

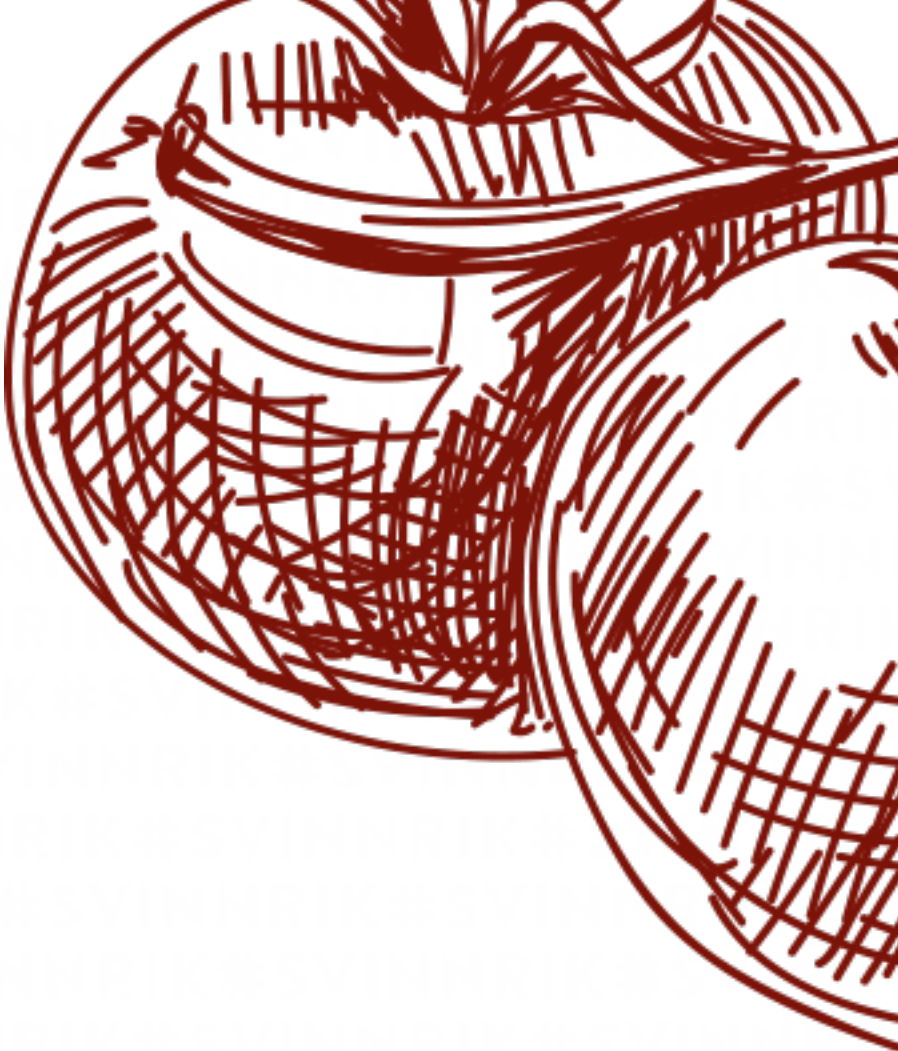


SVINN RIK

BLI HÅLLBART
RIK PÅ MINDRE
MATSVINN:-

”WASTE RICH – GET RICH BY REDUCING
FOOD WASTE”

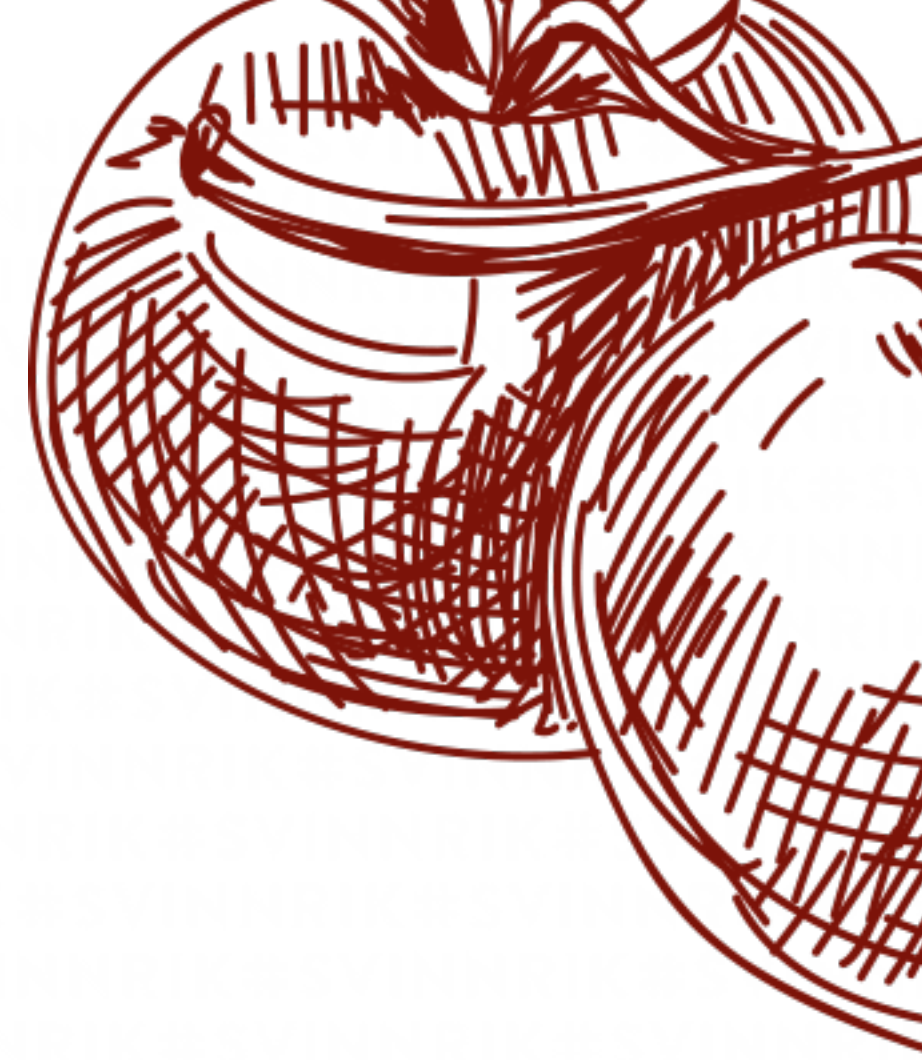


1/3

OF ALL FOOD PRODUCED GLOBALLY IS
NEVER EATEN

FOOD COSTS ARE A BIG EXPENSE FOR MANY SWEDISH HOUSEHOLDS

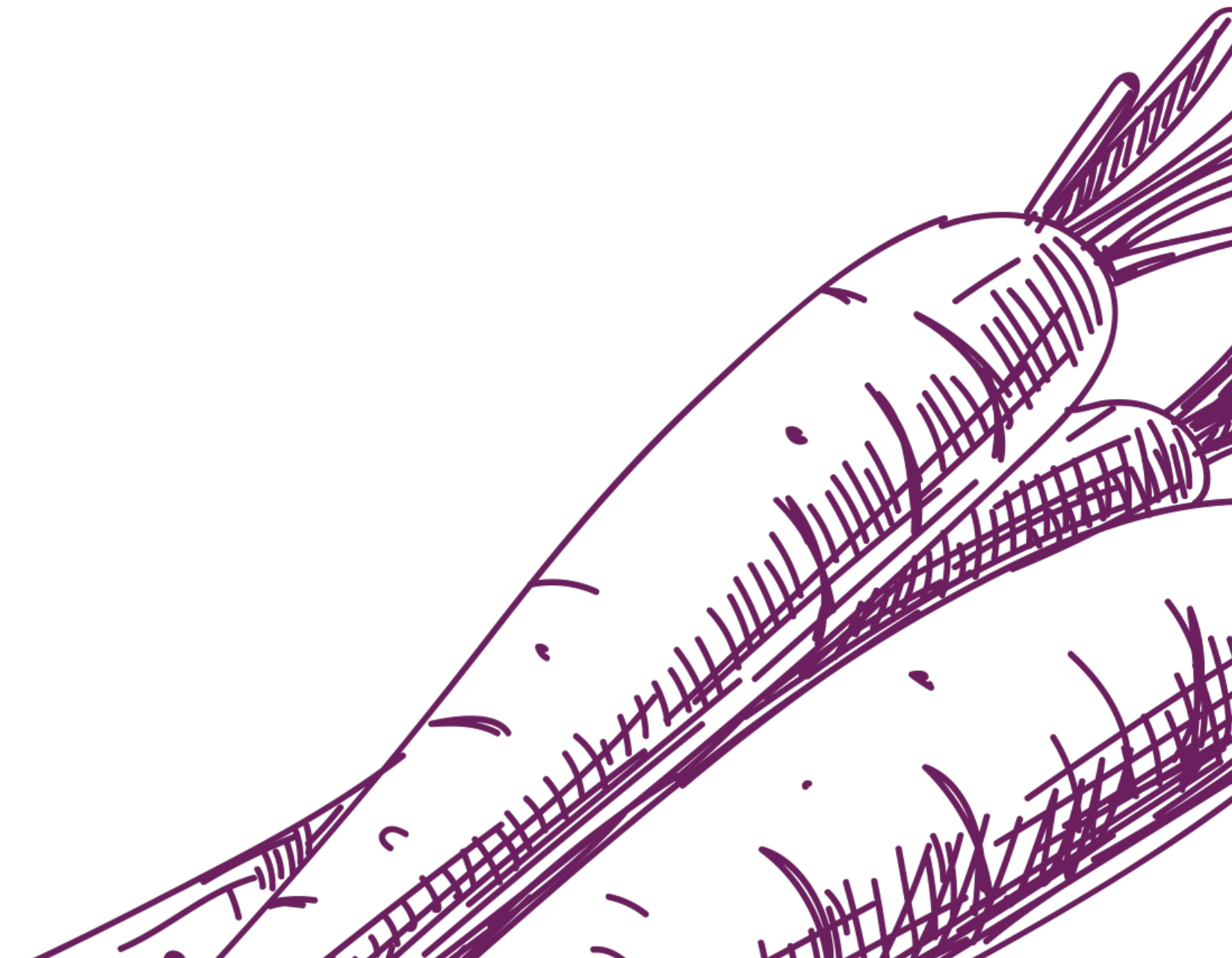
- Food is one of the single biggest monthly expenses for a 20-year old that have moved from their family home
- Atypical Swedish household would be able to save between 200-400 SEK (20-40 euros) a month by reducing their food waste
- A family of two adults and two children would be able to save between 3000 – 6000 SEK (300 – 600 euros) per year by reducing their food waste.



IT'S ABOUT BEHAVIOURS...

SUSTAINABLE CONSUMPTION, REDUCING FOOD WASTE AND
TAKING CARE OF YOUR PERSONAL FINANCES IS ALL ABOUT THE
SAME BEHAVIOUR...

LEARNING HOW TO MANAGE THE RESOURCES AT YOUR
DISPOSAL



TEACHING MATERIALS

- **Short educational films** - With questions for discussion
- **Assignments and challenges** - To do in school or at home
- **Calculations** - Focusing on food waste, investments and compound interest
- **Mystery box challenge** – Creative cooking with calculations of food costs



DET HÄR ÄR SVINNRIK!

Kampanjen är en del av den globala temaveckan Global Money Week med syfte att genom olika initiativ främja ungas finansiella kunskaper och förmåga, genom att utgå från matsvinn och kunskap om varför det är viktigt att inte slänga mat.

Undervisningsmaterialet som tas fram i samband med temaveckan är gratis och går att använda när som helst under hela läsåret. Bakom initiativet står Finansinspektionen och Livsmedelsverket.

Matsvinn är slöseri med pengar

– Mat är den enskilt största utgiften för många hushåll vilket innebär att det är flera tusenlappar per år som slängs direkt ner i soptunnan. Att lära sig spara och investera dessa pengar tidigt och regelbundet kan potentiellt göra dig till miljonär i framtiden, säger Niklas Uppenberg, projektledare för Finansinspektionens utbildningsinsatser i privatekonomi.

Genom att delta i kampanjen får hem- och konsumentkunskapslärares tillgång till material i form av uppgifter, utmaningar och föreläsningar med koppling till matsvinn och privatekonomi som kan användas i undervisningen.

Viktig insats för klimatet

Mat och matsvinn har enorm påverkan på klimatet. Idag slängs en tredjedel av all mat som produceras, vilket motsvarar cirka 8-10 procent av allt utsläpp av växthusgaser. Det allra mesta matsvinnet sker i hushållen. För att rädda klimatet har FN beslutat att det globala matsvinnet ska halveras.

– Det är viktigt att alla, även yngre förstår varför att det är viktigt att inte slänga mat. Vi tror att hem- och konsumentkunskapsundervisningen är ett bra sätt att väcka engagemang även hos barn och ungdomar i mellan- och högstadietiden. Med den här satsningen vill vi ge inspiration och stöd till lärarna genom undervisningsmaterial som kan ge eleverna mer kunskap om matsvinn och dess påverkan både på ekonomin, miljön och på klimatet, säger Karin Fritz, projektledare för Livsmedelsverkets projekt för minskat matsvinn.



COMMUNICATION

- Press release in January announcing the project to create interest and buzz
- Social media campaign
- Press release by the start of Global Money Week
- Digital seminar for teachers explaining how to use the material



GREAT MEDIA INTEREST!

Ny kampanj ska få unga att minska matsvinnet

LIVSMEDELSVERKET Publicerad 21 mar 2022 kl 16.00



"Att lära dessa ungdomar om hur man kan spara och Foto: PR"

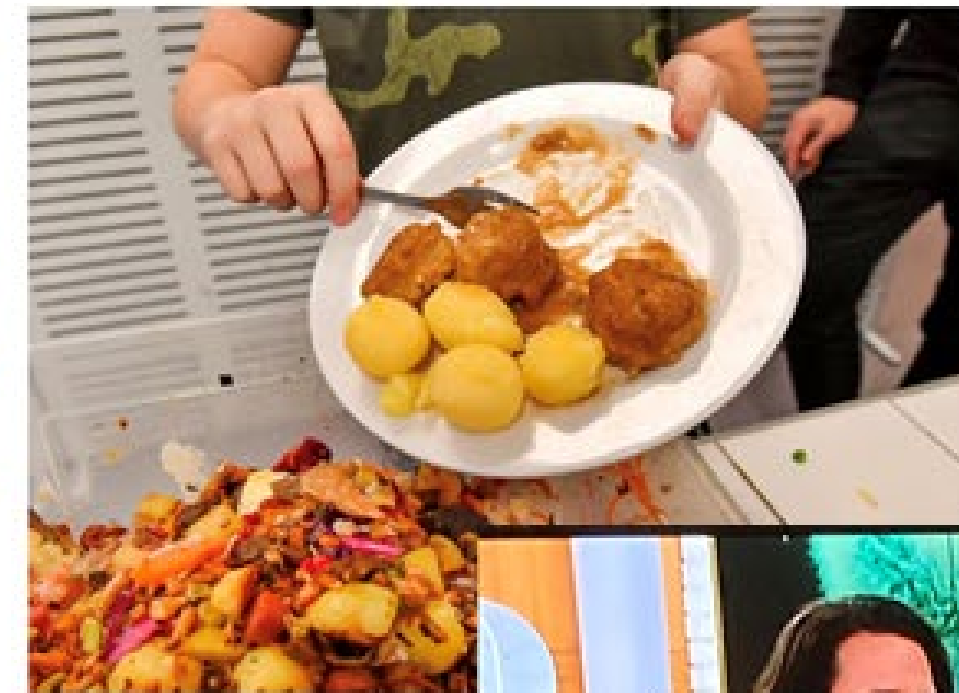
Hur minskar man matsvinn och spara pengar samtidigt? Det ska elever få lära sig i ett nytt projekt från Livsmedelsverket och Finansinspektionen.

– De kommer bland annat att få göra en räkneuppgift där de får räkna på hur mycket de kan få ihop långsiktigt, säger Niklas Uppenberg på Finansinspektionen.

Skolmaterial lär elever bli "svinnrika"

Av: TT

PUBLICERAD: MINDRE ÄN 1 TIM SEDAN



– Ju tidigare ungdomar lär maten, desto bättre", säger på Livsmedelsverket. Arkiv Foto: Jonas Ekströmer/TT

NYHETER

Det största matsvinnet en tredjedel av all mat slängs. Därför startar

– Det är väldigt viktigt att synliggöra vanor och beteenden man har i vardagen. Det handlar i grund och botten om att hushålla med resurser, oavsett om det är mat eller den egna privatekonomin, säger Niklas Uppenberg, projektledare för privatekonomisk utbildning på Finansinspektionen.

Han letade efter nya sätt att lära ungdomar om pengar kopplade till hållbarhet när han tog kontakt med Livsmedelsverket.

"Svinnrik" kallas projektet som innefattar utbildningsmaterial i form av korta föreläsningfilmer, skoluppgifter oc



Logga i

Orter ▾ Avdelningar ▾

Me

Sverige

Skolmaterial lär elever bli "svinnrika"

23 mars 2022 19:16

Det största matsvinnet sker i hushållen där en tredjedel av all mat som produceras slängs. Därför startar nu





KEY INSIGHTS

- Focus on both consumer behaviour and financial knowledge
- Collaborate with different authorities/organisations
- Don't be afraid to think outside the box!

THANK YOU!