEarn