



**GLOBAL
MONEY
WEEK**

Organizado por

 **OECD**
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES



“Build your future, be smart about money” / “¡Construye tu futuro, sé inteligente con el dinero!” es el lema de GMW2022

Este lema capta la importancia de uno pensar en su futuro al tomar decisiones financieras. Todos los participantes de GMW pueden usar ese lema para crear sus propias actividades en la GMW. El lema no solo impulsa a los jóvenes a mirar hacia el futuro, sino que también alienta a las organizaciones participantes de GMW a pensar en el futuro al planificar sus actividades de GMW 2022, proporcionando flexibilidad, por ejemplo, para tratar de temas como la sostenibilidad o la digitalización de los servicios financieros.

#GMWBuildYourFuture #GMWBeSmartAboutMoney

Para conocer más, visite la sección 'About' en www.globalmoneyweek.org o haga clic [aquí](#).

Conecte con GMW

 www.globalmoneyweek.org
Visite el sitio web de GMW para obtener más información sobre actividades, recursos, países participantes, materiales y ediciones anteriores de GMW.



Síguenos en las redes sociales     
@GlobalMoneyWeek y  **@OECDGlobalMoneyWeek**.
Use los hashtags oficiales de GMW2022
#GlobalMoneyWeek2022 #GMW2022
#GMWBuildYourFuture #GMWBeSmartAboutMoney
#LearnSaveEarn

Contacte con nosotros

La Red Internacional de Educación Financiera (INFE) de la OCDE

📍 2 rue André Pascal, 75775 Paris Cedex 16, France
 www.oecd.org/financial/education
 GMW_Secretariat@oecd.org

GLOBAL MONEY WEEK

Folleto





Únase a Global Money Week!

La GMW (Semana Mundial del Dinero) es una campaña anual mundial de concienciación sobre la importancia de que los jóvenes adquieran unas nociones financieras desde muy temprana edad y de que vayan desarrollando los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para tomar unas decisiones financieras sólidas que, a la larga, les permitan alcanzar un bienestar y una resiliencia financieros. Está organizada por la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (OCDE/INFE).

Planifique su GMW

¡Unirse es fácil y gratis! Para conocer más, visite la sección 'About' en www.globalmoneyweek.org

- No olvide utilizar los recursos de la GMW para identificar su evento y vincularlo a la campaña GMW;
- Póngase en contacto con el coordinador nacional de la GMW en su país para coordinar todas las actividades y multiplicar su alcance.;
- Si tiene cualquier duda o si no sabe quién es su coordinador nacional, diríjase al equipo de la GMW a través del correo GMW_Secretariat@oecd.org

Únase a la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (OCDE/INFE): Las autoridades públicas pueden pasar a ser miembros habituales o de pleno derecho de la OCDE/INFE. Para más información, visite [aquí](http://www.oecd.org/financial/education).

¿Qué sucede durante GMW?

Durante la GMW, ministerios, instituciones financieras, bancos centrales, organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones juveniles, negocios locales, universidades y escuelas, entre otros, colaboran para organizar diversas actividades de educación financiera con niños y jóvenes, como las siguientes:

- actividades en línea, por ejemplo, clases y charlas sobre educación financiera, hackatones o sesiones motivacionales para profesores, voluntarios y alumnos; concurso de vídeos cortos en las redes sociales; rondas de preguntas en línea a expertos financieros sobre cuestiones relacionadas con el dinero; concursos en línea de dibujo o cómic sobre temas económicos; excursiones virtuales a museos numismáticos.
- visitas a bancos, parlamentos, bancos centrales, mercados bursátiles, casas de cambios, museos de la moneda, comercios locales y corporaciones multinacionales;
- talleres y sesiones financieras, ferias de educación financiera, eventos 'Open Market' y exhibiciones de conocimiento financiero;
- juegos de educación financiera y competencias de ahorro, partidos de fútbol financieros;
- concursos de dibujo, fotografía, ensayo y video

Para leer más sobre el tema y explorar casos prácticos, visite la sección 'Activities' en www.globalmoneyweek.org o haga clic [aquí](#).

Recursos

Revise los diferentes recursos que puedan ayudarle a planear actividades de GMW o a promover la Semana. Los recursos GMW incluyen: • GMW Toolkit (Herramientas GMW) • GMW Branding Guidelines (Directrices de la marca GMW) • GMW Social Media Toolkit (Kit de herramientas de redes sociales) • GMW Reports (Informes GMW) • GMW Logos & Designs (Logos y diseños GMW)

Todos estos recursos se encuentran disponibles en la sección 'Resources' en www.globalmoneyweek.org o haga clic [aquí](#).

Sobre la OCDE/INFE

La Red Internacional de Educación Financiera (INFE) de la OCDE reúne a autoridades públicas de todo el mundo para recabar información sobre educación financiera y efectuar análisis políticos al respecto. La metodología de la OCDE/INFE y sus elevados principios relativos a la educación financiera han sido respaldados en foros internacionales como el G20 o el APEC. Sus miembros se reúnen dos veces al año para poner en común sus experiencias, debatir prioridades estratégicas y desarrollar respuestas políticas.

Para más información, visite www.oecd.org/financial/education